产业聚焦

□ 本报记者 赖奇春

“为优质数据买单”拓展广阔空间

发展数据产业是深化数据要素市场化配置改革、构建以数据为关键要素的数字经济的重要举措。近日，2025中国国际大数据产业博览会在贵州贵阳落下帷幕，海内外各方聚焦数据产业、算力产业、人工智能等领域进行供需对接，吸引投资463.36亿元。

国家数据局党组书记、局长刘烈宏在数博会现场表示，我国积极推进实体经济与数字经济融合发展，按新的计算口径，预测到今年年底，数字经济增加值有望达到49万亿元左右，占GDP的比重将达到35%左右。数字经济核心产业增加值占GDP比重提前完成“十四五”规划目标。

观展者在数博会上观看轮足机器人。 新华社记者 陶 亮摄

夯实数据产业根基

“经过不断实践探索，国家数据基础设施正在逐步形成以释放数据要素的价值为目标，以网络为支撑，以算力为底座，以数据流通利用设施建设为重点的新型基础设施体系。”刘烈宏表示。

在布局建设方面，国家数据基础设施不断建设完善，迈出坚实步伐。目前，八大国家枢纽节点已建成智算规模达到了62万PFlops，约占全国智算总量的80%左右。其中贵州算力规模已经超过了9.2万PFlops，大型及超大型的约占60%，形成了算力产业、智能终端、数据应用3个千亿级产业集群，算力集聚带动产业聚集的效应初步得以显现。

作为支撑构建全国一体化数据市场的重要载体，可信数据空间是基于共识规则，联接多方主体，实现数据资源共享共用的一种数据流通利用基础设施，是数据要素价值共创的应用生态。国家数据局发布《可信数据空间发展行动计划（2024—2028年）》，针对可信数据空间这一新型数据基础设施进行前瞻性布局以来，各地、各行业积极探索各类数据空间的场景、模式、机制创新，构建数据要素价值共创的应用生态。

在数博会期间，浪潮云洲发布了“浪潮云洲行业可信数据空间服务平台”。浪潮云洲工业互联网副总经理、首席技术官商广勇介绍，平台基于创新打造的“数据链网融合技术体系”，通过“技术体系+规则机制”深度融合，系统性支撑多主体数据安全可信流通与高效开发利用，为数据要素安全流通提供软硬一体化、分布式连接、全域互通、全流程可信等核心能力支撑，助力打破数据流通壁垒，推动数据要素价值转化。

“未来，我们将持续深化行业可信数据空间场景拓展，从行业级解决方案向跨领域生态共建延伸，推动更多政务、工业、农业、金融等领域的数据‘活’起来、‘用’起来，助力更多主体打破数据壁垒、共享要素红利，为数字经济高质量发展注入数据动力，让数据要素真正成为驱动产业升级、服务民生福祉的核心力量。”商广勇告诉记者。

当前，数据基础设施建设从规划落地、单点突破向协同联动演进，建设规模稳步扩大，超2000家单位参与，支撑上百个场景应用。

为夯实数据产业发展根基，国家数据发展研究院院长胡坚波建议，应构建数据基础设施监测体系，从互联互通、生态运营、服务效能、安全运行四大维度出发，设立60个三级监测指标；打造全国一体化监测平台，实现全国数据基础设施的一体化、可视化、可评价的统一管理。建立绩效评价体系，以评促优，推动数据基础设施安全高效运行。

释放数据要素潜力

培育壮大数据产业是发展新质生产力、培育发展新动能的必然要求。当前，以人工智能为代表的数字技术加速迭代，数字化、网络化、智能化进程不断加快，大数据在越来越多行业和场景发挥作用。

在本届数博会的数智应用馆和数智服务馆，各种大数据前沿应用汇集，从生产制造到医疗健康，从城市治理到日常生活，大数据正在深刻改变产业形态和社会运行方式。

杭州靖安科技有限公司展出的牍术·无人装备指控引擎，支持天、空、陆、海各类异构无人装备的接入与控制，适用于统一无人机飞控平台、城市治理智能巡查、异构装备协同作战、智能防空指挥控制等应用场景。

据靖安科技相关负责人介绍，牍术具备智能指挥控制、智能算法引擎、大模型智能体、开放平台架构等特点，目前已应用于10余个城市，接入了上千架无人机，覆盖交通场景非现执法、森林防火监测预警、农林水利智能监测等应用领域。

如何为数据要素提供全链路解决方案？作为国内首家提出数据资产运营理念的企业，云基华海信息技术股份有限公司通过“数据流通利用设施底座—数据价值权益实现—赋能产业智改数转”三大板块，构筑了支撑数据“供得出、流得动、用得好、保安全”的新型数据流通利用基础设施，已在文旅、医疗、金融、农业、智能制造等多个行业实现成熟应用。

发挥应用场景的牵引作用，推进数实融合，正催生更多的数据驱动的新业态和新模式。“在场景应用方面，我们实施数据要素X行动，公共数据跑起来、重点场景建设等多项行动，得到了社会积极响应，示范场景覆盖了工业、农业、现代服务业和数字[illegible]13万个应用。”刘烈宏表示。

中国移动通信集团有限公司党组成员、副总经理张冬表示，当前数据产业发展仍然面临着不少瓶颈，数据孤岛的现象普遍存在，数据治理的成本较高，跨行业场景的应用不足，这些既是挑战，也是促进数据产业发展的机遇。社会各方应协同发力，推进信息基础设施普惠，扩大优质数据资源的供给，共同促进数据应用融通发展。

筑牢人工智能底座

如果说算力是人工智能的骨骼，算法是人工智能的神经，那么数据就是人工智能的血液。近年来，人工智能飞速发展，对数据的需求呈现爆炸性增长，极大推动了高质量数据集建设以及数据标注、数据治理、挖掘分析、安全流通等技术加速突破。

刘烈宏表示，随着人工智能的发展重心从“以模型为中心”转向“以数据为中心”，高质量数据已成为人工智能认识与理解世界的“教科书”，不仅决定着模型性能的上限，更是人工智能行业落地应用的关键。

在本届数博会现场，国家数据局启动高质量数据集建设先行先试工作，加快高质量数据集建设步伐，促进“人工智能+”行动落地。

据介绍，此次共推荐符合条件的有效申报335个，经专家严格遴选，首批高质量数据集建设先行先试共140个。本批高质量数据集建设先行先试工作覆盖25个省份，支撑科学研究、工业制造、农业农村、智慧能源、交通运输、金融服务、医疗卫生、教育教学、商务领域、文化旅游、应急管理、气象服务等18个重点领域，以及低空经济、具身智能、智能驾驶、智慧海洋、生物制造5个创新领域。

“当前全球人工智能正从感知智能向认知智能跃迁，大模型作为跃迁的核心载[illegible]其能力边界几乎完全靠数据的质量、规模和安全性来定义。”中国工程院院士吴世忠表示，“大模型时代，数据集被提至前所未有的高度，这是人工智能的技术本质决定的，也是我国抢抓人工智能的历史机遇，是数字中国战略的必然要求。”

截至今年6月底，全国已建成高质量数据集超过3.5万个，总体量超过400PB。刘烈宏表示，国家数据局正同有关各方一起，激发全社会高质量数据供给活力，促进高质量数据集价值释放，强化高质量数据集建设基础保障，全面推动高质量数据集的建设和应用。

下一步，国家数据局将依托先行先试工作，加快打造重点领域和创新领域数据高地，强化数据要素价值认同，加快数据要素价值共创，培育“为优质数据买单”的市场共识。

铁路

本报记者 齐 慧

近日，载着1000余名九江足协球迷的G9813/2次“赣超”球迷专列缓缓驶出庐山站。车厢里，球迷们激动交流，“坐高铁看球赛就是快”。

为承接“赣超”热度，中国铁路南昌局集团有限公司对球迷流向进行数据画像，通过12306候补订单、团体票登记和赛事主办方售票数据分析，锁定庐山、南昌、九江、上饶四城为观赛客流核心集散地，按照满足“观赛+旅游”的复合需求，开行庐山至鹰潭、庐山至上饶、南昌至九江球迷定制专列3对，累计发送旅客6656人次，有效服务了赛事组织和地方文旅消费，进一步发挥了铁路在促进区域经济发展中的纽带作用。

在长三角地区，今年暑运，多地明星演唱会、音乐大赛、文旅赛事引流作用明显，特别是“苏超”联赛自5月10日揭幕以来，影响力从绿茵场不断“出圈”。中国铁路上海局集团有限公司依托发达的高铁网络和公交化开行的高铁列车，精准对接赛事安排，联合地方体育、文旅等部门，创新推出“苏超”球迷专列服务。“高铁+大巴”无缝接驳，服务球迷“一站直达”。仅暑运期间，长三角铁路部门就开行27趟“苏超”球迷专列，累计运送球迷逾2.4万人次。

在火热的出游需求下，今年暑运旅客发送量创历史同期新高。仅北京南站，暑运期间累计发送旅客1088万人次，日均发送旅客17.55万人次。

中国国家铁路集团有限公司发布数据显示，8月31日，为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日至8月31日，全国铁路累计发送旅客9.43亿人次，同比增长4.7%，国家铁路累计发送货物7.02亿吨，同比增长4.8%，今年暑运铁路客货运量均创历史同期新高，铁路运输安全平稳有序。

国铁集团运输部负责人介绍，今年暑运，铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源，在三季度列车运行图的基础上实行暑期运行图，用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力，全国铁路日均安排开行旅客列车11330列，同比增长8%。用好铁路12306售票大数据，精准动态优化列车开行方案，及时在热门时段、方向和区间增加运力，较好满足了旅客出行需求。积极适应国家全面放宽优化过境免签政策，为外籍旅客出行提供便利，全国铁路发送外籍旅客348.4万人次，同比增长23.9%。

同时，组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列，增开哈尔滨东至抚远、昆明至西双版纳等旅游列车和南北疆方向旅游列车，串联美食美景和人文名胜，优化列车开行时刻，压缩运行时间，实现“昼游夜行”“快旅慢游”，为旅客提供了丰富的出游选择和高品质的旅行体验。持续打造“齐鲁1号”“大河之南号”“星光·燕赵号”等特色旅游列车，探索更多“旅游列车+”服务，打造消费新场景，让更多旅客坐着火车感受“诗和远方”。

暑运期间，全国铁路累计开行旅游列车579列，同比增长31%，为旅游经济、银发经济发展注入新活力。精心组织跨境旅客运输，广深港高铁发送跨境旅客616万人次，中老铁路发送跨境旅客3.5万人次，开好中蒙、中俄、中越国际旅客列车，有效助力“跨境游”。

此外，暑运期间，货物运输有效保供稳链。铁路部门加大能源保供运输力度，用好大秦、浩吉、瓦日、唐呼等铁路主要煤运通道，持续抓好北煤南运、西煤东运、疆煤外运，对发电企业用煤需求实行运力倾斜，助力各地迎峰度夏，暑运期间，国家铁路累计发送电煤2.43亿吨，全国371家铁路直供电厂存煤可耗天数稳定在25天以上。做好粮食、化肥、抢险救灾物资等国计民生重点物资运输，开辟“绿色通道”，强化全程盯控，确保快速送达，服务人民群众生产生活。加强国际联运组织，中欧班列、西部陆海新通道班列、中老铁路国际货物列车保持稳定开行，提升口岸运输能力和效率，有力保障产业链供应链稳定畅通。

旅客在江苏常州火车站乘车出行。 陈 晔摄（新华社发）

我国实现对重要河湖动态管理

本报记者 吉蕾蕾

水利部最新发布的数据显示，近年来，我国依法管控河湖水域岸线空间，依法划定河湖管理范围，当前我国170万公里河道、3000多个湖泊已明确管控边界。

水利部相关负责人介绍，各级水利部门近年来不断完善党政主导、河长牵头、属地负责、部门联动的河湖管理保护工作机制，着力建设安全河湖、生命河湖、幸福河湖。

当前，我国已全面建立岸线规划管控机制，长江、黄河、淮河、海河、珠江、松花江、辽河、太湖等大江大河大湖岸线保护利用规划全部印发实施，划定岸线保护区、保留区3.31万公里，占规划岸线总长的近70%，最大限度保留和恢复河湖自然岸线，突出大保护的要求。

“我们聚焦长江、黄河等国家重大战略实施，部署开展岸线利用项目排查整治、非法采砂打击整治、丹江口‘守好一库碧水’等专项行动。”水利部河湖管理司司长陈东明介绍，开展为期2年的水库集中清理整治行动。对汛期广东西福河、内蒙古老哈河决口河段组织开展复盘，并举一反三，在全国部署开展阻水片林、高秆作物、围堤等妨碍河道行洪突出问题专项清理整治。

整治河湖乱象方面，水利部纵深推进河湖库“清四乱”常态化规范化，重点清理整治妨碍河道行洪、侵占水库库容问题，有计划地清退占而不用、多占少用的岸线，坚决清存量遏增量，累计清理整治乱占、乱采、乱堆、乱建问题29.4万个，拆除违建15000多万平方米、铲除非法围堤2万公里、清理垃圾超过1亿吨，北[illegible]建得以清理整治，昔日破坏河湖机体的“伤疤”得到修复。

在江苏江阴，腾退出来的滨江空间实施生态修复，船厂变森林、鱼塘变湿地、工厂变公园，8公里沿江、10公里运河组成的“一江一河”城市生态T台成了市民休闲散步、观赏长江美景的好去处；四川宜宾在推进长江流域岸线改造过程中，对翠屏区中心城区沿江12个改造点实施房屋腾退，让沿岸群众共享生态红利。

据了解，近年来，水利部门腾退修复长江岸线160多公里，以前厂房林立、码头众多、乱象丛生的岸线，整治后焕然一新，成为百姓亲水乐水的滨水绿地；实施洞庭湖、鄱阳湖、太湖、洪泽湖、洪湖等湖泊退圩还湖、整治非法矮围网围，恢复连通湖泊水域面积1300多平方公里。

近年来，水利部门通过以数字化、网络化、智能化为主线推进“天上看、地上查、网上管”，充分应用高分辨率卫星遥感、人工智能、北斗定位、高点视频等技术打造河湖一体化监测感知体系，及时掌握河湖水域变化、岸线开发利用、河道采砂等情况。全国河道砂石采运实现“一码通用、一码溯源”，违建等重点地物AI识别精度超过85%，北斗监控水下采砂深度可达厘米级。

水利部相关负责人表示，下一步将充分发挥河湖长牵头抓总作用，发挥集中力量办大事的制度优越性，继续依法管控河湖水域岸线空间，重拳整治侵占破坏河湖问题，推动河湖面貌实现历史性改变。

为“好房子”提供更多“好材料”

祝君壁

为助力“好房子”建设，建材行业正推动开展“好材料”选材标准研究，增加“好材料”的有效供给，促进以产品为主的标准管理体系向应用服务标准延伸，满足“好房子”建设需要。在此背景下，进一步完善建材行业标准创新机制，构建引领行业发展的绿色低碳等前沿领域规则体系，成为当务之急。

在构建现代化建材产业体系的关键时期，团体标准正以其独特优势填补技术真空、驱动产业升级。截至2025年5月底，建材行业已发布实施的330项团体标准中，约50项已成功转化为国家标准或行业标准，100余项在建材产品商务合同签订、“走出去”发展等方面得到应用。作为国家标准体系的重要补充，这些由行业协会主导制定的技术规范，凭借灵活高效的特性，成为建材行业突破资源约束、打造国际竞争力的重要工具。

大力推进标准创新机制，或许正是建材行业打开高质量发展之门的“金钥匙”。

有助于引领建材产业升级，推动绿色发展。当前，团体标准正成为引领建材行业转型升级的方向指引和支撑。在“双碳”目标背景下，构建标准创新体系，将助力建材行业加快补齐碳足迹标准短板，为实现建材产品全生命周期碳排放管理提供标准支撑。截至2025年7月，建材行业已发布水泥、石灰、玻璃、建筑卫生陶瓷等19项碳足迹团体标准，其中，有9项团体标准入选工业和信息化部等部门联合印发的《工业产品碳足迹核算规则团体标准推荐清单》。

有助于促进建材产品质量提升，助力成果落地。在建材行业高质量发展进程中，标准已成为提升产品质量的核心引擎。为解决建材行业质量问题，提升建材供给体系适配性，建材联合会组织开展了建材产品使用说明书、产品质量追溯体系、建材产品质量分级等标准的编制工作，为行业全面构建建材产品追溯体系，实行产品使用说明书制度，全面提升建材产品质量奠定了工作基础。现阶段，17项质量追溯和产品使用说明书中国建筑材料协会标准研制正有序推进，标准体系已初步建立。下一步，可针对解决室内气味污染问题、统一气味评价方法等方面，持续开展标准研制，进一步填补行业技术空白。

有助于建材行业打开国际之门，参与海外竞争。标准引领是一个国家步入高质量发展、参与高质量竞争的重要标志。近年来，团体标准在助力我国建材产品和技术“走出去”方面发挥了重要作用。相信随着建材行业不断推动新产品标准化、产业化，助力建材新产品走向市场、走出国门的团体标准将越来越多。

打通科技创新到产业应用的“最后一公里”，建材行业团体标准也发挥着重要作用。目前，建材行业强制性国家标准已达36项，强制性国家标准体系进一步完善。应继续推动建筑用绝热材料及制品、石墨和萤石、轨道车辆用玻璃等产品强制性国家标准的研制，强化标准实施应用，以高标准支撑现代化建材产业体系建设。

本版编辑 吉亚娇 美 编 王子萱