

守护绿水青山在行动

□ 本报记者 孙潜彤

# 辽宁盘锦 河海交汇生机盎然

秋天的盘锦是明亮的。俯瞰中国最北海岸线，大地上阡陌纵横，红色的碱蓬草、金色的稻穗、绿色的芦苇，在辽河入海处铺展成画。

“盘锦的湿地不是一直这样美的，也曾走过去路。大片湿地被圈垦沦为‘失地’。”获得过“地球奖”的辽宁盘锦市民刘德天觉得变化在于当地近年来持续不断进行生态修复，很多珍稀鸟类重新把这里当作迁徙驿站，当作栖息家园。

## 鹤翔苇海

近日，记者跟着盘锦市林业和湿地保护管理局的工作人员探访茫茫苇海深处。忽地，苇丛间扑棱棱，“晴空一鹤排云上”。苇高路狭，唯有阵阵鹤鸣似在引路。

路的尽头是赵仕伟，一个30年埋头苇海的养鹤人。老赵对生态的评价尺子就一句话：“生态好不好，只需看鸟多不多。”

丹顶鹤与赵仕伟熟到不分彼此：小丹顶鹤主动求抱抱。被日头晒得脸色黢黑的赵仕伟挥洒着玉米粒，嘴里咕咕叫着，一群丹顶鹤围过来。

从巢材到食物，从产卵大小到孵化温度，从防御天敌到野外驯化，赵仕伟亲力亲为，几十年如一日。为完整掌握鹤卵孵化情况，他曾一连30多天日夜守候在辽宁鹤类繁育保护站。每两小时晾晒一次蛋，调温调湿。难怪人称赵仕伟为“鹤爸”，丹顶鹤破壳第一眼望见的就是他。

盘锦又称“鹤乡”，是丹顶鹤自然繁殖分布地的最南限、越冬地的最北界，是其大陆种群最重要的栖息地之一。在自然保护区内种群数量持续下降的背景下，在盘锦人的精心呵护下，丹顶鹤人工种群数量明显增加。

盘锦人捧在手心里有“三宝”，除了丹顶鹤，另外“二宝”分别是黑嘴鸥和斑海豹。说起来，辽河与渤海交汇的这片湿地，是国际候鸟迁徙路线的关键区域之一，是国内少有集群种类多、种群数量大的鹭鸟繁殖栖息地和鸻鹬类最关键的能源补给地之一，是全球黑嘴鸥集中分布区和最大繁殖地、丹顶鹤重要自然越冬地和繁殖分布区，也是多种鱼类和海洋生物的产卵地和索饵场、西太平洋斑海豹重要繁殖地。

这片我国最北的河口湿地，拥有温带典型完整的滨海湿地生态系统，辽河口17.05万公顷湿地植被类型丰富，发挥着重要的调节径流、净化水质、涵养水源、防浪固土等生态功能，维持着辽东湾咸水、淡水交换平衡，可谓辽东湾的生态屏障。如今，这里已被辟为辽河口国家公园，加以专项保护。一场规模浩大、旷日持久的“退养还湿”“湿地保护与修复”工程在这里坚定推进。

## 以退为进

盘锦人全情投入这场生态保卫战迄今已历10年。

海参养殖户陈志海仍记得2015年盘锦“退养还湿”工程的起点。执法队尝试说服养殖户拆除滨海湿地养殖设施，政府给补偿，按面积给海域置换。即使这样，很多养殖户也不愿离开，因为前期投入太大了。

损失超百万元，获得70多万元转产补偿，陈志海跟记者“掏心窝子”：“政府也不易，不仅没了海域使用金收入，还要倒贴养殖户上亿元，图的啥？不就是把欠账还给湿地吗？原先围海养殖啥手段都使，周围野生鱼虾几乎绝迹，海鸟也没食吃。咱这代人不能光想着自己，得给后代积德啊。”

就这样，养殖退一米，湿地进一米。盘锦8.59万亩养殖滩涂修复为湿地，新增自然岸线15.77公里，远超国家交给盘锦蓝湾工程的任务——湿地恢复面积5万亩。



为此付出牺牲的不只是个人，还有企业。像辽河油田这样的大型企业，有204口油井被划入辽河口湿地保护核心区需要封闭。封井意味着每年减少原油开采5万吨，年均直接损失上亿元；意味着井口地面重新恢复还要投入2.7亿元。

没有讨价还价，只有扩面超前。到2030年封闭保护区内油井的方案被辽河油田一再提前，2019年即实现核心区油井全部封闭。缓冲区内也有278口油井目前完成了封闭。更别提那些没有上级要求的“自选动作”，比如在国内率先采用地下水水平井、丛式井，开采成本成倍增加，只为减少地表植被破坏。辽河油田的生态宣言是——“牺牲环境的原油一滴也不采，绿色转型的行动一刻也不停，保护生态的投入一分也不省”。

上下同欲者胜。自此，盘锦成就了全国最大的“退养还湿”单体工程。受损的湿地和自然岸线得到大幅修复，湿地碎片化问题得到有效解决。湿地面积恢复率从2015年的62%提升至2024年的89%。与此同时，盐地碱蓬人工补植技术的突破，遏制了滨海滩涂植被退化趋势，维护了辽河口滨海湿地生态系统的完整性。

大片大片的湿地，在盘锦人的齐心呵护下慢慢展露出睽违已久的姿容。重要珍稀物种群数量呈现明显上升趋势，黑嘴鸥繁殖种群由1991年的1200只增至如今的1万余只，丹顶鹤越冬种群从2014年的5只增至2024年的187只。部分斑海豹打破洄游习性，选择在辽河入海口“定居”，成为生态环境持续向好的生动注脚。“中国湿地之都”盘锦，也因不懈坚持和付出，终获湿地的拥抱，并荣膺“国际湿地城市”称号。

## 青山金山

盘锦大洼区赵圈河镇芦苇场场长张丙坤曾经很苦恼，芦苇湿地都划成保护区了，还能干啥呀？

芦苇这东西得一年一收割，不然烂在水里会造成更大的次生污染和碳排放。芦苇造纸厂关闭后，几十万吨芦苇无人收无人割，让张丙坤焦虑得不行。听说秸秆可以造板材，

张丙坤来了劲：“芦苇为啥不能？”5年坚持，张丙坤终获成功。2017年，世界上第一张芦花家具板在他创办的盘锦制板公司诞生了。如今，这种取之于生态的环保板材在市场上供不应求。芦苇造板的模式也被复制到全国多个省市。

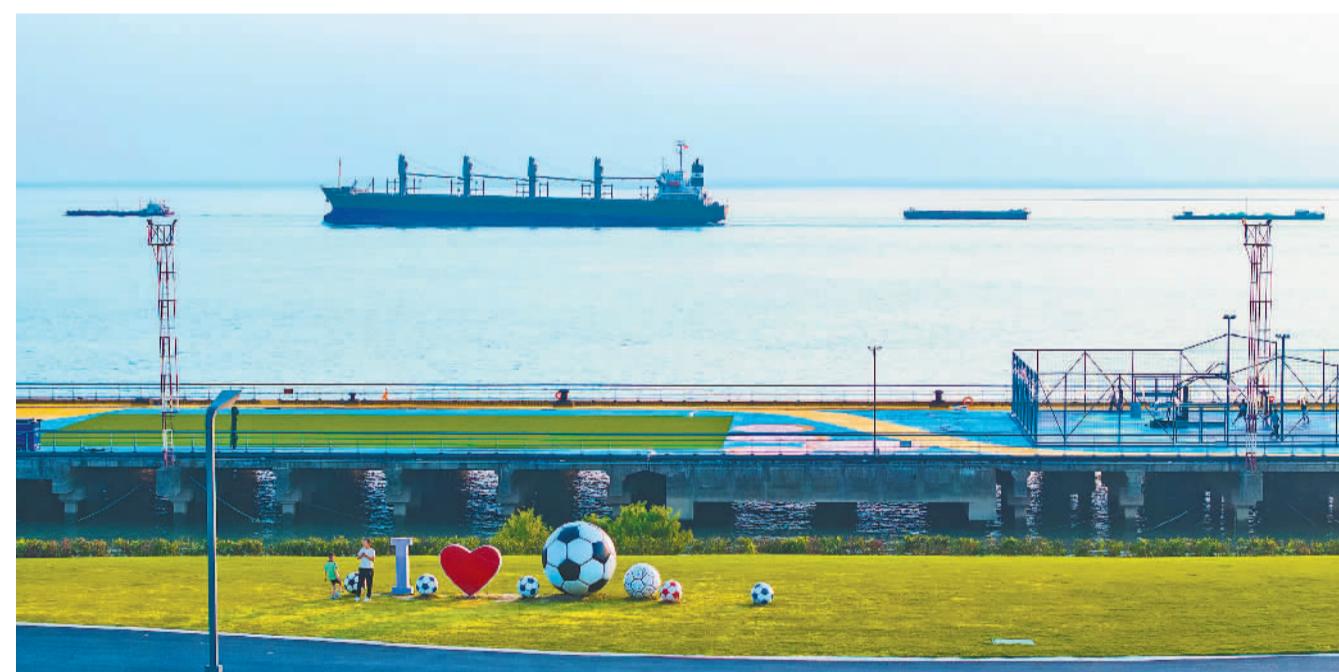
张丙坤感慨，因地制宜开掘“美丽经济”，青山就能变成金山，“颜值”就能变成“产值”。

“鸟儿吃果就让它吃，不许赶。”这是鼎翔生态旅游区的规矩。顺着自然的样子发展生态旅游，鼎翔生态旅游区已成为盘锦旅游的热门景点。“独特的湿地自然景观、浓厚的生态文化气息，吸引许多游客不远千里来到这里游玩，景区解决就业岗位超100个，5年来

累计接待游客约100万人次。”鼎翔生态旅游区副总经理赵晓波说。

何必跑老远，“旅游饭”不香吗？走进赵圈河镇兴盛村“苇海乡舍”民宿，农家小院内有树有花，有果有菜，游客采摘加工自便。民宿老板刘海艳说，原来村民大多是苇海“刀客”，每年要冒着寒风去收割芦苇。现如今，这些曾经的“刀客”有的办起民宿，有的在家门口就业，或去芦苇板厂，或在附近景区工作。

“世界那么大，想到盘锦度个假。”秀色盘锦有底气对外发出邀约。秋天，清爽的风在苇尖儿上拂过，缓缓地将大片大片的芦花染红、染黄、染白，让人们记得春天来过、夏天也来过。



9月3日，江苏省南通市市民在新开放的南通长江体育公园健身休闲。南通市创新采用“生态修复+功能活化”模式，将长江岸边原有的废弃码头改造成体育公园，打造集运动健身与生态休闲于一体的滨江活力空间。  
翟慧勇摄(中经视觉)

# 浙江构建智能充电服务网络

本报记者 李景

“来车即充，即充即走！”不久前，全国最大规模高速公路充电站——G25长深高速浙江杭州桐庐服务区(南区)光储充一体化智慧充电站建成投运，108台大功率快充电桩建设完成，其中，40台超级充电桩单桩最高功率可达600千瓦，可实现接近“1秒1000米”的充电速度，单日可满足超3000辆车次新能源汽车高效充电需求，有力推动长三角地区核心城际绿色走廊互联互通。

桐庐服务区(南区)充电站由国网杭州供电公司所属杭州市新能源汽车服务有限公司建设，采用“光伏发电、梯次储能、液冷超充、直流快充”等技术，并借助智能管理系统对站内光伏、储能、新能源汽车充电实现统一管理和调度。服务区车棚大面积铺设了总装机容量2260千瓦峰值的光伏板，实现清洁能源就地生产100%消纳。此次投运的是南区充电站的108个充电桩位，预计年底北区充电站也将投入运行。

桐庐服务区(南区)充电站的投运，是浙江省新能源汽车充电基础设施建设的缩影。近年来，国网浙江电力遵循“适度超前、布局均衡、智能高效”原则，构建起极具规模的新能源汽车智能充电服务网络。截至目前，已在浙江省高速公路服务区内累计建成433座充电站、2645个充电桩，在全国

率先实现全省高速公路充电设施全覆盖。

“刚带孩子去趟卫生间，稍作休整，车就充好电了！”来自上海的薛佳炜一家自驾前往金华市婺城区古子城景区游玩，行至景区不远处的光储充一体充电桩，高效补能体验让他惊喜不已。

“这座位于03省道旁的充电站，如今已升级为集充电、换电、光伏储能于一体的综合服务站。”国网金华供电公司工作人员刘一航说，该站快充可同时服务28辆车，可以有效缓解暑期旅游旺季的新能源汽车补能需求，特别是站点配备了装机容量85千瓦峰值的分布式光伏系统，同时配套储能系统，在用电高峰期释放，既平抑了电网波动，又提升了能源利用效率，让每一次充电都自带“绿色属性”。

“从嘉兴走高速一路南下温州，原本还担心电量撑不到黄金海岸线，没想到在马站出口的集散中心，充电补电这么方便。”来自嘉兴的游客自驾到浙江滨海(马站)旅游集散中心，不仅在这里充了电，还在集散中心逛展、买特产，体验了当地文化。

国网苍南县供电公司相关负责人陈祖允说，作为温州南部全域旅游的重要枢纽，苍南县与国网温州供电公司联合规划，依托168公里黄金

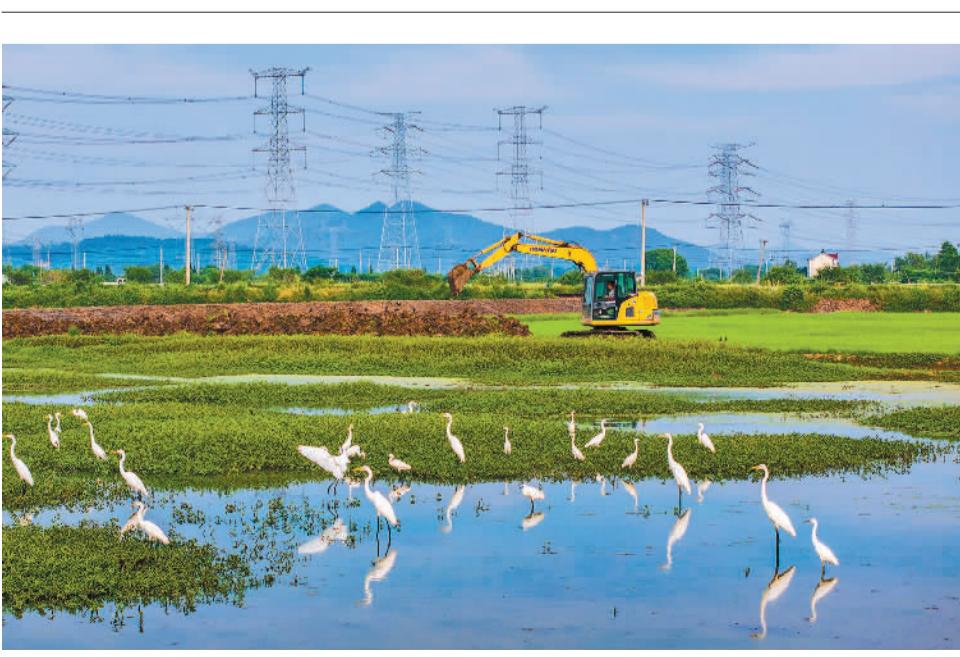
海岸线生态资源，将充电网络建设与旅游服务深度融合，把浙江滨海(马站)旅游集散中心打造成浙南首个“充电+文旅”综合示范项目。目前，该集散中心已建成178个30千瓦直流快充公共充电桩，最快1个小时可补电80%。此外，国网还创新推出“智慧充电云平台”，用户可通过APP实时查询桩位状态、预约充电、线上支付，全程无需排队等待。

在传统“建地标、搞工程”的城市更新相比，演出经济带来的“软更新”。它不只发生在施工图纸里，更发生在歌声、灯光和人群的涌动中。用文化氛围点亮街区、用情感共鸣带动消费、用数字传播放大声音，城市也因此多了一份可知的热度。文旅、商业与粉丝的“三向互动”，让城市空间赋予消费者更深的文化参与感。正如上海打造人气地标点燃夜间经济，西安大唐不夜城成为年轻人的旅行目的地等，城市更新的逻辑正在变化，文化流量正成为有力的更新工具。

在“粉丝即用户、共鸣即购买力”的逻辑下，演唱会不仅是一场表演，更是一次情感的聚合。若能通过周边服务、空间营造、互动活动，把这种情感延展为“在这座城市的独特体验”，就能在粉丝心中留下难以替代的记忆。一份“大鸡腿饭”，一张“打卡合影”，都可能成为年轻人主动分享和传播的城市标签。城市品牌的塑造，正是来源于这些鲜活而生动的故事。

演出经济也考验着一座城市的“软实力”。能否在短时间内统筹交通、安保、商圈、社区等资源？能否在细节中展现温度，让歌迷觉得“这座城市懂我”？能否在热潮褪去后延续品牌，让人愿意“旧地重游”？这些问题，都是城市品牌建设的核心命题。演唱会只是舞台，真正的比拼在幕后。

因此，演出经济不该仅被看作“热闹一场”，而应被纳入城市战略，成为推动文旅融合的引擎。它不仅能带来可见的繁华，更塑造着城市的气场与格局，而这才是一座城市的持久吸引力。



9月3日，安徽省芜湖市繁昌区孙村镇义兴村，工人驾驶机械开展农田水系疏浚作业。近年来，繁昌区加快实施高标准农田建设，聚焦沟渠整治、灌区改造和防灾能力提升，推动农田水利基础设施升级，筑牢粮食稳产增产基础。

肖本祥摄(中经视觉)