

# 规范价格行为、推动公开透明 促进平台经济高质量发展

## —详解《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》,公开征求社会意见。为何出台该行为规则?行为规则重点包括哪些内容?国家发展改革委有关负责人23日进行了解读。

问:行为规则出台的背景是什么?

答:近年来,我国平台经济快速发展,在赋能实体经济、发展新质生产力、满足人民生活需要等方面发挥了积极作用。

平台经济领域涉及的经营者众多,其价格行为关系消费者切身利益,受到广泛关注。价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规从不同角度对经营者价格行为作出一般性规定,但在平台经济领域如何更好落实,还需进一步细化监管要求,构建透明、可预期的常态化价格监管机制,引导经营者依法合规经营。

为此,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办在征求有关部门、地方、平台经营者和平台内经营者、经济和法律领域专家、消费者、社会团体意见基础上,研究起草了行为规则。

问:制定行为规则的总体思路是什么?

答:行为规则坚持促进发展和监管规范并重,事前引导和事中事后监管相结合,根据现行法律法规规定,保持监管制度的稳定性,在保护经营者自主定价权的基础上,着力规范价格行为,推动公开透明、增强各方协同,保护经营者和消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

一是规范价格行为。明确平台经营

者、平台内经营者依法行使自主定价权,围绕大数据定价、价格补贴、价格诚信等方面,依法规范平台经营者、平台内经营者价格行为,对经营者自主定价、价格竞争等提出明确行为规范,营造有序竞争、公平竞争的市场环境。

二是推动公开透明。要求平台经营者、平台内经营者严格遵守明码标价规定,提高价格规则透明度,及时公示收费变更情况,更好接受社会监督。

三是增强各方协同。结合平台经济领域价格行为特点,综合运用有关法律法规关于价格行为的规定,充分发挥政府部门、行业协会和平台经营者作用,形成协同共治良好局面。

问:行为规则适用于哪些经营者?

答:行为规则适用于平台经营者、平台内经营者。其中,平台经营者,是指提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等平台服务的法人或者非法人组织,也就是通常所说的平台企业;平台内经营者,是指通过平台销售商品或者提供服务的经营者,也就是平台内商户。平台经营者在平台内自行销售商品或者提供服务,同样应当遵守关于平台内经营者的规定。自建网站经营者以及其他参与平台经济的经营者参照适用行为规则。

问:行为规则在规范经营者价格竞争行为方面提出了哪些要求?

答:行为规则第三章围绕“明码标价”主题,明确平台经营者、平台内经营者销售商品、提供服务需要遵守的价格标示规范,对做好价格促销、补贴、差别定价、动态定价、竞价排名等规则公开提出具体要求。

一是价格标示明明白白。要求平台经营者、平台内经营者在其网站、应用程序软件(App)、小程序,明确标示价格或者收费标准;销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位,提供服务应当标示服务项目、服务内容以及价格或者计价方法;不得在标价之外加价、收取任何未予标明的费用。

二是促销规则清清楚楚。要求平台经营者、平台内经营者真实标明折价、减价基准,通过积分、礼券、兑换券、代金券、预付款等折抵款式的,应当以显著方式标明计算的具体办法。

三是平台补贴清晰明了。要求平台经营者公平公正开展补贴促销,不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度;在网站或者App显著位置标示补贴及相关活动规则,明确补贴对象、补贴方式、参与条件、起止时间等信息。

四是差别定价、动态定价规则透明。规定平台经营者、平台内经营者对不同交易条件的消费者实行不同价格的,应当公开相关规则。平台经营者、平台内经营者实施分时定价等动态定价的,应当公开动态定价规则,对影响价格的因素进行明确规定。

问:行为规则如何规范经营者价格竞争行为?

答:行为规则第四章围绕“规范价格竞争行为”主题,对低价倾销、价格歧视、价格欺诈、价格串通、哄抬价格等不正当价格行为在平台经济领域的认定标准作出细化规定,防止无序竞争扭曲资源配置和价格信号。

一是维护价格竞争秩序。规定平台

经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。这里要强调的是,平台经营者的商业模式是对用户长期免费的,且有利于推动创新进步、有利于提升经营者和消费者长远福利的,可以不认定为低价倾销;平台经营者、平台内经营者降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品、逾期商品等,或者有正当理由降价提供服务的,不属于低价倾销。

二是规范大数据定价。规定平台经营者、平台内经营者没有正当理由,不得在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

三是明确价格诚信要求。规定平台经营者、平台内经营者不得使用欺骗性、误导性的语言和图片等标示价格,不得通过虚假折价、减价、价格比较等方式销售商品或者提供服务,不得以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算。

此外,行为规则规定平台经营者、平台内经营者不得相互串通,操纵市场价格;不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格。

问:行为规则何时出台实施?

答:行为规则公开征求意见时间为1个月。公开征求意见结束后,我们将对各方面意见进行深入研究、充分吸收采纳,严格履行相关程序后印发。文件出台时,将评估论证,根据实际情况留出必要的适应调整期,以便经营者完善内部管理制度,根据新的监管要求规范自身价格行为,依法合规经营。

(新华社北京8月23日电)

“相信我!99%的人都不知道这种疗法!”“三甲医院都不会告诉你的真相”……在网络平台上,这样的标题并不鲜见。一些被MCN机构批量“孵化”的“网红医生”打着科普旗号大肆兜售产品。医疗科普本应惠及大众,却在商业流量裹挟下走样变形。

这类伪科普正在造成多重危害:误导患者轻信不实信息,可能延误最佳诊疗时机;侵蚀医疗公信力,以牟利为目的的营销内容削弱公众对专业医疗体系的信任;扰乱健康传播生态,优质科普内容被虚假信息挤压。

乱象背后,既有利益驱动,也有监管缺位。部分机构把医生身份包装成“吸睛标签”,科普内容迎合算法偏好,标题耸动、剧情虚构,科学与专业反而靠边站。平台审核流于形式,把执业证照当“免责符”,未能拦截虚假内容。公众对健康信息需求强烈,却缺乏辨别能力,尤其是老年群体更容易被误导。

卫健委等部门已划出“严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容”“严禁违规变相发布广告”的红线,这是正本清源的一剂良方。下一步,应细化配套措施,建立“黑名单”制度,提高违法成本,从严查处违规行为,形成有效震慑。

平台是科普信息的第一道关口,应前移审韩接关口,严格核实医资质。要加大对虚假内容的清理力度,改进推荐算法,扩大优质科普触达率,让科学内容获得更多流量。

医疗机构应将网络行为纳入医德医风考核,严禁医生参与虚假营销。行业组织也应发挥作用,树立典型,通报案例,让守规者受到尊重,让违规者付出代价。公众遇到疾病问题,应优先咨询正规医院医生,而不是轻信“马上见效”的偏方广告。

医疗科普关乎民生福祉,不容商业逐利绑架。只有多方合力,共同织密健康信息防护网,才能让科普回归科学与公益。

## 全国农村网商已超1950万家

本报北京8月23日讯(记者 冯其予)在近日召开的商务部例行发布会上,商务部新闻发言人何咏前说,近年来,农村电商创业持续活跃。目前,全国已累计举办14期农村电商高质量发展大讲堂,为近30万人次提供电商公益培训。相关研究机构数据显示,截至7月

底,全国农村网商数已超过1950万家,同比增长6.4%。

下一步,商务部将继续围绕全面推进乡村振兴,会同相关部门深入实施农村电商高质量发展工程,进一步提高农村电商应用水平,促进电商与农村一二三产业深度融合,助力农民增收和农村消费。

## 创新价格治理方式护航平台经济

于凤霞

经营者自主定价、经营者价格标示行为、经营者价格竞争行为、消费者价格权益保护和监督机制等方面,构建起互联网平台价格行为的治理框架。

充分保护平台经营者、平台内经营者自主定价权,构建公平竞争的市场基础。《行为规则》将“经营者自主定价”置于首要位置,鼓励平台经营者、平台内经营者创新技术和商业模式,提升产品和服务质量,惠及广大消费者,并合法获得利润,为平台经济创新发展打开空间。针对部分平台经营者通过限制流量等技术手段干预平台内经营者交易价格的问题,《行为规则》提出了禁止性规定。

健全平台价格标示规则,以多维度的公开公示破解信息不对称。一是对平台经营者、平台内经营者的“明码标价”做出规定,尤其是对平台“预估价格公示”提出了具体要求。标准化的价格公示机制将有效解决以往价格规则碎片化、不透明等问题。二是针对“大数据杀熟”等问题,《行为规则》要求平台经营者、平台内经营者提前向社会公开差别定价和动态定价规则,让消费者“知其然并知其所以然”,既保障了经营者的定价灵活性,又可防止算法技术滥用。三是针对平台经济领域复杂多样的“满减”“红包”“限时秒杀”等活动,《行为规则》提出了平台需要对补贴、促销规则进行公示的要求,以规则透明化遏制“虚假满减”“先涨后降”等行为。

### 三、落实《行为规则》需要多方协同多措并举

《行为规则》根据征求意见情况修改完善后,相信会很快出台,并为平台经营者、平台内经营者留出必要的适应调整期。这一制度的实施,标志着我国互联网平台价格治理进入规范化新阶段,制度的生命力

在于执行,执行的效力在于“组合拳”。

多元主体协同共治,形成治理合力。政府作为制度的制定者与市场秩序的维护者,需要强化监管统筹和优化制度供给,在《行为规则》落实中发挥主导作用。如细化相关配套政策,增强制度实施的操作性;建立跨部门协同机制,统筹推进政策落地。平台经营者是《行为规则》落实的责任主体之一,需要从被动合规转向主动治理,积极完善平台合规体系,承担主体责任。例如,健全平台价格合规管理制度,通过完善平台规则引导入驻经营者价格行为合规,通过技术赋能降低经营者运营成本等。行业协会等社会组织应发挥桥梁作用,推动行业标准建设和引导加强行业自律。

综合施策保障《行为规则》落地见效。《行为规则》实施需要制度创新、技术赋能、信用建设等多措并举,形成“制度牵引—技术支撑—信用约束—社会共治”的治理生态。建议加强《行为规则》与现有法律制度体系衔接,形成监管闭环,针对平台经济动态性特征,探索建立规则动态调整机制;深化新技术应用,推进部门数据共享,建立跨部门联动监测网络,充分发挥数据要素价值,利用数智化手段提升监管效能;加强信用监管,实施价格合规信用承诺制度,形成价格信用激励约束的长效机制。

(作者单位:国家信息中心信息化和产业发展部)

## 深化科技创新引领新质生产力发展

(上接第一版)

以人工智能为代表的战略性新兴产业是我国培育发展新动能、打造发展新优势的关键领域。今年上半年,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%,去年“三新”产业增加值占GDP比重达到18%左右。

黄群慧表示,要把握好深度融合的科技创新趋势和产业发展方向,聚焦国家战略和产业发展重大需求,围绕产业链部署创新链,集成各类创新资源,让创新链和产业链无缝对接,推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链。

她建议,要积极探索建设能实现基础科学研究与未来产业技术研究深度融合的未来产业研究院,加快新一代信息技术、人工智能、量子科技以及新能源、新材料等前沿科技领域的创新步伐,同时围绕传统产业转型升级,持续研发运用各类新技术,以国家标准引领企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。

### 因地制宜协同发展

近年来,各地区各部门因地制宜发展新质生产力,不断促进新动能集聚、新业态涌现、新产业壮大,为高质量发展注入强劲动力。

安徽科技大市场累计培养技术经理人3600余人,并打造“基地+基金+服务”全链条孵化体系,畅通科技成果转化。如今,科研人员带着科技成果创业成为新常态,更多创新成果从实验室走向了生产线。

河北依托数智化改造,推动工业互联网、大数据等数字技术与制造业深度融合。去年,传统工业基地邯郸复兴区实施数智化改造项目30多个,推动传统产业绿色低碳转型。

“需要注意的是,各地要警惕同质化问题,避免扎堆布局和重复建设相同产业。”赵刚认为,各地要根据资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展。同时,不能盲目淘汰和关停传统产业,对符合环保、能耗标准的传统产业,通过新技术和现代商业模式进行改造提升。

在国家“两重”“两新”政策支持下,各地新兴产业谋篇布局和传统产业升级改造的步伐还在加快。科技部党组书记、部长王志刚此前表示,将统筹推进区域科技创新中心建设,打造一批创新链紧密衔接、产业链优势互补的创新型城市群,进一步强化央地联动、区域协同,推动科技资源共建共享、人才政策互认、技术市场互联互通。

要加强团结合作、促进共同发展。”中国国际问题研究院欧亚研究所所长李自国说,在关键的历史节点,各方期盼天津峰会就维护联合国宪章宗旨和原则发出坚定的“上合声音”,为推动实现平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化贡献“上合力量”。从倡导成员国秉持发展观、安全观、合作观、文明观、全球治理观“五观”,到提出建设团结互信、和平安宁、繁荣发展、睦邻友好、公平正义“五个共同家园”……新时代以来,习近平主席提出一系列重要倡议和主张,为上合组织发展壮大、发挥作用源源不断贡献中国智慧、中国方案、中国动力,不断丰富上合组织命运共同体的理念内涵和外交实践。

伊朗中东战略研究中心高级研究员阿巴斯·阿斯拉尼表示,上合组织代表着全世界近一半的总人口,对世界和平与发展的贡献日益提升,不仅是欧亚大陆的“稳定之锚”,更是团结全球南方的重要平台,在推动全球治理体系变革完善的进程中发挥着越来越重要的作用。

“自成立以来,上合组织各方不断拓展合作领域、完善合作机制,携手为世界注入稳定性、正能量,始终符合时代发展进步的方向。”埃及开罗大学中国问题专家阿克拉姆·曼苏尔说,“国际社会期待上合组织天津峰会取得圆满成功。”

(新华社北京8月23日电)

居勾勒出一幅静谧丰饶的乡村画卷  
(上接第一版)

八月二十二日

### 推动上合组织进入高质量发展阶段

“上海合作组织要看准方向、坚定信心,高举上海合作组织旗帜,为地区注入更多稳定性和正能量”,今年7月,习近平主席在集体会见上海合作组织成员国国外长理事会会议外方代表团团长时强调。

《天津宣言》,《上合组织未来10年发展战略》,关于加强安全、经济、人文合作的一系列成果文件……天津峰会预计达成的一系列合作成果,将为上合组织未来发展指明方向,国际社会密切关注、翘首以盼。

自去年7月接任上合组织轮值主席国以来,中方积极践行“弘扬‘上海精神’;上合组织在行动”的响亮口号,成功举办了100多项内容丰富的活动,上合组织“中国年”硕果累累——

安全领域,上合组织地区反恐怖机构理事会会议、联合反恐演习等进一步加强成员国安全合作与互信;经贸方面,2024年中国与上合组织成员国、观察员国、对话伙伴贸易额达到创历史纪录的8900亿美元,职工技能大赛、电商直播活动等多元活动推动务实合作走深走实;人文层面,媒体智库峰会、

青年交流营、电影节等促进各国民众相知相亲;围绕“上合组织可持续发展年”主题,主办绿色发展以及减贫、环保信息共享、绿色低碳技术等多项培训活动,聚焦发展动能推出新举措……

蓬勃开展的各项扎实行动,引领上合组织合作焕发新面貌、跑出新速度、迈上新台阶,以实实在在的成果惠及“上合大家庭”国家和人民。