

悠享古镇慢时光

本报记者 夏先清 杨子佩

从一碗碗冒着热气的烟火美食到豫剧实景演出的韵味悠长,从时光巷里的慢品茶香到转角遇见美好的艺术展馆,从活力四射的“花样音乐节”到惊险刺激的“狂欢鸭”主题乐园……位于河南省新乡市获嘉县的同盟古镇成为中原大地上的文旅新地标。同盟古镇正以独特魅力在时光流转中书写着传统与现代的交融篇章。

烟火乡愁暖意浓

伴着初秋微风踏入同盟古镇,灰瓦泥墙错落有致,青石小路蜿蜒延伸,迂回曲折的宽街窄巷,勾勒出一幅悠然闲适的小镇生活画卷。面对运营同质化难题,获嘉县依托紧邻郑州、新乡的区位优势,精准定位“周边休闲文化游”,打造“一街一巷皆场景,一步一处皆故事”的多元化业态,走出古镇文旅差异化发展之路。

小吃,是古镇最动人的“开场白”。上午10点刚过,各个小吃店内早已座无虚席。“一份红糖糖糕”“一份酸辣粉”的点单声不时响起,店员们端着新鲜出炉的各式小吃在餐桌间穿梭,忙得不可开交。同盟古镇负责人冯娜说:“暑期是客流高峰,好多小吃刚出锅就被抢空。”

来自山西晋城的游客郭峰嵘,在社交媒体平台看到推荐后,和家人驱车两个小时来到古镇品尝特色美食。他举着刚买到的糖糕赞不绝口:“来古镇,不吃糖糕等于白来!红糖糖糕外皮焦黄,内里软糯,十分香甜,这排队得值。”

行走在古镇的大街小巷,惬意悠闲的氛围扑面而来。而这份惬意,也让古镇民宿成了“香饽饽”。

依托古镇浓厚的历史文化氛围和古建大环境,吾贞邀月民宿建设得古朴雅静。民宿老板汤岳霖曾在北京打拼多年,繁华都市的快节奏生活让他越发怀念古镇的慢时光。怀揣着对古镇的热爱与憧憬,他毅然来到这片土地创业,亲手打造了这家充满温情的民宿。

“每到周末和节假日,订单就特别多,常常爆满。”汤岳霖说。

古镇里的商户们早已不是单纯的生意伙伴,更像彼此扶持的家人。“在这里,员工村民化,村民员工化。”冯娜告诉记者:“我们将村民分为卫生小组、维修小组等,共同维护古镇环境。”既是商户又是舞蹈队长的娄玉会说:“我们经常一起商量如何提升服务质量,共同维护古镇口碑。”这种“一荣俱荣,一损俱损”的经营共识,让每一位来到古镇的游客都能感受到浓浓的暖意与真诚。

文脉接力今赓续

2019年,这座建在黄河故道上的文旅小镇在人们期待的目光中建成。获嘉县历史悠久,曾是武王伐纣会盟诸侯之处。传说同盟山由八百诸侯捧土堆成,象征着共同伐纣的决心。因此,同盟古镇的命名不仅是对历史的致敬,更是对这片土地文化的传承与弘扬。

人山人海中,总能邂逅非遗好物。在不远处,一座独具特色的四合连套式民宅吸引了记者的眼球。这里是研宝斋,古镇最受欢迎的景点之一。

黄河澄泥砚作为中国四大名砚之一,在同盟古镇有着属于自己的非遗与研学基地。在这里,游客可以目睹黄河澄泥砚的制作过程,感受这一古老技艺的独特魅力。“通过这次亲自参与制作,我对黄河澄泥砚有了更深入的了解,知道它要经过选泥、澄泥、塑形、雕刻、烧制等多道工序,每一步都不容易,也感



受到了传统文化的博大精深。”即将步入初中的焦作学生张锦一,手里捧着自己亲手制作的小砚台,虽造型简单,却被其视若珍宝。

“大唐高僧玄奘,奉了唐王之命西天取经,一路乏困,‘徒儿们,前面有个村屋……’”《西游记》皮影戏中,一个个皮影人物栩栩如生。这些皮影出自小影匠皮影艺术馆,该工作室坐落在同盟古镇艺术街区的一条巷子内。

工作室,左手边的展柜陈列着许多皮影成品:神态各异的十二生肖,结合当下热门IP人物形象,件件传神动人。后面便是工作室的核心地带——经营者董卓然的工作台。工作台上,画针、梳子等雕刻工具一应俱全、整齐排列。董卓然手拿梳子,专注地在牛皮上刻画着精美的纹饰。

“要把古老技艺与现代潮流融合,不然年轻人不太接受,非遗很难传承下去。”董卓然一边演示单手操控皮影的绝技,一边说,“从装饰摆件到皮影冰箱贴、小夜灯等文创产品,就是想让非遗走进生活,让老手艺活在当下。”

“从最初定位‘中原人的理想老家’到围绕‘振兴烟火、美育乡村’理念打造同盟艺术街区,同盟古镇在保留自身文化底蕴和历史特色的同时,不断引入与其文化基因相契合的创意元素,在更迭和创新中实现‘古’与‘今’的碰撞、交融。”冯娜说。

乡村振兴年轻态

新展、新巷、新乐园。同盟古镇在夏秋季以“生长不断、生生不息”为主题策划了系列“上新”活动。这座错落有致、步步是景的院落里,陈设了100余幅(件)来自国美、川美、湖美、郑大等10余所知名院校青年艺术家的作品,涵盖了从国画到装置的多元艺术形式。

“咖啡味道绝绝子”“拍照超级出片”……结合当下热门IP命名的卡皮巴拉咖啡馆,吸引了不少年轻人前来打卡体验。走进馆内,

让人眼前一亮:书架上摆满各类书籍,满足不同游客阅读需求;拱形的黑色边框窗台宽敞明亮,与窗外景色融为一体,光影交错;枝繁叶茂的绿色植物分布在角落和桌旁,让整个空间充满生机。咖啡馆内被巧妙划分成不同格调的区域,让游客瞬间实现拍照、咖啡、放空等多种自由。

“刚和朋友拍完照,这里的松弛感真的拉满了。”“00后”游客沈佳宁坦言喜欢这种宁静惬意的环境,在馆内拍完照片后,她就和朋友到前面餐厅点杯咖啡,享受休闲时光。

“现在日均订单量200多单,这两杯藻蓝冰溪拿铁和西瓜抓马拿铁是店里的招牌,也是营业以来卖得最好的两款产品。”咖啡馆老板杨洋是一名“80后”,这家集阅读、品茶、咖啡于一体的文艺小店,是他用时一年打磨出的创业梦想。“当初考察了很多地方,最终选择同盟古镇,不仅因为这里环境好、业态丰富,更重要的是这里的创业氛围和人文气息。”杨洋说。

傍晚,绿草如茵的三棵树广场上,年轻乐迷们聚集在一起,现场人潮与音浪共振,歌声、掌声、欢呼声此起彼伏。“古镇的变化太大了,以前来主要就是吃小吃,逛一圈就走了。现在不仅有美食,还有各种艺术体验和文化活动,咖啡馆、非遗工坊、音乐会,每次来都能发现新惊喜。”常来古镇游玩的本地游客李欢感慨道,“这里变得越来越有内涵,越来越有吸引力。”

从“半天逛完”到“一整天不够玩”,古镇的乐趣在不断升级。人们口中的新乐园,源于同盟古镇为丰富旅游体验而引入的“狂欢



图① 同盟古镇不断引入与其文化基因相契合的创新元素,在更迭和创新中实现古今的碰撞交融。

图② 同盟古镇宽街窄巷的烟火美食,勾勒出一幅悠然闲适的生活画卷。

图③ “狂欢鸭”主题梦幻乐园成为新晋打卡点。

职福利摄(中经视觉)

鸭”主题乐园。这座以萌趣“狂欢鸭”IP为核心的主题梦幻乐园,占地5万多平方米,拥有27种动力、无动力游乐设备,巨型滑梯、旋转塔、玻璃水滑道组合等游乐项目,成为吸引众多游客前来体验的新晋打卡点。

如今的同盟古镇,年接待游客量近300万人次,创造5000余人的就业岗位,130家商铺营业率大幅提升。签新租的商户接踵而至,续旧租的商户信心满满。这份红火不仅让古镇焕发新生,更带动周边村庄的餐饮、种植、手作等产业发展,形成了“游客来得多、商户赚得多、村民笑得多”的良性循环。

获嘉县委书记赵明俊表示,坚持“文化为魂、业态为基、惠民为本”的理念,获嘉县将继续深挖同盟文化内涵,让文旅更贴近游客需求、更好融入乡村发展。让古镇不仅是“打卡地”,更是传承中原文化的“活载体”,真正成为新时代乡村振兴战略落地生根的生动范本。

一个人爬山太无聊,也很容易半途而废。如果此时有这样一位“爬山搭子”,不仅可以陪你聊天解闷,还可以帮忙背包、拍照,甚至在你气喘吁吁时送上鼓励,甚至背你走上一小段。这一切只需支付几百元的服务费即可实现,你愿意吗?

随着旅游旺季到来,在泰山等热门景区,“陪爬”正成为一门炙手可热的生意。据报道,一位长期从事“泰山陪爬”的小伙,凭借这一小众服务一年收入30多万元。行业头部从业者可实现日入千元,不少年轻人正在加入“陪爬大军”。与此同时,“陪爬大军”与消费者正在用自己的双脚走出中国旅游消费从服务经济转向情绪经济的转型之路。

小小的“陪爬”凭啥走红?说到底,还是因为这4个字——情绪价值。

数据显示,需要陪爬服务的消费者年龄集中在20岁至40岁之间。随着生活节奏和城市化进程加快,孤独正成为一种“无声的流行病”,困扰着越来越多的人。他们渴望的不再是单纯的物质享受,还有更高层次的精神满足——在精疲力尽时有人加油鼓劲,在无人分享时有人热情回应,在壮阔风景前有人一起见证……对消费者而言,他们花钱买“陪伴”,买的不仅仅是服务,更是情绪价值。而这正是“陪爬”悄然出圈的关键所在。正如一位“陪爬”消费者所说,这是一种有边界感的社交,旅途中收获的帮助与善意,比风景本身更让人感到治愈和快乐。

“陪爬”服务的兴起,事实上只是陪伴经济蓬勃发展的缩影。从清晨陪跑到景点陪陪,再到旅行陪游、医院陪诊……近年来,形形色色的陪伴服务持续涌现,不断丰富着陪伴经济的业态。国金证券发布的一份调研报告预测,2025年,我国陪伴经济的市场规模有望达到500亿元。

不过,繁荣的背后暗藏隐忧。与导游这一职业有相关法律保障不同,目前陪爬行业服务者和消费者的法律责任义务边界模糊。以“陪爬”为例,随着热度持续攀升,诸如“陪爬”者失信爽约、违规收取费用、个人专业素质欠佳等问题逐渐显现。而这仅是问题的冰山一角。入门门槛低、缺乏行业标准、安全与隐私风险突出、低俗擦边等现象时有发生……一路高歌猛进的陪伴经济正面临“成长的烦恼”。

推动行业良性发展,需要多方共同努力。有的“陪爬”从业者开启正规化团队建设,在避免服务人员收取定金后拉黑客户方面积累了经验;有的团队则引入保险应急方案,如泰山景区拟推出“官方认证陪爬员”。当前,陪伴经济方兴未艾,法律法规、标准体系等都存在明显滞后。相关部门要尽快明确陪伴服务的定义、范围、性质,以及服务提供者和消费者的权利义务、责任界定等,加快推动各种陪伴服务标准化建设;对于“陪诊”等涉及人身安全等方面的陪伴服务,还要建立黑名单和强制退出机制。平台方须压实主体责任,对服务提供者进行实名认证、资质审核。从业者应努力提升自身专业素养与服务意识,消费者也需审慎选择、理性消费。

陪伴是最长情的告白。陪伴经济的升温告诉我们,无论何时何地,人们内心深处对真实陪伴与情感联结的渴望从未改变。但只有在规范中创新发展,陪伴经济才能真正成为照亮人们心头的那盏明灯,行稳致远。

一座舞台带火一座城

本报记者 姜天骄

每当夜幕降临,河北唐山迁安天元谷景区,直播大舞台的灯光亮起,别开生面的文化盛宴准时上演。线上直播间,数百万名粉丝同时涌人,弹幕和礼物刷不停;线下景区内,熙熙攘攘的人群围坐在舞台周围,欢呼声此起彼伏。

这样线上线下融合的文旅消费新场景是快手推出的一种新型直播品类,它融合了很多表演艺术和互动形式,比如歌舞、杂技绝活、民间文化技艺等。从通俗经典歌曲到氛围拉满的DJ嗨歌,从杂技表演到民间文化技艺,每一种艺术形式都能在这里找到属于自己的观众。通过“线下搭台+线上直播”,不但激活了景区夜经济,还带动了文旅消费,成为推动当地经济增长的新引擎。

唐山迁安市的天元谷度假区,主打家庭出游、亲子互动和文化探索,主要面向京津冀地区的游客。没有直播大舞台前,这里白天生意还算好,一到晚上总缺少留客过夜的亮点。大舞台来到天元谷度假区以后,情况发生了很大改变。“我经常拉外地游客来看大舞

台,很多游客都是奔着演出来的,热闹、好玩,就图个开心。”当地网约车司机王师傅说,“他们来了不光看表演,还要吃住玩,确实带动了景区的生意。”

线上引流、线下消费的模式让越来越多的用户和粉丝从直播间来到现场,盘活了景区夜经济,周边商户受益不小。天元谷旅游度假区董事长阳家军告诉记者,大舞台开办后,新增的客流量使景区商铺的出租率增长了8%,酒店每逢小长假、周末更是频频满房。景区还围绕大舞台创新开发了非遗花火秀、街区NPC互动、美食夜市等项目,综艺直播大舞台和夜游经济充分展示了线上线下创新发展、耦合裂变的强大内在能量。

河北省文旅厅副厅长王荣丽介绍,目前河北省已有18个常态化直播大舞台。无论是城市大舞台,还是乡村大舞台,线下场场爆满,线上直播间有数十万名甚至数百万名用户观看,展现了一种可复制、可持续的“直播+”文旅融合新路径。

在河北晋州西曹村,村民尹氏父子打造

的西曹大舞台同样人气火爆。这是一个扎根乡村、属于村民的大舞台,舞台规矩就一条:不设限!大家想唱就唱,想跳就跳。有人说,西曹大舞台就像开盲盒,今天隔壁村的小孩唱歌,明天舞蹈队的阿姨自己排一个舞,自己买服装,自己做道具,这才是村民们喜闻乐见的大舞台。

直播大舞台为啥这么受欢迎?总结起来有这么几个特点:内容模式新、地域文化强、互动人气高,形成了独特的直播形态魅力。

中国社会科学院视听研究室主任、中国旅游协会专家委员会委员冷凇认为,直播大舞台形成可持续的直播夜经济生态,链接周边消费、赋能文旅IP、共享情绪价值、助力城镇消费提升。他建议,直播大舞台的内容要全国流动,一个主播的吸引力再强,大家看久了就那么几招,总会看腻,但如果全国流动起来,大家总有新鲜内容看,就可以实现持续发展。

冷凇还建议,大舞台要进一步增强文化

属性。比如将地方的戏曲戏剧、非遗结合起来,小舞台、小戏、小曲这些内容,只要有创意,都可以联动。“眼皮贴近地皮才能把新大众文艺的传播书写在大地上。”冷凇说。

大舞台火了,不过从线上引流到线下消费,也给当地公共服务带来不小的挑战。对公共服务部门和各类商户来说,把流量变留量,不仅要把舞台内容做好,更需全面提升服务品质与应急保障能力。

以西曹大舞台为例,这个最早起源于村民自家院子的舞台,从几十个人看热闹到日均数万名观众同时涌人,对配套服务的要求也就更高。公安、交警、消防、医疗等部门全部参与其中,确保现场安全顺畅;夜市商户则紧跟人流,精准调整产品和服务,形成良性的经济循环。

如今,直播大舞台的成功经验已经在全国遍地开花,很多城市结合自身特色,打造独一无二的“直播+文旅”模式,为城市夜经济注入新活力。