热点解析

□ 本报记者 熊 丽

生产需求增长，就业物价稳定——

国民经济保持稳中有进态势

国家统计局数据显示，受多重因素影响，7月份部分经济指标有所波动，但主要指标累计增速保持总体平稳，高质量发展扎实推进，展现出较强韧性和活力。

国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍，7月份国际环境复杂严峻，贸易保护主义、单边主义影响持续，国内部分地区出现高温、暴雨洪涝等极端天气，对经济运行造成短期冲击。面对复杂局面，在党中央坚强领导下，各地区、各部门积极作为、攻坚克难，加紧实施更加积极的宏观政策，纵深推进国内统一大市场建设，生产需求持续增长，就业物价总体稳定，新动能成长壮大，经济运行保持了稳中有进的发展态势。

发展新动能稳步成长

7月份规模以上工业增加值同比增长5.7%，虽比上月有所回落，但继续保持快速增长。其中制造业增加值增长6.2%，继续快于全部规模以上工业。装备制造业增势较好，继续发挥工业生产“压舱石”作用。7月份规模以上装备制造业增加值同比增长8.4%，对规模以上工业增长支撑作用明显。

高端化绿色化态势持续。科技创新与产业创新融合发展，以高技术制造业、绿色产品为代表的新质生产力稳步壮大。7月份规模以上高技术制造业增加值同比增长9.3%，其中集成电路、电子专用材料制造行业分别增长26.9%和21.7%。3D打印设备、工业控制计算机及系统的产量分别增长24.2%和21.4%。绿色低碳产品产量快速增长，7月份新能源汽车、锂离子电池、风力发电机组产量分别增长17.1%、29.4%、19.3%。

数智化转型稳步推进。在信息化和智能化大潮推动下，数字产品制造、智能产品生产发展向好，7月份规模以上数字产品制造业增加值同比增长8.4%，持续快于规模以上工业增速。其中智能设备制造、电子元器件及设备制造分别增长13.4%和11%。人工智能应用快速推进，相关行业发展向好，7月份工业机器人、服务机器人产量分别增长24%、12.8%。

“两重”建设稳步推进，“两新”工作加力扩围，对工业生产带动作用持续显现。设备更新带动下，7月份船舶及相关装置制造、电机制造等行业增加值分别增长29.7%和15.9%。消费品以旧换新政策带动下，7月份电动自行车、5G智能手机产量分别增长45.3%、8.1%。

付凌晖表示，总的来看，7月份工业生产总体平稳，发展质量继续提升。但也要看到，外部环境复杂严峻，部分行业供求矛盾仍较突出，工业企业盈利依然承压。下阶段，工业生产发展向好具有较多有利条件，要立足当前、着眼长远，进一步扩大国内需求，强化创新驱动，大力培育新质生产力，促进传统行业转型升级，推动工业持续健康发展。

消费扩大态势没有改变

今年以来，各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极推动提振消费专项行动，加力扩围实施消费品以旧换新政策，推动了消费潜力的释放，促进经济平稳运行。7月份社会销售零售总额同比增长3.7%，增速比上月回落1.1个百分点，但服务市场销售总体稳定，前7个月服务零售额增长5.2%，与上半年基本持平。“如果将商品和服务零售合并，初步测算，前7个月同比增长5%左右，今年以来整体保持稳中有升，表明消费扩大态势没有改变。”付凌晖表示。

从商品零售看，以旧换新相关和升级类商品销售较好。消费品以旧换新政策加力扩围，对相关商品销售带动作用继续显现，7月份限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类商品零售额同比分别增长28.7%、13.8%、20.6%、14.9%，均明显快于商品零售额增速，继续支撑商品销售增长。居民消费品质提升，对文化、体育、娱乐商品需求扩大，带动相关商品销售增长。7月份限额以上单位体育娱乐用品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长13.7%和8.2%。

从服务零售看，居民精神文化需求相关服务零售增长较快。暑期居民出游需求集中释放，各地积极发展文旅消费新模式，以多元化供给为扩大消费注入新动力，体育赛事、电影、演出市场比较活跃，文旅休闲等相关消费较快增长。前7个月，旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类、文体休闲服务类零售额均保持两位数增长。数字影音、网络娱乐等服务需求持续扩大，居民信息服务零售保持较快增长。前7个月通讯信息服务类零售额增长超过10%，增速比上半年加快0.2个百分点。

从发展趋势看，线上消费、新兴消费发展向好，网上零售、即时零售等新业态便捷高效，受到消费者欢迎。前7个月实物商品网上零售额同比增长6.3%，增速比上半年加快0.3个百分点。直播带货等消费新业态新模式日益成熟，银发经济、首发经济等快速发展，消费新增长点不断涌现。

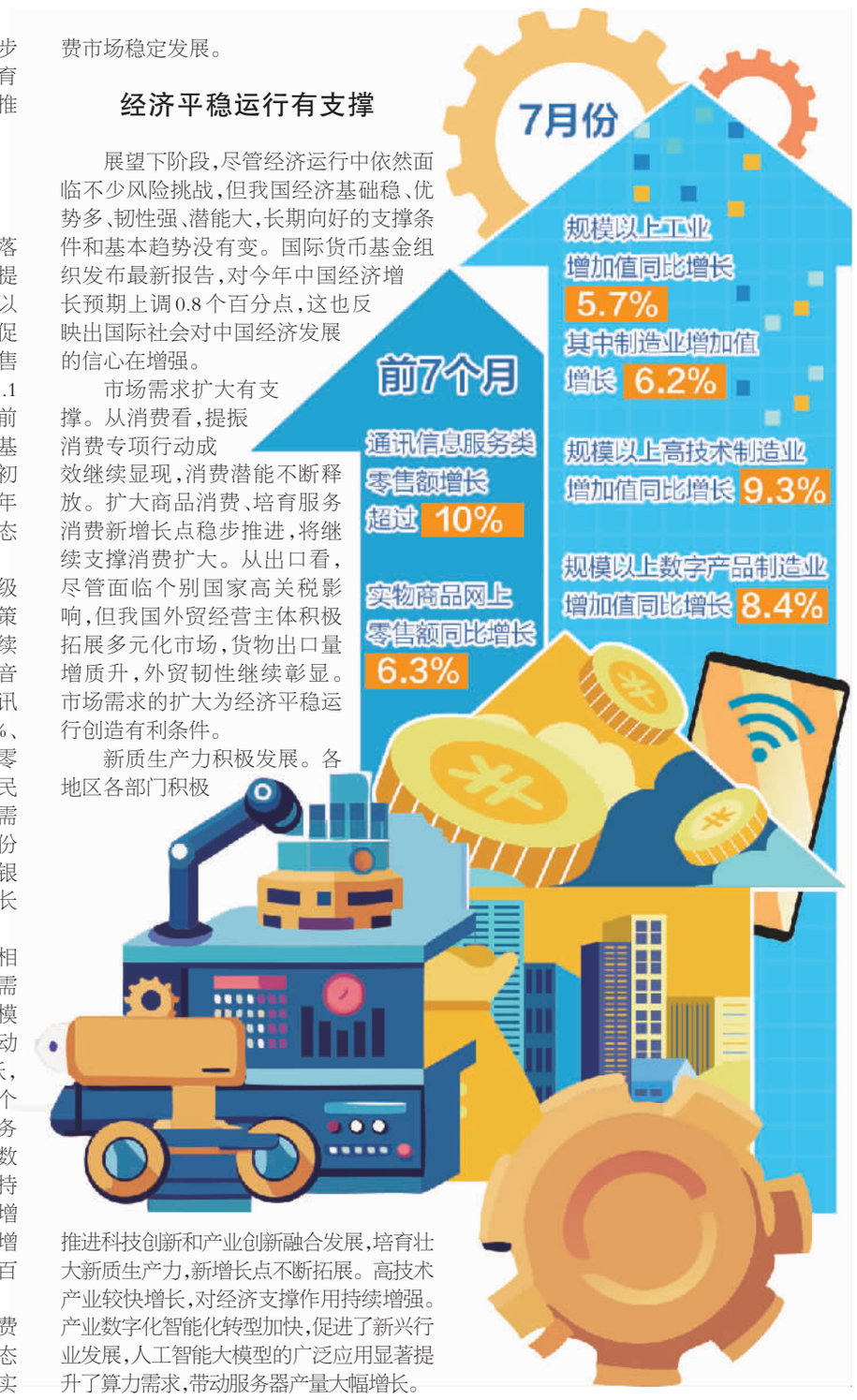
付凌晖表示，当前居民消费能力和信心仍待提升，消费内生动力仍待增强。下阶段，要继续深入实施提振消费专项行动，在扩大商品消费的同时，培育服务消费新增长点，持续完善消费环境，促进消费市场稳定发展。

经济平稳运行有支撑

展望下阶段，尽管经济运行中依然面临不少风险挑战，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。国际货币基金组织发布最新报告，对今年中国经济增长预期上调0.8个百分点，这也反映出国际社会对中国经济发展的信心在增强。

市场需求扩大有支撑。从消费看，提振消费专项行动成效继续显现，消费潜能不断释放。扩大商品消费、培育服务消费新增长点稳步推进，将继续支撑消费扩大。从出口看，尽管面临个别国家高关税影响，但我国外贸经营主体积极拓展多元化市场，货物出口量增质升，外贸韧性继续彰显。市场需求的扩大为经济平稳运行创造有利条件。

新质生产力积极发展。各地区各部门积极推进科技创新和产业创新融合发展，培育壮大新质生产力，新增长点不断拓展。高技术产业较快增长，对经济支撑作用持续增强。产业数字化智能化转型加快，促进了新兴行业发展，人工智能大模型的广泛应用显著提升了算力需求，带动服务器产量大幅增长。



改革开放不断深化。面对复杂严峻的国内外形势，我国坚定不移深化改革、扩大高水平开放，经济循环得到改善，外贸发展更具韧性更有活力。随着全国统一大市场建设纵深推进，依法依规治理企业无序竞争，促进内外贸一体化发展，大力激发经营主体活力，国内国际双循环将进一步畅通。

宏观政策持续显效。今年以来，更加积极的宏观政策加紧实施，带动生产需求扩大，促进了经济稳定增长。随着在保障和改善民生中扩大消费需求，高质量推动“两重”建设等政策效果显现，将有利于推动经济平稳运行。

当前，外部环境复杂严峻，经济运行依然面临不少风险挑战。付凌晖表示，下阶段，要全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动各项政策落实落细，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，有效释放内需潜力，有力促进国内国际双循环，推动经济平稳健康发展。

浪文体市场面面观

做对

最近，动画电影《浪浪山小妖怪》以“黑马”之姿奔袭暑期档。据猫眼专业版数据，截至8月15日，《浪浪山小妖怪》累计票房（含预售）破8.079亿元，成为中国影史国产二维动画电影票房冠军，且热度持续攀升。

一群《西游记》背景中的无名小妖，在二维水墨动画的土壤中鲜活生长，成为叫好又叫座的新经典。这背后究竟蕴藏着怎样的流量密码？

坚持传统二维动画风格是这部影片的最大亮点之一。啥叫二维动画？就是在平面上绘制静态画面，经逐帧拍摄后连续播放形成的动态影像。当全球动画产业以每秒24帧的CG特效狂飙，全球动画师为AI来袭感到焦虑时，《浪浪山小妖怪》团队却用4年时间，集结600余位画师，在2000张手稿上完成手绘创作。为了呈现最佳的水墨晕染效果，团队不惜花时间反复调整光影透视；为了打磨每一个细节，光是小猪妖獠牙的弧度就经过数十次修改，这种逆流而上的美学坚守，让影片在同质化竞争中脱颖而出。

中华优秀传统文化的沃土滋养了《浪浪山小妖怪》。大同浑源永安禅寺的壁画、太原晋祠水镜台的窗棂、五台山佛光寺莲花瓣般的祖师塔……山西古建群落为画作奠定了美学基石。在影片结尾处，村民为无名小妖立庙刻下“恩从善念起，德自好心来”，这一灵感也来源于儒家文化“仁善”思想的内核。

难能可贵的是，“小妖怪们”没有止步于对经典的依附、模仿，而是在传承中不断创新。影片中，“小妖怪们”拥有自己的情感、梦想与成长，影片对个人选择与自我价值的探讨，成功激起观众深切的情感共鸣。

从“哪吒”逆天改命，到“小妖怪们”勇敢出发，二者的成功，都在全球化浪潮中开辟出一条彰显文化自信的道路。这条路，既不依附西方叙事，也并非对传统文化的简单复制，而是通过创造性转化与创新性发展，实现市场价值与社会效益的双赢。

《浪浪山小妖怪》的崛起之路，也为中华优秀传统文化在当代焕新提供了宝贵启示。文化产品赢得市场认可，既要扎根传统，也要拥抱时代。唯有从传统文化的积淀中汲取养分，以时代精神注入活力，用当代审美重塑表达，文化经典才能焕发跨越时空的蓬勃生命力。

期待文化市场涌现出更多既具传统底蕴又闪耀时代光芒的影视作品，为世界银幕贡献不可替代的美学价值与精神力量。

7月份铁路客货运输高位运行

本报北京8月15日讯（记者齐慧）从国家铁路局获悉，7月份全国铁路客货运量稳步提升，运输安全持续稳定，有效满足了暑期旅客出行和货物保供需求。

客运方面，进入暑期以来，学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛，铁路客流保持高位。7月份，全国铁路完成旅客发送量4.55亿人次，同比增长6.6%；完成旅客周转量1770.69亿人公里，同比增长5.7%。今年前7个月，全国铁路完成旅客发送量26.91亿人次，同比增长6.7%；完成旅客周转量9766.50亿人公里，同比增长3.3%。

货运方面，7月份，全国铁路完成货运发送量4.52亿吨，同比增长4.5%；完成货运周转量3042.17亿吨公里，同比增长6.5%。从分品类运输情况看，7月份，全国铁路发送煤炭2.35亿吨、集装箱0.93亿吨，同比分别增长3.3%、16.4%，重点物资运输保障有力，为国民经济平稳运行提供了有力支撑。

据悉，今年前7个月，全国铁路固定资产投资完成4330亿元，同比增长5.6%，铁路规划建设高效推进。

上半年广西外贸持续增长

进出口 3871.5亿元 同比增长 13%

本报南宁8月15日讯（记者童政）今年以来，广西通过加快发展外向型产业、推动桂企桂品出海、扩大生产型企业进出口及持续优化营商环境等措施，延续了外贸持续增长的良好势头。上半年，广西进出口3871.5亿元，同比（下同）增长13%，增速较全国高10.1个百分点。

外向型产业发展再上新台阶。广西区市联动“一企一策”做好重点外贸项目服务工作，持续培育壮大广西供应链集团、中马投控、交投商贸等多个供应链服务平台，有力支撑外向型产业发展。上半年，广西机电、劳动密集型产品分别出口1391.3亿元、380.7亿元，分别增长29.4%、4.5%。进口方面，进口大宗商品902.3亿元，增长2.4%，占同期广西进口总值的59.2%。

桂企桂品出海开创新局面。上半年，广西发挥区位和产业优势，积极参与区域经济合作，深化与RCEP国家经贸往来，推动更多桂品走向世界。例如，柳钢集团凭借出色的市场策略，实现钢材出口销售量、订单量分别增长106.3%、57.45%，创历史同期最好水平。此外，广西还通过举办国际展会、线上推广等多渠道拓展市场，提升品牌知名度，助力企业开拓多元化市场，增强国际竞争力。

生产型企业进出口表现亮眼，进出口1299.4亿元，增长16.5%，高于整体外贸增[illegible]35个百分[illegible]金属、装备制造、造纸、农副食品加工、木材加工等行业进出口增速超过20%。生产型企业出口、进口双增长，增速分别达到25.6%、11.7%，较今年一季度增速分别加快[illegible]个、6.6个百分点，生产型企业应对风险挑战能力增强。

营商环境的优化，为外贸发展增添活力。“针对公司冷链物流成本高、资金周转需求迫切的特点，来宾市税务部门简化出口退税资料报送，开通‘即报即审’绿色通道，平均审批时间压缩至1个工作日，并实时跟踪退税资金从审核到国库拨付的全流程，确保了退税资金快速到账。”广西冷鲜国际贸易有限公司财务负责人廖清说。

广西持续优化口岸通关流程，支持综合保税区装卸集拼分拨货物、高货值电子类货物以及其他跨境产业链生产急需货物顺畅通关，吸引更多货物向重点口岸集聚以保税物流进出口。同时，加快跨境口岸通关合作，支持保税物流企业拓展进口业务。

上半年，广西对东盟进出口2060.8亿元，增长11.9%，占同期广西外贸总值的53.2%。其中对越南进出口1498.8亿元，增长4.3%。同期，边境小额贸易、边民互市贸易分别进出口437.8亿元、123亿元。

8月14日，青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市，青海中控50MW熔盐塔式光热电站高效运行。该光热电站是我国首批光热发电示范项目之一，也是全球首个年发电量超过年设计发电量的塔式熔盐储能光热电站，每年可节约标准煤约4.8万吨，减排二氧化碳气体约12.4万吨。

罗 川摄（中经视觉）

贵州铜仁提升发展“含绿量”

绿色经济占比超五成

本报贵阳8月15日讯（记者吴秉泽、王新伟）近年来，贵州省铜仁市全力推进生态产品价值实现改革，探索破解生态产品度量难、交易难、变现难等问题，持续拓宽“绿水青山”向“金山银山”的转化路径，书写了“点绿成金”的生态篇章。目前，该市绿色经济占比达到51.2%。

地处武陵山腹地的铜仁市，森林覆盖率高达64.77%，是全国35个生物多样性保护优先区域之一，也是贵州省整市推进生态产品价值实现机制改革的“试验田”。“我们从生态产品公共属性、供给消费方式等角度出发，将其分为权益性、经营性、公共性三类，分别推进确权、交易和价值实现。”铜仁市副市长范楚平介绍，对碳排放权、用水权等权益性生态产品，主要通过指标管控创造需求，推动交易变现；对好空气、优质水等公共性生态产品，主要通过补偿等方式实现价值；对产权清晰、可直接交易的生态农业、生态旅游等经营性生态产品，则通过产业化发展、品牌化培育实现溢价赚钱。

铜仁市坚持品牌引领，做好“土特产”文章，打造了“梵净山珍”区域公共品牌，培育形成生态茶、生猪、果蔬、牛羊、家禽等5个百亿元级产业集群。特别是该市依托生态优势，建成6.16万亩高标准抹茶基地，打造了全球最大抹茶单体车间，抹茶产品销往40多个国家和地区，去年实现综合产值超10亿元，带动11万茶农增收。

为激活生态价值转化活力，铜仁市探索创设“梵净生态账户”，将企业和个人生态资产和生态经营、生态生活、生态公益等生态行为量化成生态积分，并在此基础上建设集核算、管理、交易于一体的生态产品综合服务平台，打造“收储—交易—开发—服务”全流程数字化闭环，让注册用户凭借生态积分享受购买生态产品费用减免、抵扣，申请贷款提额、利率折扣等优惠。中国人民银行铜仁市分行行长陈朝华介绍，截至目前，“梵净生态账户”注册用户达15.89万户，金融机构运用生态积分发放贷款96.6亿元，惠及企业及群众8.56万户，节约融资成本6829万元。

如今，铜仁的绿色家底不断夯实，发展“含绿量”稳步提升，良好生态环境正成为当地群众触手可及的“幸福不动产”和“绿色提款机”。铜仁市梵净山生态文明研究院负责人喻刚介绍，该市2023年生态产品总值（GEP）总量为3250.55亿元，较2021年增加223.19亿元、年均增长率达3.6%，单位面积GEP达到1806万元/平方千米，绿金指数（GEP与GDP的比值）为2.1。

一版编辑 包元凯 余 悦
三版编辑 雷雨田 郭云飞
二版编辑 张 可 李正宇
美 编 夏 祎