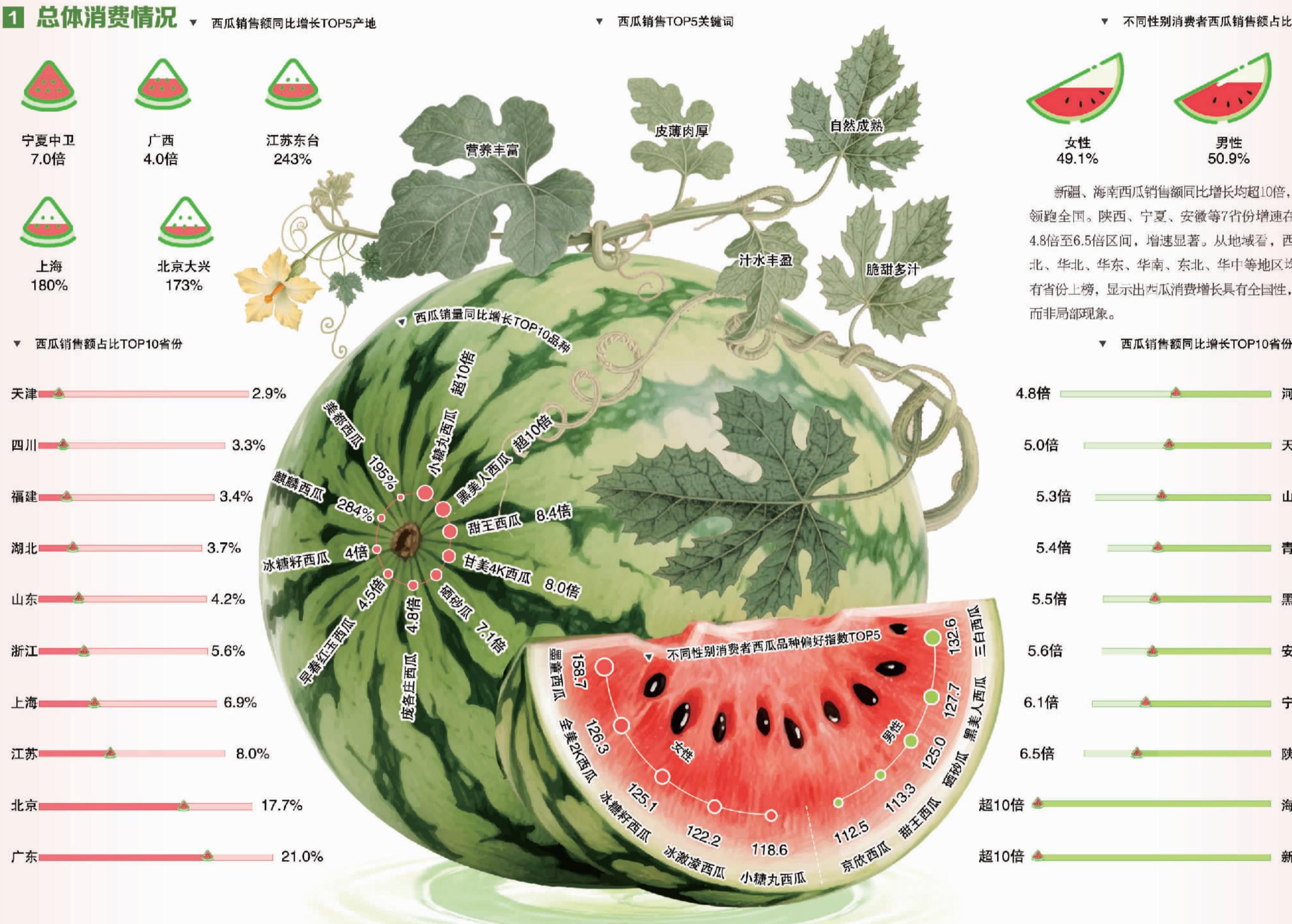


在这里读懂中国消费

吃西瓜吃出甜蜜暑期

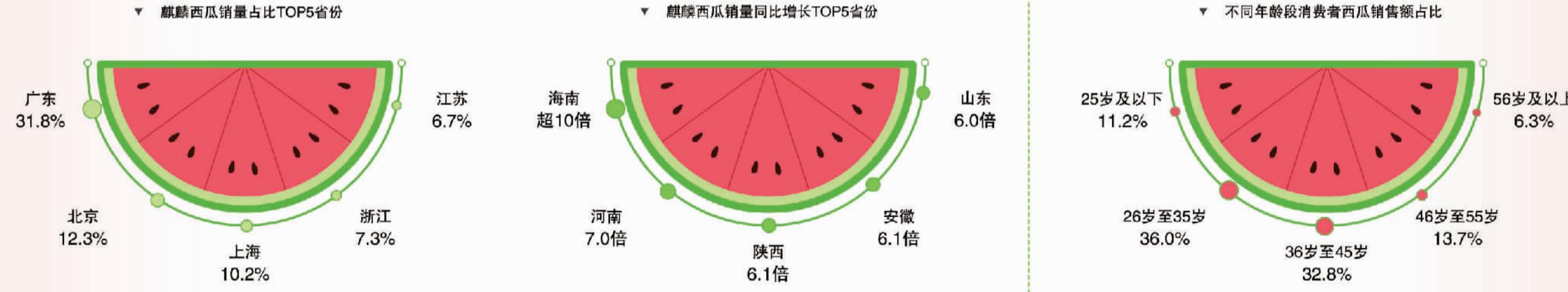


1 总体消费情况

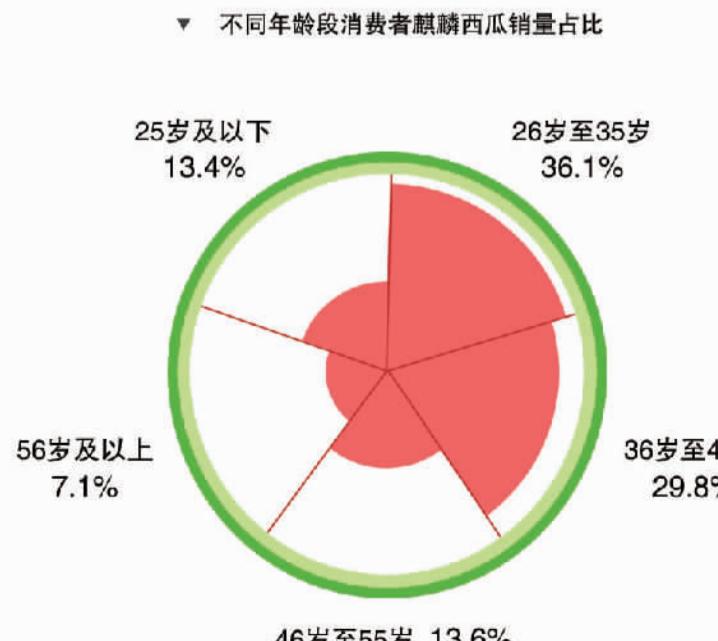


2 麒麟西瓜消费情况

麒麟西瓜销售额占比高达59%，大幅领先其他西瓜品种



麒麟西瓜在所有西瓜销售额中的占比达59%，优势显著。销量占比前5位省份为广东、北京、上海、浙江、江苏。销量增长方面，海南超10倍，河南、陕西、安徽均超6倍，显示其需求在多区域呈爆发式增长，市场扩张态势明显。

更多内容 扫码观看
数据周期：2025年7月份

说数

炎热天气，湿热交蒸，西瓜无疑是餐桌上的“顶流”。脆甜多汁的西瓜不仅承包了大众的清凉味蕾体验，更折射出多元的消费偏好与市场活力。

从消费者最关注的卖点看，营养丰富、皮薄肉厚、自然成熟、汁水丰盈、脆甜多汁，是西瓜销售前5位关键词，折射出消费者对西瓜品质的核心追求——既要口感上的脆甜爆汁，也要品质上的天然可靠。这背后，是消费者健康意识升级对食材本真风味的推崇。

从区域消费看，7月份新疆、海南等地西瓜销售额同比增长超10倍，陕西、宁夏等西北地区销售额增速均在6倍以上，显示出西瓜消费市场正从传统热门区域向更广阔地域渗透，中西部及偏远地区的消费者的“吃瓜热情”持续高涨。

从品种迭代看，小众与经典“同台竞技”。小糖丸西瓜、黑美人西瓜成交量同比增长超10倍，甜

□ 李瞳

王、甘美4K等品种也呈现出强劲增长势头。麒麟西瓜更是凭借清甜均衡的口感，以59%的销售额“一骑绝尘”，在广东、北京、上海等省份的销量占比尤为突出。与此同时，宁夏中卫、广西等西瓜产地的销售额同比增长显著，优质产区的品牌效应正在加速显现。

从消费人群看，26岁至45岁的中青年消费群体贡献了近七成的销售额，成为西瓜消费的主力军，他们既追求品质也乐于尝试新品种。其中，男性更偏爱三白西瓜、黑美人等口感浓郁的品种，女性则对墨童、冰激凌西瓜等特色品种情有独钟，展现出细腻的口味分化。

从田间到餐桌，西瓜消费的每一个数据都蕴含着人们对美好生活的向往。无论是产地的品质升级，还是品种的创新迭代，最终都指向一个方向：让这口清甜更合心意、更有滋味。