

在这里读懂中国消费

吃西瓜吃出甜蜜暑期

1 总体消费情况

西瓜销售额同比增长TOP5产地

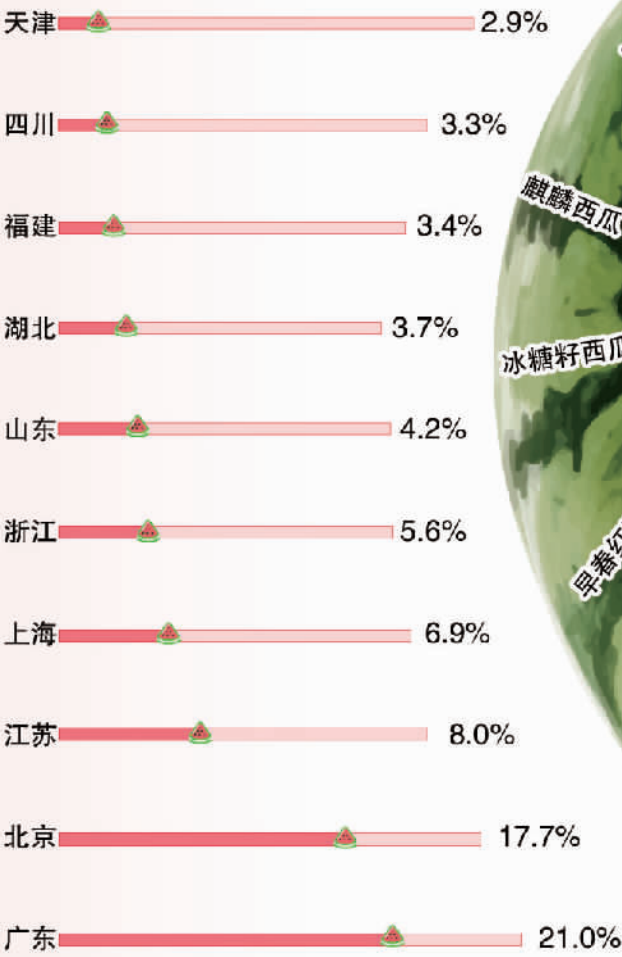
西瓜销售TOP5关键词

不同性别消费者西瓜销售额占比



新疆、海南西瓜销售额同比增长均超10倍，领跑全国。陕西、宁夏、安徽等7省份增速在4.8倍至6.5倍区间，增速显著。从地域看，西北、华北、华东、华南、东北、华中等地区均有省份上榜，显示出西瓜消费增长具有全国性，而非局部现象。

西瓜销售额占比TOP10省份



西瓜销售额同比增长TOP10省份



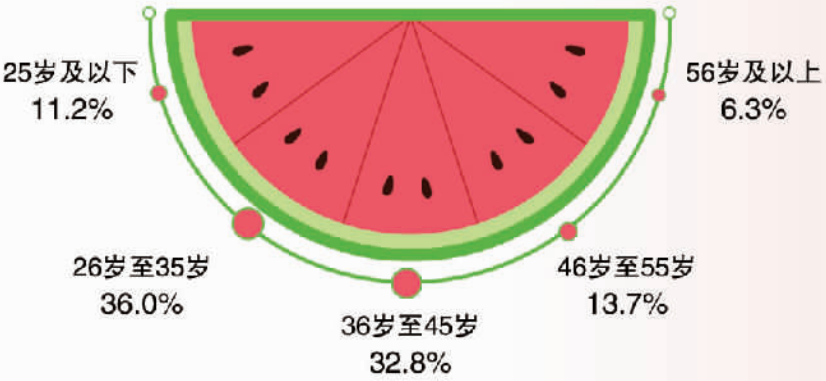
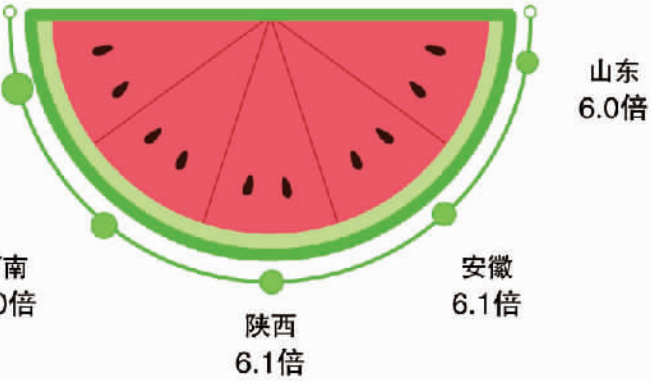
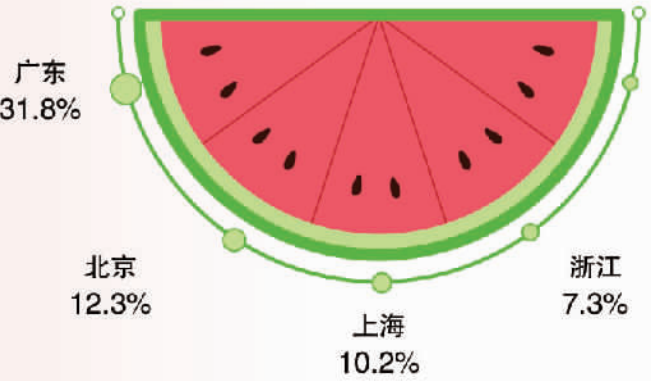
2 麒麟西瓜消费情况

麒麟西瓜销售额占比高达59%，大幅领先其他西瓜品种

麒麟西瓜销量占比TOP5省份

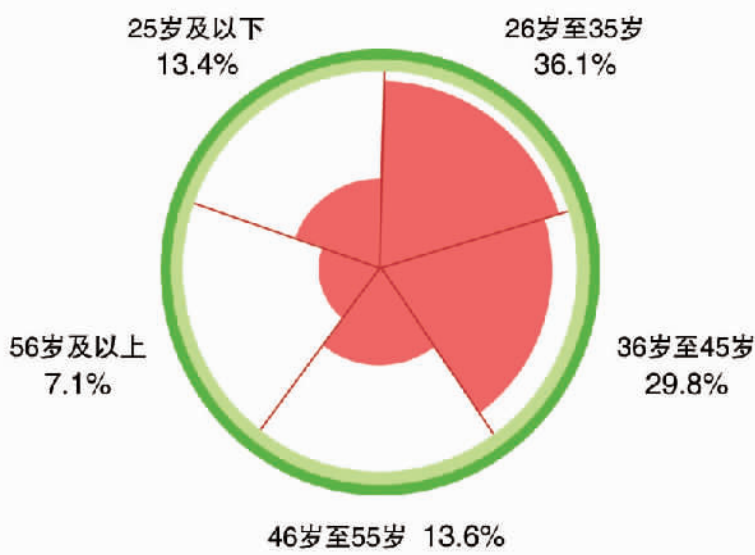
麒麟西瓜销量同比增长TOP5省份

不同年龄段消费者西瓜销售额占比



麒麟西瓜在所有西瓜销售额中的占比达59%，优势显著。销量占比前5位省份为广东、北京、上海、浙江、江苏。销量增长方面，海南超10倍，河南、陕西、安徽均超6倍，显示其需求在多元区域呈爆发式增长，市场扩张态势明显。

不同年龄段消费者麒麟西瓜销量占比



说数

炎热天气，湿热交蒸，西瓜无疑是餐桌上的“顶流”。脆甜多汁的西瓜不仅承包了大众的清凉味蕾体验，更折射出多元的消费偏好与市场活力。

从消费者最关注的卖点看，营养丰富、皮薄肉厚、自然成熟、汁水丰盈、脆甜多汁，是西瓜销售前5位关键词，折射出消费者对西瓜品质的核心追求——既要口感上的脆甜爆汁，也要品质上的天然可靠。这背后，是消费者健康意识升级对食材本真风味的推崇。

从区域消费看，7月份新疆、海南等地西瓜销售额同比增长超10倍，陕西、宁夏等西北地区销售增速均在6倍以上，显示出西瓜消费市场正从传统热门区域向更广阔地域渗透，中西部及偏远地区消费者的“吃瓜热情”持续高涨。

从品种迭代看，小众与经典“同台竞技”。小糖九西瓜、黑美人西瓜成交量同比增长超10倍，甜王、甘美4K等品种也呈现出强劲增长势头。麒麟西瓜更是凭借清甜均衡的口感，以59%的销售额“一骑绝尘”，在广东、北京、上海等省份的销量占比尤为突出。与此同时，宁夏中卫、广西等西瓜产地的销售额同比增长显著，优质产区的品牌效应正在加速显现。

从消费人群看，26岁至45岁的中青年消费群体贡献了近七成的销售额，成为西瓜消费的主力军，他们既追求品质也乐于尝试新品种。其中，男性更偏爱三白西瓜、黑美人等口感浓郁的品种，女性则对墨童、冰激凌西瓜等特色品种情有独钟，展现出细腻的口感分化。

从田间到餐桌，西瓜消费的每一个数据都蕴含着人们对美好生活的向往。无论是产地的品质升级，还是品种的创新迭代，最终都指向一个方向：让这口清甜更合心意、更有滋味。

王、甘美4K等品种也呈现出强劲增长势头。麒麟西瓜更是凭借清甜均衡的口感，以59%的销售额“一骑绝尘”，在广东、北京、上海等省份的销量占比尤为突出。与此同时，宁夏中卫、广西等西瓜产地的销售额同比增长显著，优质产区的品牌效应正在加速显现。

从消费人群看，26岁至45岁的中青年消费群体贡献了近七成的销售额，成为西瓜消费的主力军，他们既追求品质也乐于尝试新品种。其中，男性更偏爱三白西瓜、黑美人等口感浓郁的品种，女性则对墨童、冰激凌西瓜等特色品种情有独钟，展现出细腻的口感分化。

从田间到餐桌，西瓜消费的每一个数据都蕴含着人们对美好生活的向往。无论是产地的品质升级，还是品种的创新迭代，最终都指向一个方向：让这口清甜更合心意、更有滋味。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年7月份