

财政金融协同降低居民和经营主体信贷成本——

贴息政策惠民生促消费

本报记者

曾金华

消费贷款领域的“国补”来了。8月13日,国新办举行新闻发布会介绍个人消费贷款贴息政策和服务业经营主体贷款贴息政策有关情况。财政部副部长廖岷表示,两项贴息政策通过进一步强化财政和金融协同,撬动更多信贷资金精准投向消费领域,降低居民和经营主体的信贷成本,在保障和改善民生的同时,通过提振消费畅通经济循环。

合力拉动消费增长

“消费是经济增长的重要引擎,是畅通国内大循环的关键环节。”廖岷说。近日,财政部联合相关部门发布《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》,支持促消费、扩内需。

个人消费贷款贴息政策是中央财政首次对个人消费贷款进行贴息,直接惠及广大人民群众。按照方案,贴息对象为相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老服务、教育培训等重点领域消费,贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的三分之一,政策实施期限1年,具体为2025年1月1日至2026年8月31日。

同步实施的服务业经营主体贷款的贴息政策,贴息对象是向消费领域服务业经营主体发放的银行贷款,聚焦餐饮住宿、健康、养老等8类主要消费服务领域。贴息比例为1个百分点,可以贴息1年。上述领域的

服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是100万元,单户享受贴息最高1万元。2025年3月16日至12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体的,按照贷款本金对经营主体进行贴息。

“如果按照1%的贴息比例,意味着1元的贴息资金,可能带动100元的贷款资金用于居民消费,或是消费领域服务业的供给。”廖岷说。

商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示,本次发布实施的个人消费贷款贴息政策和服务业经营主体贷款贴息政策,从需求端和供给端双向发力,统筹增强消费能力和扩大有效供给,对提振消费特别是扩大服务消费将产生积极作用。

享受流程简洁高效

两项贴息政策支持力度大、惠及范围广,享受政策的程序是否复杂?对此,财政部金融司司长王红介绍,政策设计遵循了简便易行的原则,贴息资金的申请、审核等工作,均由贷款经办机构和地方政府相关部门来完成,力求最大限度减轻借款人的操作负担。

个人消费贷款贴息方面,借款人在申请个人消费贷款签订相关贷款合同的同时,只需要增加一个操作,就是授予贷款经办机构相关权限,允许其识别贷款发放账户或者指定账户的交易信息。贷款经办机构根据个人实际消费情况,按照政策规定的贴息比例,贴息上限等要求计算财政贴息金额,在定期收取贷款利息

时,直接扣减由财政承担的贴息资金。

王红提示,居民享受个人消费贷款贴息的条件,核心是要有真实的消费行为。个人消费贷款贴息政策支持的是消费者合理的借贷需求和真实的消费行为,如果借款人使用个人消费贷款用于一些非消费领域,或是其他违规套利行为,这不属于政策的支持范围,将无法取得贴息资金。

服务业经营主体贷款贴息方面,借款主体同样不需要进行贴息的申请,只需要按照正常的信贷流程在银行办理贷款。经办银行收到财政贴息资金以后,对经营主体已经支付的利息,一次性向经营主体返还对应的贴息资金;对于经营主体未来需支付的利息,贷款经办银行在后续按期收取时,直接扣除对应的贴息资金。

“服务业经营主体贷款贴息的条件,核心是要将贷款资金用于经营活动。”王红说,贷款资金必须合规用于正常的经营活动,重点是要改善消费基础设施、提升服务供给能力,不能用于投资理财和套利活动。

部门协作严格管理

按照部署,两项政策实行全流程管理,中央和地方相关部门各司其职,严格把好资金审核、拨付等关口,确保政策执行效果。

金融监管总局新闻发言人、政策研究司司长郭武平表示,金融监管总局将配合财政部指导贷款经办机构强化主体责任、优化金融服务,把好事办好。在信贷管理方面,贷款经办

机构按照市场化、法治化原则和相关信贷管理规定自主开展差异化授信,合理设置消费贷款的额度、期限、利率,自主决策贷款发放条件并及时发放贷款资金。在贷款用途方面,贷款经办机构要健全信息系统,对贷款账户符合条件的消费信息进行识别。在监督管理方面,督促贷款经办机构按照财政部规定和要求,做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

今年以来,人民银行综合运用多种货币政策工具,出台一系列支持消费的政策举措,包括设立了5000亿元服务消费与养老服务再贷款等。“下一阶段,人民银行将配合财政部等部门抓好政策落实,强化政策合力,全力做好金融支持消费工作。”中国人民银行信贷市场司负责人车士义说,将指导金融机构用好用足再贷款和贴息政策,加大对住宿餐饮、文体娱乐、旅游教育、养老服务等服务消费重点领域信贷投放;指导金融机构深化与线上、线下消费场景的融合,提供个性化服务,简化审批流程。此外,提高消费贷款利率定价能力,根据客户需求和风险特征进行产品创新和差异化定价;持续推进支付服务便利化,聚焦食、住、行、游等消费场景,为消费者提供高效、便捷的消费支付体验。

王波表示,商务部将指导地方商务主管部门结合促消费活动加强政策宣介,提升政策知晓度和宣传覆盖面;督促指导省级商务主管部门认真审核经办银行省行报送的相关材料,审核贷款是否符合支持范围和贴息条件,及时将审核结果反馈省级财政、金融监管部门,让政策红利惠及符合条件的经营主体。



8月13日拍摄的重庆市石柱县冷水镇蔬菜种植基地。近年来,当地大力发展特色现代农业,打造蔬菜产业基地,以产业发展带动农民增收致富。
陈清素摄(中经视觉)

三部门发布

本报北京8月13日讯(记者余颖)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药管理局13日联合发布《医疗广告认定指南》,针对“神医”广告,以及医疗广告、医疗信息和医疗科普难以区分等问题,明确规定医疗广告的发布主体为依法设立的医疗机构,有助于防止违法医疗广告误导群众。

在市场监管总局8月13日举行的新闻发布会上,市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保华介绍,近年来,随着“互联网+医疗”加速发展,医疗广告、信息、医疗健康科普在表现形式上愈发接近;部分不法经营者假借“科普”外衣变相发布医疗广告,甚至虚构“名院”“名医”吸引患者就医。

针对这些问题,市场监管总局开展广告市场秩序集中整治。2025年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。

加大执法力度的同时,市场监管总局还出台《医疗广告监管工作指南》,之后又联合国家卫生健康委、国家中医药管理局共同制定《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

一是聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,《指南》对医疗广告发布主体作出严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

二是紧盯借医疗信息公示和科普活动变相发布医疗广告的违法行为,《指南》在明确哪些形式的信息公示和科普活动不构成广告的同时,也列举了借医疗信息公示和健康科普变相发布医疗广告的具体情形。

三是为推动实现对医疗广告乱象的标本兼治,《指南》对市场监管部门与卫生健康、中医药部门之间的线索移送、情况通报等方面作出了制度性安排。

医疗广告的监管,涉及医疗机构、医务人员和广告经营发布主体等多个方面。谷保华介绍,为切实规范医疗机构依法开展广告宣传,市场监管总局与国家卫生健康委、国家中医药管理局在线索移送、联合执法等方面做了大量工作,地方市场监管部门也积极与行业主管部门密切协同,构建了常态化研判会商工作机制。

近日召开的中央城市工作会议提出,当前和今后一个时期城市工作要“以推进城市更新为重要抓手”,并强调“自觉践行以人民为中心的发展思想”。口袋公园作为城市“微更新”的典型实践,正以“小切口”撬动民生大改善。

数据显示,今年上半年,全国新开工建设口袋公园3420个。截至6月底,全国已建设口袋公园超5.4万个。建设口袋公园,不仅为市民提供了休闲娱乐、交流互动的新空间,也更好彰显了城市治理文明。如何有效经营城市的“金角银边”,重构城市空间价值,让小小的口袋公园充分承载群众的获得感、幸福感,值得深入考量。

当前城市发展过程中,老旧小区人均绿地面积不足、高密度社区活动空间匮乏等矛盾比较突出。建设口袋公园,应优先覆盖盲区布局,实现公共资源的普惠化。突破“为建而建”的思维定式,借助大数据分析、社区调研等手段,精准聚焦居民生活需求,盘活边角地、闲置地,打造“15分钟绿色宜居生活圈”。

口袋公园规模虽小,但并不意味着功能单一、作用小。应突破传统绿地功能局限,着力打造“休闲+健身+文化+社交”的复合型场景,加强适老化、适老化及无障碍设计,满足多样化需求。同时,通过微景观、文化墙、主题展等,将历史记忆、民俗传统等融入公园场景,使口袋公园成为展示城市文化的“露天博物馆”、传承城市文脉的新载体。

口袋公园的维护管理同样重要。应建立健全长效管理机制,秉持生态优先、绿色发展理念,将口袋公园打造成城市的“绿肺”。此外,可通过园长制、志愿服务等方式,鼓励居民从“旁观者”转变为“设计者”“维护者”,形成群策群力、共建共治共享的良好局面。

从“增量扩张”转向“存量优化”,从“空间改造”升级至“场景营造”,随着“公园+”模式的不断拓展深化,方寸之地将释放出更大的民生红利,使城市变得更加舒适宜居。

财政部加力支持保障特殊教育学校

今年下达资金42.5亿元,同比增长16.8%

本报北京8月13日讯(记者苏瑞琪)财政部13日发布消息,进一步加大对特殊教育学校支持保障力度,2025年下达资金42.5亿元,比上年增加6.1亿元,增长16.8%。

在提高补助标准方面,2025年春季学期,支持地方将义务教育阶段特殊教育学校和随班就读残疾学生均公用经费补助标准由每生每年6000元提高至7000元,惠及约91万残疾学生,所需资金由中央与地方按比例共同承担。

在保障经费到位方面,要求各省级财政部门切实发挥统筹作用,督促指导市县财政部门按规定及时足额拨付公用经费,严禁滞拨缓拨经费,严禁挤占、挪用、截留、克扣经费,确保指标政策落实到位。

在硬件设施改善方面,财政部继续安排特殊教育补助资金5亿元,支持地方持续改善特殊教育学校办学条件。

学考察任务的“雪龙2”号回到阔别200余天的上海母港,创下中国极地考察史上单船执行任务最长时间纪录。

“本次考察联合了英国、美国、澳大利亚、新西兰、挪威、韩国、泰国、马来西亚等八个国家的科研机构,科学家共同参与。”古妩说,为南极海洋生态保护与国际治理提供有效支撑,是中国积极参与国际海洋治理的生动实践。

作为负责任大国,中国持续践行习近平总书记提出的海洋命运共同体理念,与国际社会一道,携手共建和平之海、繁荣之海、美丽之海。

国之重器“蛟龙”号首个国际航次,搭载来自加拿大、西班牙、墨西哥等八个国家的科学家,与中国科学家共同开展海洋生物多样性保护研究。

响应联合国“海洋十年”倡议,中国成立“海洋十年”中国委员会,制定了国家行动计划,截至目前我国获批9项国际大科学计划,覆盖深海典型生境、全球海洋负排放“蓝碳”以及全球河口监测等领域。

海洋是各国人民交往的纽带。“最新统计显示,在签证政策利好等因素推动下,邮轮旅游热度高涨,今年上半年全国邮轮港口进出港旅客总数和邮轮艘次分别同比增长40.1%和33.7%。”古妩举例说,“五一”当天,天津国际邮轮母港办理“240小时过境免签”手续的旅客超过400人,创复航以来单日新高。

积极参与国际海洋治理,提供更多公共服务。截至2024年底,以21世纪海上丝绸之路为纽带和重点,中国举办了300多期培训班,为6000多名发展中国家的青年学者提供了培训机会。

在中国参与推动下,世界各地的港口将像珍珠一样,串成国际合作的项链。作为中欧门户港,希腊比雷埃夫斯港跃升为欧洲第四大集装箱港口;中巴经济走廊“龙头项目”瓜达尔港,朝着物流枢纽和产业基地方向迈进;中国与秘鲁高质量共建“一带一路”重点项目——钱凯港开港运营,成为新时代亚拉海新通道。

辽阔的大海上,中国通往世界各地的航线每天都在绵延伸展。今年上半年,福建省开通首条直航厄瓜多尔集装箱班轮航线,盐城港开辟直航中东约旦新航线,金华—巴希—巴库跨里海国际运输走廊班列首发,杭州—泉州—泰国海铁联运首航。

“中国将以更加开放包容的姿态,更多务实亲民的合作举措,推动海洋可持续发展,构建海洋命运共同体。”古妩说。

(新华社北京8月13日电)

精耕深蓝,加快建设海洋强国

——“中国经济圆桌会”聚焦海洋经济高质量发展

新华社记者 刘红霞 王立彬 张晓洁

海洋,生命的摇篮、人类文明的源泉。

习近平总书记强调,推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路。

海洋经济高质量发展,如何更加注重创新驱动,更加注重高效协同,更加注重产业更新,更加注重人海和谐,更加注重合作共赢?

新华社13日推出第二十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请国家发展改革委区域协调发展司副司长马维晨,自然资源部海洋战略规划与经济司司长古妩,国家海洋信息中心副主任、研究员李双建,山东省海洋局局长王仁堂,共同探讨海洋经济高质量发展。

面海而兴,加快构建现代海洋产业体系

中国1.8万余公里大陆海岸线和1.4万余公里岛屿岸线蜿蜒绵亘,1万多个海岛星罗棋布,约300万平方公里主张管辖海域浩瀚辽阔……

“广袤而富饶的海洋,是支撑我国经济社会发展的战略空间和资源宝库。”古妩说。

从海洋渔业、船舶建造、邮轮旅游,到海底光缆通信、深海矿产开采、深海基因资源利用,近年来,中国海洋经济发展不断走深走实。

“海洋经济的内涵从‘耕海牧渔’迈向‘经略深蓝’。”马维晨说,中国已拥有规模大、门类齐全、体系完整的海洋产业体系,拥有全部15个主要海洋产业,呈现规模大、势头好、品质优等特点。

一组数据彰显中国现代海洋产业体系建设步伐:2024年中国海洋生产总值首次突破10万亿元,比2012年翻了一番还多;海运量和集装箱吞吐量约占全球三分之一,海工装备市场份额占全球50%以上;海水产品产量连续多年居全球第一;全球18种主要船型中,中国有14种新接订单量居世界首位……

面临复杂严峻的国际形势,今年上半年中国造船完工量、新接订单量、手持订单量占世界市场份额仍保持在一半以上,其中,新接订单量市场份额维持在68.3%的高位。

马维晨介绍,按照中央财经委员会第六次会议部署,国家发展改革委正与相关部门一道着手“十五五”海洋经济发展规划以及相关领域专项规划的编制工作。

“我们将更加注重创新驱动,部署尽快突破一批关键核心技术,接续取得一批原创重大成果,实现海洋科技高水平自立自强。”马维晨说,与此同时,积极推动海洋传统产业转型升级,大力发展海上风电、海洋生物医药等新兴产业,积极培育海洋未来产业。

今年全国两会期间,“深海科技”首次写入政府工作报告。6月,国家海洋综合试验场(深海)在海南启动运行,具有从数百米到2000米以上梯度渐变丰富的试验环境区域,对中国深海科学基础研究和深海技术原始创新提供支撑。

“深海探索开发能力成为衡量一个国家海洋实力的重要标尺。”李双建认为,要加强体制机制改革,加大深海科学认知和技术研发投入,将深海矿产和遗传资源开发作为培育新质生产力的重要方向进行布局,尽快完成深海产业链关键节点的自主可控和升级迭代。

如何更加注重产业更新?古妩表示,自然资源部将以实施“海洋领域新质生产力培育重大工程”为牵引,着力推进海洋能规模化利用、提升海水淡化与综合利用规模、壮大海洋药物和生物制品业,前瞻布局“人工智能+海洋”。

海带、大虾、大黄鱼……优质海水产品越来越多走上百姓餐桌,这背后是“蓝色粮仓”建设的纵深推进。以山东为例,省级以上海洋牧场达到139处,2024年海水产品产量达到825万吨,实现增加值突破千亿元。

王仁堂表示,山东将以更大力度释放“蓝色粮仓”潜力,鼓励科研院所、高校与种业企业联合,开展“蓝色种业”创新行动,开发适养优质新品种,同时开展渔业关键技术攻关,推进渔业标准化、工业化、智能化生产,提高海洋渔业发展质量效益。

向新而行,培育发展海洋新质生产力

第一艘国产电磁弹射航母福建舰下水,第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”建成运营,大型LNG运输船建造能力全球领先;“奋斗者”号载人深潜器成功坐底马里亚纳海沟,创造10909米中国载人深潜纪录;“梦想”号大洋钻探船建成投运,最大钻探深度达11000米……近年来,中国海洋科技自主创新能力不断提高。

也要看到,与建设海洋强国目标相比,中国在海洋科技方面仍有一些短板弱项。

合作共赢,深度参与全球海洋治理

今年6月12日,完成中国第41次南极科