

这些乡村不一般

□ 本报记者 王金虎

茶香飘出薄家口



薄家口村村民正在育苗大棚里查看茶苗长势。（资料图片）

北纬35° 海岸边，山东日照曾是茶叶生长的“禁区”。如今，这里变成了“世界三大海岸绿茶城市”之一。日照绿茶目前已经成为山东省日照市规模最大、基础最好的农业特色产业。

作为日照绿茶核心产区，岚山区巨峰镇薄家口村这个曾经闭塞的乡村走到了市场前沿，一个普通的农业村成为乡村全面振兴“尖子生”。在这里，每年鲜叶、干茶交易总额逾2亿元。绿茶、红茶、白茶、乌龙茶等品类一应俱全。茶产业链串起一户户家庭，带出一批批企业，续写着“南茶北引”的精彩篇章。

从创业到创品牌

薄家口村的一天，从凌晨4点开始。夜幕尚未退去，钢结构大棚下的鲜叶交易市场上已经挤满了熙熙攘攘的茶人。一拐进薄家口的村道，路口“日照绿茶第一村”的牌子格外显眼，道路两旁各种“茶业”的门头鳞次栉比，村后2400余亩茶园连绵起伏。这里是江北最大的鲜叶交易市场，摊位分列两旁，不同规格的鲜叶码成一座座“小山”。茶叶鲜叶香气在四周弥漫，讨价、还价声会持续到傍晚。在鲜叶交易的旺季，这里一天的交易额就近100万元，年交易额突破1亿元。

“老板，看看我这个叶子能给什么价！”茶农范开平拎着刚采下来的几斤鲜叶，走到收购摊位前询价。“今天鲜叶的质量普遍好，你这个只能算一般，给你这个价。”老板边说边用手翻了翻叶子，然后两只手比画一个数。这不是范开平中意的价格。得不到满意的答案，她一连走了好几个摊位，直到听到了符合自己预期的价格才成交。范开平告诉记者，自己家里种了5亩茶园，因为管理精细，每年光卖鲜叶亩均收入近万元。“我得快回去，趁天还早接着采，上午再来卖一波。”说着，她骑上电动车匆忙走了。

薄家口的茶香，浸润着几代人的足迹。78岁的村民薄子峰回忆，1966年，山东省开始从南方引种茶种、茶苗的“南茶北引”，并率先在岚山区获得成功，薄家口村的茶园也在那时出现。

从种粮大村转向种茶村，大多数人不懂技术，更不会炒茶。薄子峰记得，上世纪

带货风气渐浓的2021年，处于冬闲时节的薄军文在办公室里搭起直播间，把茶叶带上了网。

薄军文还记得第一天带货的场景。直播间里，他向零星进来的网友介绍日照绿茶，足足聊了3个多小时，一单也没成交，嗓子还哑了。薄军文不信，嗓子一好他又开始直播了。当年12月27日是他第二次直播，成交3单。“刚开始不知道怎么干，净赔钱，但是互联网是不能忽视的资源，所以我不能放弃。”薄军文说。这几年，薄军文掌握了越来越多的直播窍门，直播账号有了5万余名粉丝，靠着诚信经营每年卖出绿茶近万单，实现了线上线下“两条腿”走路。

晚饭后时间，不仅属于薄军文，也属于薄家口村的其他“网红”们，其中不乏外地网红看中产地优势，专程住进薄家口村直播带货。当连片的茶园被夜幕笼罩，薄家口村的加工车间里依然灯火通明。炒茶师傅们正将摊晾后的鲜叶加紧炒制。天亮之前，这些刚出炉的新茶将被全部打包，在清晨乘上快递公司的运输车，而薄家口的一天又将开始新的忙碌。

从茶园到全业态

作为围绕茶做文章的村庄，薄家口村引领着当地茶产业的走向。

2400亩茶园，满足不了庞大的消费市场。位于干茶交易市场的日照茶仓，每天对鲜叶的消耗可达1000斤，年干茶销售额近2000万元。青年老板赵会会的思路很宽。近几年，作为薄家口村具有代表性的茶企，她创立的日照茶仓走出了一条“党支部+合作社+农户+基地+企业”的茶园托管模式。“过去老一辈的茶人们努力打造品牌，现在我们要守住品牌价值，就要把好茶叶的品质关，这样才能让市场更广阔。”赵会会。

这一探索不仅有效保障了茶叶品质，也开创了一个新的发展模式。为了让更多茶农受益，这个发源于薄家口村茶企的托管模式已经在巨峰镇范围内应用。该镇依托茶香巨峰联合社，整合了后山旺、后山北头、费家官庄等7个村的近5000亩茶园。

今年，赵会会把更多精力投入到了村内

的“共享茶空间”上，这里是巨峰镇商务茶旅路线的最后一站。大厅里陈列着多个茶叶品牌。上半年，某大型企业组织三批康养旅行团来到这里，还将持续开展此类活动。“茶叶品牌都是我们村自己的，摆在这供客户挑选，这样能让更多村民共享茶旅市场。”赵会会说。

与赵会会的发展思路不同，袁从波这些年一直“钉”在传统茶产业上。他认为：茶树品种好，干茶就能卖更好的价。因此，提升茶叶品质不仅在种植管理上下功夫，还要在茶树品种上动脑筋。袁从波研发成功无性系茶苗快繁技术，每年繁育无性系茶苗1000多万株。环境适应性好，以及当年栽种当年采茶的优势，让该茶苗供不应求，不仅供应本地茶农，还卖到陕西、内蒙古、西藏等地。

近几年，茶叶市场大浪淘沙，给薄家口带来新的挑战。茶企如雨春笋，50多家大大小小的厂子各自为战，“御园春”“日照茶仓”等品牌虽已打响，但如何攥指成拳，打造一个更响亮的、代表“江北绿茶第一村”的区域公共品牌，答案依然不明朗。袁从波认为，要提升薄家口茶的附加值，不能只停留在初加工，研发深加工产品、探索茶食品、茶保健品等新业态，是未来发展的方向。薄军文认为，电商资源的开拓，让村里的茶走向全国各地，但在开拓市场的同时，大家要积极维护好薄家口的品牌形象。

面临问题，薄家口村在提升发展格局上开始了新的探索。

去年，村里的白茶基地已经投产，补齐了薄家口村没有白茶的短板。今年3月，薄家口鲜叶市场开始了升级改造，改造完成后占地规模扩大2倍，新建精品鲜叶区1处，鲜叶等次分级交易更为细化，在提升茶农卖茶便利度的同时，进一步满足茶企、合作社、加工作坊对不同级别鲜叶的需求。该村党支部书记邵志伟表示，2400亩茶园是经济支柱，也是稀缺的风景。下一步村里会在茶旅融合方面多做文章，用好共享茶空间等一批基础设施，不仅让产品走出去，更让游客走进来。

最高法出台执行异议之诉相关司法解释——

买房人合法权益获优先保护

本报记者 李万祥

签了合同，交了房款，房子却因房产公司债务纠纷要被法院强制执行，消费者该怎么办？日前，最高人民法院发布《关于审理执行异议之诉案件适用法律问题的解释》（以下简称《解释》）对商品房消费者权益保护进行了细化，更具可操作性，将更好保护买房人的合法权益。《解释》已于2025年7月24日起施行。

执行异议之诉，是针对强制执行中发生的财产争议提起的诉讼。此类诉讼发生，主要因为被执行财产权利“名实不符”，即被执行财产的实际权利人与名义权利人分离。在这种情形下，案外人的合法财产就可能被作为被执行人的财产进行处置。

最高人民法院执行局负责人表示，法院在审理涉及案外人异议等案件中，一定程度上还存在规则不明、审执协调配合不畅问题。《解释》进一步畅通案件审理与执行程序衔接，明晰案外人、执行当事人，以及拍卖、变卖买受人等各方主体的权利范围、救济途径等，避免因规则不清而在执行程序引发新的争议，衍生异议、复议等执行审查类案件，助力执行程序进一步严格依法规范。

在一起民间借贷纠纷案中，法院作出终审判决，判令某房地产开发公司等连带偿还借款本金

及相应利息。在接下来的执行中，法院查封了某房地产开发有限公司名下房产。案外人韩某平、王某对其中一处房产提出异议。原来，根据他们的购房协议，韩某平向某房地产开发公司支付了购房款，某房地产开发公司向韩某平出具了收款收据。韩、王二人提起执行异议之诉，要求停止对案涉房屋的执行拍卖措施，并依法解除查封。

据了解，韩某平名下已有一套用于居住的房屋，但案涉房屋属于某重点小学学区，是为其子女就读重点小学而购买，可以改善居住环境。经几番争议，法院在二审判决中认为，韩某平、王某购买案涉房屋应属满足生存权的合理消费范畴，享有的民事权益足以排除金钱债权的强制执行，最终予以支持。

近年来，商品房消费者保护规则不断完善。这要求法院在执行过程中，更注重实质审查争议房屋是否关乎案外人家庭正常居住生活，不能“殃及池鱼”，从而实现保障基本权益与维护市场秩序的有机统一。

最高人民法院民一庭负责人表示，对于所购商品房是用于满足家庭居住生活需要的商品房消费者，《解释》对保障房屋交付请求权和价款返还

请求权予以规范。其中明确“所购商品房系用于满足家庭居住生活需要”，“家庭”一般是指夫妻和未成年子女，以家庭为单位考察房屋的持有状况。“居住生活需要”则应不再限于家庭唯一住房，并可涵盖改善性住房。

这在另一起典型案例——韩某与河南某农村商业银行、某房地产开发有限公司申请执行人执行异议之诉一案中有所实践。该案中，虽然韩某在农村另有住宅，但其在市区购买房屋，是为了满足韩某及其家人工作、生活所需，具有优先保护价值。法院判决明确，进城务工人员购买市区商品房用于居住，可以排除抵押权人的强制执行。

在保障消费者购房价款返还请求权方面，《解释》规定，因房屋不能交付且无实际交付可能导致房屋买卖合同已经解除，商品房消费者请求在变价款中支持其价款返还的，人民法院应予支持。

实践中，房屋烂尾导致购房者集体维权，根源在于预售资金未得到有效监管。最高人民法院民一庭负责人表示，《解释》明确，在房屋买卖合同已经解除的前提下，买房人作为案外人提出执行异议之诉，要求排除监管账户相应购房款的强制执行，人民法院应予支持。

强化气象防灾减灾能力建设是一项长期而艰巨的任务，需要久久为功、持续发力。应通过科技赋能提升监测预警精度、机制革新打通应急响应堵点、社会协同凝聚防灾减灾合力，着力构建“监测精密、预报精准、服务精细”的气象防灾减灾体系。

郭静原

持续高温“炙烤”、罕见极端暴雨侵袭、流域性洪水频发……随着全球气候变暖的加剧，气候系统不稳定性上升，极端天气气候事件频发，复合型灾害强度大、影响范围广，严重威胁着人民生命财产安全，影响经济社会的稳定发展。切实提升灾害性天气的监测预报预警水平，不断强化气象服务保障能力，已成为当务之急。

近年来，我国着力构建气象灾害防治体系，已建成世界上规模最大的陆海空天协同综合气象观测系统，精密监测瞬息风云变幻。智能网格预报产品实现预报要素多种类、时间尺度无缝隙、空间范围全覆盖、时空分辨率分钟级公里级。气象灾害风险普查全面完成，建立健全了分灾种、分区域的灾害性天气预警体系，能够提前43分钟预警强对流天气。新一代国家突发事件预警信息发布系统发布的82种预警信息，可在1分钟内送达应急责任人，公众覆盖率达99.1%。

尽管成绩斐然，但我国气象防灾减灾能力建设仍面临诸多挑战。部分地区观测站网密度不足，尤其是在偏远山区、海洋等区域存在监测盲区，导致对一些灾害性天气的捕捉不够及时。而在极端复杂天气条件下，如暴雨、龙卷风等，现有数值预报模型的准确率和提前量还有待提高。此外，不同部门间的信息共享和协同联动机制尚不完善，气象预警信息进入农村和偏远地区的“最后一公里”问题依然突出。面对新形势新要求，必须充分调动各方力量，凝聚气象防灾减灾合力，持续提升经济社会抵御气象灾害风险的能力和韧性。

科技赋能是提升防灾减灾能力的核心引擎。要坚持创新驱动发展，瞄准地球系统数值预报、人工智能气象预报大模型、量子技术应用等前沿领域关键核心技术开展攻关，下大力气提升气象科技创新成果应用效益，不断夯实气象卫星、雷达、数值预报和大数据等气象基础业务能力，建设一支素质优良、结构合理的高水平人才队伍，为我国气象科技能力再上新台阶提供坚实力量。

机制革新是打通防灾减灾链条的关键环节。气象预警信息从“消息树”转变为“发令枪”，需要灵活高效的应急响应机制。要进一步完善组织责任体系，将部门合作的手拉得更紧一些，协力推动以气象灾害预警为先导的应急联动机制建设，推动各级党委、政府出台或修订地方法律法规，健全气象灾害风险评估与区划制度，进一步明确气象灾害防御各相关部门的职责分工。

社会协同是筑牢防灾减灾防线的基础工程。防灾减灾需要全社会共同参与。要创新气象科普形式，将枯燥的气象知识转化为生动的避险指南，让公众看得懂、学得会、用得上。学校、社区、企业应定期开展防灾演练，模拟暴雨内涝、台风侵袭等场景，提升群众应急避险能力。同时，积极发展和丰富巨灾保险、农业保险、商业保险等气象服务场景，共同提升我国气象灾害风险综合管理能力和水平。

强化气象防灾减灾能力建设是一项长期而艰巨的任务，需要久久为功、持续发力。通过科技赋能提升监测预警精度、机制革新打通应急响应堵点、社会协同凝聚防灾减灾合力，着力构建“监测精密、预报精准、服务精细”的气象防灾减灾体系，为经济社会高质量发展提供坚实的气象保障。



8月11日，江西省新余市渝水区罗坊镇耳东村，农机手驾驶收割机在田间收割再生稻。眼下，当地再生稻陆续进入收获期，当地农民趁晴好天气加紧抢收再生稻，确保颗粒归仓。 谭建荣摄（中经视觉）