

这些乡村不一般

□ 本报记者 王金虎

茶香飘出薄家口



薄家口村村民正在育苗大棚里查看茶苗长势。(资料图片)

七八十年代,几个脑子活络的村民觉得茶叶是个能挣钱的作物,于是积极参加了炒茶培训,还曾到南方茶区去学习过。回来后将手艺一传十、十传百,种茶的村民越来越多。不久,曾经冷清的北岭子井地带迅速聚拢成熙熙攘攘的露天集市。后来市场搬到宽阔的钢结构大棚下,周边产茶村的鲜叶都在这里交易,旺季时摊位达400多个。

作为日照绿茶核心产区,岚山区巨峰镇薄家口村这个曾经闭塞的乡村走到了市场前沿,一个普通的农业村成为乡村全面振兴“尖子生”。在这里,每年鲜叶、干茶交易总额逾2亿元。绿茶、红茶、白茶、乌龙茶等品类一应俱全。茶产业链串起一户户家庭,带出一批批企业,续写着“南茶北引”的精彩篇章。

从创业到创品牌

薄家口村的一天,从凌晨4点开始。夜幕尚未退去,钢结构大棚下的鲜叶交易市场上已经挤满了熙熙攘攘的茶人。一拐进薄家口的村道,路口“日照绿茶第一村”的牌子格外显眼,道路两旁各种“茶业”的门头鳞次栉比,村后有座山叫北垛山,茶厂就得名“北垛春”。这是薄家口乃至日照绿茶最早的茶叶品牌。“北垛春”迅速走出四邻八乡,走到了城市市场,有“名”有“姓”的茶不仅受市场信赖,价格也卖得高了。这让薄家口人明白了,原来打造品牌是多么重要。找准突破口,在先行者的带动下,一个个品牌创建起来。

1988年,薄家口村的茶叶种植面积达到100余亩。一直干木匠的村民袁从波从那时转了行,在自己一亩七分的地上与茶结缘。随着茶叶生意越做越大,2004年袁从波注册了自己的茶厂,命名“御园春”。尽管起步不算早,但是靠着一股精细劲儿,袁从波做出来一番成绩,也因茶被评为“全国劳动模范”。

品牌化路线让薄家口走进了高端市场。村子里大大小小的茶企50多家,标准化车间24个,年干茶7.2万斤,成为日照绿茶的重要产区。

从茶厂到互联网

下午1点左右,在茶厂经营者薄军文宽敞的车间里,摊晾了4个多小时的鲜叶达到了炒制标准。接下来,它们将进入杀青、揉捻、焙干、提香等一套固有的流程。傍晚,当天的第一批干茶出炉,在快递公司截单前打包发走,次日抵达济南、青岛等城市的门店,不耽误茶商们第二天开门营业。

从年龄上算,薄军文算是薄家口第二代茶人。前些年,眼看着周围茶产业越来越壮大,曾在村里操持杀猪刀、经营小超市的他,嗅到了茶市场的广阔前景。2018年,他也办起了茶厂。年轻人的脑子更加灵活,直播

带货风气渐浓的2021年,处于冬闲时节的薄军文在办公室里搭起直播间,把茶叶带上了网。

薄军文还记得第一天带货的场景。直播间里,他向零星进来的网友介绍日照绿茶,足足聊了3个多小时,一单也没成交,嗓子还哑了。薄军文不信,嗓子一好他又开始直播了。当年12月27日是他第二次直播,成交3单。“刚开始不知道怎么干,净赔钱,但是互联网是不能忽视的资源,所以我不能放弃。”薄军文说。这几年,薄军文掌握了越来越多的直播窍门,直播账号有了5万余名粉丝,靠着诚信经营每年卖出绿茶近万单,实现了线上线下“两条腿”走路。

晚饭后的时间,不仅属于薄军文,也属于薄家口村的其他“网红”们,其中不乏外地网红看中产地优势,专程住进薄家口村直播带货。当连片的茶园被夜幕笼罩,薄家口村的加工车间里依然灯火通明。炒茶师傅们正将摊晾后的鲜叶加紧炒制。天亮之前,这些刚出炉的新茶将被全部打包,在清晨乘上快递公司的运输车,而薄家口的一天又将开始新的忙碌。

从茶园到全业态

作为围绕茶做文章的村庄,薄家口村引领着当地茶产业的走向。

2400亩茶园,满足不了庞大的消费市场。位于干茶交易市场的日照茶仓,每天对鲜叶的消耗可达1000斤,年干茶销售额近2000万元。青年老板赵会会的思路很宽。近几年,作为薄家口村具有代表性的茶企,她创立的日照茶仓走出了一条“党支部+合作社+农户+基地+企业”的茶园托管模式。

“过去老一辈的茶人们努力打造品牌,现在我们要守住品牌价值,就要把好茶叶的品质关,这样才能让市场更广阔。”赵会会说。

这一探索不仅有效保障了茶叶品质,也开创了一个新的发展模式。为了让更多茶农受益,这个发源于薄家口村茶企的托管模式已经在巨峰镇范围内应用。该镇依托茶香巨峰联合社,整合了后山旺、后山北头、费家官庄等7个村的近5000亩茶园。

今年,赵会会把更多精力投入到了村内



的“共享茶空间”上,这里是巨峰镇商务茶旅路线的最后一站。大厅里陈列着多个茶叶品牌。上半年,某大型企业组织三批康养旅行团来到这里,还将持续开展此类活动。“茶叶品牌都是我们村自己的,摆在这供客户挑选,这样能让更多村民共享茶旅市场。”赵会会说。

与赵会会的发展思路不同,袁从波这些年一直“钉”在传统茶产业上。他认为:茶树品种好,干茶就能卖更好的价。因此,提升茶叶品质不仅在种植管理上下功夫,还要在茶树品种上动脑筋。袁从波研发成功无性系茶苗快繁技术,每年繁育无性系茶苗1000多万株。环境适应性好,以及当年栽种当年采茶的优势,让该茶苗供不应求,不仅供应本地茶农,还卖到陕西、内蒙古、西藏等地。

近几年,茶叶市场大浪淘沙,给薄家口带来新的挑战。茶企如雨后春笋,50多家大大小小的厂子各自为战,“御园春”“日照茶仓”等品牌虽已打响,但如何攥指成拳,打造一个更响亮的、代表“江北绿茶第一村”的区域公共品牌,答案依然不明朗。袁从波认为,要提升薄家口茶的附加值,不能只停留在初加工,研发深加工产品、探索茶食品、茶保健品等新业态,是未来发展的方向。薄军文认为,电商资源的开拓,让村里的茶走向全国各地,但在开拓市场的同时,大家要积极维护好薄家口的品牌形象。

面临问题,薄家口村在提升发展格局上开始了新的探索。

去年,村里的白茶基地已经投产,补齐了薄家口村没有白茶的短板。今年3月,薄家口鲜叶市场开始了升级改造,改造完成后占地规模扩大2倍,新建精品鲜叶区1处,鲜叶等次分级别交易更为细化,在提升茶农卖茶便利度的同时,进一步满足茶企、合作社、加工坊对不同级别鲜叶的需求。该村党支部书记邵志伟表示,2400亩茶园是经济支柱,也是稀缺的风景。下一步村里会在茶旅融合方面多做文章,用好共享茶空间等一批基础设施,不仅让产品走出去,更让游客走进来。

强化气象防灾减灾
能力建设是一项长期而艰巨的任务,需要久久为功、持续发力。应通过科技赋能提升监测预警精度、机制革新打通应急响应堵点、社会协同凝聚防灾减灾合力,着力构建“监测精密、预报精准、服务精细”的气象防灾减灾体系。

郭静原

持续高温“炙烤”、罕见极端暴雨侵袭、流域性洪水频发……随着全球气候变暖的加剧,气候系统不稳定上升,极端天气气候事件频发,复合型灾害强度大、影响范围广,严重威胁着人民生命财产安全,影响经济社会的稳定发展。切实提升灾害性天气的监测预报预警水平,不断强化气象服务保障能力,已成为当务之急。

近年来,我国着力构建气象灾害防治体系,已建成世界上规模最大的陆海空天协同综合气象观测系统,精密监测瞬息风云变幻。智能网格预报产品实现预报要素多种类、时间尺度无缝隙、空间范围全覆盖、时空分辨率分钟级公里级。气象灾害风险普查全面完成,建立健全了分灾种、分区域的灾害性天气预警体系,能够提前43分钟预警对流天气。新一代国家突发事件预警信息发布系统发布的82种预警信息,可在1分钟内送抵应急责任人,公众覆盖率达99.1%。

尽管成绩斐然,但我国气象防灾减灾能力建设仍面临诸多挑战。部分地区观测站网密度不足,尤其是在偏远山区、海洋等区域存在监测盲区,导致对一些灾害性天气的捕捉不够及时。而在极端复杂天气条件下,如暴雨、龙卷风等,现有数值预报模型的准确率和提前量还有待提高。此外,不同部门间的信息共享和协同联动机制尚不完善,气象预警信息进入农村和偏远地区的“最后一公里”问题依然突出。面对新形势新要求,必须充分调动各方力量,凝聚气象防灾减灾合力,持续提升经济社会抵御气象灾害风险的能力和韧性。

科技赋能是提升防灾减灾能力的核心引擎。要坚持创新驱动发展,瞄准地球系统数值预报、人工智能气象预报大模型、量子技术应用等前沿领域关键核心技术开展攻关,下大力气提升气象科技创新成果应用效益,不断夯实气象卫星、雷达、数值预报和大数据等气象基础业务能力,建设一支素质优良、结构合理的高水平人才队伍,为我国气象科技能力再上新台阶提供坚实力量。

机制革新是打通防灾减灾链条的关键环节。气象预警信息从“消息树”转变为“发令枪”,需要灵活高效的应急响应机制。要进一步完善组织责任体系,将部门合作的手拉得再紧一些,协力推动以气象灾害预警为先导的应急联动机制建设,推动各级党委、政府出台或修订地方法律法规,健全气象灾害风险评估与区划制度,进一步明确气象灾害防御各相关部门的职责分工。

社会协同是筑牢防灾减灾防线的基础工程。防灾减灾需要全社会共同参与。要创新气象科普形式,将枯燥的气象知识转化为生动的避险指南,让公众看得懂、学得会、用得上。学校、社区、企业应定期开展防灾演练,模拟暴雨内涝、台风侵袭等场景,提升群众应急避险能力。同时,积极发展和丰富巨灾保险、农业保险、商业保险等气象服务场景,共同提升我国气象灾害风险综合管理水平和水平。

强化气象防灾减灾能力建设是一项长期而艰巨的任务,需要久久为功、持续发力。通过科技赋能提升监测预警精度、机制革新打通应急响应堵点、社会协同凝聚防灾减灾合力,着力构建“监测精密、预报精准、服务精细”的气象防灾减灾体系,为经济社会高质量发展提供坚实的气象保障。

最高法出台执行异议之诉相关司法解释——

买房人合法权益获优先保护

本报记者 李万祥

签了合同,交了房款,房子却因房产公司债务纠纷要被法院强制执行,消费者该怎么办?日前,最高人民法院发布《关于审理执行异议之诉案件适用法律问题的解释》(以下简称《解释》)对商品房消费者权益保护进行了细化,更具可操作性,将更好保护买房人的合法权益。《解释》已于2025年7月24日起施行。

执行异议之诉,是针对强制执行中发生的财产争议提起的诉讼。此类诉讼发生,主要因为被执行财产权利“名实不符”,即被执行财产的实际权利人与名义权利人分离。在这种情形下,案外人的合法财产就可能被作为被执行人的财产进行处置。

最高人民法院执行局负责人表示,法院在审理涉及案外人异议等案件中,一定程度上还存在规则不明、审执协调配合不畅问题。《解释》进一步畅通案件审理与执行程序衔接,明晰案外人、执行当事人,以及拍卖、变卖买受人等各方主体的权利范围、救济途径等,避免因规则不清而在执行程序引发新的争议,衍生异议、复议等执行审查类案件,助力执行程序进一步严格依法规范。

在一起民间借贷纠纷案中,法院作出终审判决,判令某房地产开发公司等连带返还借款本

金及相应利息。在接下来的执行中,法院查封了某房地产开发公司名下房产。案外人韩某平、王某对其中一处房产提出异议。原来,根据他们的购房协议,韩某平向某房地产开发公司支付了购房款,某房地产开发公司向韩某平出具了收款收据。韩、王二人提起执行异议之诉,要求停止对案涉房屋的执行拍卖措施,并依法解除查封。

据了解,韩某平名下已有一套用于居住的房屋,但案涉房屋属于某重点小学学区,是为其子女就读重点小学而购买,可以改善居住环境。经几番争议,法院在二审判决中认为,韩某平、王某购买案涉房屋属满足生存权的合理消费范畴,享有的民事权益足以排除金钱债权的强制执行,最终予以支持。

近年来,商品房消费者保护规则不断完善。这要求法院在执行过程中,更注重实质审查争议房屋是否关乎案外人家庭正常居住生活,不能“殃及池鱼”,从而实现保障基本权益与维护市场交易秩序的有机统一。

最高人民法院民一庭负责人表示,对于所购商品房是用于满足家庭居住生活需要的商品房消费者,《解释》对保障房屋交付请求权和价款返还

请求权予以规范。其中明确“所购商品房系用于满足家庭居住生活需要”,“家庭”一般是指夫妻和未成年子女,以家庭为单位考察房屋的持有状况,“居住生活需要”则应不再限于家庭唯一住房,并可涵盖改善性住房。

这在另一起典型案例——韩某与河南某农村商业银行、某房地产开发公司申请执行人执行异议之诉一案中有所实践。该案中,虽然韩某在农村另有住宅,但其在市区购买房屋,是为了满足韩某及其家人工作、生活所需,具有优先保护价值。法院判决明确,进城务工人员购买市区商品房用于居住,可以排除抵押权人的强制执行。

在保障消费者购房价款返还请求权方面,《解释》规定,因房屋不能交付且无实际交付可能导致房屋买卖合同已经解除,商品房消费者请求在变价款中支持其价款返还的,人民法院应予支持。

实践中,房屋烂尾导致购房者集体维权,根源在于预售资金未得到有效监管。最高人民法院民一庭负责人表示,《解释》明确,在房屋买卖合同已经解除的前提下,买房人作为案外人提出执行异议之诉,要求排除监管账户相应购房款的强制执行的,人民法院应予支持。



8月11日,江西省新余市渝水区罗坊镇耳东村,农机手驾驶收割机在田间收割再生稻。眼下,当地再生稻陆续进入收获期,当地农民趁晴好天气加紧抢收再生稻,确保颗粒归仓。 谭建荣摄(中经视觉)