

忠阳车评

期待新长安引领产业新突破

求还有不少距离。

如果说,早些年国有车企的市场竞争优势,更多建立在依赖与外资品牌建立合资公司,并引进和推出受市场青睐的传统燃油车型上,那么今天这个优势因为产业变革,燃油车市场的萎缩而变得不明显,甚至已成为拖累企业新能源转型的包袱。比较而言,自主品牌成长更好的长安汽车,反而拥有了发展新能源汽车的动力,成为转型更坚决、更迅速的国有车企。或许,这就是此次新长安脱颖而出的最大原因。

按照规划,新长安的战略定位及目标是:打造具有全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团,为汽车强国建设贡献力量。到2030年,中国长安汽车整车产销规模将达到500万辆,新能源汽车销量占比将超过60%,海外销量占比将超过30%,努力进入全球汽车品牌前十,成为世界级汽车品牌。

面对充满不确定性的国际经济环境和竞争激烈的汽车市场,要实现这样的愿景并不容易。毕竟,这是一家在长安汽车、辰致集团等既有基础上,以全新法人形态组

建、注册资本达200亿元、下辖117家分子公司、拥有11万名员工的大型独立央企。如此体量庞大、历史复杂的企业,完成赛道切换、实现转型升级的难度可想而知。正因为难度大,挑战多,也就需要更多的创新与突破。

科技创新突破。汽车是技术高强度驱动的产业。没有科技的创新突破和关键核心技术的掌控,很难推出具有市场竞争力的产品。新长安要以技术创新引领新质生产力发展,加快培育具有国际竞争力的新支柱产业,推动科技创新和产业创新深度融合与发展。尤其是在智能驾驶、智能座舱、三电系统等智能网联新能源汽车关键领域,以及全固态电池、高算力芯片等前沿技术方向实现新突破,提升引领技术供给能力,不断积累聚集产业新动能新优势。

机制创新突破。一直以来,央企在汽车制造领域面临“三难”:难以适应市场节奏、难以实现技术回报、难以激发组织活力。究其原因,在于体制机制不活。如果没有灵活的运营机制,央企造车就谈不上竞争力,更谈不上高质量发展。因此,建立

高效科学的市场反应机制,建立有利于人才担当和创新的考核机制,积极优化产业链融通发展机制,都需要新长安大胆探索。

生态创新突破。今天的汽车产业运营,是由涵盖用户流量、大数据、新商业模式等构建起来的一个庞大生态。以服务为例,过去的理解是“售后服务”,现在的服务则指整个用户用车的全生命周期,包括生态圈、服务圈的打造以及新的生活理念生态的构建。如果说,流量能让车企被大家看见,生态则能为消费者提供价值。如何依托生态,让每个品牌获得更好的生长动力,新长安同样需要破题。



中铁十八局推进“六化转型”——

让绿色业务成为增长极

本报记者 周琳



有限公司组建并运营的一家盾构“4S店”。中铁十八局市政公司盾构管理中心主任总经理钱浩介绍,在城市轨道交通建设中,盾构机是重要的核心装备之一。建立盾构“4S店”,经过专业化改装,不仅可大幅节约能源、物资和材料,还可有效降低施工成本。

“经过更新的设备能耗更低,智能化水平更高,生产成本远低于购置同类型新盾构机。与购置一台同类型新盾构机相比,再制造过程节能近60%,节材近70%,可减少钢材消耗约500吨,相当于节约标准煤800余吨。此外,经新设备再制造的旧零部件可实现循环再利用,成本降低60%左右。”钱浩说。目前,该基地拥有各类自动化、数字化生产加工以及试验检测设备60余台(套),年生产盾构刀具1万余套。

中铁十八局还在建筑领域积极探索升级节能方式,在开发、设计、施工全过程践行绿色环保理念。

在天津市静海区大邱庄生态城,有一座“零能耗”被动式建筑——中德天津大邱庄生态城展示中心。时任中铁十八局中德天津大邱庄生态城展示中心项目经理李毅介绍,这里采用被动式房屋设计理念,通过使用保温隔热技术,仅依靠展厅本身的构造设计就能保持舒适温度。屋面、停车场车棚等位置的光伏发电系统所产生的能源,可与建筑使用过程中消耗的能源相互抵消,实现零能耗和零碳排放。该建筑综合节能率达到100%,可再生能源利用率为148%,每年可减少二氧化碳排放150多吨。

作为一支“敢打硬仗、善打大仗”的基建“铁军”,中铁十八局不断突破创新,取得多项技术成果和专利。2024年,集团获得授权专利230件,其中发明专利52件;取得软件著作

权。企业在民生保障、生态治理等领域持续发力,以高标准、可持续、惠民生为目标,用心用情描绘一幅幅美丽和谐的“民生画卷”。

近日,天津市津南区中医医院新址建设一期工程项目施工现场一派忙碌景象。为确保项目顺利推进,中铁十八局项目团队科学组织施工,加强现场管控,保障资源投入。“目前,项目已全面进入桩基施工阶段,按照施工计划推进,预计今年年底将顺利转入基础施工环节,并完成基础防水工程施工。项目建成投用后,将有效改善居民就医环境。”中铁十八局津南区中医医院新址建设一期工程项目负责人赵义宗说。

中铁十八局深耕市政公路工程领域,

努力解决居民出行不便的“痛点”。天津滨海大道开放段项目全长约21公里,其中中铁十八局建安公司负责施工的2标段全长约10公里。该工程的建成通车,大幅提高了滨海新区路网通行效率,不仅改善了车辆通行环境,而且方便了居民出行。

自雄安新区启动农村纳污坑塘治理项目以来,中铁十八局承建了20余个坑塘整治项目,按照“一坑一策”的要求,通过垃圾处理、污水截流、构建人工湿地、安装人工浮岛等一系列举措进行分类生态修复治理,为雄安新区打造出一套蓝绿交织、水城共融的生态城市体系。

在“三农”领域,由中铁十八局建安公司承建的京津冀地区大规模农村真空负压污水集中处理系统——天津造甲村湿地水乡项目采用新型污水收集和排水技术,将飞机、高铁上用到的真空马桶大范围应用到农村厕所中。经过改造,该村排污实现全密闭、无渗水和无异味,成为我国农村真空负压污水处理的样板工程。

这项工程后来扩展到天津市宁河区附



汇川实业首批乌干达咖啡豆到港开箱仪式现场。
(资料图片)

走进位于濮阳县先进制造业开发区内的汇川实业发展(河南)有限公司咖啡生产基地,在冻干车间内零下40摄氏度的低温环境里,一条完全自主可控的冷萃冻干咖啡生产线线上,咖啡豆烘焙机轰鸣作响,咖啡液正通过真空冷冻技术转化为颗粒均匀的冻干咖啡粉。

汇川实业用科技创新破解原料与工艺难题,以全产业链布局打破地域限制,用3年时间实现了从咖啡代工到建立自有品牌,闯出了一条企业发展的新路。

技术突破是汇川实业咖啡产品“出圈”的核心。刚从首尔国际食品展回来的公司创始人之一陆颖兴奋地分享海外拓展成果:“中国制造+东非原料的高性价比,是我们最大的优势。”汇川实业自主研发的零下40摄氏度真空冷冻技术,不仅能还原咖啡豆90%的风味,还能实现冷水3秒速溶;柔性化生产线可同时处理10种咖啡豆,满足客户的多元需求。

汇川实业成立于2019年,公司创始人王永瞄准全球精品咖啡豆核心产区埃塞俄比亚,借助共建“一带一路”机遇,与当地建立直采供应链。“我们是中国最早采用埃塞俄比亚全产区咖啡豆的冻干咖啡企业之一,如今国内埃塞俄比亚冻干咖啡粉80%以上是通过我们公司生产的。现在我们的车间里,烘焙、冷萃、冻干、罐装全流程设备均实现国产化,冻干咖啡粉年产量也提升至1000吨,成本优势已经转化为产品竞争力。”王永说,公司已为国内几十个新茶饮与咖啡品牌提供代工服务,年产值超5亿元。

“代工做得再好,品牌附加值始终是短板。”王永的危机意识催生了公司实行线上线下“双轨战略”:2022年,自有品牌上线电商平台,以高性价比与风味多样性迅速打开市场。“我们不打‘价格战’,而是用全链成本把控打‘价值战’。”王永坦言,去年“双11”期间,公司生产的冻干咖啡粉复购率超40%。

为企业提供“咖啡解决方案”是汇川实业转型的方向。公司不再局限于提供单一的冻干粉原料,而是开发出一系列定制化的解决方案。例如,针对连锁餐饮和新茶饮客户,提供包含特定包装和烘焙度的冻干咖啡粉适配其饮品的风味配方,以及稳定供应保障的“菜单升级包”,助其快速上新高品质咖啡饮品。这些解决方案将汇川实业在原料甄选、技术工艺、风味研发和全链成本控制上的综合优势打包输出,真正实现了从“卖产品”到“卖服务”。

谈及未来,王永说:“汇川实业将不断推动代工业务向‘技术输出’转型,将非洲优质原料与河南制造技术深度融合,构建‘非洲原料—河南制造—全球销售’的模式。公司不仅要卖咖啡,还要卖‘咖啡解决方案’。”

本版编辑 向萌 钟子琦 美编 倪梦婷



山东省荣成市石岛管理区黄海造船有限公司船台上,工人在建造各类大型船舶。
李信君摄(中经视觉)

绿色转型

近年来,中铁十八局加大战略性新兴产业布局力度,提升智能化生产水平,让绿色环保业务成为企业新的增长极。

坐落于广东清远的中国铁建华南清远盾构基地,是由中铁十八局集团市政工程

服务民生

中铁十八局既是区域经济发展的深度参与者,也是服务民生工程的践行

者。