

(上接第一版)

华友钴业创始人陈雪华在2003年萌生了一个念头,出海刚果(金),寻找钴矿。

钴是一种非常稀缺的小金属,地壳中含量仅0.0023%,却是华友钴业主营业务的重要原料、锂电池的关键材料。我国钴储量占全球的1.07%,而刚果(金)达50%。

“把工厂搬到刚果(金),跟在月球上办企业差不多”,华友控股集团副总裁陈颖笑言。2006年,第一个铜钴冶炼厂在刚果(金)投产。在很多企业收缩业务应对金融危机时,华友反其道而行,以2.64亿元收购了当地两家矿山公司。

“接下来,就是把产业链拉长。新能源快速发展带动锂电池需求井喷式增长,华友加快全球布局,在印尼建成投产多个项目,在匈牙利建设高镍三元正极材料绿色智造项目。”陈颖说。在更广领域统筹资源和市场,加快形成完整产业链,华友锂电正极材料产量与钴新材料市场占有率为世界第一,连续多年销售额突破600亿元。

“嵌入全球产业链,如同地瓜的藤蔓向四面八方延伸。”桐乡市委书记王坚表示,数以百万计的浙商走出去,拉近了浙江与全球优质资源之间的距离,运营成本降低、市场份额扩大、市场响应速度提升,这一切的中心是桐乡,藤蔓伸出去结出的果子反哺了桐乡。

千帆竞发、百舸争流。2023年,浙江有进出口实绩的民营企业突破10万家,全国每5家民营企业出口企业中,就有一家是浙江企业。

——深耕细分,“高精尖”融入全球产业链

一根绳子,做到极致是啥样子?在海南岛东南海域,我国首个深海石油开采平台“深海一号”能源站上,4组16根长度超1900米的聚酯系泊缆绳,将作业平台牢牢固定在1500米深的海底,犹如“定海神针”。“其中一根神针,就是我们提供的,破断拉力超2300吨。”浙江四兄绳业有限公司总经理李彦希告诉记者,做出这样一根“拉不断的”绳子,祖孙三代人坚持了67年。

“爷爷用植物纤维手工搓绳,为渔民提供捕捞工具。到父亲那一辈,化纤制绳转化为机械化生产。我们这代人要做出不一样的绳子。”李彦希说。

上世纪90年代,渔业绳缆行业“触顶”,四兄绳业抓住世界航运业蓬勃发展机遇,进军海洋工程领域,开拓国际深海系泊绳缆市场。这个行业门槛不低。

四兄绳业聚焦技术创新构筑核心壁垒,围绕深远海作业和海上风电项目攻关研发。十年磨一剑,2018年四兄绳业拿下ABS和DNV两家船级社认可证书,打开了通往世界绳索技术前沿的大门。同年,直径160毫米、长度1800米、单根重约30吨的亚洲首根超大超长深海聚酯系泊缆绳交付,打破了欧美国家对深海系泊缆绳的垄断。如今,这根绳跟随神舟飞船、“海葵一号”等“国之重器”上天入海。

在位于台州玉环的浙江双环传动机械股份有限公司车间里,记者看到,不到100秒,一个锃亮的精密齿轮丝滑下线。检测头缓慢移动,相关参数呈现在电脑端,齿轮精度仅为头发丝的三十分之一!“平均价值不足百元的小齿轮做成百亿元大产业,源于45年坚守主业,一群人、一件事,干了一辈子。”话语里,公司副总经理周志强满是自豪。

在细分领域“打深井”,在新赛道跑马拉松。2024年,浙江国家制造业单项冠军企业达233家,居全国前列,其中133家企业的主导产品全球市场占有率第一。以小博大、以精创优,不断向全球产业链供应链中高端挺进。

——打造品牌,竞逐世界舞台

“民营经济作为浙江经济的活力和创造力、竞争力所在,要依托制度、技术、管理和文化的创新,在品牌建设上发挥主力军作用,在超越自我、完善自我中再造自我。”习近平总书记在《之江新语》中的殷嘱嘱托,为浙商品牌之路指明了方向。

给国际品牌商做贴牌,浙江不少外贸企业打此起步。“差不多的产品,国际品牌卖到上万元,没品牌就只能卖个几十元。”廉价、低端,曾是浙江达柏林阀门有限公司董事长林海林的心头痛。

林海林下决心打造中国人自己的品牌。因为拒绝贴牌生产,客户流失、订单量直线下降,一些员工选择离开,公司一度陷入困境。

——数智搭桥,买全球卖全球

习近平同志在浙江工作期间,10多次到义乌并数次深入小商品市场调研。他这样概括“义乌发展经验”:“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”

步入义乌国际商贸城,从事一次性吸管贸易的李二桥正与大洋另一头的客户进行线上沟通,直播间员工在准备海外直播。

李二桥说,以前小商品想做外贸,要经过外贸公司、物流、外贸流通企业等多个环节,才能进入海外终端销售渠道。如今,工厂只需设计出适合当地的产品,上线到跨境电商平台,按周期将产品发货至跨境电商仓即可,既简单又省钱。

鼠标一点,货通全球。在“世界超市”义乌,7.5万个商铺同步上云,注册采购商超512万人,链接外贸公司2000多家。买卖双方线上发布订单信息,系统自动撮合交易,还提供相关金融服务。从行商、坐商,到电商、链商,义乌外贸企业经历互联网大潮后,迎来产业转型迭代的新浪潮。目前,义乌115万经营主体中,约三成涉及跨境电商。

百年变局的十字路口,有逆流涌动,也有因势而行。浙江全面构建通江达海、连通全球的开放大道,与世界各国建立贸易链接,稳步扩大制度型开放,闯出一条高水平开放发展新路。

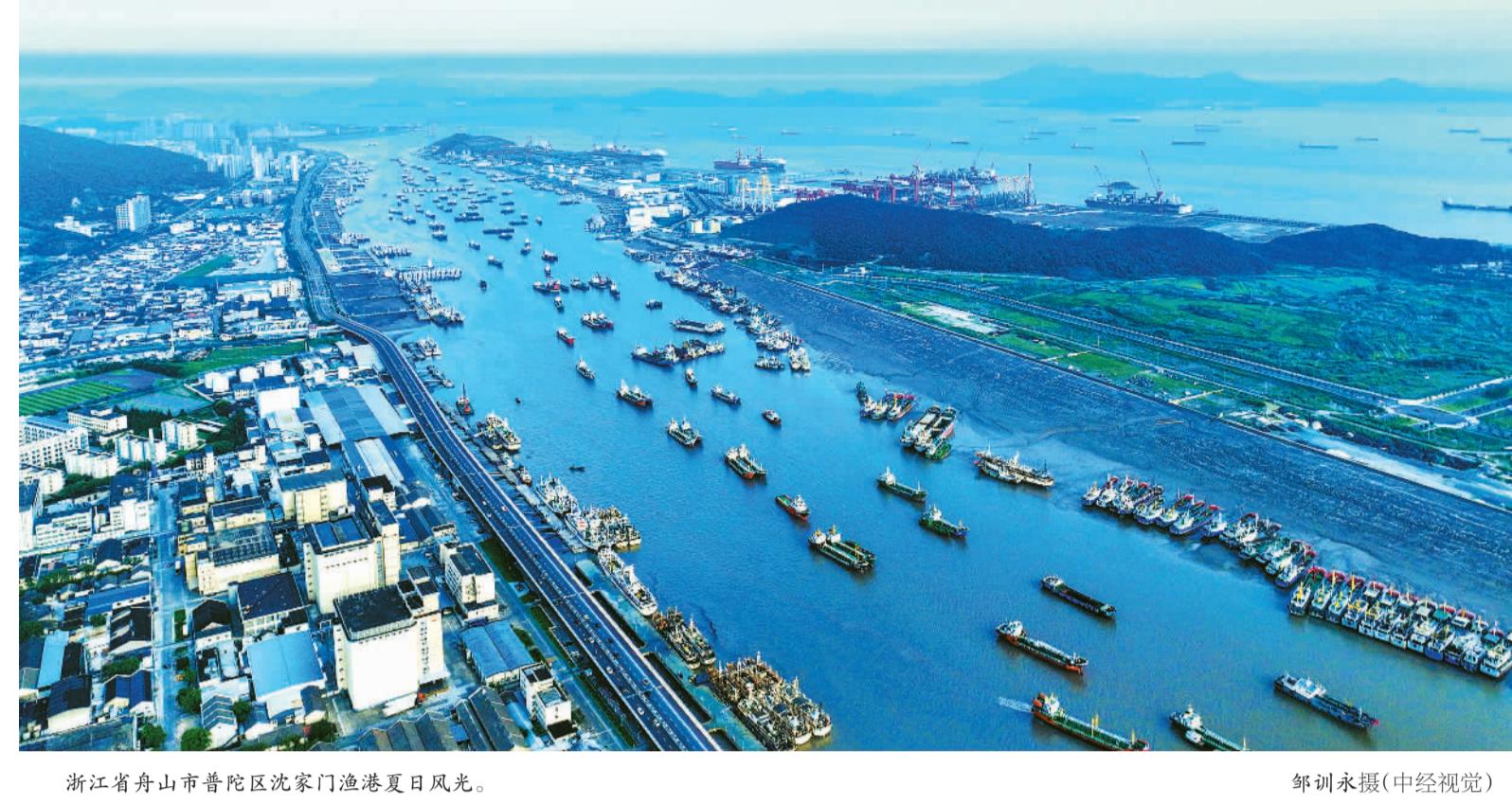
——陆海统筹,拓宽数字化大通道

东海之滨,碧海蓝天之间,全球第一大港宁波舟山港码头密布、巨轮穿梭。

在共建“一带一路”、长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略中,宁波舟山港是“硬核”力量。2020年3月29日,习近平总书记在宁波舟山港穿山港区考察时提出殷切希望,“要坚持一流标准,把港口建设好、管理好,努力打造世界一流强港,为国家发展作出更大贡献”。

宁波港、舟山港曾是两个独立的港口。虽处同一海域,使用同一航道,但规划建设、营运管理相互分割,岸线资源难以优化配置。“浙江走出去的企业越来越多,步伐越来越快,与世界市场联系越来越紧密,对港口能级的需求在不断提升。”宁波舟山港集团有限公司董事长陶成波说,两个港口依托同一经济腹地,行政区划成了港口能级

之江向海



浙江省宁波市普陀区沈家门渔港夏日风光。

和竞争力提升的绊脚石。

立足于对“时”与“势”的深刻洞察,习近平同志在浙江工作期间,力主推进宁波、舟山港口整合。2005年12月,宁波—舟山港管理委员会成立,按照“统一规划、统一建设、统一品牌、统一管理”的原则,推进港口一体化发展。

效果很快显现。2006年,一体化运作的宁波—舟山港集装箱吞吐量突破700万标箱;2008年,突破1000万标箱,排名全球第八;2009年,完成货物吞吐量5.77亿吨,跃居全球第一。

高位推动省内港口一体化并纳入经济社会发展全局谋划,成为浙江发展开放型经济的重要一步。2016年11月,浙江省海港集团、宁波舟山港集团采取两块牌子、一套班子、一套机构的运作方式。“二者开启了以资产为纽带的实质性一体化整合,为打造世界一流现代化枢纽港奠定了基础。”陶成波说。

面朝东海,链动内外。如今的宁波舟山港,

对内作为长三角及长江沿线地区大宗散货的中转基地,支撑着腹地工业化和生产力布局的调整;对外连接全球200多个国家和地区的600多个港口。2024年,宁波舟山港完成货物吞吐量13.8亿吨,连续16年蝉联世界第一;集装箱吞吐量3930万标箱,年集装箱吞吐量稳居世界第三。

距离宁波舟山港200多公里的铁路义乌西站,一个个印有“中欧班列”图标的深蓝色集装箱跃入眼帘。

2014年11月,第一列“义新欧”中欧班列满载小商品从义乌出发,前往西班牙马德里。从“0”到“1”,“义新欧”累计往返运行超1.3万列,发货量111万标箱,运营线路从1条增加到20多条,辐射欧亚大陆50余个国家和地区的160多个城市。货运货物由最初的小商品,拓展到新能源汽车、医疗器械等超10万种商品。

“对内带动浙江内陆地区高水平开放,对外让发展红利更好惠及沿线国家人民,中欧班列充分体现了‘一带一路’共商共建共享原则。”浙江省发展规划研究院院长兰建平说。

陆海统筹天地宽。浙江正大力发展多式联运业务,进一步盘活各类海陆港资源,着力构建现代综合交通运输体系,为高水平对外开放提供坚实基础。

——数智搭桥,买全球卖全球

习近平同志在浙江工作期间,10多次到义乌并数次深入小商品市场调研。他这样概括“义乌发展经验”:“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”

步入义乌国际商贸城,从事一次性吸管贸易的李二桥正与大洋另一头的客户进行线上沟通,直播间员工在准备海外直播。

李二桥说,以前小商品想做外贸,要经过外贸公司、物流、外贸流通企业等多个环节,才能进入海外终端销售渠道。如今,工厂只需设计出适合当地的产品,上线到跨境电商平台,按周期将产品发货至跨境电商仓即可,既简单又省钱。

鼠标一点,货通全球。在“世界超市”义乌,7.5万个商铺同步上云,注册采购商超512万人,链接外贸公司2000多家。买卖双方线上发布订单信息,系统自动撮合交易,还提供相关金融服务。从行商、坐商,到电商、链商,义乌外贸企业经历互联网大潮后,迎来产业转型迭代的新浪潮。目前,义乌115万经营主体中,约三成涉及跨境电商。

百年变局的十字路口,有逆流涌动,也有因势而行。浙江全面构建通江达海、连通全球的开放大道,与世界各国建立贸易链接,稳步扩大制度型开放,闯出一条高水平开放发展新路。

——陆海统筹,拓宽数字化大通道

东海之滨,碧海蓝天之间,全球第一大港宁波舟山港码头密布、巨轮穿梭。

在共建“一带一路”、长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略中,宁波舟山港是“硬核”力量。2020年3月29日,习近平总书记在宁波舟山港穿山港区考察时提出殷切希望,“要坚持一流标准,把港口建设好、管理好,努力打造世界一流强港,为国家发展作出更大贡献”。

宁波港、舟山港曾是两个独立的港口。虽处同一海域,使用同一航道,但规划建设、营运管理相互分割,岸线资源难以优化配置。“浙江走出去的企业越来越多,步伐越来越快,与世界市场联系越来越紧密,对港口能级的需求在不断提升。”宁波舟山港集团有限公司董事长陶成波说,两个港口依托同一经济腹地,行政区划成了港口能级

链接世界

百年变局的十字路口,有逆流涌动,也有因势而行。浙江全面构建通江达海、连通全球的开放大道,与世界各国建立贸易链接,稳步扩大制度型开放,闯出一条高水平开放发展新路。

——陆海统筹,拓宽数字化大通道

东海之滨,碧海蓝天之间,全球第一大港宁波舟山港码头密布、巨轮穿梭。

在共建“一带一路”、长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略中,宁波舟山港是“硬核”力量。2020年3月29日,习近平总书记在宁波舟山港穿山港区考察时提出殷切希望,“要坚持一流标准,把港口建设好、管理好,努力打造世界一流强港,为国家发展作出更大贡献”。

借助智能互联技术搭建线上社交赛事平台以增加用户黏性,成立不到5年的杭州如泽电子商务有限公司,成功拓展了自有品牌的智能健身器材市场。目前,如泽的产品行销北美、欧洲和亚洲10余个国家,在超过30个城市建立仓储设施,累计销量突破150万台。

大力推动平台、直播和跨境电商三位一体融合,发展以平台为重要载体,支持跨境电商企业与专业直播机构开展合作;以直播、短视频等可

——拓展市场,世界都是浙江的舞台

还要‘走出去’,外省当然可以去”。他还强调,在市场经济条件下,生产要素的优化配置和跨区域流动,是一个必然的规律。

解放思想、尊重规律,大批浙江企业“北上西进”谋发展,在更为广阔的空间内实现更大发展,全省开放发展呈现“东西双向开放”的崭新格局。

“2004年,可以说是浙江开放发展史上浓墨重彩的一年。”张钱江回忆道,“召开了高规格全省对外开放工作会议,发布《关于进一步扩大开放的若干意见》,提出要实现从‘外贸大省’向‘开放大省’的跨越。”

党的十八大以来,面对世界百年未有之大变局,习近平总书记提出“要抓住当前世界经济格局深刻调整带来的机遇,实施更加积极主动的开放战略”“依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,提升贸易投资合作质量和水平”。

沿着习近平总书记指引的方向,浙江深入实施“八八战略”,以推进制度型开放为主要牵引,系统谋划推进“平台提速级、枢纽建强、模式创新”三件大事,加快建设高能级开放强省,成功塑造了“三个浙江”——省域的浙江、中国的浙江、全球的浙江,谱写出开放型经济的精彩华章。

——敢为人先,激发民营经济活力

浙江开放型经济发展史,也是一部民营企业勇立潮头创业史。

上世纪80年代初,卖纽扣的19岁温州姑娘章华妹获颁全国第一张“个体工商户营业执照”。1994年1月,万向集团旗下万向钱潮成功在深交所挂牌,成为全国第一家上市的乡镇企业……敢为人先的浙江,放手发展民营经济,成就了一批市场“弄潮儿”,也较早地遭遇了民营经济发展瓶颈。

多种所有制经济共同发展,会不会动摇公有制的主体地位?非公有制经济的发展,会不会蚕食社会主义公平?21世纪初,质疑声伴随着浙江民营经济的发展,咄咄逼人。

面对这种情况,习近平同志在多个场合高度肯定浙江民营企业的巨大贡献,明确表示“浙江最大的优势是民营经济先发优势”,并强调发展民营经济对增强经济活力、调动人民群众和社会各方面的积极性,加快生产力的发展,具有极为重要的意义。2004年,习近平同志亲自主持召开浙江省首次民营经济工作会议并发表重要讲话,强调推动民营经济新飞跃。

浙江充分发挥民营经济发达的优势,鼓励民营企业“走出去”“引进来”。今天,浙江省民营企业在册总量350.53万户,占企业主体总量的92.06%,每千人拥有民营企业56家。2024年,浙江民营经济总量6.1万亿元,有出口实绩民营企业突破10万家,出口值增长10.0%。

浙江省人民政府咨询委员会特邀委员刘亭曾撰文总结,无论是回顾改革开放以来的发展,还是展望今后现代化建设的未来,浙江做对了并且今后还要坚持做下去的头等大事,就是健康发展民营经济。在浙江开放发展历程中,民营企业是当之无愧的“先行军”和“顶梁柱”,正是充分激发出民营经济的巨大活力,才打开了浙江开放型经济发展的崭新天地。

——勇立潮头,发扬企业家“四千”精神

在杭州萧山跨湖桥遗址博物馆展厅里,收藏着一艘残长5.6米、最宽处53厘米的独木舟,这是东亚地区迄今发现最早的独木舟,距今约8000年,无声地展示着浙江先民对远方的向往、对大海的探索,以及深植于基因中的开放探索精神。

在筚路蓝缕、披荆斩棘的创业创新历程中,“四千”精神引领着无数浙商从一个个不起眼的小生意做起,将“小生意”谈成了“大买卖”、“小商品”汇成了“大市场”、“小作坊”变成了“大企业”。正如习近平总书记在《之江新语》“不畏艰难向前走”一文中所言,“浙江之所以能够由一个陆域资源小省发展成为经济大省,正是由于以浙商为代表的浙江人民走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦,正是由于以历届党委、政府尊重群众的首创精神,大力支持,放手发展”。

改革开放之初,集资4000元创办农机厂的萧山农民鲁冠球,为打开国际市场赴美考察,住在汽车旅馆里手绘200多份零部件图纸,用肢体语言向客户解释产品参数。1984年,万向成为首个进入美国市场的中国汽车零部件企业。

上世纪80年代末,义乌第一批商户们带着计算器走出国门闯市场。1993年,义乌小商品市场成交额约45.15亿元。到了2024年,义乌8000多家出口企业将5889.6亿元商品销往全球。如今,义乌通过打造“出海生态圈”,构建了“海外分市场+海外仓+海外展厅”走出去体系,在28个国家成功布局60个品牌出海项目,助力5000余家商户开拓海外市场。

数字经济时代,“四千”精神在云端焕发新生。面对全球航运竞争,宁波舟山港研发“单量单裁+智能化监管”系统,建立装卸效率置信区间模型,使集装箱周转时间缩短约40%。台州机电企业依托“产业大脑”重构供应链,其“数字化出海口”平台带动了300余家中小企业组团出海。

“四千”精神充分展现出浙江人敢创新、敢拼搏、不怕难、不服输的精神面貌。从“鸡毛换糖”到“买全球卖全球”,从肩挑货郎担闯世界到数字化“云商”布局全球供应链,“走遍千山万水”的足迹已化为数据洪流,“说尽千言万语”也进化为AI多语种直播,但其中内核始终未变。

“四千”精神的本质力量源于民营经济、源于市场经济、源于群众为摆脱贫穷永不放弃的奋斗,它不仅仅是对浙商群体过去几十年奋斗历程的总结与提炼,更是浙江面向未来接续奋进的鞭策与期待。进入新时代,浙商们不断突破自我、开拓创新,形成以“千方百计提升品牌,千方百计开拓市场,千方百计自主创新,千方百计改善管理”为内涵的“新四千”精神,必将成为浙江开放型经济高质量发展的新注脚。

(调研组成员:徐向梅 顾阳 李景

谢慧 秦悦柳 文)

习近平同志辩证剖析,指出“我们在国际上

本版编辑 刘辛未