



## 第三届中国国际供应链促进博览会



# 以创新链聚合产业升级新动能

本报记者 杨啸林 王墨哈

在全球新一轮科技革命和产业变革的浪潮中,推动科技创新与产业创新深度融合,有助于通过技术革命性突破催生新质生产力,开辟更多新领域和新赛道。在此背景下,7月16日至20日举行的第三届中国国际供应链促进博览会首次设立以知识产权转化为主线的创新链专区,全景展示科技成果从基础研究、技术研发到产业应用、市场反馈的全链条转化路径,为参展方构建高效供需对接平台。

### 制度保障激发创新活力

当前,创新已成为引领发展的重要动力。强化知识产权保护与运用,成为激发全球创新动能与构建现代化产业体系的核心支撑。

本届链博会创新链专区的亮点之一,是由国家知识产权局开设的知识产权展位。该展位不仅展示了近年来我国知识产权保护进展,更同步展出“高校与科研机构专利盘活系统”这一转化服务平台。据工作人员介绍,目前该系统支持参展企业和个人现场查询专利信息或发布技术需求,精准对接供需双方,打通了实验室成果走向市场的关键通道。

近年来,随着专利法新一轮全面修改完成、地理标志统一认定制度建立以及知识产权保护体系建设工程实施,我国知识产权保护体系显著完善提升。同时,我国还深入开展专利转化运用专项行动,成功推动一大批专利实现转化和产业化,2024年全国涉及专利的技术合同成交额已突破9900亿元。

参展企业普遍反映,在中国日益完善的知识产权生态下,企业创新意愿正得到显著增强。米塔视界(北京)科技有限公司创始成员肖慧林表示,近年来,公司切身感受到国家对知识产权的重视。比如,公司所在的北京中关村东升科技园,积极协助企业梳理知识产权申请和保护政策,提升了企业知识产权全链条管理能力和风险防控能力,为公司营造了良好的技术创新生态。

“中国医药知识产权保护格局日益完善,从相关制度框架的构建到药品专利纠纷早期解决机制、药品专利期限补偿制度等措施的落地,再到加速推进药品试验数据保护制度,公司的专利权在中国得到了充分认可和有效保护。”阿斯利康法务总监王荣霞表示,这坚定了阿斯利康在中国加强布局和加大投资的决心。今年3月,阿斯利康已与北京经济技术开发区完成签约,计划在北京投资25亿美元,建立第6个全球战略研发中心及高标准产业化项目。

### 加速科技成果落地生根

本届链博会也为参展企业寻找技术落地伙伴搭建了重要平台。展会期间,国家工业信息安



全发展研究中心展示了其重点产品工艺“一条龙”应用推广系统的成功案例。该系统致力于围绕基础零部件、基础元器件、基础软件等,全链条推进创新成果从样品变成产品,形成产业。国家工业信息安发展研究中心系统所工程师芦利利介绍,“比如我们曾为一项高精度导航技术搭建了与下游各关键环节伙伴合作的平台,助力其协同研制出智能驾驶领域定位模组以及多形态定位终端产品,最终实现在智能驾驶、桥梁监测等10余个场景的成功应用示范。”

中国科学院理化技术研究所展示了基于液氢装备与技术的绿色氢能全产业链方案。“我们研发的氢液化技术,在解决大规模氢能发展的经济性与安全性痛点方面具有优势。关键专利已成功应用于商业航天、超导装置等领域,并带动制冷等行业发展,是产学研用融合的典范。”中国科学院理化技术研究所研究员胡忠军表示,当前,中国科学院众多研究所都在积极推动技术产业化,欢迎企业通过专利许可、共同研发等方式进行合作。

近年来,中国坚持扩大开放,提出将更多外资项目纳入重大外资项目和重点外资项目清单,有针对性举办银企对接活动等一系列开放政策举措,为外资企业在中国推进技术创新落地创造了良好的环境。

2025年是空中客车公司进入中国市场40周年。空客在华开展的空客天津A320系列飞机总装线项目是中欧科技产业合作的重要案例,通过融合中欧技术与管理,推进标准一致的飞机制造。“中国有高效的政务服务、完善的配套产业链以及持

续优化的创新生态环境。40年前,我们为中国市场交付了第一架飞机,现在我们的A320系列飞机第二条总装线项目也将在中国落地。”空中客车中国公司首席运营官柏舒曼表示,在本届链博会上,希望能吸引更多中国供应商,携手开拓更广泛的中国市场。

“霍尼韦尔是中国改革开放的参与者、见证者和获益者。中国不仅是霍尼韦尔的关键市场,更是至关重要的供应链基地。”霍尼韦尔中国总裁余峰表示,当前霍尼韦尔已与中国100多所高校及众多供应商、代理商实现技术合作。未来,希望能够继续扎根中国,不断夯实在中国的供应链。

### 提供更多协同服务保障

当前世界形势风云变幻,经济全球化遭遇逆流,全球产业链加速重构。本届链博会也邀请了诸多机构,帮助参展企业解答技术转化中信息不对称、资源分散和海内外商业运作困难等问题。

世界知识产权组织(WIPO)专利合作条约(PCT)用户资源处处长俞志龙表示,当前越来越多的中国企业凭借技术创新成果扬帆出海, WIPO可以通过其全球注册服务体系,为这些企业出海提供服务,希望通过链博会这个平台让更多企业了解到相关服务项目。

上海技术交易所总裁助理胡天琦介绍,今年年初,交易所通过“一价两证”服务,助

力上海银行完成了上海首单生物医药管线质押融资业务。“一价”即通过对企业全方位考量,为企业在研管线提供价值分析,“两证”则通过上技所的“技术权益登记”和“质押登记”功能,为银行授信提供确权和质押凭证,解决了生物医药企业技术资产权益认定问题。这项业务将上海赛立维生物科技有限公司的在研管线作为核心技术资产,通过上技所的价值赋能变为了“资产”,为企业自主创新开辟了一条全新融资路径,将助力更多创新型企业加速创新成果转化。

在供应链服务展区,中国物品编码中心展示了国际物品编码组织标准体系、全球二维码迁移计划、商品信息数据库、产品数字护照等新趋势新动向。中国物品编码中心应用推广部主任孔洪亮表示,建议出口型企业优先采用商品二维码标准,提前布局数字标签和产品护照应用,满足出口相关的国际法律法规要求。

“面对关税和贸易摩擦,各市场、各区域都在审视自身的供应链韧性和安全。我们很高兴地看到,中国企业在迈向‘出海3.0’。”渣打银行(中国)行长兼副董事长鲁静表示,在企业出海的过程中,金融可能是痛点,更可以是助力。渣打银行在本届链博会推出“渣打环球链”,旨在携手全球网络为中资供应链出海提供全球一体化、一站式服务,帮助企业更好落地海外市场。

科技成果从“实验室”走向“生产线”,是推动科技创新迈向纵深的关键一跃,也是赋能产业升级、助力新质生产力发展的基本路径。在第三届中国国际供应链促进博览会举办期间,一场场有组织、高频次的成果发布、融资路演、供需对接、以赛促创、深度交流等活动,牵引起无数高效链接的“链条”,让科技与产业不断深度融合。

作为本届链博会的一大亮点,首次增设的创新链专区受到多家参展机构的密切关注。从政府部门、国际组织、科研机构,到交易平台、科技园区、高企企业,各界无不秉持一个共识:只有让先进科技成果通过供应链“链接”到场景中、融合进产业里,才能真正发挥科学技术作为第一生产力的引领带动作用。

促进创新链与产业链深度融合,核心是提升知识产权保护和转化水平,以知识产权运用赋能产业,强链增效。作为创新驱动发展的刚需,知识产权对加快创新成果向现实生产力转化、推动全球产业链供应链务实合作具有重要意义。与此同时,精准畅通、完整高效的供需对接平台,也是科技成果从基础研究、技术研发、产业应用到市场反馈全链条转化落地不可或缺的一环。

近年来,我国知识产权运用效益加速释放,越来越多的实验室里的“金点子”化身为产业发展的“金钥匙”。数据显示,经过全国2700多所高校和科研机构对存量专利的盘点和价值分析,有68万件发明专利被纳入可转化专利资源库,为45万家企业开展精准对接、匹配推送服务。截至目前,全国专利转让许可备案次数累计达102.5万次,其中高校和科研机构转让许可达12.7万次,一批批科技成果成功从“书架”走上“货架”。

数字技术的爆发式进步在加速产业创新的同时,也让知识产权的保护和转化面临前所未有的复杂性。当前,全球科技创新浪潮澎湃、新业态、新模式不断涌现。在以先进制造、新能源汽车、智能设备为代表的高科技产业,专利交叉集聚趋势日益显著,其研发过程往往涉及机械、电子、物理、芯片、计算机、软件等多个复杂领域,每一项创新成果都互为支撑、缺一不可。

在此背景下,简单的供需对接和转化交易已经很难发挥效用。只有在技术渗透、资源整合、成果推广、场景开发等上下游环节强调链式协同创新,才能降低研发成本、提升创新效率,真正突破创新链产业链深度融合的卡点,在激发各类主体创新活力和转化动力的同时,为新技术应用和新业态发展提供丰沃土壤,进而带动产业链整体转型升级。

创新是链博会的底色,也是链博会的生命力所在。今年链博会发布的《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》提出,推动科技创新和产业创新深度融合,推动科技成果加快转化为现实生产力。期待各界以此为契机,共同探索科技创新驱动产业高质量发展的“转化密码”,为培育新质生产力、实现高质量发展、激发全球创新活力注入新的强劲动能。

## “链博首发站”为首秀搭台

本报记者 张 晓 康琼艳

作为第三届链博会首次设立的活动专区,“链博首发站”备受关注。“链博首发站”以新产品、新技术、新工艺、新场景、新生态、新链条为重点,集中发布参展企业在产业链构造和建设中的重点突破与前沿技术,展示全球供应链最新技术与产品创新成果,展现产业链协同创新的最新趋势。

关键环节的核心技术突破,是实现强链、补链的着力点。近年来,新能源汽车对电池性能的要求不断提升,如何在保证安全性的基础上,让新能源汽车充电更快、跑得更远、用得更久,成为市场关注的焦点。

在“链博首发站”专区的首场活动上,贝特瑞新材料集团发布行业首创的BTR S+i石墨长续航负极材料,为提升新能源汽车续航能力提供了新的解决方案。“硅基负极是突破锂电池能量密度瓶颈的关键,但材料协同问题始终制约其现有应用。BTR S+i石墨从石墨端创新入手,为硅基负极量身定制解决方案,实现了‘1+1>2’的协同效果。”据贝特瑞技术负责人屈丽娟介绍,实测数据显示,相较于常规石墨电池,该方案可使电池使用寿命提升20%,休眠情况下容量保持率可维持在较高水平,存储性能提升可超25%。

行走在展馆内,可以领略不同领域前沿

产品的新貌,探寻产业发展的新机。仅需5毫升外周血就能准确评估用户免疫衰老状态的检测服务“免疫星图”、仅有275克的掌上超声诊断仪“EF6”……作为三届链博会的“全勤生”,华大集团在本届链博会上首次发布从基因解码到智能诊断的创新产品矩阵,全方位展示当前生命科学领域前沿技术与创新应用。华大集团公共事务总监曹威表示,集团积极借助链博会这一全球性平台,为生命科技企业提供“中国方案”,企业将持续与产业链各方力量深化协作,让基因科技惠及更多人。

在本届链博会上,不少链主企业携手产业链上的各方力量,着力推动融链、延链的协同创新,生动诠释了链博会促进国际标准共建与产业生态协同的开放理念。

作为本届链博会的“新生”,全球知名化妆品集团欧莱雅的展位上摆满了集团旗下明星产品。展会期间,欧莱雅与中国条码技术与应用协会举行战略签约,将共同推进化妆品零售单元编码与二维码表示团体标准升级与全球推广。据介绍,本次合作将重点推进化妆品二维码标准体系的完善与全球推广,共建覆盖全产业链的数字化系统,以提升供应链运行效率,同时加速产业可视化进程,贡献力量。

构建“一码溯源”信任体系,为中国化妆品行业打造国际竞争新优势。

“码”上赋能的还有麦当劳。为破解传统餐饮供应链过长、品类复杂、人工环节多等难题,麦当劳推出的“一箱一码”技术已接入100多家上游工厂、物流中心和餐厅。盘点效率提升30%、库存信息全链可视、货品管理更加精细……包装“赋码”让每份食物都拥有专属“数字身份证”,保障消费者享用更加新鲜优质的美食。本届链博会上,麦当劳中国供应链智慧全链协同方案迎来升级版。麦当劳中国首席供应链官施云介绍,“一箱一码”2.0除了为中国“麦链”上的供应商服务,还将“跨链”为可口可乐中国供应链赋能。“麦链”既是扎根中国的本土链,也是赋能全链的创新链,更是链接全球的开放链。麦当劳将持续加码数字化建设,不断拓展智慧供应链“朋友圈”,让更多消费者更好更快享用美食”。

穿梭在第三届链博会的展馆里,各行各业的首发、首展、首秀应接不暇。越来越多的参展企业依托链博会这一交流与创新的国际化平台,为推动产业链供应链发展与跃升贡献力量。



7月17日,在第三届链博会数字科技链展区,观众在与人形机器人互动。本报记者 孙亚军摄