



姜天骅

文体市场面面观

西夏陵被列入《世界遗产名录》，社会各界为之喝彩。申遗成功的消息迅速登上各大平台热搜，神秘的西夏文化引发网友好奇，西夏陵景区搜索量激增，文创“塔灵灵”圈粉消费者。

从历史遗存到热门景点，从学术课题到大众话题，申遗成功为何总能点燃文博热与文旅潮？这股热潮背后，反映出传统文化保护与发展之间存在的深刻内在联系。

西夏陵申遗成功，得益于我国长期的考古研究、遗址保护和生态维护实践。申遗过程本身就是对遗产地保护管理水平的全面检验与提升。百余年来，西夏陵始终坚持以保护为根基，守护遗址的真实性与完整性；以考古研究为抓手，挖掘提炼西夏陵价值内涵。自 1986 年开放以来，西夏陵游客量已从 1997 年的 7 万人次增长至如今的近 100 万人次；西夏陵博物馆馆藏文物从 1998 年建馆之初的 30 余件增至目前的 1 万余件。坚持保护为先的发展理念，让西夏陵从区域性文化遗产跃升为全人类共同珍视的文明瑰宝，极大增强了人们对中华优秀传统文化的认同感、自豪感。

陈列在广阔大地上的遗产只有吸引更多人关注，才能发挥更大价值。开发西夏文活字印刷、文物修复等研学项目，引入扩展现实体验项目实现“地宫探秘”，西夏陵不断满足人民需求，创新文旅产品，目的是激发更多人对历史文化遗产价值的认知，让宝贵的文化遗产真正“活起来”。

近年来，我国文化遗产频频出圈，从国家博物馆“凤冠”冰箱贴到三星堆博物馆“青铜味”冰淇淋，这些创意转化让古老文物变得可亲可感，形成消费新热点。数据显示，2024 年全国博物馆

中国—上海合作组织地方经贸合作大会开幕

本报青岛 7 月 18 日讯（记者刘成）18 日上午，由山东省人民政府主办，山东省商务厅与青岛市人民政府共同承办的中国—上海合作组织地方经贸合作大会在青岛·上合之珠国际博览中心开幕。此次大会以“共谋区域合作 携手创新发展”为主题，邀请近 300 位中外嘉宾参会。会上发布了《中国—上海合作组织

地方经贸合作大会青岛倡议》，倡导加强上合组织地方经贸合作，突出重点领域、搭建平台载体、创新合作模式、提升层次水平，为上合组织区域经济合作高质量发展增添动能、贡献力量。

据了解，大会期间还将举办上海合作组织产业链供应链青岛会议、白俄罗斯地方经贸合作推介会、上合组织产业园区联盟会议等活动。

中老铁路新增昆明至万象国际旅客列车

本报昆明 7 月 18 日讯（记者管培利）从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，18 日起，中老铁路新增昆明至万象第二对国际旅客列车。至此，昆明与万象间的国际旅客列车数量增至 4 列。

据介绍，此次新增的国际旅客列车使用动力集中型“复兴号”动车组开行，最高运行时速 160 公里。列车每日双

向对开，全程经停昆明、昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、孟塞、琅勃拉邦、万荣、万象 10 个车站，包括铁路口岸通关时间在内的全程旅行时间为 10 小时左右。中老两国铁路部门将密切关注客流情况，适时优化调整国际旅客列车开行方案，加强与海关、边检等部门沟通协调，持续提高服务质量。

键核心技术，多项成果打破国外垄断并实现产品搭载应用，申请专利 30943 件。

顺应时代发展变化，中国一汽正在向绿而行。远远望去，奥迪一汽超级智能生态工厂如同置身绿地之中，这里 100%使用绿色能源、生产废弃物 100%回收、生产及生活废水 100%循环利用。

转型升级给企业带来了活力。今年上半年，中国一汽整车销量突破 157.1 万辆，同比增长 6.1%；生产整车 155.5 万辆，同比增长 3.8%。其中，自主品牌销量突破 44.98 万辆，同比增长 8.5%；自主新能源车销量突破 14.5 万辆，同比增长 95.5%；合资品牌销量 112.1 万辆，保持领先地位。

从原始的手动到数字孪生的脉动，作为中国汽车工业成长的参与者，中国一汽见证了民族汽车工业从无到有、从弱到强的过程。

从解放卡车的轰鸣到红旗轿车的华美，从手工敲打的艰辛到智能时代的突破，今天的红旗超级架构、解放新能源重卡，正是那簇火种的延续——它点燃的，不仅是汽车工业的火种，更是中国汽车工业从“站起来”到“强起来”的精神图腾，是民族汽车工业的自立自强。

□ 本报记者 冯其予

部和全球研发中心。

高水平对外开放步伐加快

这 5 年中，外资准入负面清单条目持续缩减，制造业领域准入限制已全部“清零”，增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序开展。22 个自贸试验区有效发挥改革开放综合试验平台作用，主动对接国际高标准经贸规则，开展先行先试。有序扩大自主开放、单边开放，给予最不发达国家、非洲建交国家 100%税目产品零关税待遇。2024 年我国与自贸伙伴（含港澳台）货物贸易占比达到了 43%。

以自贸试验区为引领，制度型开放格局不断完善。王文涛表示，“十四五”期间，我国将自贸试验区作为制度型开放的“试验田”，推出了一批标志性、开创性举措，取得了一系列突破性、示范性成果。2024 年，自贸试验区外贸外资占全国比重分别达 19.6%和 24.3%，开放型经济发展的活力和动力更加强劲。

主动对接国际高标准经贸规则，重点领域改革开放取得新突破。在上海等有条件的自贸试验区和海南自由贸易港，主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等国际高标准经贸规则，累计推出两批共 110 余项试点措施，涉及贸易、投资、知识产权、政府采购、环境保护等重点领域，形成了一批先进经验和典型案例，并将这些先行先试措施复制推广到更大范围，加快释放制度型开放的辐射带动作用。

的韧性和稳定提供保障。二是市场机遇全球共享。2024 年中国内地和中国香港货物进口占全球总进口的约 13.3%，美国是 13.6%，所以中国是和美国进口几乎相当的全球第二大市场。中国还是近 80 个国家和地区的主要出口目的地。三是外贸主体多元壮大。2024 年全年有进出口实绩的外贸企业数量已达 70 万家，比 2020 年多出近 20 万家，涌现出不少全球知名企业

和专精特新“小巨人”企业。民营企业出口占比从“十三五”末的 56%提升至 2024 年的 64.8%。

贸易强国建设提速。党的二十大明确提出加快建设贸易强国的“三大支柱”，即货物贸易、服务贸易、数字贸易都在不断夯实。第一大支柱货物贸易优化升级。2024 年，货物贸易中高技术产品出口占比达到 18.2%。外贸新业态潜力持续释放，2024 年跨境电商进出口额 2.7 万亿元，比 2020 年增长 67%。第二大支柱服务贸易创新提升。我国首次对跨境服务贸易实施负面清单管理。2024 年知识密集型服务贸易额比 2020 年增长 38%。第三大支柱数字贸易创新发展。我国完善数字贸易支持政策，高水平建设一批国家数字服务出口基地。2024 年可数字化交付的服务进出口额比 2020 年增长近四成。

“十四五”期间，全球利用外资外部环境趋紧，我国吸引外资预期目标已顺利完成。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，截止到今年 6 月底，“十四五”期间我国实际使用外资累计达到 7087.3 亿美元，提前 6 个月完成

了商务发展规划提出的 7000 亿美元的引资目标；同时，累计新设外资企业 22.9 万家，比“十三五”期间增加了 2.5 万家。外资企业贡献了全国三分之一的进出口、四分之一的工业增加值和七分之一的税收，以及创造了超过 3000 万个就业岗位，为我国经济社会发展作出重要贡献。同时，利用外资质量大幅提升。2024 年，高技术产业引资占比达到 34.6%，较 2020 年提升了 6 个百分点。许多跨国公司在华设立了地区总

活力中国调研行

中国一汽转型升级现活力

本报记者 赵淑兰 马洪超 徐 达

走进中国一汽，如同走入了一部中国汽车工业的发展史。这是一部汽车工业独立自主、自力更生的创业史。当 1953 年的春风掠过长春西南郊的冻土，10 万建设者以血肉之躯为笔，在白山松水间书写着一个国家汽车工业崛起的传奇。

新中国成立初期，汽车工业一片空白。设立一汽，是民族汽车工业的觉醒——要让钢铁巨龙在东方腾飞，要让“中国制造”的齿轮转动起来。

老员工王凤阁回忆：“那时连图纸都没有，大家就用锤子敲、用钳子掰，硬是把汽车零件从无到有捏了出来。”正是靠着简陋的工具，1956 年建成投产并制造出新中国第一辆卡车（解放牌），1958 年制造出新中国第一辆小轿车（东风牌）和第一辆高级轿车（红旗牌），奠定了中国汽车工业的基石。

顺应改革开放的趋势，中国一汽与德国奥迪的合资合作是中国改革

2025 年 7 月 19 日 星期六

3 综合

高质量完成“十四五”规划

我国消费市场规模居全球第二，货物贸易规模居全球第一——

商务高质量发展“成绩单”亮眼

在国新办 7 月 18 日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，商务部部长王文涛介绍，这 5 年，商务发展顶住了一波又一波冲击，经受住了历史考验，消费、外贸、外资、对外投资合作等各领域主要目标指标进展符合预期，重大任务顺利推进，商务高质量发展取得显著进展，为“十四五”圆满收官作出了贡献。

据介绍，我国消费市场规模稳居全球第二，服务消费保持较快增长。货物贸易规模稳居全球第一，服务贸易规模稳居全球第二。“十四五”以来累计吸收外资已超过 7000 亿美元预期目标。对外投资年均增速超过 5%，稳居世界前三。

消费主引擎和稳定器作用增强

“十四五”期间，消费对经济增长的年均贡献率达到 60%左右，主引擎作用持续凸显。王文涛表示，这 5 年，商务部认真贯彻落实党中央决策部署，主动顺应新趋势，多措并举促消费，推动消费市场规模稳步扩大，结构持续优化，消费潜能加快释放，做大做强国内大循环。

——“扩容”，超大规模市场体量更大。社会消费品零售总额从 2020 年的 39.1 万亿元提升到 2024 年的 48.3 万亿元，年均增长 5.5%。与美国比，从绝对值看，我国社零总额相当于美国的 80%左右，但从实际购买力看，按照世界银行所给出的数据和算法，我国的社零总额已超过美国，是美国的 1.6 倍。从今年运行情况看，全年社零总额有望突破 50 万亿元。

——“提质”，品质消费走进千家万户。商品消费方面，商务部推动出台系列支持政策，比如消费品以旧换新，这不仅是一个消费刺激政策，更重要的是换出了智能和绿色，智能消费和绿色消费提升了百姓的品质生活。自去年 9 月至今，限上单位的家电类商品零售额连续保持两位数增长；2024 年新能源车保有量较 2020 年增长 5.4 倍，今年上半年渗透率达到 50.2%。截至上半年，以旧换新共带动销售额 2.9 万亿元，约 4 亿人次享受补贴优惠。

服务消费方面，“十四五”时期，我国服务消费进入快速增长阶段，2020 年至 2024 年，居民服务性消费支出年均增长 9.6%，快于商品消费。这个阶段主要矛盾，是优质服务供给短缺。商务部会同相关部门出台有针对性施策：对外开放“做加法”，扩大医疗等领域开放试点，引进更多的优质服务；对内放开“做减法”，推动出台支持服务消费高质量发展的“1+N”系列政策，开展服务消费提质惠民行动，围绕健康、养老、家政等细分领域，减少限制性措施，丰富服务供给。

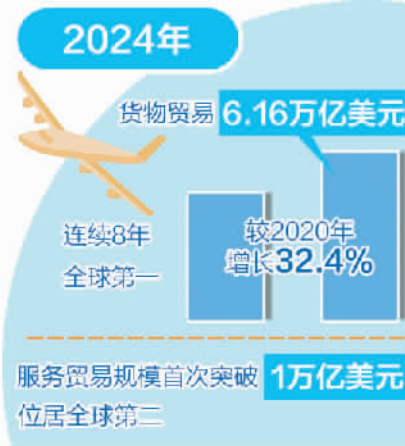
——“开放”，国内外市场联动互促。一方面，让更多优质商品服务进入中国，加快培育建设国际消费中心城市，设立 43 个进口贸易促进创新示范区，连续 7 年成功举办进博会，主动对

相关国家实施零关税。2021 年至 2024 年，我国累计进口消费品 7.4 万亿元，中国大市场为全球发展贡献巨大增量。另一方面，扩大单方面免签国家范围，各方宾客到中国来旅游购物，感受到“中国购”的魅力。组织“购在中国”活动，特别是优化离境退税政策，2024 年入境游客总花费 942 亿美元，增长 77.8%。

经贸大国地位进一步巩固

“十四五”期间，我国外贸受到的冲击和承受的压力确实不小，可以用“风高浪急”来形容。王文涛表示，我们在党中央、国务院的坚强领导下，多次果断出台稳外贸政策，各方齐心协力，中国外贸实现逆势增长，贸易强国建设取得积极成效。

贸易大国地位稳固。货物贸易规模连续跨过 5 万亿美元、6 万亿美元两大台阶，2024 年达 6.16 万亿美元，较



“十三五”末的 2020 年增长 32.4%，连续 8 年稳居全球第一。在服务贸易方面，2024 年服务贸易规模首次突破 1 万亿美元大关，位居全球第二。

“外贸这个‘大’的背后，其实代表着一种规模优势和完整的体系优势，所以‘大’某种程度就是‘强’。”王文涛表示，可以从 3 个维度看：一是贸易合作惠及世界。我国是 150 多个国家和地区的主要贸易伙伴，不仅为各国提供优质产品和服务，也为全球供应链

不同参与机构差异化资金需求。

如今，贷款市场报价利率改革效能持续释放，存款利率市场化调整机制作用有效发挥，货币政策传导效率增强，社会融资成本处于历史较低水平。

尽管如此，为何仍有不少企业感觉融资难、融资贵？这是因为除了利息成本外，企业贷款综合融资成本还有非利息成本，主要包括抵押费、担保费、中介服务等融资费用，涉及多个收费主体，收费名目多、不透明，导致部分企业尤其是中小微企业和民营企业“体感”的融资成本仍较高。

因此，明示包括各类融资费用在内的企业综合融资成本，便成为促进企业综合融资成本下降的关键一环。去年人民银行启动了明示企业贷款综合融资成本工作，企业通过填写“贷款明白纸”，能够更加全面清晰了解是否充分享受优惠政策，还有哪些减免空间，能够在“明底数”的情况下争取政策优惠，或通过议价合理降低融资成本。今年 5 月份新发放的普惠小微企业贷款、私人控股企业贷款加权平均利率分别是 3.69%和 3.45%，较去年同期分别下降 0.66 个和 0.6 个百分点。

王青认为，当前国内经济运行总体向好，前期一系列适度宽松的货币政策效果比较明显。我国经济结构加快转型升级，高质量发展扎实推进，流向实体经济

的总资金规模仍维持在高水平。