

高质量完成“十四五”规划

我国消费市场规模居全球第二，货物贸易规模居全球第一——

商务高质量发展“成绩单”亮眼

在国新办7月18日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，商务部部长王文涛介绍，这5年，商务发展顶住了一波又一波冲击，经受住了历史考验，消费、外贸、外资、对外投资合作等各领域主要目标指标进展符合预期，重大任务顺利推进，商务高质量发展取得显著进展，为“十四五”圆满收官作出了贡献。

据介绍，我国消费市场规模稳居全球第二，服务消费保持较快增长。货物贸易规模稳居全球第一，服务贸易规模稳居全球第二。“十四五”以来累计吸收外资已超过7000亿美元预期目标。对外投资年均增速超过5%，稳居世界前三。

消费主引擎和稳定器作用增强

“十四五”期间，消费对经济增长的年均贡献率达到60%左右，主引擎作用持续凸显。王文涛表示，这5年，商务部认真贯彻党中央决策部署，主动顺应新趋势，多措并举促消费，推动消费市场规模稳步扩大，结构持续优化，消费潜能加快释放，做大做强国内大循环。

——“扩容”，超大规模市场体量更大。社会消费品零售总额从2020年的39.1万亿元提升到2024年的48.3万亿元，年均增长5.5%。与美国比，从绝对值看，我国社零总额相当于美国的80%左右，但从实际购买力看，按照世界银行所给出的数据和算法，我国的社零总额已超过美国，是美国的1.6倍。从今年运行情况看，全年社零总额有望突破50万亿元。

——“提质”，品质消费走进千家万户。商品消费方面，商务部推动出台系列支持政策，比如消费品以旧换新，这不仅是一个消费刺激政策，更重要的是换出了智能和绿色，智能消费和绿色消费提升了百姓的品质生活。自去年9月至今，限上单位的家电类商品零售额连续保持两位数增长；2024年新能源车保有量较2020年增长5.4倍，今年上半年渗透率达到50.2%。截至上半年，以旧换新共带动销售额2.9万亿元，约4亿人次享受补贴优惠。

服务消费方面，“十四五”时期，我国服务消费进入快速增长阶段，2020年至2024年，居民服务性消费支出年均增长9.6%，快于商品消费。这个阶段主要矛盾，是优质服务供给短缺。商务部会同相关部门出台有针对性施策：对外开放“做加法”，扩大医疗等领域开放试点，引进更多的优质服务；对内开放“做减法”，推动出台支持服务消费高质量发展的“1+N”系列政策，开展服务消费提质惠民行动，围绕健康、养老、家政等细分领域，减少限制性措施，丰富服务供给。

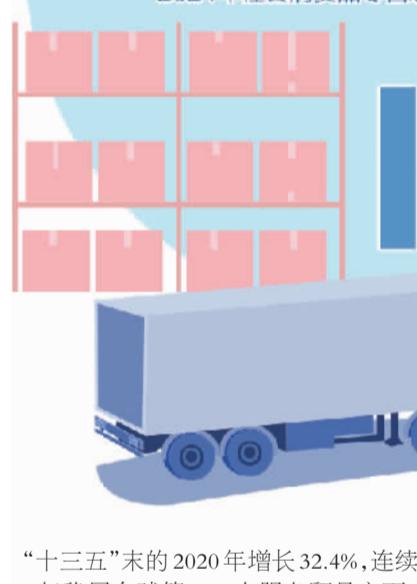
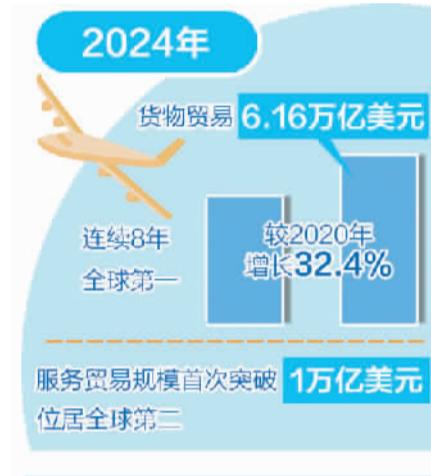
——“开放”，国内外市场联动互促。一方面，让更多优质商品服务进入中国，加快培育建设国际消费中心城市，设立43个进口贸易促进创新示范区，连续7年成功举办进博会，主动对

相关国家实施零关税。2021年至2024年，我国累计进口消费品7.4万亿元，中国大市场为全球发展贡献巨大增量。另一方面，扩大单方面免签国家范围，各方宾客到中国来旅游购物，感受到“中国购”的魅力。组织“购在中国”活动，特别是优化离境退税政策，2024年入境游客总花费942亿美元，增长77.8%。

经贸大国地位进一步巩固

“十四五”期间，我国外贸受到的冲击和承受的压力确实不小，可以用“风高浪急”来形容。王文涛表示，我们在党中央、国务院的坚强领导下，多次果断出台稳外贸政策，各方齐心协力，中国外贸实现逆势增长，贸易强国建设取得积极成效。

贸易大国地位稳固。货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，2024年达6.16万亿美元，较



“十三五”末的2020年增长32.4%，连续8年稳居全球第一。在服务贸易方面，2024年服务贸易规模首次突破1万亿美元大关，位居全球第二。

“外贸这个‘大’的背后，其实代表着一种规模优势和完整的体系优势，所以‘大’某种程度就是‘强’。”王文涛表示，可以从3个维度看：一是贸易合作惠及世界。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，不仅为各国提供优质产品和服务，也为全球产业链

的韧性和稳定提供保障。二是市场机遇全球共享。2024年中国内地和中国香港货物进口占全球总进口的约13.3%，美国是13.6%，所以中国是和美国进口几乎相当的全球第二大市场。中国还是近80个国家和地区的主要出口目的地。三是外贸主体多元壮大。2024年全年有进出口实绩的外贸企业数量已达70万家，比2020年多出近20万家，涌现出不少全球知名企业和专精特新“小巨人”企业。民营企业出口占比从“十三五”末的56%提升至2024年的64.8%。

贸易强国建设提速。党的二十大明确提出加快建设贸易强国的“三大支柱”，即货物贸易、服务贸易、数字贸易都在不断夯实。第一大支柱货物贸易优化升级。2024年，货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%。外贸新业态潜力持续释放，2024年跨境电商进出口额2.7万亿元，比2020年增长67%。第二大支柱服务贸易创新提升。我国首次对跨境服务贸易实施负面清单管理。2024年知识密集型服务贸易额比2020年增长38%。第三大支柱数字贸易创新发展。我国完善数字贸易支持政策，高水平建设一批国家数字服务出口基地。2024年可数字化交付的服务进出口额比2020年增长近四成。

“十四五”期间，全球利用外资外部环境趋紧，我国吸引外资预期目标已顺利完成。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，截止到今年6月底，“十四五”期间我国实际使用外资累计达到7087.3亿美元，提前6个月完成

部和全球研发中心。

高水平对外开放步伐加快

这5年中，外资准入负面清单条目持续缩减，制造业领域准入限制已全部“清零”，增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序开展。22个自贸试验区有效发挥改革开放综合试验平台作用，主动对接国际高标准经贸规则，开展先行先试。有序扩大自主开放，单边开放，给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇。2024年我国与自贸伙伴（含港澳台）货物贸易占比达到了43%。

以自贸试验区为引领，制度型开放格局不断完善。王文涛表示，“十四五”期间，我国将自贸试验区作为制度型开放的“试验田”，推出了一批标志性、开创性举措，取得了一系列突破性、示范性成果。2024年，自贸试验区外贸外资占全国比重分别达19.6%和24.3%，开放型经济发展的活力和动力更加强劲。

主动对接国际高标准经贸规则，重点领域改革开放取得新突破。在上海等有条件的自贸试验区和海南自由贸易港，主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等国际高标准经贸规则，累计推出两批共110余项试点措施，涉及贸易、投资、知识产权、政府采购、环境保护等重点领域，形成了一批先进经验和典型案例，并将这些先行先试措施复制推广到更大范围，加快释放制度型开放的辐射带动作用。

“十四五”以来



了商务发展规划提出的7000亿美元的引资目标；同时，累计新设外资企业22.9万家，比“十三五”期间增加了2.5万家。外资企业贡献了全国三分之一的进出口、四分之一的工业增加值和七分之一的税收，以及创造了超过3000万个就业岗位，为我国经济社会发展作出重要贡献。同时，利用外资质量大幅提升。2024年，高技术产业引资占比达到34.6%，较2020年提升了6个百分点。许多跨国公司在华设立了地区总

活力中国调研行

中国一汽转型升级现活力

本报记者 赵淑兰 马洪超 徐 达

走进中国一汽，如同走入了一部中国汽车业的发展史。

这是一部汽车工业独立自主、自力更生的创业史。当1953年的春风掠过长春西南郊的冻土，10万建设者以血肉之躯为笔，在白山松水间书写着一个国家汽车工业崛起的传奇。

新中国成立初期，汽车工业一片空白。设立一汽，是民族汽车工业的觉醒——要让钢铁巨龙在东方腾飞，要让“中国制造”的齿轮转动起来。

老员工王凤阁回忆：“那时连图纸都没有，大家就用锤子敲、用钳子掰，硬是把汽车零件从无到有捏了出来。”正是靠着简陋的工具，1956年建成投产并制造出新中国第一辆卡车（解放牌），1958年制造出新中国第一辆小轿车（东风牌）和第一辆高级轿车（红旗牌），奠定了中国汽车工业的基石。

顺应改革开放的趋势，中国一汽与德国奥迪的合资合作是中国改革

开放背景下汽车工业发展的标志性事件，1988年5月，双方签署中国汽车工业史上首个豪华车技术转让合同，中国高端汽车制造开启了新征程。

近年来，适应市场需求的变化，中国一汽加快创新转型升级。在红旗繁荣厂区总装车间，映入眼帘的是一幅智能化生产场景：无数机械臂精准舞动，近百台AGV（自动导引运输车）在智能调度下穿梭不息，高效完成物料运输。而这仅仅是总装车间庞大自动化版图的一角。

“这座面积达9.6万平方米的超级车间，拥有11条自动化生产线和4条高精度整车检测线，具备燃油车、混合动力车、纯电动车多车型柔性共线生产能力。其标准年产能达24万辆，平均每54秒就有一台整车驶下生产线。”中国一汽工程技术部总装工艺部总装技术高级主任张国龙介绍。

“自主掌控关键核心技术，加快实

现高水平科技自立自强，是我们一直在

努力的方向。”中国一汽研发总院天工平台C平台项目PDT经理禹真举例，大约5年前，空气弹簧这个汽车零部件几乎被国外垄断，那时候1台车使用进口空气弹簧的成本在1.5万元左右，非常昂贵。

经过2年左右的技术攻关，中国一汽的研发团队成功研制出了国产空气弹簧，打破国外垄断的同时，将单车空气弹簧的成本降低至约2000元。“目前中国一汽新能源车型上的电驱系统、空气弹簧、减震器、线控转向器等核心系统和零部件基本做到了百分之百国产化。”禹真说。

在新能源赛道，中国一汽坚持自主发展，成功打造天工纯电、鸿鹄混动、九章智能三大技术平台。在核心

“三电”领域，自主研发的低温电芯在零下10摄氏度条件下电量保持率可达98%，有效破解北方用户的“续航焦虑”；全新一代智慧电驱最高效率可达96%。

过去5年，中国一汽突破1559项关键技术，多项成果打破国外垄断并实现产品搭载应用，申请专利30943件。

顺应时代发展变化，中国一汽正在向绿而行。远远望去，一汽丰田智能生态工厂如同置身绿地之中，这里100%使用绿色能源、生产废弃物100%回收、生产及生活废水100%循环使用。

转型升级给企业带来了活力。今年上半年，中国一汽整车销量突破157.1万辆，同比增长6.1%；生产整车155.5万辆，同比增长3.8%。其中，自主品牌销量突破44.98万辆，同比增长8.5%；自主新能源车销量突破14.5万辆，同比增长95.5%；合资品牌销量112.1万辆，保持领先地位。

从原始的手动到数字孪生的脉动，作为中国汽车工业成长的参与者，中国一汽见证了民族汽车工业从无到有、从弱到强的过程。

从解放卡车的轰鸣到红旗轿车的华美，从手工敲打的艰辛到智能时代的突破，今天的红旗超级架构、解放新能源重卡，正是那簇火种的延续——它点燃的，不仅是汽车工业的火种，更是中国汽车工业从“站起来”到“强起来”的精神图腾，是民族汽车工业的自立自强。

申遗为何忘

34.28亿元，同比增长63.7%，文创、旅游带来的经济效益还能反哺文物保护工作，促进文物修复、学术研究、陈列提升和人才培养，形成良性循环。合理开发利用的目的是为了更好保护，说到底还是为了历史文化遗产可持续发展。

申遗成功无疑为当地旅游业带来的发展机会。在后续发展中，还要谨防过度商业化。敦煌研究院运用数字技术，将精美的壁画“搬”出洞窟，既缓解了保护压力，又让全球观众得以领略其神韵；许多历史文化名城，在严格保护整体格局和重要古迹的前提下，改善居民生活条件，发展文化旅游业，让古老街区在当代生活中充满活力。保护是发展的根基，发展是保护的延伸，只有基于文化传承的开发，才是有内涵、有生命力的。

申遗成功引发人们对西夏文化的关注，也反映了人们渴望深入了解中华文明的强烈需求。不妨以此为新起点，进一步加强保护意识，平衡好保护和开发的关系，让更多文物和文化遗产真正融入现代生活“用起来”，融入网络传播“火起来”，融入文化时尚“潮起来”，让中华优秀传统文化在传承与创新中永续生长。

