

出口超预期更需理性看

在复杂多变的外部环境下,上半年我国外贸7.2%的出口增速远超市场预期,出口规模也首次突破13万亿元,创历史同期新高。事实上,自去年四季度以来,我国出口市场表现屡屡超出预期,彰显出我国外贸强大的内生动力和韧性。

对于上半年出口平稳增长,海关总署新闻发言人给出了精准概括:底气是完备的产业体系,动力是科技创新和产业创新的深度融合,本质上就是以不断的高质量供给适配国际市场需求。结合具体实际来看,有三方面核心因素支撑了出口超预期表现。

一是制造业的产业升级与供给优势。经过多年努力,我国制造业形成了以高质量供给推动出口量质齐升的正向循环。数据显示,上半年中国高技术产品出口增速达9.2%,连续9个月保持增长。其中,高端机床、船舶和海洋工程装备出口增速均超过两成,仪器仪表出口增长14.7%,自主品牌占比提升至32.4%。尤其是新能源汽车依托完备产业链和成本优势,迎来出口爆发式增长,在上半年308.3万辆出口汽车中,新能源汽车达106万辆,增速达75.2%,成为出口最大亮点之一。

二是政策红利与市场策略叠加发力。扩内需政策“组合拳”加快落地,“两重”“两新”

自去年四季度以来,我国出口市场表现屡屡超出预期,彰显出我国外贸强大的内生动力和韧性。尽管“逆风”与“顺流”相互交织,但推动我国出口平稳增长的积极因素也在集聚增多,新兴市场的潜力和活力正在不断被激发。

等举措持续发力,客观上起到了释放产能支撑出口的作用。通过贸易转移对冲市场风险,成为外贸企业重要的市场策略。特别是美国加征关税后,我国对美出口出现较大下滑,不少企业快速转向东盟、欧盟、非洲等替代市场,也有部分企业选择通过东南亚国家转口贸易来规避关税,有效分散了外需市场风险。

三是外部短期利好拉动了出口增长。今年以来,美国市场耐用消费品库销比持续下降,补库周期带动了中国对美出口的阶段性修复。同时,在美国关税政策摇摆之下,外贸企业抢抓关税“窗口期”,加快了“抢出口”“转出口”频率。特别是6月份以来,美国临时下调对华关税115个百分点,推高了出口市场预期,由此引发了新一轮出口潮。

进入下半年,全球单边主义、保护主义上升,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增

大,给全球贸易带来了更多的不确定性。中美关税缓和期进入尾声,“抢出口”“转出口”效应可能减弱,出口面临压力将会加大。

尽管“逆风”与“顺流”相互交织,但推动我国出口平稳增长的积极因素也在集聚增多,新兴市场的潜力和活力正在不断被激发。上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加了5个。在对欧盟、日本、英国等传统市场贸易实现增长的同时,新兴市场贡献了更多增量,比如上半年对非洲、中亚等新兴市场出口均实现两位数增长。

当前,关税阴云尚未散去,近期有多个国际组织下调了今年全球贸易增速预期。这意味着,除了多元稳定的外部市场,创新质优的中国商品和应变求新的外贸经营主体,将成为最可控的变量因素。下一步,在政策反“内

卷外溢”的同时,以技术突围和市场开拓构建新平衡,通过构建更加完备的产业体系,提升“中国制造”全球竞争力。也要及时做好稳增长稳外贸政策工具储备,通过营商环境优化提升,让出口贸易更加顺畅便利。

最新一期中国海关贸易景气调查显示,出口企业和进口企业信心连续两个月回升。不过,有机构预测认为,随着“抢出口”等效应减弱,未来几个月订单或将下滑。这样的提醒是有意义的,需要给予更多关注与重视。综合来看,要实现全年外贸增长目标,我们仍需付出艰苦努力。但无论外部环境如何变化,技术创新迭代永远都是“中国制造”向国际市场价值链高端攀升的“护城河”。



自购3C标识贴纸不可取

刘 莉

中国民航局发布“充电宝新规”后,没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝被禁止携带乘坐境内航班。与此同时,网上出现了不少出售3C标识贴纸的商家,通过简单改头换面,以极低价格公然售卖,有的已卖出上万单,其背后的安全风险不容小觑。

近年来,充电宝安全事故时有发生,从航班上的充电宝在使用中突然冒烟起火到在托运过程中因短路引发火灾,这些事故不仅带来财产损失,还对航班安全造成威胁。此次新规从多个方面对充电宝的使用和运输进行严格规范,除了延续对充电宝额定能量的限制,还对充电宝的质量提出了要求,无“3C标识”不让上飞机等相关规定,目的就是维护航行安全。

自购3C标识企图蒙混过关,是对质量安全和国家强制规范权威性的漠视,存在不小的法律风险和安全隐患。3C标识是国家强制性产品认证的专用标识,只能由获得认证的企业在产品通过检测后规范使用,个人既没有资质更没有权限使用3C标识,而在明知产品不具备3C认证的前提下擅自使用者,在引发安全事故、造成他人人身或财产损害时将承担相应的侵权赔偿责任。

任,情节严重的还可能面临刑事责任。

之所以有人钻3C标识贴纸的空子,也与3C标识的使用方式有关。通常来说,3C标识的标注形式分为粘贴标注、电子标注、印刷标注3种方式。其中,粘贴标注是最为常见的一种,也是最容易被不法分子利用的方式。由于粘贴标识可以轻易被复制,一些不法商家便利用这一点,售卖伪造的3C标识贴纸。此外,印刷的3C标识也存在容易磨损的问题,质量合格的充电宝也可能因为标志不清晰影响使用。

当3C标识成为充电宝的登机通行证时,优化标注方式和查验渠道也应同步跟上,可以在生产环节推行粘贴标注、电子标注、印刷标注相结合的方式,有效保障消费者合法权益。

3C标识是产品质量和安全的重要保障,也是维护行业市场秩序的重要手段。中国民航局发布“充电宝新规”,禁止无3C标识的充电宝登机,是出于对公共安全和消费者权益的高度重视。消费者切莫抱着侥幸心理在3C标识上钻空子,避免潜在安全隐患和法律风险,各大电商平台也应加强管理,切断3C标识贴纸流通渠道,共同维护公共安全和社会诚信。

近日召开的中央城市工作会议明确要求,深刻把握城市内涵式发展的战略取向,更针对性地提升城市发展质量。如今,随着城市发展从大规模增量扩张阶段转向以存量提质增效为主的阶段,提升城市发展内涵的重要意义变得不言而喻。内涵式发展不是对城市的简单修补叠加,而是通过科技创新重塑发展动能、以绿色转型优化空间形态、以治理革新提升城市能级,建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化城市。

在当前的城市发展过程中,一些问题显而易见。一边是传统粗放式发展模式尚未完全扭转,个别城市仍存在“摊大饼”式扩张,工业园区低效用地占比较多,超高层建筑过度开发引发的安全风险日益凸显;另一边是公共服务供给与人民群众需求存在一定错配,教育医疗资源普遍扎堆,而一些新兴片区配套设施覆盖率不足,职住分离现象明显。还有一些城市治理数字化转型仍停留在技术应用层面,仅有30%的城市实现跨部门数据协同,多数城市仍面临“数据孤岛”困境。补上这些短板,需要城市发展从要素驱动转向系统重塑。

推动内涵式发展,要以科技创新激活城市动能。比如,合肥市集聚800多家人工智能企业构建的城市算力池整合超10050P资源,为中小企业提供普惠式算力支撑;石家庄市打造的“动态感知—智能调度—精准治理”智慧交通体系,在机动车保

走好城市内涵式发展道路,需要城市治理效能是内涵式发展的关键支撑。比如,厦门打造城市治理“一网统管”平台,整合700余项城市体征数据,风险预警响应时间缩短至5分钟,九小场所火灾隐患识别率提升至90%,彰显全周期管理的价值。城市治理需打破部门壁垒,建立“感知—分析—处置—反馈”闭环机制,激发基层活力,通过社区微更新、居民参与式规划,实现从“政府独

绿色低碳转型是内涵式发展的必由之路。在这方面,北京城市副中心通过将原东方化工厂改造为城市绿心森林公园,实现了工业废弃地到“生态绿肺”的转型,既提升了城市生态韧性,又带动文旅收入增长,印证了生态价值的转化实效。

刘莲蓬需统筹产业结构调整与生态修复,落实好城镇开发边界管控,通过碳交易市场、绿色金融等机制创新,引导社会资本参与生态保护修复。唯有让绿色成为城市底色,才能实现生态价值向经济价值转化。提升城市治理效能是内涵式发展的关键支撑。比如,厦门打造城市治理“一网统管”平台,整合700余项城市体征数据,风险预警响应时间缩短至5分钟,九小场所火灾隐患识别率提升至90%,彰显全周期管理的价值。城市治理需打破部门壁垒,建立“感知—分析—处置—反馈”闭环机制,激发基层活力,通过社区微更新、居民参与式规划,实现从“政府独唱”到“社会合唱”转变。

从合肥的城市算力池到石家庄的智慧交通体系,从北京的“生态绿肺”到厦门的“一网统管”,各城市正以各自探索书写内涵式发展新篇章。各地需将中央城市工作会议精神转化为具体行动,让城市真正成为人民高品质生活的空间载体。

别忽视劳动者休息权

最高人民法院依法判决了一起违法解除劳动合同案件。一名员工在工作日超过8小时的情况下闭眼休息了3分钟,被商场人员投诉而遭到开除。法官认为,疲惫时闭眼休息是正常生理现象,企业解除合同缺乏事实及法律依据,判令企业向该员工赔偿近5万元。案件虽小,却暴露出劳动权益保障仍存在的痛点:超负荷工作不值得提倡、长时间工作后的生理性疲倦应该被包容、离线休息权等问题需得到重视。把坐一坐、闭眼3分钟视为“违反纪律”,不仅违背了劳动法中对工作时长和休息权的基本保障,也暴露出个别企业漠视员工身心健康、片面强调效率。法院的判决为个体维权正名的同时,传递出清晰信号:劳动者休息权是受法律保障的基本权利。

(时 锋)

红色资源重保护也要重活用

焦 利

如今,人们花在旅游上的钱越来越多了,各种新业态丰富了旅游供给,带旺旅游产业。在纪念中国人民抗日战争胜利80周年之际,不少革命圣地、红色旧址、革命历史纪念馆等红色旅游目的地被纳入人们的旅游计划。

目前,一些地方依托红色资源,加快发展红色文旅文创产业,打造地域专属的红色文化创意园区、红色旅游小镇、红色教育基地、红色研学线路等,提升红色文旅文创产品的品质与内涵,推动社会效益与经济效益相统一。但也须看到,与发达地区相比,一些革命老区的红色资源在保护开发与活化利用中存在“重知名遗址、轻非知名遗址”“重单点开发、轻体系化保护”“重静态保护、轻活化利用”等问题。

其一,对红色资源的保护范围与力度不够,一些散落民间的革命文物、文献亟待抢救。在晋东南地区,上党战役留存下55处革命遗址,分散在9个县区,由于场地、经费等原因,有40处尚未列入红色文化遗址等级保护。这些革命遗址历经几十年风雨侵蚀,有的仅遗留部分建筑主体,有的年久失修、草木丛生,开展抢救性保护刻不容缓。

其二,对红色资源投入不足,活化利用效果不彰。不少革命老区财政困难,从社会投资来看,由于红色文化与企业社会责任结合不足,企业缺乏“红色+创新”的投资实践,只有一小部分企业参与红色文化基金捐赠,非知名革命遗址的保护大多只能依赖政府投入。由于对红色资源保护与利用参与度低,群众对红色资源的保护意识相对薄弱。

其三,利用模式粗放,文旅融合浅表化,数字化与创新性不足。在上海、浙江等经济发达地区,或是在知名的革命遗址,比较多地实现了立足现代信息技术创新,灵活运用AR、VR、AI等数字技术赋能红色旅游。但在经济欠发达的革命老区以及非知名革命遗址所在地,这方面还有很大差距。全国只有少量非知名遗址完成了数字化采集,青年群体喜欢的“云旅游”平台也缺乏非知名革命遗址的内容供给。

红色资源是弘扬革命传统的生动教材,是传承红色基因的重要载体。要解决其面临的“保护不足、利用不活”等突出问题,须通过统筹协调抢救性保护和创新性利用,让红色旅游焕发勃勃生机。

一方面,统筹实施非知名红色资源抢救计划,

从“村BA”“村超”再到“苏超”,赛事经济正成为激活内需、推动经济增长的重要力量。体育赛事的消费引擎价值,本质在于将竞技激情转化为在地体验,通过以体育赛事为流量入口、以文化认同为纽带、以产业链延长为路径、以文商旅消费为出口,实现从“流量爆点”到“经济支点”的升级。赛事IP日益多元,不同地方形成了各具特色的发展形态。

当前,部分地方政府通过支持承办与市场化运作足球、马拉松等传统体育赛事,持续拓展消费场景、延长消费链条,促进其焕发新活力。例如,“苏超”每场观众均超万人,赛事热度延伸至文旅、商业等领域,带动赛后美食搜索量增长74%至367%。从经济总体效益看,目前2025年“苏超”整个赛季将创造超3亿元综合经济效益,平均每个城市增收2000余万元。马拉松赛事呈现出向三四线城市和小县城下沉的新趋势,马拉松赛事的举办激发了全民健身热情,也为城市品牌建设带来新机遇。例如,无锡马拉松发放消费券,单场赛事拉动周边产业效益5.05亿元,同比增长78.2%。

部分地方将本地非遗、地方文化、特色美食等融入赛事设计,促进赛事参与和旅游观光、享受特色美食、购买精品文创等无缝衔接,实现了体育搭台文商旅唱戏,以文商旅体互促增强赛事黏性。例如,河北廊坊摔跤赛结合非遗打铁花表演,3天吸引观众5万人次,带动土特产销售2000万元。从经济转化效益看,通过文化独特性增强赛事吸引力,推动“体育+文旅”深度融合,带动旅游、餐饮等消费快速增长。广东佛山“龙超联赛”串联龙舟制造、水上表演等12个产业链,带动产业增收超3亿元。从经济效益看,其通过产业集群效应,形成“赛事+制造+文旅”全链条经济模式。

一些地方还聚焦年轻群体偏好,引入电竞、街舞、攀岩、激光跑等时尚项目,结合商圈、景区等场景,打造“体育+社交”新模式。例如,河北保定街舞双雄争霸赛拉动消费2000万元,年轻人占比超60%。从经济效益看,通过赛事吸引年轻消费群体,带动餐饮、住宿、衍生品等周边消费,形成“社交货币”效应。

也要清醒看到,部分赛事专业运营能力欠缺,缺乏特色,参与者体验感趋同,品牌价值不高。未来,可持续推进赛事经济发展,要将赛事的优势与特性转化为促进文商旅融合发展的“新引擎”,促使体育赛事经济效益更加显著。

强化差异化“赛事+”建设。鼓励举办赛事地区匹配城市基因,将地域自然景观、历史遗产、特色美食等植入赛事主题设计,避免赛事同质化。开发“赛事+文旅+购物+娱乐+康养+学习”跨界融合路径,持续推动“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,增强IP独特性,拓展IP衍生价值。促进各类赛事IP长线运营,鼓励一二线城市积极引进高等级赛事以提升影响力,支持三四线城市通过开展特色运动、民俗项目等培育自主品牌,鼓励县城探索“草根赛事+商业联动+大众体验”赛事组织模式。

提升赛事专业运营能力。建立“政府引导+市场化运营+社会资本参与”机制,明确各方赛事举办的权责。培育专业化赛事运营机构,推进赛事流程化管理,制定赛事筹备、执行、评估全流程标准手册。探索利用AI、大数据优化赛事管理,让购票、报名、领物、问询等环节更加简单便捷顺畅。普及4K/8K超高清直播、VR多视角观赛,开发虚拟赛事平台。探索冠军冠名商、城市合作伙伴等分层赞助体系。拓展赛事收入来源,积极开展吉祥物、数字藏品等衍生品开发和版权销售等。

强化政策保障与有效监管。鼓励有条件的省市通过体育产业引导资金、专项基金和投资基金等,加强对办赛机构的阶段性融资扶持;对标杆赛事给予赛后奖励。支持场馆多功能化改造,融合商业、休闲业态。加强安全监管能力建设,明确政府部门、行业协会赛事流量变经济增量和第三方评价机构参与赛事监管的职能定位,促进监管工具数字化、多样化发展。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员)