

## 每周经济观察

## 出口超预期更需理性看

在复杂多变的外部环境下,上半年我国外贸7.2%的出口增速远超市场预期,出口规模也首次突破13万亿元,创历史新高。事实上,自去年四季度以来,我国出口市场表现屡屡超出预期,彰显出我国外贸强大的内生动力和韧性。

对于上半年出口平稳增长,海关总署新闻发言人给出了精准概括:底气是完备的产业体系,动力是科技创新和产业创新的深度融合,本质上就是以不断的高质量供给适配国际市场需求。结合具体实际来看,有三方面核心因素支撑了出口超预期表现。

一是制造业的产业升级与供给优势。经过多年努力,我国制造业形成了以高质量供给推动出口量质齐升的正向循环。数据显示,上半年中国高技术产品出口增速达9.2%,连续9个月保持增长。其中,高端机床、船舶和海洋工程装备出口增速均超过两成,仪器仪表出口增长14.7%,自主品牌占比提升至32.4%。尤其是新能源汽车依托完备产业链和成本优势,迎来出口爆发式增长,在上半年308.3万辆出口汽车中,新能源汽车达106万辆,增速达75.2%,成为出口最大亮点之一。

二是政策红利与市场策略叠加发力。扩内需政策“组合拳”加快落地,“两重”“两新”

举措持续发力,客观上起到了释放产能支撑出口的作用。通过贸易转移对冲市场风险,成为外贸企业重要的市场策略。特别是美国加征关税后,我国对美出口出现较大下滑,不少企业快速转向东盟、欧盟、非洲等替代市场,也有部分企业选择通过东南亚国家转口贸易来规避关税,有效分散了外需市场风险。

三是外部短期利好拉动了出口增长。去年以来,美国市场耐用品库存持续下降,补库周期带动了中国对美出口的阶段性修复。同时,在美国关税政策摇摆之下,外贸企业抢抓关税“窗口期”,加快了“抢出口”“转出口”频率。特别是6月份以来,美国临时下调对华关税115个百分点,推高了出口市场预期,由此引发了新一轮出口潮。

进入下半年,全球单边主义、保护主义上升,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增

大,给全球贸易带来了更多的不确定性。中美关税缓和期进入尾声,“抢出口”“转出口”效应可能减弱,出口面临压力将会加大。

尽管“逆风”与“顺流”相互交织,但推动我国出口平稳增长的积极因素也在集聚增多,新兴市场的潜力和活力正在不断被激发。上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加了5个。在对欧盟、日本、英国等传统市场贸易实现增长的同时,新兴市场贡献了更多增量,比如上半年对非洲、中亚等新兴市场出口均实现两位数增长。

当前,关税阴云尚未散去,近期有多个国际组织下调了今年全球贸易增速预期。这意味着,除了多元稳定的外部市场,创新质优的中国商品和应变求新的外贸经营主体,将成为最可控的变量因素。下一步,在政策反“内

卷外溢”的同时,以技术突围和市场开拓构建新平衡,通过构建更加完备的产业体系,提升“中国制造”全球竞争力。也要及时做好稳增长外贸政策工具储备,通过营商环境优化提升,让出口贸易更加顺畅便利。

最新一期中国海关贸易景气调查结果显示,出口企业和进口企业信心连续两个月回升。不过,有机构预测认为,随着“抢出口”等效应减弱,未来几个月订单或将下滑。这样的提醒是有意义的,需要给予更多关注与重视。综合来看,要实现全年外贸增长目标,我们仍需付出艰苦努力。但无论外部环境如何变化,技术创新迭代永远都是“中国制造”向国际市场价值链高端攀升的“护城河”。



## 自购3C标识贴纸不可取

刘莉

中国民航局发布“充电宝新规”后,没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝被禁止携带乘坐境内航班。与此同时,网上出现了不少出售3C标识贴纸的商家,通过简单改头换面,以极低价格公然售卖,有的已卖出上万单,其背后的安

全风险不容小觑。近年来,充电宝安全事故时有发生,从航班上的充电宝在使用中突然冒烟起火到在托运过程中短路引发火灾,这些事故不仅带来财产损失,还对航班安全造成威胁。

此次新规从多个方面对充电宝的使用和运输进行严格规范,除了延续对充电宝额定能量的限制,还对充电宝的质量提出了要求,无“3C标识”不让上飞机等相关规定,目的就是维护航行安全。

自购3C标识企图蒙混过关,是对质量安全和国家强制规范权威性的漠视,存在不小的法律风险和安全隐患。3C标识是国家强制性产品认证的专用标识,只能由获得认证的企业在产品通过检测后规范使用,个人既没有资质更没有权限使用3C标识,而在明知产品不具备3C认证的前提下擅自使用者,在引发安全事故、造成他人人身或财产损害时将承担相应的侵权赔偿责

任,情节严重的还可能面临刑事责任。之所以有人钻3C标识贴纸的空子,也与3C标识的使用方式有关。通常来说,3C标识的标注形式分为粘贴标注、电子标注、印刷标注3种方式。其中,粘贴标注是最常见的一种,也是最容易被不法分子利用的方式。由于粘贴标识可以轻易被复制,一些不法商家便利用这一点,售卖伪造的3C标识贴纸。此外,印刷的3C标识也存在容易磨损的问题,质量合格的充电宝也可能因为标志不清晰影响使用。

3C标识成为充电宝的登机通行证时,优化标注方式和查验渠道也应同步跟上,可以在生产环节推行粘贴标注、电子标注、印刷标注相结合的方式,有效保障消费者合法权益。

3C标识是产品质量和安全的重要保障,也是维护行业市场秩序的重要手段。中国民航局发布“充电宝新规”,禁止无3C标识的充电宝登机,是出于对公共安全和消费者权益的高度重视。消费者切莫抱着侥幸心理在3C标识上钻空子,避免潜在安全隐患和法律风险,各大电商平台也应加强管理,切断3C标识贴纸流通渠道,共同维护公共安全和社会诚信。



王琪作

## 别忽视劳动者休息权

近日,上海市浦东新区人民法院依法判决了一起违法解除劳动合同案件。一名员工在工作已超过一个小时的情况下闭眼休息了3分钟,被商场人员投诉而遭到开除。法官认为,疲惫时闭眼休息是正常生理现象,企业解除合同缺乏事实及法律依据,判令企业向该员工赔偿近5万元。案件虽小,却暴露出劳动权益保障仍存在的痛点:超负荷工作不值得提倡、长时间工作后的生理性疲倦应该被包容、离线休息权等问题需得到重视。把坐一坐、闭眼3分钟视为“违反纪律”,不仅违背了劳动法中对工作时长和休息权的基本保障,也暴露出个别企业漠视员工身心健康、片面强调效率。法院的判决为个体维权正名的同时,传递出清晰信号:劳动者休息权是受法律保障的基本权利。

(时锋)

## 走好城市内涵式发展道路

近日召开的中央城市工作会议明确要求,深刻把握城市内涵式发展的战略取向,更有针对性地提升城市发展质量。如今,随着城市发展从大规模增量扩张阶段转向以存量提质增效为主的阶段,提升城市发展内涵的重要意义变得不言而喻。内涵式发展不是对城市的简单修补叠加,而是通过科技创新重塑发展动能、以绿色转型优化空间形态、以治理革新提升城市能级,建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化城市。

在当前的城市发展过程中,一些问题显而易见。一边是传统粗放式发展模式尚未完全扭转,个别城市仍存在“摊大饼”式扩张,工业园区低效用地占比过多,超高层建筑过度开发引发的安全风险日益凸显;另一边是公共服务供给与人民群众需求存在一定错配,教育医疗资源普遍匮乏,而一些新兴片区配套设施覆盖率不足,居住分离现象明显。还有一些城市治理数字化转型仍停留在技术应用层面,仅有30%的城市实现跨部门数据协同,多数城市仍面临“数据孤岛”困境。补上这些短板,需要城市发展从要素驱动转向系统重塑。

推动内涵式发展,要以科技创新激活城市动能。比如,合肥市集聚800多家人工智能企业构建的城市算力池整合超1000P资源,为中小企业提供普惠式算力支撑;石家庄市打造的“动态感知—智能调度—精准治理”智慧交通体系,在机动车保

刘莲莲需统筹产业结构调整与生态修复,落实好城镇开发边界管控,通过碳交易市场、绿色金融等机制创新,引导社会资本参与生态保护修复。唯有让绿色成为城市底色,才能实现生态价值向经济价值转化。

绿色低碳转型是内涵式发展的必由之路。在这方面,北京市副中心通过将原东方化工厂改造为城市绿心森林公园,实现了工业废弃地到“生态绿肺”的转型,既提升了城市生态韧性,又带动文旅收入增长,印证了生态价值的转化实效。

刘莲莲需统筹产业结构调整与生态修复,落实好城镇开发边界管控,通过碳交易市场、绿色金融等机制创新,引导社会资本参与生态保护修复。唯有让绿色成为城市底色,才能实现生态价值向经济价值转化。

提升城市治理效能是内涵式发展的关键支撑。比如,厦门打造市域治理“一网统管”平台,整合700余项城市体征数据,风险预警响应时间缩短至5分钟,九小场所火灾隐患识别率提升至90%,彰显全周期管理的价值。城市治理需打破部门壁垒,建立“感知—分析—处置—反馈”闭环机制,激发基层活力,通过社区微更新、居民参与式规划,实现从“政府独唱”到“社会合唱”转变。

从合肥的城市算力池到石家庄的智慧交通体系,从北京的“生态绿肺”到厦门的“一网统管”,各城市正以各自探索书写内涵式发展新篇章。各地需将中央城市工作会议精神转化为具体行动,让城市真正成为人民高品质生活的空间载体。

## 红色资源重保护也要重活用

焦利

如今,人们花在旅游上的钱越来越多了,各种新业态丰富了旅游供给,带旺旅游产业。在纪念中国人民抗日战争胜利80周年之际,不少革命圣地、红色旧址、革命历史纪念场所等红色旅游目的地被纳入人们的旅游计划。

目前,一些地方依托红色资源,加快发展红色文旅文创产业,打造地域专属的红色文化创意园区、红色旅游小镇、红色教育基地、红色研学线路等,提升红色文旅文创产品的品质与内涵,推动社会效益与经济效益相统一。但也须看到,与发达地区相比,一些革命老区的红色资源在保护开发与活化利用中存在“重知名遗址、轻非知名遗址”“重单点开发、轻体系化保护”“重静态保护、轻活化利用”等问题。

其一,对红色资源的保护范围与力度不够,一些散落民间的革命文物、文献亟待抢救。在晋东南地区,上党战役留存下55处革命遗址,分散在9个县区,由于场地、经费等原因,有40处尚未列入红色文化遗址等级保护。这些革命遗址历经几十年风雨侵蚀,有的仅遗留部分建筑主体,有的年久失修、草木丛生,开展抢救性保护刻不容缓。

其二,对红色资源投入不足,活化利用效果不彰。不少革命老区财政困难,从社会投资来看,由于红色文化与企业社会责任结合不足,企业缺乏“红色+创新”的投资实践,只有一小部分企业参与红色文化基金捐赠,非知名革命遗址的保护大多只能依赖政府投入。由于对红色资源保护与利用参与度低,群众对红色资源的保护意识相对薄弱。

其三,利用模式粗放,文旅融合浅表化,数字化与创新性不足。在上海、浙江等经济发达地区,或是在知名的革命遗址,比较多地实现了立足现代信息技术创新,灵活运用AR、VR、AI等数字技术赋能红色旅游。但在经济欠发达的革命老区以及非知名革命遗址所在地,这方面还有很大差距。全国只有少量非知名遗址完成了数字化采集,青年群体喜欢的“云旅游”平台也缺乏非知名革命遗址的内容供给。

红色资源是弘扬革命传统的生动教材,是传承红色基因的重要载体。要解决其面临的“保护不足、利用不活”等突出问题,须通过统筹协调抢救性保护和创新性利用,让红色旅游焕发勃勃生机。

一方面,统筹实施非知名红色资源抢救计划,

构建“保护优先、全域覆盖”体系。设立红色文化保护专项基金,或通过文物保护志愿者积分奖励等形式,鼓励企业、校友捐赠,鼓励群众参与巡逻与口述史采集;强化基层保护能力,培育“红色文化守护员”队伍。例如,设计推广红色管理案例库,全面整合红色资源,对全域范围内的红色资源摸底建档,对于遗址分布在多个县区的红色资源,可以将相关图片、文字、音频、视频等纳入统一的数字化文献库,构建红色基因数据库和网上纪念馆,以实现红色资源数字化管理、共享和便捷访问。

另一方面,推动文旅创新,活化利用资源,打造红色IP与数字化红色旅游平台。构建“红色+复合业态,串联非知名遗址与生态、民俗资源”。例如,试点“红色研学+民宿”模式,增强游客沉浸式体验感,推广“红色资源+乡村振兴”模式,结合物流园区发展红色文旅产业。开发青年喜闻乐见的旅游形式,例如打造“太行山革命之路”“八路军总部记忆”“红色剧本杀”等文旅线路或项目,提供VR体验、数字藏品等互动项目,创建红色资源虚拟展览馆、线上体验馆,让沉睡的红色资源活起来。

【作者系中央党校(国家行政学院)图书和文化馆副馆长、编审】