

看世界

□ 朱旌

中国降温神器热销东南亚

这个夏天，高温如同滚烫的浪潮席卷全球，东南亚更是“火热区”。

东南亚地区本就气候炎热潮湿，夏季漫长且阳光炽热。今年，受厄尔尼诺现象等因素影响，气温更是突破天际。世界气象组织数据显示，东南亚多个地区气温均刷新历史纪录。

酷热之下，民众工作与生活受到严重影响，对凉爽的渴望使得控温产品市场需求大爆发，而中国生产的空调、凉席、风扇等，更是成为家家必备的“降温神器”。

先看空调市场。大数据研究与服务机构 AVI DATA 发布的市场研究报告显示，2025 年东南亚空调市场规模显著扩大，预计将超 55 亿美元；2025 年至 2030 年间的年平均增长率有望保持在 10% 以上。国际制冷学会（IIF）发布的报告也指出，2024 年东南亚的房间空调器（RAC）销售量劲增 13.9%，并且这股增长势头还在持续。尤其是印度尼西亚，作为东南亚最大经济体，其空调市场规模持续扩张，吸引了众多国际品牌加大当地市场布局力度，其中又以中国品牌战绩最为亮眼。

中国空调产品的竞争力同样亮眼。随着时代发展，今天的凉席早已不是科技绝缘品，众多新材料的运用与新科技的加持使得“云朵一般的触感”成为现实。统计显示，除了传统的竹席、草席外，中国产冰丝席、亚麻席等在东南亚市场上的受欢迎程度均呈明显上升趋势，其中又以越南、印尼和泰国市场涨幅最猛。此外，中国企业还不断改进编织工艺，让凉席不仅舒适耐用，而且更加美观。

中国风扇产品则以种类繁多、功能多样、质量可靠的优点，在东南亚市场上收获广泛认可。台式风扇、落地风扇、壁挂式风扇、吊扇等，各种类型一应俱全，能够满足不同场所与消费者的使用需求。在电机技术、风力调节、定时功能等方面，中国风扇持续创新优化，提

括制冷效果、节能性能、噪声控制等空调核心技术方面已达世界先进水平。而且，中国企业还有很强的市场敏感度，能够根据东南亚地区气候特点与消费者需求，有针对性地推出一系列特色功能产品。比如，一些空调品牌针对当地湿热天气，专门增强了除湿功能，同时采用了防潮性能更好的材料；另外一些品牌则重点就不同国家和地区电力供应现状，在适应电网电压波动方面表现优异。在产品质量把控上，中国企业建立了严格的检测体系，确保出口的每一台空调都符合国际标准、行业标准与当地市场要求。此外，中国产品还在价格上具有明显优势。

中国凉席的竞争同样亮眼。随着时代发展，今天的凉席早已不是科技绝缘品，众多新材料的运用与新科技的加持使得“云朵一般的触感”成为现实。统计显示，除了传统的竹席、草席外，中国产冰丝席、亚麻席等在东南亚市场上的受欢迎程度均呈明显上升趋势，其中又以越南、印尼和泰国市场涨幅最猛。此外，中国企业还不断改进编织工艺，让凉席不仅舒适耐用，而且更加美观。

中国风扇产品则以种类繁多、功能多样、质量可靠的优点，在东南亚市场上收获广泛认可。台式风扇、落地风扇、壁挂式风扇、吊扇等，各种类型一应俱全，能够满足不同场所与消费者的使用需求。在电机技术、风力调节、定时功能等方面，中国风扇持续创新优化，提

升产品性能与使用体验。加上亲民的价格，也赢得了更多东南亚消费者的好感。为更好开拓东南亚市场，中国企业还在营销渠道建设上花费了大量心力。一方面，积极与各国大型连锁超市、电器专卖店合作，将产品铺货至各个终端销售网点，方便消费者购买。比如，格力在泰国与当地知名家电连锁店中央集团深度合作，不仅在中央集团各大门店优质铺位设置了产品销售区，还开设了专门的促销与售后服务区。另一方面，随着电商在东南亚迅速崛起，中国企业也纷纷加强与当地电商平台的合作，包括 Lazada、Shopee 等平台均成为中国降温产品的重要销售渠道。同时，借助电商平台大数据分析功能，深入了解当地消费者购买习惯与偏好，以便精准营销与优化产品。

中国降温产品在东南亚热销，给当地经济和社会生活带来诸多积极影响。社会层面，中国降温产品的普及改善了东南亚居民的工作生活质量。根据《东南亚医药和医疗保健行业研究报告》，今年夏天气温虽然创出新高，但到医院就诊的中暑病患数量却没有明显增加。

此外，中国“降温神器”的热销还增进了东南亚各国消费者对中国产品、中国品牌的了解，并成为文化交流的纽带。

业内人士分析认为，随着东南亚各国对环境保护与可持续发展的重视，未来，节能环保型降温产品市场需求将大幅增长。而在此方面有着丰富经验的中国企业可进一步加大节能环保技术研发应用，生产更多符合当地环保标准的产品，为各国可持续发展贡献力量。



1972年12月，阿波罗17号太空船员拍下一张震撼世界的照片：地球这个人类家园，在无垠宇宙中呈现出来的竟是一颗湛蓝色的“水星球”。这一视觉颠覆揭开了人们对人类文明根基的深刻反思。

在《蓝色水星球》一书里，经济学家杰里米·里夫金重新审视了人与水的关系：过去几千年的城市水利文明已经来到了转折点。人类对生态环境的无节制侵蚀，导致地球的水循环系统正面临巨大的危机。“我们需要对新技术和新生活方式有更深刻的理解，把水视为真正的生命之源，而不是一种可以任意操纵的资源。”由此，里夫金将地球称为“蓝色水星球”，指出人类要重新适应水圈，而不是继续强迫水圈适应人类。

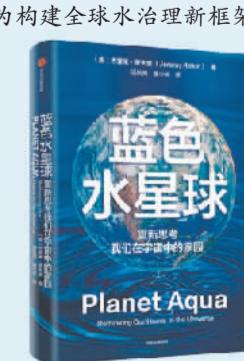
里夫金以“水圈再野化”为核心概念，指出人类正面临着水文明崩溃这一严峻挑战。所谓“水圈再野化”是指，全球变暖释放了被人类“封印”的水循环系统，加速的水文循环正引发一系列极端生态反应。干旱与洪水交替肆虐，热浪与野火席卷大陆，极地冰盖与山地冰川加速消融。

作者警告，当前，气候变化导致极端天气和气候事件常态化，正在推动人类“涉水家园”发生深刻变化。到 2050 年，可能有 35 亿人面临与水相关的粮食安全威胁，可能有 47 亿人生活在面临巨大或极端生态威胁的国家中，这将导致人口大规模流离失所和被迫迁徙。届时，水危机将不再是区域性挑战，而是会成为影响全球的风险源。

如何在尊重自然、保护生态的前提下推动经济发展，又如何在发展与保护的张力间求得平衡？面对这一时代难题，里夫金给出了自己的解题思路：必须培养一种以水为核心的适应性经济视角，将人与自然和谐共生和经济发展韧性置于价值体系的顶端。

书中列举了大量现实中已经出现的创新动向：分布式水资源管理通过本地化、小型化系统，显著提升了水资源的利用效率与区域韧性；“海绵城市”理念借助生态设施吸纳并净化雨水，有效缓解洪涝压力；创新技术如太阳能海水淡化等，为干旱地区带来了可持续的“淡水希望”；而倡导尊重水文自然节律的“慢水”运动，则重塑着城市规划与发展理念。这些实践的意义早已超越了单纯的技术范畴，更代表着一种新经济思维与社会治理模式，在彼此印证中共同勾勒出人类与自然水系统和谐共生的可行路径，并不断激发更广泛的全球协作与创新活力。

尤为值得关注的是，里夫金的思考与东方的传统智慧及当代实践产生了深刻共鸣。他所倡导的对水的敬畏之心、系统治理思维以及对“水—能源—粮食”关系链的重新评估，与中国古老的“天人合一”哲学、当代的“山水林田湖草沙生命共同体”理念以及“流域综合治理”实践路径高度契合。各方都摒弃了征服自然的单向思维，强调在发展中维护生态系统的完整性与内在价值，追求人与自然动态平衡的永续之道。这种跨越时空的呼应，不仅彰显了中国生态文明理念的价值，也为构建全球水治理新框架提供了宝贵的视角与经验支撑。



《蓝色水星球》提供的不仅是一幅预警图景，更是一份以科学为基础、以东方智慧为参照的生存指南。当水资源从私有化的藩篱中解放，回归其全球共同利益的本质属性，当各国在全球性挑战面前摒弃零和博弈，选择共生共荣，人类才可能在宇宙中这颗独特的蓝色水星球上，找到通往持久繁荣的航标。

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 王子萱
来稿邮箱 gjb@jjrbs.cn



极端酷暑改变欧洲“空调观念”

李函林

随着极端高温天气席卷欧洲大陆，空调、热泵等原本被视为“非必需品”的家用电器，正悄然改变着部分欧洲家庭的消费结构。记者近期在欧洲多地走访时发现，欧洲居民对制冷产品的需求正在悄然上升。

今年夏季，欧洲多国遭遇高温天气。根据世界气象组织最新公报，西班牙南部气温一度飙升至 46 摄氏度。7 月初，奥地利、斯洛文尼亚、波黑等多国发布高温红色预警，德国、意大利、葡萄牙等国也进入“炙烤模式”。

与气温飙升形成鲜明对比的是，欧洲国家空调普及率依旧远低于其他地区主要经济体。高电价、租房比例高、节能环保理念根深蒂固，令不少家庭至今仍靠风扇或遮阳帘度夏。即便在巴黎、柏林这样的大城市，地铁等公共交通配备空调的情况也不常见。

愈加频繁的高温天气及其对健康的影响，正推动这一传统现象进行改变。记者在德国斯图加特一家连锁电器卖场看到，多款空调机型贴出“售罄”标签。“过去，空调被视为奢侈品，现在成了不少家庭的生活刚需。”德国空调安装商马克·施密茨说，他的订单已排至 8 月底。

空调“闯入”欧洲家庭，并非只靠气温升高，更是一场观念与现实的博弈。

在柏林近郊，记者探访了一处上世纪中叶建成的老居民区。7 月初午后，气温逼近 36 摄氏度，楼道闷热仿佛蒸笼，不少住户仍靠风扇和遮阳帘艰难应对酷暑。“装空调太贵了，而且也不环保。”居民马库斯说。

记者了解到，德国一台 1.5 匹空调的售价介乎 600 欧元至 800 欧元，但安装费用超过 1500 欧元，而且须经过物业审批，

手续繁琐。对众多租房者而言，安装空调不仅要获得房东许可，搬家时还需恢复原状，无形中抬高了空调使用门槛。

欧洲大量老旧建筑缺乏空调预设管道，也成为推广难题。出于对建筑立面保护的考虑，许多历史建筑禁止安装室外机。即便完成安装，后续使用产生的高昂电费也不容忽视。

美国有线电视新闻网报道，整个欧洲仅有约 20% 的家庭配备制冷设备，英国为 5%，德国仅为 3%。当酷暑日益常态化，空调缺位开始激起关于“气候公平”的讨论。

“普通民众正被迫在酷暑中煎熬，而精英阶层早已享受凉爽。”法国极右翼领导人勒庞在社交媒体上发文批评政府无所作为，呼吁法国政府在全国范围内安装空调。德国环境部长卡斯滕·施耐德也坦言：“富人可以选择买空调、去外地避暑，

但低收入人群却只能硬扛，而他们才是最需要保护的人。”

环保理念、住房结构、消费能力与极端天气等多重因素正在撼动欧洲市场对节能高效、高性价比家电的需求大门。一场围绕“如何在高温中实现绿色生活”的变革，正在悄然加速。

(据新华社电)

悦读
对
水
重合