

# “大众飞行自由”何时实现

近日,“领雁”AG50轻型运动飞机改进型喜获首笔2架订单,正式叩开市场大门。“领雁”AG50是由中国航空工业集团特种飞行器研究所自主研发的通用飞机,最大亮点是其低运营成本,被誉为实现“大众飞行自由”梦想之作。

“领雁”真的能实现大众飞行自由吗?让我们先看看它的经济性。

“领雁”AG50改进型售价未见报道,但它的前身AG50售价控制在100万元以内,改进型的售价应该相差不多,大约也在百万元级别。这个价位对企业和高端用户来说,是可以接受的。更具吸引力的是其运营成本,它以普通95号车用汽油为燃料,正常巡航状态下每百公里平均油耗10升左右,经济性堪比家用轿车。

这样的经济性得益于其以市场为导向的研发策略。“领雁”AG50改进型项目于2023年2月正式立项,特飞所研发团队锚定“市场需求导向”,深入调研市场需求,根据反馈对前期构型进行系列优化升级。改进型增大了机

翼油箱容积,航程从650千米增加至1200千米;进行尾翼及方向舵综合优化设计,提升操作品质;翼尖增配航行灯,提高环境适应性;完成飞机材料自主可控设计,提升产品竞争力。

“让大众买得起、更飞得起”是“领雁”AG50飞机追求的商业目标。以这个商业目标为导向的研发策略,让它在航空运动、观光旅游、农林作业、飞行培训等领域颇具竞争力,值得低空飞行器制造企业学习。

目前,我国低空经济进入快速培育阶段,低空领域创投热度较高,但大多数相关企业缺少成熟的商业模式和稳定的盈利模式。AG50改进型通过百万元级售价和汽车级油耗,为“大众飞行自由”提供了硬件基础,值得称许。

但这并不意味着“大众飞行自由”就近在眼前了。我国低空飞行还有很多发展堵点。

从政策层面看,低空经济全域协同发展机制尚未建立。低空经济能不能“飞”起来,首先取决于低空空域资

源的开放程度。当前,我国空域管理碎片化,跨区域飞行审批需协调军民航多方。多头管理导致审批流程复杂,影响低空飞行效率。

从技术层面看,低空核心零部件及关键材料的研发能力不足,新品类飞行器可靠性有待验证。AG50是传统燃油型飞机,凭借成熟技术、低运营成本,更适应低空经济初级市场。而适合城市环保需求、代表未来方向的电动垂直起降飞行器(eVTOL),目前尚未克服电池能量密度不足的瓶颈,仅能满足短程飞行需要,且获得载人运营资质的企业极少,堪称凤毛麟角。

从基建层面看,我国通航机场数量较少、地区分布不均衡。通用机场的数量和密度是影响低空经济发展的重要因素。截至2024年底,全国在册通用机场475个。且分布不均,未能成网连片,特别是重点区域覆盖率不足,难以满足多元化的服务需求。

想飞就飞,上班堵车可以打“飞的”——这样的大众飞行自由或许是很多人的期待,但还不是近期可以实

现的目标。“领雁”飞机是航空俱乐部、培训机构等企业用户和高端私人用户短期内可触及的飞行自由,而非全民普及型飞行自由。

但全民飞行自由也不会太远了。未来10年将是低空经济的黄金发展期。从农耕时代的“飞天神话”到现在的eVTOL商业航线试点,低空经济正将大众的飞行梦想照进现实。这场交通革命不仅需要技术迭代,更呼唤制度创新与公众认知升级。唯有平衡安全与效率,才能真正打开属于每个人的天空之城。



□ 中国经济网记者 魏金金

## 视点

# 暑期游迎接品质大考

7月伊始,伴随全国中小学陆续放假,2025年暑期旅游热潮全面涌动。机场客流攀升、高铁人流穿梭、热门景区熙熙攘攘。在这个全年最长的旅游黄金期里,避暑消夏、释放青春与家庭相伴交织,汇成推动夏日经济发展的强劲脉动。

## 游玩项目多元

多家在线旅游平台报告显示,亲子家庭仍是暑期旅游市场核心主体,带动“课本游”等文化深度体验走热,“研学”与“休闲”呈现双轨并行态势。在北京工作的王女士道出了许多家长的心声:选择去贵州,不再是单纯的景点打卡。除了看瀑布,更希望孩子走进苗寨村寨,学唱首歌,体验染布、吹吹芦笙,实地感受苗医药文化。

众信旅游媒介公关经理李梦然印证了这一趋势。“今年暑期旅游市场仍是以亲子家庭为核心。相较于往年,游客对主题深度、文化体验、情绪价值的需求显著提升。”李梦然说。

与此同时,“00后”毕业生群体异军突起,成为“价值消费”的新兴主力。个性化、小众化、富有仪式感的文化深度游成为其首选。正定隆兴文旅公司导游科科长李明在2025北京国际旅游博览会上谈道,作为国家历史文化名城,正定古城暑期不仅吸引了众多中小學生,还有大量高校毕业生专程前来,欣赏古建之美,以独特体验“致青春”。

经营主消费偏好变化,成为推动2025暑期旅游市场强劲增长的关键动力。

研学游、避暑游、毕业游、亲子游等传统项目与新兴的演艺游、邮轮游、自驾游等同频共振,推动今年暑期市场发生变化——从单纯追求规模热度,转向内涵更丰富、标准更严苛的“价值竞技”时代。

另外,自驾出行需求持续增长。平台数据显示,自驾游出行高峰将集中在7月上旬、7月中旬至8月中旬以及8月下旬3个时段。

暑期也是出境游高峰期。携程数据显示,今年暑期签证办理订单量较去年同期呈现双位数增长,达到近3年峰值。随着航班运力增加带动价格下行,部分平台国际机票均价同比下降约15%。

众信旅游零售数据显示,截至目前,暑期出游人数和成交额同比分别增长约70%和80%。其中,赴欧洲旅游总人数增长约110%,北欧及英国方向增速尤为显著,分别为50%和75%,欧洲研学产品持续升温。

## 做好服务保障

面对游客日益多元的需求,供给侧加速升级迭代,通过产品创新、服务优化和场景营造,精准适配个性化、品质化的消费期待。

6月30日,2025年全国暑期文化和旅游消费季在青岛启动。7月至8月,全国将围绕消夏避暑、滨海度假、观演



## 告别野蛮生长

价值消费的兴起与供给侧创新的深化,共同推动着整个暑期旅游市场向高品质跃迁,并培育产业长期发展的新动能。

中国旅游研究院研究员杨劲松表示,2025年暑期旅游呈现三大显著趋势:研学亲子引领市场、产品创新聚焦情绪价值与文化深度、避暑康养需求持续升温。这些强劲的市场需求正引导并倒逼旅游供应链进行结构性改革,以精准匹配新兴消费方向。

作为暑期主力产品,研学旅游正告别野蛮生长。今年年初文化和旅游部批准《研学旅游服务要求》等3项新标准,直击行业痛点。中国文化旅游协会文化旅游专业委员会副会长孙小荣表示,暑期作为最长旅游旺季,为研学项目带来长周期转化机遇。随着规范管理加强和社会对“形式主义研学”的不满,研学旅游将向管理更规范、内容更丰富转型。

科技应用提升消费体验。在马蜂窝、小红书等平台,AI规划暑期行程新成潮流。马蜂窝旅游研究院副院长王晓雪表示,AI旅行助手可辅助用户将复杂计划交给算法,根据兴趣偏好量身推荐目的地、景点、住宿、美食,并制定行程路线。

暑期出游热潮也带来挑战,如热门景区接待压力骤增、资源供给阶段性紧张,以及部分“研学游”“夏令营”产品品质参差不齐等问题。对此,孙小荣表示,目的地供给和运营理念亟需升级:当下已不再是以固化的景观空间为主导,而应是在风景之上、景观之中,通过策展式场景营造(像策展展览一样精心设计场景)剧场化体验空间,通过情绪化引导,最终实现创意化的品质体验。

2025年暑期旅游画卷正火热铺展。繁荣景象背后,消费多元化、体验沉浸化、服务精细化趋势日益凸显。中国旅游研究院院长戴斌表示,当前更多的旅游者关注旅游过程中的故事感、生活感,情绪价值成为文旅市场的新引擎。这意味着,供给侧需要更加注重满足旅游者个性化、品质化、多样化的旅游需求。唯有打造有特色的旅游环境,才能持续吸引旅游者前往。

近日,北京阴雨天频繁,空气湿度相对较大。不少市民发现,阳台衣服久晾不干。更有网友晒出照片显示,地铁通道的墙壁、地板上竟凝结出密密麻麻的水珠,像极了南方潮湿的回南天。“北京回南天”话题一度冲上热搜,北京真的遭遇回南天了吗?

回南天是指南方地区春季室内、墙壁等出现凝水的天气现象。在冬春季季节转换时,前期受冷空气控制时间较长的区域,遇到快速转暖的天气,此时来自海上的暖湿空气会涌入尚处于较低温度的室内。当空气达成饱和条件的温度(即露点温度)高于室内物体温度时,便会出现回南天现象。每年2月至4月,回南天常到访广东、广西、海南、福建等南方地区。

深圳市国家气候观象台高级工程师张丽表示,回南天的形成需满足两个条件:一是受较强冷空气影响出现明显降温,使室内充分冷透;二是冷空气过后受暖湿气流影响,气候迅速回暖,从而使水汽在室内墙面凝结成水珠。如果发生在北方,就如同干燥寒冷的浴室突然放满热水,水汽瞬间在顶壁凝结成水滴。

然而,北京当前情况并不符合回南天特征。中央气象台首席预报员孙军解释,首先,时值盛夏,已远非回南天发生季节;其次,北京前期并未经历强冷空气带来的深度降温过程。“这次北方的湿热天气与西太平洋副热带高压的北抬紧密相关。目前,整个副热带高压控制着我国中东部大部分地区,进而引导夏季风北推。当前,夏季风的北界已经到达东北地区南部、华北地区中南部、西北地区东部一带,季风携带的水汽和热量也随之而来,形成了高温高湿天气,也就是人们常说的桑拿天。”孙军说。

# 高温健康风险预警来了

本报讯(记者郭静原)近日,国家疾病预防控制中心和中国气象局联合发布首个国家级高温健康风险预警,探索建立以气候变化健康早期预警为先导的适应联动机制。这一预警因何设立、如何运作,又将如何守护公众健康?

中国气象局公共气象服务中心(国家预警信息发布中心)副主席李怡表示,当务之急是有效应对气候变化健康风险。此次建立气象与健康协作机制,联合开展国家级高温健康风险预警和健康提示工作,将气象预警与公共卫生干预有机结合,为公众提供精细化、多样化的健康气象服务,为全民构筑坚固健康的防线。

与传统高温预警不同,高温健康风险预警分为5个风险等级:低风险、中等风险、较高风险、高风险、极高风险。其中,较高风险、高风险和极高风险面向公众发布。该分级标准是根据高温与循环系统疾病、呼吸系统疾病的超额死亡率的暴露反应关系分析得到的。

“高温预警是单纯的气象预警,而高温健康风险预警体现了‘气象+健康’的深度融合。”中国疾控中心环境所副所长李焜焜介绍,该预警通过模型比较分析预报日的平均气温和最高气温与各风险

等级对应的指标阈值来判定预报日的高温健康风险等级。

中国疾控中心环境所副主任王情表示,高温健康风险预警以人群健康风险为导向,采用各地区相对温度阈值方法计算每个地区的风险阈值,能够体现区域性特征,更精准识别东北地区 and 西北地区等非典型高温高影响区域的高温过程对人体健康的影响,进一步拓宽了健康风险提示范围。

这一跨越离不开持续政策推动与长期技术攻关。疾控部门与气象部门基于全国近10年2400个气象站点的历史观测数据,构建了全国5公里分辨率的格点化分级阈值,联合研发出高温健康气象风险智能网格预警产品及高温健康影响预报客观化产品。自2024年5月起,中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所与公共气象服务中心组建专业联合技术攻关团队,全面推动技术融合,实现了健康气象风险预警向量化、精准化转变。

未来,气象部门将依托“天和”系统制作预警信息,通过国家预警发布系统、12379平台及新媒体等多渠道精准触达应急责任人与公众,持续筑牢应对高温的全民健康屏障。

其实,每年北方地区在盛夏总会有一段闷热时期,一般是在华北雨季7月下旬至8月上旬,此时华北地区已经进入雨季,空中的水汽能够及时转化成雨滴降落,因此湿热天气不会持续太久,而其前后或期间的少雨时期往往潮湿闷热。今年副热带高压的北抬偏北偏强,提早了这一天气现象。

这样的桑拿天还要持续多久?孙军分析,虽然河北、天津等地近日降雨能暂时减少大气中的水汽含量,但在西南暖湿气流的持续影响下,水汽能够得到快速补充。未来一段时间副热带高压将进一步北抬,主体仍将控制华北这一带地区,因此中途可能会有阵雨或雷阵雨天气短暂缓解湿热,但是总体高温闷热的天气还会持续。

中国气象局公共气象服务中心(国家预警信息发布中心)副主席李怡提醒,高温高湿环境会使得人体散热能力减弱,导致体温调节失效,增加中暑和心脑血管等慢性病的急性发作风险。大量出汗也会导致脱水或者电解质失衡,影响循环系统功能。因此,老人、儿童、慢性病患者及户外工作者等高风险人群,需要及时补水,避暑降温,适当使用空调除湿功能,多待在通风处和阴凉处。

暑期来临,广西桂林市阳朔县遇龙河景区迎来旅游热潮。图为游客乘坐竹筏漂流游玩。  
廖祖平摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 李苑美 编 倪梦婷  
来稿邮箱 jrbgzb@163.com