

住房交易总量增长彰显政策效应

2025年上半年,随着各项政策加快落实,房地产市场出现积极变化。今年上半年,全国新房和二手房交易总量同比正增长,表明房地产市场总体运行稳定。

一些城市房地产市场较为活跃,稳定态势持续巩固。上半年,部分一线、二线城市房地产市场交易较为活跃,商品房销售面积和销售额保持增长。广东、浙江两省多措并举激活住房消费潜力,上半年两省新建商品房网签交易面积实现同比增长,二手房交易保持活跃,主要城市商品住宅库存消化周期回到合理区间,有力有效稳定了市场预期。深圳市上半年二手房市场月均成交量超过5000套,整体保持较好运行状态;广州市二手住宅网签套数和面积同比分别增长12.98%和13.31%。部分重点二线城市如杭州、合肥、长沙、成都等新房价格环比走势持续向好,房价连续环比上涨。

房地产融资协调机制在稳市场中发挥

了重要作用。广州、深圳积极推动城市房地产融资协调机制落地见效,授信和融资额度位于全国前列。房地产融资协调机制推动房地产开发企业和金融机构精准对接,积极满足房地产企业合理融资需求。房地产项目贷款均纳入“白名单”管理,合格项目“应进尽进”,已审贷款“应贷尽贷”,资金拨付“能早尽早”。在房地产融资协调机制的助推下,房企资金状况持续改善,保交房攻坚战推进有力,切实维护了购房者合法权益。越来越多的已售房地产项目按时交付,各方对于购买新建商品住房的信心大增,市场预期逐步改善。

一系列积极举措有效释放住房消费需求。降低住房公积金贷款利率是促进购房需求释放的一项重要举措。5月8日起,公积金贷款利率下调0.25个百分点,公积金缴存人购房月供减少,购房成本进一步降低。据预计,此次公积金贷款利率下调每

年将节省居民公积金贷款利息支出超过200亿元,有利于支持居民家庭刚性购房需求。同时,宁波、珠海等城市实施“以旧换新”“带押过户”等便民举措,举办“房交会”“好房节”等推介活动,积极推动住房消费需求释放。

以需供地、精准供地有助于促进房地产供需平衡和市场稳定。一些城市科学合理确定住宅用地供应计划,提高住宅用地供应精准性。对于商品住宅去化周期过长、存量房地产用地过多、市场需求明显不足的区域,暂停新增住宅用地供应。对人口净流入、确有需求的区域,适当增加土地供应。一些城市减少供地数量,并通过精准调控,优化房地产市场结构,避免市场供需失衡进一步加剧。当前,土地市场保持一定热度,表明一些房企资金状况较之前有所改善,并对后续市场有信心。

促进房地产市场平稳、健康、高质量发展

具有重要意义。各地要切实扛起责任,充分用好房地产调控政策自主权,因城施策、精准施策,提升政策实施的系统性有效性,持续巩固房地产市场稳定态势。同时,加快建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”,满足人民群众新期待。还要多管齐下稳定预期、激活需求、优化供给、化解风险,以更大力度推动房地产市场止跌回稳。



□ 本报记者 乔金亮

产业聚焦

科技下田“三夏”新

当前,全国夏粮收获九成半,冬小麦收获基本结束,夏播粮食进度过八成,各地正接茬推进夏季田管。入夏以来,各地区各部门毫不放松抓好夏收夏种夏管,全力以赴夺取夏粮丰收,全面打牢秋粮生产基础,金色麦浪转化为青葱禾苗并茁壮成长。这不仅是一场农时接力,更是“藏粮于技”的生动注脚。

夏收跑出“加速度”

数十万台收割机追逐着小麦成熟的节奏,由南到北作业,成为“三夏”生产的一道风景。据农业农村部数据,今年夏收全国投入联合收割机80多万台,其中跨区作业的超20万台,国产9公斤/秒至10公斤/秒大喂入量联合收割机成为跨区作业主力机型;单机日均收获面积达80亩,效率比5年前提高了30%以上,麦收总体进度比常年快了2天至3天。预计今年全国小麦平均机收损失率继续控制在1%以内的较好水平,为夏粮丰收到手和全年粮食稳产提供了有力保障。

随着农机装备补短板行动加快推进、农机购置与应用补贴等惠农政策调整优化,农机装备加快迭代升级。潍柴雷沃是国家农机装备产业链“链主”企业。潍柴雷沃收获机械研究院技术工程师付善宁介绍,公司推出的雷沃谷神GM5125、GR3106等新款收割机成为今年的“收割利器”。其中,GM5125收割机通过优化绞龙直径至610毫米、采用螺旋式伸缩抓尺、加长三段滚筒等技术升级,实现每秒12公斤喂入量高效作业,平均每小时收获15亩至20亩地,机收损失率能控制在0.8%以内。

来自湖北襄阳的农机手李树伟已有10多年跨区作业经验,他的感受是大家更乐于选用先进机具装备。当前量产的联合收割机大多配备助力转向等功能,机具响应更加灵敏,农机手操作更加简便省力。同时,北斗辅助驾驶设备加快推广应用,可以更好地控制留茬高度、机具状态,大幅提高作业质量。另外,现在联合收割机更注重作业舒适性,驾驶舱内装有空调、人体工程学座椅等,农机手工作环境明显改善。

“以前跑单靠运气,现在靠大数据。”记者



走访发现,跨区作业农机手向专业化发展。在服务方式上,今年一些跨区作业的农机手提前与生产经营主体对接签订作业合同,约定作业时间、服务面积。有的农机手通过专业APP在麦收开始前就与农户精准对接。这类APP结合小麦种植区域、长势以及成熟度,叠加农机跨区作业历史轨迹数据,预测小麦最佳收获时间,综合农机位置、机型性能等数据,利用算法为机手推荐最优作业路线。

优质小麦受欢迎

夏粮产量占全年粮食总产量的四分之一,其中小麦产量占夏粮产量的九成以上。过去,我国小麦生产以中筋小麦为主,优质专用小麦相对不足。近年来,国家深入实施种业振兴行动,优质小麦品种选育和推广力度加大,培育出一批品质优、效益好的新品种,推动了国产优质专用小麦产量和品质提升。

河北省石家庄市藁城区是全国最大的强筋麦生产收购加工基地,今年全区小麦种植面积47.9万亩,其中优质强筋麦品种占80%以上。麦收之后,五丰农机种植服务专业合作社负责人王永昌对小麦测产的结果很满意。“今

年合作社种了1100亩小麦,都是强筋麦藁优5766品种,亩产量预计能达到570公斤以上,又是一个丰收年。”王永昌说。

“强筋麦是面筋含量高的小麦,适于生产面包、拉面、饺子等。”藁城区农科所所长申广成说,该所先后育成并审定了9个高产强筋麦品种。其中,藁8901是国内第一个大面积推广并最早替代进口面包粉的强筋麦品种。藁优5766因品质性状突出,目前在冀豫鲁陕皖等地已累计推广1000万亩。如今,藁优麦系列品种是国内大型面粉企业竞相选购的重要原料品种。

好品种带来好效益。在藁城区,很多面粉企业都和农户签了订单,直接把小麦从地头拉到面粉厂,减少了中间环节,而且强筋麦收购价每斤比普通小麦高出1角以上,增加了农民收入。种粮大户、合作社发展种植优质强筋麦的积极性高涨。“我们研发了新型官面专用粉、藁优麦富硒面粉,不断提高产品附加值,促进藁城官面提档升级。”河北晨风面业有限公司负责人赵国辰说。

今年山东省临清市小麦种植面积85.2万亩,在高标准农田建设、农技推广服务、优良小麦品种普及和农民管理水平提高等综合作用

下,小麦单产和总产均稳中有升。“我们会同省市高产创建指导组专家对全市45吨半粮高产田观测点逐一测产,并对其中某些地块进行实打实收,最高实收产量为857公斤。”临清市农业农村局农技推广服务中心主任孙明明介绍,随着优质麦种推广普及,高品质专用小麦面积逐渐增大,实现了产量品质双提升。

夏管顺利推进

夏粮收获到手,全年粮食生产大头在秋粮。夏季田管关系着秋粮丰收,丝毫不能放松。农业农村部日前启动实施奋战100天抓夏管提单产抗灾夺秋粮丰收行动,聚焦重点作物、重点区域、重点环节,紧盯关键农时、关键技术、关键要素,及时下沉一线,指导各地抓田管促壮苗、抓“双抢”落面积、抓措施提单产、抓防灾减灾虫。

“随着玉米逐渐出苗,我们成立了12个帮包小组帮助农民群众抓好玉米生产,做好接下来玉米除草、水肥调控、一喷多促等环节的落实工作,确保秋粮苗齐苗匀苗壮,为全年粮食丰收打好基础。”临清市农业农村局局长汪震介绍。据了解,今年临清市秋粮作物播种面积84.95万亩,其中纯作玉米播种面积82.5万亩,纯作大豆播种面积0.75万亩,大豆玉米带状复合种植播种面积1.7万亩,目前已全部播种完成。

目前,全国进入主汛期,是农业灾害高发期,也是作物生长关键期。气象部门预计,7月至9月我国降水“北多南少”,区域性和阶段性旱涝灾害明显。当前,全国夏灌有序开展。水利部坚持旱涝同防同治,提早安排部署,强化水源统一调度和管理,加快补齐灌排设施短板,根据作物生育期特点做好科学灌溉和农田排涝减淹工作,为“三夏”农业生产提供保障。

站在“三夏”接近收官的节点展望,全球气候异常、国际粮价波动、国内成本高企等挑战依然存在,但农业现代化路径愈加清晰:农机装备将持续向高端化、智能化迭代升级;粮食生产的品种结构和区域结构将更优化;保障粮食安全、促进农民增收的政策体系将更健全。

随着科技创新与产业创新深度融合,人工智能技术助力建材行业向更智能、更绿色、更高端方向变革。

“通过数字化转型,建材企业可基本实现研发设计数字化、生产运营一体化、客户服务敏捷化,提升决策效率、协同能力和服务水平,快速提升生产力和核心竞争力。而通过AI技术深度赋能建材生产全流程,在研发设计、生产制造、供应链管理、销售服务等关键环节将实现突破性应用,显著提升企业的整体运转效率。”在近日召开的长城工程科技会议“人工智能+制造业协同创新发展战略”专题会上,中国建材集团党委书记、董事长周育先说,集团正逐步完善AI融合创新体系,积极探索人工智能与实体经济深度协同的创新路径。

本报记者

祝君壁

工业和信息化部近日开展专题研究,部署推动人工智能产业发展和赋能新型工业化,提出加快凝练应用场景需求,加快制造业全流程智能化升级,变革生产管理模式。中国建材股份有限公司党委书记、副总裁薛忠民告诉记者,由中国建材集团所属企业参与出资设立的数智建材研究院创新研发的“晓妙”产业大模型已在水泥行业取得显著应用成效。该大模型通过融合数据模型、机理模型、业务模型和领域知识库、通用语义大模型、多模态和代理式AI架构,成功赋能业务决策,实现了生产制造实时闭环控制和经营决策的端到端优化。目前,该模型突破时序数据与工业机理融合、多模态场景协同及决策容错三大核心技术,其中水泥配料模型已在集团66家水泥企业实现批量化应用,并拓展至新材料、能源等多产业领域。

数字化转型不断激发建材行业创新活力。薛忠民介绍,“晓妙”产业大模型以水泥板块为“试验田”,经过2年多的推广应用,现已形成成熟的工程化交付能力,实现吨水泥配料成本降低1%以上,助力企业显著降本增效。在实际应用中,面对不同生产线复杂的工况、高度差异化的设备与工艺条件,该模型形成了一套可复制、轻量化、保成效的标准化实施方案。具体表现为,单个工厂数据治理周期最短压缩至14天内,模型构建和部署时间控制最短在7天以内,平均投资回报周期约1年。这种快速敏捷的交付能力和高性价比的投入产出比,标志着建材产业大模型成功打通了制造业AI应用的“最后一公里”,为基础建材行业数字化转型提供了可复制的经验。

建材产业大模型的探索实践将深刻推动产业变革。数智建材研究院院长刘震介绍,AI驱动的建材产业变革有3个具体表现:一是在工厂层面,将带来人机互联执行范式的深刻变革;二是在区域公司层面,将带来区域中央控制和协同运营的深刻变革;三是在建材企业集团层面,将带来运营模式和决策优化的深刻变革。产业大模型的加速迭代,倒逼建材企业持续优化业务流程和决策效率,持续沉淀管理标准、业务流程、数据资产及AI资产。以水泥行业为例,目前产业大模型包含了200多个场景模型,已初步实现优化场景从采购供应到水泥生产再到水泥销售的供产销全链路覆盖。

“未来我们将依托产业大模型,对建材企业经营运营进行重构。”刘震说,在产品周期迭代价值链维度,将打造产品智能设计、性能仿真、制造工艺优化等场景应用;在生产运营价值链维度,将打造数智孪生工厂、生产能力规划、设备智能控制、多模态巡检等场景应用;在企业经营管理价值链维度,将打造财务孪生、产线资源统筹等场景应用;在业务履约执行价值链维度,将打造采购生产协同、产销平衡、动态定价等场景应用,最终实现产业大模型应用对企业经营运营全场景覆盖。

本版编辑 吉亚娇 纪文慧 美 编 王子莹

四川美术学院艺术人文学院

“智识·情境·从游” 培养高质量艺术学理论人才

四川美术学院艺术人文学院立足艺术学理论本科教育的深层变革,积极响应新时代对艺术人才培养的3大核心诉求——构建动态知识体系、强化知行合一转化、激发自主学习动力,通过系统重构知识、场景和主体三重关系,精心构建出以“智识引领—情境赋能—从游共生”为核心的人才培养新范式,针对艺术理论人才培养的时代之问,形成了具有示范意义的解决方案。

自该模式实践以来,艺术人文学院先后获批“美术学”国家一流本科专业建设点、“艺术史论”重庆市一流本科专业建设点,成为四川美术学院“艺术学”学科博士点牵头建设单位、“艺术学”博士后科研流动站建设单位,实现了学科专业建设的跨越式发展。

智识引导:优化人才培养体系

学院主动回应时代变革需求,重构艺术学学科升维下的艺术学理论体系,系统革新目标

体系、课程体系与评价体系,推动知识迭代与社会发展的同频共振。

在课程建设方面,分类打造“基础理论—实践应用”课程群。其中,由《美术考古概论》《文化遗产保护理论与技术》《文化遗产传播》等构成的课程群,以大足石刻、安岳石窟、荣昌非物质文化遗产等田野考察基地为依托,从理论出发,在调研中发现问题、深化思考、提出方案、借助数字技术推动文物保护与传播的当代转化,3门课程均荣获重庆市一流课程。创新探索“本科模块化—硕士专题化—博士精深化”纵向课程链,本科阶段夯实艺术史论、文化遗产学、艺术管理等专业基础,硕士阶段深化《艺术语言学》等学术素养,博士阶段聚焦《艺术科技前沿专题》等创新研究,形成阶梯式、系统化的艺术理论人才培养路径。

情境赋能:贯通实践虚实场景

深化认知情境。以“触摸经典”“五感档

案”等多元化具身化教学方式为抓手,带领学生走进博物馆、走入社会现场,深入文化现场与历史语境,将理论认知与具身感受相结合,从真实发现的问题出发,探索答案,创新经典作品的阐释范式。

建构媒介情境。将“数字素养”“视觉叙事”“创意提案”等融入课程模块,有机整合艺术理论专业知识与视觉、图像、材料、数字技术工具等多种媒介,打造虚实结合的实践项目库。依托产教融合平台,引入真实行业项目开展实战化教学,强化学生跨媒介叙事与创新表达能力。

打造跨域情境。一方面,联动地方文化机构与非物质文化遗产代表性传承人,挖掘巴渝传统艺术基因,将石刻造像等本土文化资源转化为教学案例。另一方面,依托四川美术学院西部艺术与中华民族共同体研究院,立足西部地域文化,放眼全球艺术史视野下的交流与对话,带领学生开展相关学术研究。通过“丝绸

之路艺术互鉴”“西南民族艺术”等课题,构建跨文化研究网络,促进跨地域、跨领域的艺术理论与实践创新融合。

从游共生:激发师生内生动力

构建“朋辈—师生—校企”学术共同体,激活“从游式”中国传统教育法,激发内生动力。纵向建立“本硕博贯通式学术沙龙”,横向打造“师生学术共同体”、外向拓展“校企协同创新中心”,形成多层次、立体化的知识生产网络,推动知识资源的流动共享与创新增值。

创设学术平台。一是打造三级6项实践品牌,涵盖校级青年策展人生成计划、艺术拍卖师养成计划“艺拍即合”、全国“读图大赛”“青芒论坛”、国际“融汇的视野”工作坊、“一带一路”艺术互鉴计划等,组织邀请国内外知名学者、艺术家和行业专家,举办讲座、工作坊和研讨会,拓宽学生国际视野,激发他们的创新思维。二是打造“精彩周”实践工作坊,如“行

走的美术史工作坊”“艺术批评与策展工作坊”等,引导学生通过实践发现问题、分析问题和解决问题。

依托四川美术学院“大艺术”学科生态,不断推进教学资源与行业前沿的动态配适、学术训练与社会场景的深度结合、能力培养与技术革命的系统协同,构建兼具学科深度与行业广度的艺术理论育人新范式。

展望新时代,逐梦新征程。四川美术学院艺术人文学院将持续深化“智识·情境·从游”人才培养模式,通过优化培养体系,紧跟时代步伐推动知识迭代,丰富情境育内涵,深化从游共生机制,加强多元主体协同创新。学院将以更前沿的理念、更务实的举措,培养更多适应时代发展需求的高层次、复合型艺术理论人才,为中国艺术学理论发展注入新活力,在艺术教育领域绽放光彩。

(董虹霞 王天祥) ·广告