首个行政区划代码管理领域部门规章发布——

消除系统壁垒 打通信息通道

本报记者 敖 蓉

近日，民政部向社会公布了《行政区划代码管理办法》，这是我国行政区划代码管理领域首个部门规章，将于9月1日起正式施行。行政区划代码管理与人们日常生活息息相关，是依法加强和改进行政区划工作的重要举措，也是通过“小切口”立法填补制度空白、有效回应社会关切、提升管理质效的具体措施。

行政区划代码是依照法定权限和程序，根据编码规则确定并公布的行政区划建制在全国范围内唯一的数字代码。全国34个省级行政区划建制、333个地级行政区划建制、2846个县级行政区划建制和38712个乡级行政区划建制，都有自己特定的行政区划代码。对于每个人来说，行政区划代码即为我们身份证的前六位数字。同时，它也是统一社会信用代码的重要基础码段。

行政区划代码对个人生活的影响渗透在户籍管理、公共服务、日常办事等诸多场景。譬如，办理户籍、社保、医保、出生证明、婚姻登记时，背后的信息系统都关联着行政区划代码。到银行办业务、在地图上查信息、网上购物、收寄快递，底层数据也都有行政区划代码。

然而，一定时期以来，由于缺乏专门的规章制度，不可避免地带来了责任不明确、规则不健全、程序不完善以及代码发布不及时、信息获取难等问题，不利于社会各界在相关工作和活动中便利便捷地应用代码。

民政部区划地名司副司长燕翀介绍，在全国一体化政务大数据体系建设中，代码不规范不统一会导致政务数据难以整合和共享，增加数据清洗、比对的成本，降低政务服务的效率和质量，影响社会公众享受便捷高效的政务服务。在办理户口迁移等户籍业务时，缺少规范统一的行政区划代码，可能会因校验规则不统一，导致业务办理受阻，给群众带来不便。在开展数据统计分析时，缺少规范统一的代码，会造成各专业、各部门间基层汇总数据无法衔接，制约统计数据的准确性和可比性，难以真实反映实际情况，不利于科学合理地制定政策和规划。在企业经营和经济活动中，行政区划代码不规范不统一也可能导致发票开具、税务申报等环节出现问题。

《办法》的出台有利于加固“数字底层建设”，提升个人生活便利度。据介绍，随着《办法》出台实施，行政区划代码管理的权威性、统一性、规范性、有效性将大幅提升。通过消除“系统壁垒”、打通“信息通道”，能够让个人在政务办事、公共服务、日常生活中享受更高效、更精准的服务，提升获得感与安全感。

据了解，此前行政区划代码主要通过推荐性国家标准和地方标准的形式出现，如何避免更新不够及时，使用不够统一，甚至错码漏码重码情况出现？新规实施后，是否会影响原来代码的使用？

燕翀介绍，《办法》重点规范了三方面内容：一是各级的责任更加明确。县级及以上代码由民政部确定，乡级代码由省级民政部门确定。二是编码的情形更加规范。设立行政区划时编制代码，撤销行政区划时废止代码，变更隶属关系时废止并编制新的代码，界线变更、驻地迁移、更名等行政区划调整沿用原有代码，这样既保证了代码与行政区划建制之间的唯一对应关系，又减少了不必要的代码变更。三是编码的规则更加科学。明确了省、地、县、乡四级行政区划代码的数字位数和构成，规定了各个号段代表的不同建制类型，提出了顺序编制、唯一对应、废码不用等编码要求，将编码的成熟经验上升为部门规章，实现了代码编制工作的科学化。

此外，为确保行政区划代码的稳定性，《办法》实施后，原有的依法合规的行政区划代码的使用不会受到影响。

（上接第一版）

交通运输行业具有海量数据资源和丰富应用场景，是发挥数据要素乘数效应、释放数据要素价值的重点领域。据悉，交通运输部正按照“1+N+X”的技术架构，加快建设综合交通运输大模型，即建设1套通用大模型底座、N个行业垂域大模型、一批面向应用的智能体。

“数据是支撑大模型建设，实现行业落地应用的重要基础。我们建成交通运输数据共享交换系统，横向连通国务院各个部门，纵向直达地方交通运输主管部门，实时对接国家数据共享交换平台，累计汇聚数据27亿条，数据存储容量达74TB，提供服务14亿次，有力支撑了跨地域、跨层级、跨系统、跨部门业务协同。”交通运输部科技司司长徐文强告诉记者。

有关数据显示，2024年，我国数据生产量同比增长20%，数据流通交易量同比增长超过30%。

“数据要素市场化配置改革和‘人工智能+’行动是同向发力、同频共振的。我们将加快推动数据要素和人工智能产业赋能、终端应用和场景培育相结合。”刘烈宏表示，当前，全国数据系统正在加快建设高质量数据集。未来，国家数据局将进一步构建数据流通交易标准体系，细化流通交易规则，推动发布数据流通交易标准示范合同，降低数据流通交易制度性成本，提升数据流通交易效率，更好地助力“人工智能+”行动。

7月6日拍摄的内蒙古兴安盟乌兰浩特市乌兰哈达镇三合村万亩稻田。近年来，该村依托朝鲜族文化和自然风貌，推出集食宿、游娱、研学为一体的文旅项目，成为独具特色的旅游村寨。 王 正摄（中经视觉）

电商平台发力即时零售

本报记者 李芃廷

阿里巴巴集团近日发布财报，淘天并入阿里中国电商事业群。饿了么、飞猪继续保持公司化管理模式，业务决策执行上与中国电商事业群集中目标、统一作战。

“此次调整体现了阿里巴巴对内部资源整合和优化的重视，能够更好地协调各业务板块之间的资源分配和战略执行，提高决策效率和执行力。”盘古智库高级研究员江瀚认为，保持饿了么、飞猪的公司化管理模式，能够在业务决策上保持一定的灵活性和自主性，以适应不同业务的特点和发展需求。

阿里巴巴集团CEO吴泳铭介绍，飞猪、饿了么、淘天合并后将发挥各自优势，构建更加完整的大消费服务体系。特别是即时零售领域，淘宝闪购与饿了么将加强协同，全面打通各项资源。

行业人士分析，过去两个月，淘宝闪购协同各业务展现出的业务潜力，促使阿里进一步坚定了加大投入、整合资源的决心。此次调整，是为了给消费者提供更多优惠与便利，也为品牌及商家探索新的商业模式和生意增长创造更大空间。

自5月上线以来，淘宝闪购日订单量已突破8000万。在高速增长过程中，淘宝闪购保持高质量的履约水平，订单准时率达97%。

淘宝闪购与饿了么一起，描绘出阿里即时零售新蓝图，让基于淘宝天猫的闪购业务形成了新商业模式，也给平台上的品牌商家带来了新的业务增长。

“饿了么的即时配送能力与淘天的电商流量和品牌资源结合，能够产生显著协同效应。”江瀚表示，一方面，饿了么可以借助淘天的流量优势，拓展用户群体，提升市场份额；另一方面，淘天也可以通过饿了么的即时配送服务，为用户提供更便捷的购物体验，促进电商平台的交易增长。同时，飞猪加入电商事业群后，可以借助淘天的庞大用户基础和电商运营经验，拓展旅游产品的销售渠道，丰富平台的服务生态，实现电商与旅游业务的相互促进。

赖清德拼凑的“台独”论述错漏百出

王英津

近日，台湾地区领导人赖清德开展所谓“团结十讲”，大肆歪曲历史、法理与事实，妄称“台湾是一个国家”，制造虚假叙事，错漏百出，荒谬至极。

台湾自古属于中国，历史经纬清晰，法理事实清楚。众所周知，1894年7月，日本发动侵略中国的甲午战争，次年4月迫使战败的清朝政府割让台湾及澎湖列岛。1941年12月9日，中国政府发布对日宣战布告，宣告“所有一切条约、协定、合同，有涉及中日间之关系者，一律废止”，并宣布将收回台湾、澎湖列岛。1943年12月1日，中美英三国政府发表《开罗宣言》宣布，三国之宗旨在使日本所窃取于中国之领土，例如东北、台湾、澎湖列岛等，归还中国。1945年7月26日，中美英三国共同签署、苏联后来参加的《波茨坦公告》，重申“开罗宣言之条件必将实施”。同年9月，日本签署《日本投降条款》，承诺“忠诚履行波茨坦公告各项规定之义务”。同年10月25日，中国政府宣告“恢复对台湾行使主权”，并在台北举行“中国战区台湾省受降仪式”。由此，通过一系列具有国际法律效力的文件，中国从法律和事实上收复了台湾。1946年1月13日，中国政府正式通告，自1945年10月25日起，台湾同胞恢复中国国籍。赖清德妄称“台湾是一个国家”，罔顾历史和法理，是典型的自欺欺人。

1949年10月1日，中华人民共和国中央人民政府成立，标志着其取代中华民国政府，成为全中国的唯一合法政府以及在国际上的唯一合法代表。从国际法角度看，这一重大事件引发的继承属于国家内部新政权取代旧政权的政府继承，而非一个国家取代另一个国家或地区的国家继承。从主体性上看，中国依然只有一个，并未产生或分离出一个新的国家。因此，中国作为单一国际法主体的性质没有改变，其主权和领土疆域也没有改变。中华人民共和国对中华民国的政府继承，自然包含对作为中华民国固有疆域一部分之台湾的继承。赖清德故意混淆“政府继承”与“国家继承”，纯属强词夺理、胡搅蛮缠。

赖清德刻意绕开《开罗宣言》《波茨坦公告》等一系列具有国际法效力的历史文件，反而搬出1951年所谓的“旧金山和约”，重弹“台湾地位未定论”老调，荒唐至极。一方面，早在“旧金山和约”签署前，台湾就于1945年10月25日回归中国版图；另一方面，“旧金山和约”是在中华人民共和国被非法剥夺参会权的情况下签署的，中华人民共和国从未承认其合法性。赖清德对于一系列具有国际法效力、明确确认中国对台湾主权的文件视而不见，偏偏选择对中国不具有约束力的“旧金山和约”为其“台独”行径提供所谓“法理支撑”，不仅站不住脚，更是公然挑战国际法权威。

赖清德在所谓“团结十讲”第三讲中，以“宪政体制”为幌子，实质推进“台独”分裂路线，其核心观点之一是否定台湾地区“宪制性文件”的一中属性。为此，赖清德宣称“台湾没有派员参加制宪”。然而，根据岛内历史博物馆典藏资料，1946年的“制宪国民大会”，台湾省即有18名代表参与，这直接戳破了赖清德歪曲历史的谎言。此外，1991年第一次“修宪”中明确提到“因应国家统一前之需要”，这一表述构成“两岸一中”的法理基础。从岛内政治现实看，赖清德所谓“宪政体制”论，不过是为其宣传谋“独”言论和推动“大罢免”行方便，谋求一党之私，这种行径已经遭到岛内舆论强烈批评。

赖清德无视历史、学理、法理、常识，制造谬论，极大破坏了两岸关系和平发展与和平统一前景，增加了台海地区爆发冲突的风险。不论赖清德如何费尽心机，都不能改变“台湾是中国的一部分”这一事实。虽然目前台湾和祖国大陆暂时处于分离状态，但大陆始终坚持一个中国原则，坚决反对“台独”分裂行径，致力于实现祖国完全统一。在国际社会，绝大多数国家都承认中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府，“台湾是中国的一部分”已经成为国际社会的普遍共识，赖清德一系列“表演性”演讲注定是自娱自乐、徒劳无功。

（作者系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员、中国人民大学两岸关系研究中心主任）

民生谈

盲盒不能成食品安全的“盲点”

临期食品盲盒正成为不少年轻消费者的“新宠”。在社交平台上，许多网友分享自己低价开出高端食品的拆盒体验，商家也乐于借此减少库存浪费、完成品牌营销。热度之下，食品安全与规范监管不可忽视。如何在鼓励消费创新的同时守住食品安全底线？

临期食品盲盒兼具经济与社会效益。对商家而言，它是降低库存损耗、优化成本结构的工具；对消费者来说，是用更低成本获得消费满足的途径；对社会整体而言，更是推动绿色消费、减少浪费的有益尝试。越来越多消费者愿意为“减少浪费、合理利用”买单，这一现象折射出消费观念的悄然变化。

临期盲盒的魅力在于“未知”与“划算”的双重吸引——低价加上随机组合，让消费者在拆盒过程中极易“上头”。然而，不同于玩具或饰品，食品的特殊性决定了它不能只看“玩法”，更要坚守“底线”。食物直接关系到健康和生命安全，任何环节的疏忽都可能引发严重后果。

盲盒成食品安全的“盲点”。一些商家以“盲盒”之名规避标识义务，导致包装信息缺失、食用建议不明，甚至将过期食品“改头换面”纳入盲盒，既损害了消费者权益，也扰乱了市场秩序。推动临期盲盒健康有序发展，亟须多方协同、规范共治。

商家应强化采购、运输和保鲜等环节的管理，清晰标注生产日期、保质期限、储存条件和食用提示，方便消费者识别和合理选择。同时，建立销售数据追踪和回溯机制，及时发现和处理潜在风险，切实承担起食品安全主体责任。

监管部门应及时完善配套政策，加大现场检查和抽检频次，针对高风险商品开展专项执法行动，为新消费业态健康发展护航。

只有守住食品安全底线、完善制度保障机制，这一新业态才能真正实现从“流量产品”向“责任产品”转变，成为助力绿色消费、提升资源利用效率的有益实践。

赖奇

全球文明对话部长级会议将在北京举行

新华社北京7月7日电 记者从中共中央宣传部、中共中央对外联络部获悉，全球文明对话部长级会议将于7月10日至11日在北京举行，会议主题为“维护人类文明多样性 共促世界和平发展”。目前，共有约140个国家和地区的600余位中外嘉宾报名参会。

“世界市长对话·上合峰会城市”活动在天津举办

本报天津7月7日讯（记者周琳）7月6日至9日，由国务院新闻办公室指导，中国日报社、天津市人民政府新闻办公室主办的“世界市长对话·上合峰会城市”活动在天津市举办。上合峰会城市市长、驻华使节、智库专家等，将共同深入探讨如何在当前背景下扩大共识，进一步深化互联互通、经贸投资、绿色发展等领域的务实合作，落实上合国家领导人重要共识，为世界的稳定繁荣贡献上合力量。

活动期间，将举行市长主题对话会，邀请嘉宾围绕“和合共生、区域协同治理与区域一体化”发表观点。同时，还将举行上合组织成员国城市主题对话会、上合智库对话、“我和上合共成长”作品征集启动仪式、非遗展及交流活动等。

上合组织成员国将打造更多优秀文旅项目

据新华社青岛7月7日电 记者7日从文化和旅游部获悉，上海合作组织各成员国将以即将举办的上合组织天津峰会为契机，打造更多优秀的文化和旅游项目，促进人文领域合作高质量发展，为推动构建人类命运共同体贡献上合力量。

当日，上海合作组织成员国文化部长第二十二次会晤、旅游部门领导人会议分别在青岛举行。中方作为轮值主席国主持会议，上合组织10个成员国文化、旅游部门负责人及代表，上合组织秘书长出席会议。

与会代表一致认为，近年来，上合组织各成员国在文化和旅游领域的合作日益紧密，成立部长级会议机制，推动交流提质增效；创新合作载体，搭建深度合作平台；举办“文化年”“旅游年”等品牌活动，促进各国民众相知相亲。上合组织应继续弘扬“上海精神”，强化机制引领；尊重多样文明，促进文化交流；深化旅游合作，实现共同发展。各成员国将以即将举办的上合组织天津峰会为契机，打造更多优秀的文化和旅游项目，促进人文领域合作高质量发展，为推动构建人类命运共同体贡献上合力量。

会上，各方一致同意提名吉尔吉斯共和国乔尔蓬阿塔市为2025—2026年上合组织旅游和文化之都候选城市，通过《上海合作组织2025年文化交流项目清单》，并签署了会议纪要。