

三农瞭望

守好“鱼篓子”重在耕海养海

当补贴资金流向搭载端侧大模型、具备前沿AI功能、采用新型折叠屏技术的手机产品时,实际上是在以市场为导向,为技术创新投下宝贵的一票,为整个产业的升级发展铺平道路。

张林山

不久前发布的数据显示,截至5月31日,今年消费品以旧换新吸引起超5352.9万名消费者参与,购买5662.9万件数码产品。前4个月国内市场手机出货量同比增长3.5%,其中5G手机占比达85.5%。尽管整体增幅温和,但市场结构正发生根本性转变:中高端机型份额持续扩大,低端产品加速收缩,消费升级趋势显著。这体现出市场并非简单复苏,而是制造业在关键转型期,向价值链高端攀升的战略性突破。

以往以旧换新政策更多聚焦于家电等领域,此次国家首次将手机纳入补贴范畴,体现出对手机产业发展的高度重视。针对6000元以下机型给予最高500元的补贴,不是普惠式的“大水漫灌”,而是秉持“精准滴灌”原则,旨在激发产业创新动能,有效引导资源向高附加值产品倾斜,引导市场资源向具备技术含量的中高端产品汇聚,让那些真正拥有创新实力的产品能够获得应有的市场溢价空间。当补贴资金流向搭载端侧大模型、具备前沿AI功能、采用新型折叠屏技术的手机产品时,实际上是在以市场为导向,为技术创新投下宝贵的一票,为整个产业的升级发展铺平道路。

这场变革更深层次的动力,源自技术创新的本质驱动。当前,手机市场正经历着一场“静悄悄的”AI变革。各大主流手机厂商纷纷推出“AI手机”,曾经只存在于实验室中的通话实时翻译、图像智能消除等功能,如今已走入寻常百姓家,成为消费者日常使用的便捷工具。手机的角色也在悄然发生转变,从单纯的通信工具逐渐蜕变为智能生活的贴心伴侣。与此同时,手机物理形态的突破打开了全新的想象空间,折叠屏等创新形态的出现,凭借差异化的使用体验,为消费者提供了难以抗拒的产品升级理由。AI技术与形态创新的双轮驱动,促使智能手机逐步进化成为个人智慧生活的“神经中枢”。这一系列创新成果,不是个别企业的单打独斗,而是中国制造向“智造”转型的集体冲锋,彰显我国手机产业在技术创新领域的强大决心与实力。

在这场变革浪潮中,国产手机厂商展现出了前所未有的进取精神与强大竞争力。长期以来,苹果在高端手机市场占据着优势地位,而如今,本土品牌凭借持续不断的技术攻坚,正在逐步缩小与国际巨头的差距。这些国产厂商将技术创新的靶心始终对准用户核心痛点:在电池技术领域,不断探索突破,致力于终结用户的续航焦虑;在影像功能升级方面,不再局限于参数的简单堆砌,而是在虚拟背景、人像算法等细节处精耕细作,力求为用户带来更优质的拍摄体验;随着折叠屏技术逐渐成熟以及成本不断下探,折叠屏手机成为推动品牌高端化的强劲动力。华为、OPPO、vivo等国产手机厂商的集体发力与突围,正重塑全球手机市场的竞争格局,让世界看到中国手机品牌的崛起。

产业链层面,当国产手机搭载着本土研发的高端芯片强势回归市场,国产柔性屏技术为众多主流折叠旗舰机型提供有力支撑,一条以本土创新为引领的高价值产业链正在加速构建。手机产业不必再仅仅依赖规模优势,而是向着“规模+价值”的双重优势稳步迈进,在核心元器件、操作系统、AI框架等关键领域不断突破,使产业根基越发深厚。这种垂直整合能力的提升,将是中国制造向全球价值链上游攀升的关键一步。

以旧换新不仅是激发消费活力的重要举措,更成为我国手机产业转型升级、迈向高质量发展的关键推手。展望未来,我国手机市场已然站在技术迭代与结构升级的重要历史节点。当政策引导之手、创新驱动之魂与产业链协同之力同频共振,一个更具韧性、活力和价值深度的产业生态正在逐步形成。

(作者系国家发展和改革委员会经济体制与管理研究所研究员)

创新。一方面,推动渔船装备升级、养殖手段创新、管理模式更新。另一方面,鼓励龙头企业向海洋功能食品、海洋生物医药等高价值领域拓展。

海洋渔业提质,也要依靠关联产业。上游是蓝色种业,为海洋渔业提供良种,从源头提升竞争力。下游是休闲渔业,近年来游钓型海洋牧场发展迅速,为经营者带来了更多收益。来自海洋渔业外部的跨界融合也不容忽视。近年来,风电养殖融合成为一道风景。有的地方统筹考虑深远海养殖和海上风电项目,水下产出绿色产品、水上产出清洁能源,值得借鉴。



陈金亮

海产品越来越受到人们的喜爱,成为餐桌上的佳肴,背后是海洋渔业的长足发展。海洋渔业发展要从追求量的快速增长迈入更重视质的提升阶段。要做强海水养殖,做优海洋捕捞,夯实水产品供给基础。

桌上的佳肴,背后是海洋渔业的长足发展。海洋渔业是市场化程度高的产业,参与者多,竞争充分。随着海洋牧场建设推进,大型养殖工船不断突破,行业整合趋势已经出现,装备工程化、管理工业化成为发展方向。不过,产业链链接不畅、渔业资源衰退、贸易竞争力欠缺等问题也逐渐显现。以海水养殖看,产品价值相对偏低,组织化程度不足。

从渔业发展整体形势看,海洋渔业肩负着更大的使命。我国水产品产量占全球的四成,人均占有量是世界平均水平的2倍。水产曾是我国传统出口优势品种,但近年来出现进口增加、出口减少的情况。2022年,我国水产贸易首次出现逆差。2023年,水产饲料产量首次出现下降。近年来,部分水产品市场饱和、价格波动明显,且面临进口冲击和

出口不畅等问题。这启示我们,海洋渔业发展也要从追求量的快速增长迈入更重视质的提升阶段。要做强海水养殖,做优海洋捕捞,夯实水产品供给基础。

海洋渔业发展,要坚持生态保护。“养海”万年,“耕海”万顷。渔业是资源依赖型产业,在任何时候都要坚持生态保护这个大前提,海洋渔业也不例外。面对近海渔业资源衰退的情况,要合理布局、稳妥发展深远海养殖,将深远海养殖打造成技术先进、生态和谐的新型养殖业态。

海洋渔业壮大,要推动价值链跃升。过去,海水养殖以经济价值较低的贝藻类为主,存在低端同质化问题;海产品加工方式以冷冻、干燥等粗加工为主,精深加工程度较低。解决这些问题,既要有科技创新,又要有经营

菜市场焕新聚人气暖人心

梁 瑜

触摸一座城市的灵魂,莫过于逛一逛它的菜市场。本地方言的吆喝声此起彼伏,鲜虾活鱼在水箱中活蹦乱跳,五颜六色的瓜果蔬菜整齐摆放,扑面而来的喧嚣与活力,总能让人卸下烦恼。更何况,如今的菜市场,不止有菜。

近年来,不少城市对菜市场进行标准化改造、智慧化升级,拓展了其服务功能。北京崇文门菜市场在原址重新开业,融入了轻食、文创、生活服务等多元业态;浙江台州月湖农贸市场的智慧大屏上,当日商品种类、菜价、客流量等信息一目了然;在江苏苏州双塔市集,居民买菜之余还可以听一段评弹。

菜市场是最贴近日常生活的人间烟火。不同于印象中湿漉漉的地板和混杂着腥味的空气,如今的菜市场环境干净整洁、经营模式特色鲜明、服务人性化。这些变化回应了年轻一代个性化、体验式的消费需求,折射出美好生活的日新月异,也为文旅产业多元化发展开辟了新路径。

前有City Walk,今有Market Walk,不少菜市场已成为热门旅游打卡地。老场景承载新体验,有颜值、有乐趣,菜市场正从单一的买菜场所转变为集购物、餐饮、社交、文化体验于一体的“社区生活综合体”。对老街坊而言,这是常逛常新的体验,对年轻人来说,更是一场充满新鲜感的“市井漫游”。

近日,2025中国(大连)国际服装纺织品博览会在辽宁省大连市举行。本届服博会以“时尚·科技”为主题,汇聚全球行业资源,使服装纺织行业一时间成为人们关注的焦点。

服装纺织行业是我国国民经济重要产业之一,对促进国民经济发展、增加居民收入、解决就业等具有非常重要的意义。因其兼具基本必需品、普通消费品等多重特征,关乎百姓的生活质量提升,也与消费市场提振、产业转型升级紧密关联。

我国服装年产量超700亿件,可为全球每人提供约8.75件衣服,纺织服装出口总额连续5年保持在3000亿美元以上。除了量的增长,近年来服装行业聚焦产业转型升级、动能转换和高质量发展,持续提升时尚体验、满足消费者需求,处于跃迁的关键期。

这一过程中,服装行业面临的自主研发创新能力不足、科技含量不高、品牌识别度不够、绿色水平有待提升等问题亟待破解。要多措并举推动服装行业创新化品牌化绿色化。

提升创意设计水平。创新是引领发展的第一动力,这个“关键变量”正在被转化为高质量发展发展的“最大增量”。要培育服装类科技创新型企业,让行业涌现出更多专精特新企业,打造服装产业园,聚合激发新活力。加强原创设计,破解产品同质化问题。引导纺织服装

菜市场的千姿百态,既呈现着生活的本来面貌,也对城市管理服务提出了更高要求。改造升级能让菜市场走红,不过,是否所有的菜市场都需要改造?装修焕新、业态升级后,物价是否会随之上涨?在吸引年轻客群、外来游客的同时,如何服务老年顾客、本地居民?

显然,有的菜市场规模有限,难以形成地标效应,即便投入重金改造,也可能昙花一现。每个城市都有独特的地理区位、消费习惯和文化底蕴,只有找准合适的发展模式,才能真正激活菜市场的旺盛生命力,让“菜篮子”越拎越舒心。

作为连接田间地头与日常生活的交易场所,便民是菜市场的基本功能。无论软硬件如何升级,都应坚守“亲民、便民、惠民、利民”的初衷。商品品质好不好、种类是否多元、价格是否实惠,是检验市场经营内功的关键。此外,改造还要结合周边社区的人口结构,符合消费半径内客群的消费水平。

今年3月份印发的《提振消费专项行动方案》明确提出,要“加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚”。不妨发挥菜市场的便民属性,与社区嵌入式公共服务设施有机结合,共同打造“一刻钟便民生活圈”。期待更多菜市场换上“新装”,在“食”与“市”的交融中传递城市温度。

(中国经济网供稿)

破解服装业转型升级瓶颈 电领创业补贴莫让中介钻空子

王 威作(新华社发)

创业补贴5万(元)到手”“专业团队指导”“一站式领取”……一段时间以来,部分中介在社交平台上发布大量代办广告,宣称可以帮助申领大学生创业补贴。然而,在中介的操作之下,一些人非但没领到补贴,反而陷入纠纷之中。调查发现,一些中介打着代办“大学生创业补贴”的旗号,利用信息差牟利,存在涉嫌虚假宣传、诱导消费等行为,部分中介还暗示可以通过弄虚作假、伪造材料等申报补贴。有关部门要加强监管执法,联合平台建立广告信用档案,对存在违法广告行为的中介严格处罚。需聚焦青年创业的需求痛点,加强政策解读、培训指导,为其铺路搭桥。创业者也应主动了解政策内容,通过正规渠道申领补贴,不抱有侥幸心理,避免上当受骗。

(时 锋)

拓展数字乡村建设空间

赵恒春

数字乡村是乡村全面振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。中央网信办等4部门日前联合印发的《2025年数字乡村发展工作要点》明确提出,到2025年底,数字乡村发展“十四五”圆满收官;数字技术在确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫致贫中的作用更加彰显;农村地区互联网普及率稳步提升,农业生产信息化率进一步提升,农产品网络零售额持续稳定增长。接下来,如何持续增强乡村数字治理效能,提升信息服务水平,通过数字技术加速缩小城乡差距、促进城乡融合发展,值得分析。

随着数字技术与乡村生产、生活的日渐融合,我国数字乡村建设按下“快捷键”。截至2024年12月份,我国农村网民规模达3.13亿人,“全农码”累计赋码22.76亿个。远程医疗服务网络覆盖所有市县,“云端坐诊”大幅降低农民就诊成本。农村数字支付覆盖率不断提升,数字金融“无感授信”模式让农户仅凭信用数据即可获得贷款。村级寄递物流综合服务站累计建设33.78万个,“寄递+农村电

商+农特产品+农户”的新业态大面积推广。

尽管亮点十足,当前还存在基础数据资源体系建设不完备、涉农信息技术工具匮乏、数字技术的农业应用范围有限等短板。我国第一产业的数字经济渗透率远低于第二产业、第三产业,未来还需进一步拓展数字乡村建设空间。

坚持政府与市场机制协同发力。强化政府统筹规划与政策供给,建立跨部门数字乡村建设协调机制,立足区域发展特色制定数字乡村建设具体细则,完善从顶层设计到落地实施方针政策的体制机制。加大财政倾斜力度,设立数字乡村建设专项资金或债券,重点关注农村数字基础设施建设升级和农民数字技能水平提高板块,强化“软硬”基础支撑。激活经营主体创新活力,鼓励企业参与数字乡村建设,探索多元化的建设和运营模式。例如,重庆市奉节县针对脐橙产业搭建“电商企业+地头直播间+农户”生产服务体系,还引入无人机运输,为果农节约了40%的人力运输成本。

释放数据要素价值与筑牢安全底线并重。构

建农业农村基础数据资源体系,开展农业农村数据普查工作,整合农业生产、乡村治理、公共服务等多维度数据,建设国家级农业农村大数据中心,打破“数据壁垒”和“信息孤岛”,抓住数据这一“牛鼻子”,打造更多涉农数据开发利用场景,通过多场景复用、融合创新等方式发挥其叠加倍增效应。如河南省镇平县以数字镇平建设为引领,强化数据共享,提升了农业效益,并带动农文旅融合发展。还要强化数字安全与风险防控措施,对智慧农田控制系统、农村电商平台等关键设施实施等级保护,建立网络安全应急响应机制。

坚持整体推进与重点突破协调统一。关注重点领域和关键环节,特别是数字乡村建设和确保国家粮食安全、加快农业产业转型升级、加快新型城镇化建设等之间的有效衔接,取得“一子落而满盘活”的实效。满足偏远地区、脱贫地区和老龄化乡村的特殊需求,通过“县域统筹+村级落地”的分层推进机制,促进数字技术应用的精准覆盖与适农化改造。