

热点解读

顺应新趋势释放农村消费潜力

张海鹏 芦千文

消费是经济增长的主要引擎，是畅通国内大循环的关键环节，是满足人民对美好生活向往的重要途径。作为消费的重要组成部分，农村居民消费一头连着宏观经济，一头连着民生福祉。近年来，我国农村基础设施不断完善，农村市场环境持续优化，有效促进了农村经济发展和农村居民消费。但也要看到，农村消费市场扩容与提质升级仍面临不少制约。要顺应新趋势新变化，更好满足农村居民消费需求，充分释放农村居民消费潜力，为推进乡村全面振兴、实现经济高质量发展注入源源不断的动能。

满足农村居民消费扩内需促增长

消费是最终需求，是人民对美好生活向往的直接体现。农村居民消费需求既包括衣食住行等日常生活需要，也包括养老、健康、教育、娱乐、文化、体育等高品质生活和全面发展的需求。当前，全国具备条件的乡镇和建制村100%实现直接通邮、通硬化路、通客车，累计建设超33万个“一点多能、一站多用”村级寄递物流综合服务站，“客运邮路”“货邮同网”等模式快速发展，“城货下乡、山货进城、电商进村、快递入户”变为现实，通5G行政村占比超90%，农村电力网平均供电可靠率达99.9%。消费基础设施建设的巨大成就，让农村居民可以更好享受现代生活带来的消费便利，进一步把农村居民的生活愿景变成具体的消费场景，提供更便利的服务、更舒适的环境、更丰富的产品，更好满足农村居民消费需求，是满足农村居民对美好生活向往的重要途径，也是农业农村现代化的应有之义。

党的十八大以来，城乡居民人均可支配收入比持续下降，农村居民与城镇居民消费需求呈现趋同趋势，消费结构和消费层次差距不断缩小。2024年，农村居民边际消费倾向为0.77，城镇居民为0.66，农村居民边际消费倾向明显高于城镇居民；相较2019年，农村居民人均消费支出增长44.7%，增幅高出城镇居民21.5个百分点，城乡居民人均消费支出比从2.1缩小到1.8。预计未来农村居民收入增速仍将高于城镇居民，农村居民消费内容拓展和结构升级蕴藏的增量空间十分巨大。满足农村居民消费需求，是扩大需求总量的有效抓手，也是拉动经济增长的重要引擎。

消费关系到产品价值的最终实现，是社会再生产循环的关键环节。城乡居民消费不充分不均衡会制约消费环节在社会再生产中的作用，进而影响国民经济循



升级的必然趋势。专业化、标准化、规范化配套服务已成为产品和服务触达消费者的关键，也是消费升级的重要内容。目前，相应领域服务体系建设滞后成为制约农村居民消费需求的主要因素。如农村老人对助餐、保洁、助医、代办等居家养老服务有迫切需求，但农村养老服务体系建设不到位，可持续的服务供给运营机制尚待探索，导致养老服务供给成本高、效能不足，农村居民参与意愿和购买意愿不足。农村冷链、电商、教育、托幼、文化等服务体系建设滞后，造成其产品和服务供给成本高，相应领域农村居民消费潜力释放受限。

锻长补短提升农村消费水平

满足农村居民消费需求，要从决定和制约消费行为的关键因素着手，持续增加收入，增强消费能力。需坚持系统思维、分类施策，以城乡消费市场有效衔接和融合发展为导向，努力为农村居民创造良好消费环境。

一是持续增加农村居民收入。消费是收入的函数，收入直接影响农村居民消费的量和质。满足农村居民消费需求首先要推动其收入持续增长，增强其对所需产品和服务的购买能力。要顺应农村居民城乡流动趋势，健全衔接城乡、全面覆盖的就业创业服务体系，聚焦青年人、老年农民、留守妇女等重点群体，针对性提供就业创业服务，拓展创业范围、增加就业机会，持续增加农村居民经营性和工资性收入。不断加大财政投入和政策支持力度，提升农村居民养老、医疗、就业等社会保障水平，增加转移性收入，消除农村居民消费的后顾之忧，释放其蕴藏的消费潜力。

二是健全城乡消费市场体系。县域是满足农村居民消费需求的主要空间，要把

面向农村居民的消费市场及服务体系建设作为促进县域城乡融合发展的重要内容。推进县域城乡各类批发市场、零售市场、商超门店规范化建设，补齐农村冷链、物流、配送、仓储等短板，融入区域专业物流体系，促进更多优质产品和服务触达农村居民。全面加强农村市场管理、食品安全、质量监督、消费维权等，尽快实现县域内城乡统一，让农村居民享受到优质产品和服务。

三是补齐普惠公共服务短板。聚焦农村居民急难愁盼问题，以县域城乡融合发发展为切入点，加快推进县域内公共服务资源普惠共享，提高农村教育、培训、医疗、养老、文化等公共服务水平。聚焦提升农村公共服务可及性和便利性，加强基础设施建设投入力度和公共服务财政保障强度，优化机构布局，建设县乡村衔接配套的服务网络，分类探索综合配套、专业规范、集约高效、广泛参与、持续运营的公共服务供给机制，让农村居民就近享受低成本高效率的公共服务，增强农村居民获得感、幸福感和安全感。

四是拓展丰富消费场景。立足让农村基本具备现代生活条件，把农村居民对美好生活的向往变成可实现的消费场景。结合农文旅、康养、游玩购等新产业新业态，研发适合农村居民的消费场景，普及绿色健康消费理念和方式，引领农村居民消费新风尚。规范直播带货、视频展示、场景体验、图文宣传等新型营销方式，加强电商平台和售后服务监管，有效维护农村居民消费权益。注重树立正确消费观，引导农村居民合理消费，把握好超前消费的度，避免奢侈消费、透支消费。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

中央农村工作会议提出——

要坚决扛牢保障国家粮食安全重任，持续增强粮食等重要农产品供给保障能力，稳定粮食播种面积，深入推进粮油作物大面积单产提升行动，加强农业防灾减灾能力建设，确保粮食稳产丰产。

粮食安全关系到生命安全与生存安全，是最基础最重要最根本的安全。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国家粮食安全，始终把解决好十几亿人口的吃饭问题作为治国理政的头等大事。在“藏粮于地”“藏粮于技”战略推动下，我国粮食产量持续增长，2024年历史性突破1.4万亿斤，有力回答了“谁来养活中国”的问题。然而从粮食供求关系看，我国粮食产需总体上仍然处于供求紧平衡状态。2025年中央一号文件继续把确保国家粮食安全摆在首要位置。必须立足国内基本解决我国人民吃饭问题，持续增强粮食等重要农产品供给保障能力，健全粮食和食物节约长效机制，全方位多途径开发食物资源，把饭碗牢牢端在自己手上。

粮食是社稷之本。在一个拥有十四亿多人口的大国，一旦粮食不能够充足供应，不仅人民群众的生命安全和生存安全会受到威胁，而且整个社会的平稳运行也会受到极大冲击。随着人口结构变化和居民生活水平提高，今后一个时期我国粮食需求还将呈刚性增长趋势，粮食供求紧平衡态势长期存在。再加上国际形势复杂严峻，确保粮食安全的弦一刻也不能放松。

坚持“确保谷物基本自给，口粮绝对安全”的新粮食安全观，分作物类型精准落实新一轮千亿斤粮食产能提升任务，重点在提高粮食单产上下功夫。保障国家粮食安全的关键在于提高粮食等重要农产品供给保障能力，不断适应满足需求侧的新变化、新要求。目前，我国水稻和小麦单产已达到国际先进水平，但这并不意味着可以放松水稻和小麦生产，要严格按照“依靠自己保口粮”的底线要求，落实稻谷、小麦最低收购价政策，进一步提高农民水稻和小麦生产积极性，稳固口粮生产基本盘。近年来，城乡居民肉、蛋、奶消费需求不断增长，拉动了油料作物的需求增加，但我国大豆和玉米等油料作物单产水平和世界农业强国相比仍存在较大差距。2022年，我国大豆单产为1980.08公斤/公顷，不仅和美国、巴西、阿根廷相比存在较大差距，而且未能达到2608公斤/公顷的世界平均水平。玉米方面，尽管我国2022年单产6436.08公斤/公顷超过了世界平均水平，但和美国、加拿大、以色列等相比，仍存在不小差距。造成我国玉米和大豆单产水平不高的原因是多方面的，除水土资源、气候环境影响外，主要在于我国玉米和大豆全要素生产率较低，技术创新对玉米和大豆单产提升的驱动力有所不足。一方面，要深入实施“藏粮于技”战略，加快推动农业科技体制改革，加大农业科技创新支持力度，积极培育具有自主知识产权的优良品种，为提高玉米和大豆单产水平插上科技的翅膀。另一方面，要加快完善“授民以技”的农技推广体系改革，进一步推动基层农技推广体系稳定队伍、提升素质、回归主业，强化政府农技推广部门的公益性服务职能，打通农业科技进村入户“最后一公里”，让农业科技创新成果真正从实验室走向田间地头。

树立节约就是增产的意识，加快健全粮食和食物节约长效机制，引导城乡居民形成健康节约的消费习惯。确保国家粮食安全，不仅需要提高单产水平，更要减少无谓的浪费损耗。据估算，我国每年在餐桌浪费的食物高达2000亿元，相当于2亿多人一年的口粮。这不仅增加了粮食等重要农产品供给保障压力，也挤压了其他优质农产品生产空间，加大了资源环境承载压力，不利于推动农业供给侧结构性改革。除“舌尖上的浪费”以外，我国居民食用油和“红肉”人均消费量分别超过膳食指南推荐标准约一倍和二倍，这种不合理的膳食结构在加大粮食供给压力的同时，也容易引发营养不均衡问题，进而威胁城乡居民健康。

第一，完善制度保障。贯彻落实农村集体经济组织法，明确土地产权边界、流转程序和收益分配规则。建立改革风险防控机制，对宅基地入市、耕地保护等关键领域实行负面清单管理，确保底线不被突破。

第二，健全要素市场。打造省域统一的农村产权交易平台，实现县乡有中心、乡乡有站点，提升土地流转透明度与效率。发展土地评估、法律咨询等中介服务，培育专业化土地托管机构，降低小规模农户参与改革门槛。

第三，科技赋能精准管理。推广“智慧土管”系统，运用卫星遥感、区块链技术实现土地利用动态监测。建设数字农田、智慧农场，利用物联网技术优化土地资源配置，节水节肥。

第四，强化专业人才支撑。实施“乡村土地管家”培育计划，每年开展基层土地管理员、新型农业经营主体负责人培训，提升政策执行能力。吸引规划、生态、金融融等领域人才下乡，参与土地整治规划、生态产品开发等。

第五，区域分类精准施策。在粮食主产区，重点推进耕地保护与规模化经营，探索“耕地保护+粮食产业链”模式。在城郊融合类区域，优先开展集体经营性建设用地入市、宅基地改革，发展都市农业、休闲康养产业。在生态功能区，聚焦土地生态修复与价值转化，建立“生态补偿+碳汇交易+旅游开发”机制。

（作者系中国科学院大学教育基金会副秘书长）

孙生阳

青年学人

深化土地制度改革推进乡村全面振兴

上官子健

农为邦本，本固邦宁。要实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴。土地制度改革是乡村振兴的“先手棋”。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，深化土地制度改革。深化土地制度改革，需以制度创新打破要素流动壁垒，以市场化手段激活土地价值，以法治思维保障农民权益。在守住耕地保护、生态安全、农民利益底线的前提下，持续深化改革，让土地成为乡村振兴的“聚宝盆”，为中国式现代化奠定坚实基础。

土地是农民安身立命的生产生活资料。党的十八大以来，我国农村土地制度改革取得重大进展，粮食增产、农民增收有了更加坚实的制度保障。但也要看到，目前农村土地制度仍存在深层次结构性矛盾，制约乡村全面振兴的推进。一是土地碎片化，通过土地流转、土地整治等方式，将分散土地集中起来，实现规模化经营，提高农业生产效率，这不仅能够满足现代农业对土地规模化、集约化经营的需求，还能够为农村新产业、新业态发展提供广阔空间。例如，通过土地流转，新型农业经营主体可以获得大片连片土地，发展现代农业、生态农业等，提高农业生产效益。同时，土地流转还可以促进农村产业融合发展，推动一二三产业深度融合，形成产业链条完整、附加值高的农村产业体系。

通过土地流转、土地入股等方式，让农民从土地上获得更多收益。农民可以将土地承包经营权流转给种植大户、农业合作社等新型农业经营主体，获得稳定的租金收入。同时，农民还可以以土地入股的方式参与农业合作社、农业企业等经营主体，分享农业发展红利。这不仅能够提高农民收入水平，还能够激发农民参与乡村振兴的积极性。

注重生态环境保护与修复，借助土地整治、生态修复等方式，改善农村生态环境，实现农村可持续发展。通过土地整治，如将闲置土地进行复垦和整理，可以实现土地的集中连片，提高土地利用效率。同时，利用生态修复技术，对受损的生态系统进行恢复和重建，可以提高土地生态服务能力。这不仅能够改善农村生态环境，还

能够提升乡村生态价值，吸引更多城市居民到乡村休闲旅游。

以“三权分置”为核心，围绕产权明晰、流转顺畅、保护严格、利用高效的目标，重点推进五大领域改革。

在产权方面，深化“三权分置”改革。稳定农户承包权，落实第二轮土地承包到期后再延长30年政策。放活土地经营权，允许土地经营权依法出租、入股，发展家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体。探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，进一步深化农村宅基地制度改革试点。

在流转方面，完善市场化配置机制。构建城乡统一的建设用地市场，允许农村集体经营性建设用地入市，与国有建设用地同权同价。规范土地流转程序，通过农村产权交易中心，实现土地流转信息发布、价格评估、合同鉴证全流程监管，降低交易成本。

在整治方面，推进土地集约高效利用。部署全域土地综合整治工作，优化农业农村国土空间布局，截至2023年底，全国1304个试点累计完成综合整治规模378万亩，实现新增耕地47万亩、减少建设用地12万亩，成果显著。要逐步把永久基本农田建成高标准农田，合理确定不同区域、不同类型高标准农田建设标准和投入标准，统筹开展田、土、水、路、林、电、技、管综合治理，将建设重点放在田内。

在保护方面，坚守耕地红线与生态底线。严格落实“田长制”，实行耕地保护党政同责、终身追责，落实好生态补偿机制，对退耕还林还草、耕地休耕等实行补偿。

在收益分配方面，保障农民土地增值收益。建立土地增值收益共享机制，农村集体经营性建设用地入市收益按一定比例

用于乡村振兴，比如建设村民公寓、完善基础设施等。

紧紧围绕改革目标，明确实施路径，激发农村发展活力，有力有效推进乡村全面振兴。

第一，完善制度保障。贯彻落实农村集体经济组织法，明确土地产权边界、流转程序和收益分配规则。建立改革风险防控机制，对宅基地入市、耕地保护等关键领域实行负面清单管理，确保底线不被突破。

第二，健全要素市场。打造省域统一的农村产权交易平台，实现县乡有中心、乡乡有站点，提升土地流转透明度与效率。发展土地评估、法律咨询等中介服务，培育专业化土地托管机构，降低小规模农户参与改革门槛。

第三，科技赋能精准管理。推广“智慧土管”系统，运用卫星遥感、区块链技术实现土地利用动态监测。建设数字农田、智慧农场，利用物联网技术优化土地资源配置，节水节肥。

第四，强化专业人才支撑。实施“乡村土地管家”培育计划，每年开展基层土地管理员、新型农业经营主体负责人培训，提升政策执行能力。吸引规划、生态、金融融等领域人才下乡，参与土地整治规划、生态产品开发等。

第五，区域分类精准施策。在粮食主产区，重点推进耕地保护与规模化经营，探索“耕地保护+粮食产业链”模式。在城郊融合类区域，优先开展集体经营性建设用地入市、宅基地改革，发展都市农业、休闲康养产业。在生态功能区，聚焦土地生态修复与价值转化，建立“生态补偿+碳汇交易+旅游开发”机制。

（作者系中国科学院大学教育基金会副秘书长）

秦悦美 吴迪

来稿邮箱 jjrbl@ sina.com