

## 每周经济观察

## 信用修复改革迈出关键一步

近日，国办印发《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》（以下简称《实施方案》），对新时代下社会信用体系建设进行了总体部署，为失信主体提供了更加规范、透明的修复通道。

信用修复是我国社会信用体系建设的重要制度安排。此次《实施方案》的出台，标志着我国信用监管正从“严进宽管”向“宽进严管”转变，这一改革不仅是优化营商环境的必然要求，也是引导失信主体增强全社会诚信意识的重要途径。

信用修复制度是否完善，事关经营主体的发展质量，也影响着千万劳动者的就业生计。我国信用监管正从“严进宽管”向“宽进严管”转变，这一改革不仅是优化营商环境的必然要求，也是引导失信主体增强全社会诚信意识的重要途径。

网通办”模式，将材料提交从平均17份精简至5份；三是在标准上建立了全国统一的信用修复评估指标体系，终结了过去的“多头管理”“各自为政”。

特别是《实施方案》基于“统一规范”原则，对现有信用修复环节进行了重塑，比如，要求各行业主管部门做到“五个统一”，即统一的信用信息公示标准、统一的失信信息分类标准、统一的信用修复申请渠道、统一的信用修复办理时限要求、统一汇总共享信用修复结果。再如，在修复申请环节，申请材料精简为法定责任义务履行完毕证明材料和信用承诺书两项；在办理环节，由“信用中国”网站统一接受信用修复申请；在公示环节，明确由“信用中国”网站负责信用修复结果信息的汇总、更新和共享，并作为信用修复决定书的主要提供窗口。

信用修复统一规则、规范流程，其核心要义在于实现“纠错”与“容错”之间的平衡。前不久，某电商平台因系统漏洞导致消费者信息泄露而受到行政处罚。该企业通过新规中的“主动披露减免”机制，在完成数据安全升级和赔偿方案后，信用修复时间从常规的12个月压缩至3个月。这种制度设计既维护了监管权威，又给予经营主体改过的机会。值得注意的是，《实施方案》特别强调区分失信主体的主观恶意与客观过失，对自然灾害等不可抗力导致的失信行为建立特殊修复通道，体现了制度刚性与治理温度的融合。

要让信用修复真正成为市场经济的“安全阀”，还需突破两大现实困境：一是信息孤岛问题。目前，一些部门的信用数据尚未完全互通共享，经营主体在完成信用修复后，银行征信系统中仍显示有不良记录；二是专业

服务缺失。一项调查显示，八成以上小微企业需要在第三方机构指导下开展信用修复，但市场上合规服务的供给存在一定程度空缺。这些短板也提示我们，信用修复不能只局限在信用体系的文本中，信用体系建设需要更为系统全面的谋划。

从更长远看，信用修复制度的成熟度直接反映出市场经济的成熟度，一个健康的信用生态应具备自我净化功能。令人欣慰的是，此次信用修复改革在借鉴国际经验的基础上，创新性地加入了“信用承诺可视化”“修复效果跟踪”等本土化设计，让失信不再是“社会性死亡”，纠错也成为可预期的制度安排，体现了中国特色信用体系的制度自信。



国家统计局数据显示，5月份全国餐饮收入4578亿元，同比增长5.9%。餐饮消费是消费市场的重要支柱，不仅直接贡献经济增长，还具备较强的就业吸纳能力和相关产业带动效应。随着创新发展步伐加快，餐饮行业正不断释放新活力。

近年来，餐饮行业市场规模稳步扩大，行业收入稳步增长，集中度进一步提升，连锁化与品牌化持续推进，充分展现了发展韧性和活力。数据显示，2024年我国餐饮收入已达5.57万亿元，占社会消费品零售总额的比重超过11%，行业经营主体超过1000万家。《2025中国餐饮连锁化发展白皮书》显示，餐饮连锁化率已从2021年的19%提升至2024年的23%。2024年，500家至1000家规模区间的品牌门店数同比增长93.6%。通过统一的品牌、标准化运营、规范化管理和服务，连锁餐饮企业在实现门店快速扩张的同时，也不断强化市场影响力和消费黏性。

数字化转型成为餐饮行业的一个重要趋势。企业通过引入智能点餐系统、AI菜品推荐、物联网库存管理等技术手段，持续提高运营效率、强化成本控制，优化供应链管理、提升服务体验。特别是外卖平台，不仅促进了线上餐饮订单增长，还依托其搭建起即时配送体系，配送品类逐步拓展到医药、生鲜、服装等，提高了零售行业的整体运转效率。

消费者对健康、品质的饮食追求不断提高，跨界融合的消费服务与方式持续增多。一方面，随着健康餐饮和品质餐饮需求日益增长，健身餐等市场规模不断扩大，“减油、减盐、减糖”的烹饪方式成为新风尚，“0糖0脂0卡”等低热量产品和“0添加”的纯天然食品广受欢迎，“种植养殖基地+中央厨房+餐饮门店”以及社区老年食堂等餐饮新模式新业态不断涌现。另一方面，消费者对传统特色、文化赋能、综合体验的追求，使得业态“混搭”成餐饮转型新趋势。餐饮、文旅、零售等跨界融合，将烟火气和人气聚集在一起，带来“食住行游购娱”一站式沉浸式体验。地标美食、非遗美食、主题餐厅、有机餐饮、“美食+美景”等新场景新模式越来越受到消费者的欢迎。团餐、快餐、小吃以及茶饮等细分行业表现较好，特别是一些中式快餐品牌凭借好吃又便宜的定位，吸引了大量消费者。光大证券数据显示，人均50元以内的平价餐饮是大众消费的主流，2025年第一季度其门店占比已达70%。

继2024年3月份印发《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》以来，国家相关部门又陆续出台若干促进消费的政策，明确提出支持餐饮业高质量发展和餐饮服务质量提升。各地政府也通过发放餐饮券、举办特色美食活动等方式释放餐饮消费潜力，有效推动了餐饮行业发展。不过，行业竞争日趋激烈、盈利能力较弱、消费理念转变、产品迭代提速等问题，也给餐饮业发展带来不小挑战。对此，需创新多元业态发展，支撑消费升级，点亮美好“食光”。

推动消费场景创新。促进餐饮业与商旅文体融合发展，鼓励老字号等知名餐饮品牌入驻旅游景点、特色街区、文化场所，积极打造美食旅游线路、文旅餐饮IP，支持餐饮企业与种植养殖等上下游产业链企业深度合作，探索“餐饮+”多业态融合发展新模式，提升餐饮消费的趣味性和体验感，更好满足广大群众多元化消费需求。

加快数字化转型。支持餐饮企业加快应用大数据、云计算、人工智能等技术，着力降低运营成本，积极应对竞争压力。鼓励餐饮企业对经营数据进行深度挖掘分析，精准化完善餐饮服务，不断满足消费者个性化需求。发挥平台企业作用，利用数字化手段提升餐饮业上下游产业链协同发展水平，提高优质食材原料的供应能力，提升餐饮服务水平和高效水平。

强化政策统筹。持续落实好餐饮行业政策支持和资金投入，实施有效的惠民促消费政策，深耕特色餐饮，丰富供给品类，加快培育地方餐饮品牌，激发餐饮市场活力。同时，加强行业监管与合规引导，在加大监督抽查力度的同时，通过政策引导企业提升食品安全管理水平。

（作者系国家发展和改革委员会宏观经济研究院研究员）

据报道，我国目前已有多款大模型完成备案，上线提供服务。大模型备案数量激增，表明我国大模型研发能力的突破，推动我国人工智能产业迈入规模化应用新阶段。

多年来，我国大模型产业快速发展，规模与应用场景快速增长，成为人工智能领域竞争的重要力量。数据显示，2024年我国AI大模型市场规模超290亿元，预计2026年将突破700亿元。我国已累计发布大模型数量超过300个，其中参数规模超过10亿的国产大模型达到100多个，涵盖通用大模型和垂直大模型。与大模型相关的人工智能企业数量超4500家，涌现出科大讯飞、百度、阿里云等头部企业。大模型广泛用于金融、医疗、教育、工业等领域，提高了居民工作效率，显著提升了行业数字化、智能化水平。

2023年7月份，国家网信办等部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》；2024年1月份，工信部等部门出台《关于推动未来产业创新发展的实施意见》；2024年5月份，中央网信办等部门印发《信息化标准建设行动计划（2024—2027年）》……一系列政策在推动大模型技术研发、场景打造、算力基础设施建设、行业标准规范等方面起到了很好的指导与促进作用。

应清醒认识到，当前我国大模型产业发展仍面临一些短板。软件方面，大模型底层架构技术自主性有待增强；硬件方面，国产

## 补上大模型产业软硬短板

在芯片、算力、算法等方面与国外还有较大差距；数据方面，数据获取便利性、质量可靠性、使用安全性等方面存在瓶颈；要素方面，存在人才数量不足、质量不高、资金投入不够等问题。未来，要从产业、企业、消费者等层面针对性发力。

产业政策层面，完善全国算力网络规划布局，统筹建设智算中心和超算中心，构建国家级算力智能调度体系，推动构建布局合理、供给充足、高效共享的算力基础设施网络。完善数据分类分级确权授权使用的标准体系，推进数据要素交换，强化数据的合规使用和监管。针对人工智能芯片、底层架构技术研发等关键环节，开展联合攻关；完善人工智能人才培养和引进机制等。

企业层面，加强大模型产业的头部企业与中下游企业的协同联动，支持大模型头部企业开放大模型算法框架、共性技术和数据资源，带动大模型产业协同发展。鼓励有条件的

人工智能行业大模型企业和企业牵头成立创新联合体，围绕大模型的关键核心技术联合开展研发攻关、成果转化等工作。鼓励企业围绕大模型产业发展重

点方向，制定相关团体标准、地方标准、行业标准，积极参与国家标准和国际标准制定修订。

消费者层面，加大对大模型的宣传和推广，持续降低技术使用门槛，让消费者知道大模型、认识大模型，并能更好地运用大模型；开发创造更多的面向不同行业、不同人群的大模型应用场景，提升供需匹配度，更好赋能消费者工作学习。

近年来，北京、青海等多地积极践行绿色发展理念，从土壤、水源、生物多样性等方面入手，系统推进生态涵养区发展。生态涵养区不仅承载着维护区域生态安全的重任，更是推动区域可持续发展、提升居民生活品质的关键所在。

生态涵养区，作为守护自然生态的宝贵屏障，承载着农业绿色发展的重大使命。这些区域往往蕴藏丰富的自然资源，也面临生态系统脆弱、易受破坏的困境。推动农业绿色发展既是保护土壤、水源和生物多样性的有效途径，也有助于维护区域生态平衡、确保生态安全。在生态涵养区内，通过实施绿色农业技术和管理模式，可以显著减少对自然资源的过度开采和污染排放，保护土壤肥力、涵养水源、维护生物多样性。这也将提升生态系统的自我修复能力，为区域内的动植物提供适宜的生存环境，实现生态平衡。

在绿色农业理念指导下，农业生产过程中减少了化肥、农药等化学物质的使用，转而采用有机肥料、生物防治等环保措施，生产出更加健康、安全的农产品，显著提升农产品的质量。这些绿色农产品满足了消费者对高品质、健康食品的需求，还推动相关产业快速发展，如绿色食品加工、

## 草轻信直播间“神药”

免费鸡蛋、社区义诊、组织老年福利会……近段时间，部分商家以这些线下活动为诱饵，吸引老年人添加微信、加入微信群，随后在直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式，夸大产品“治疗高血压”“抗癌防癌”等功效，诱导老年人购买价格虚高的“神药”“神品”。为规避监管，商家将顾客引流至线上，假借“养生讲堂”“健康咨询”等名义进行虚假宣传，实则利用了老年人对健康关注的心理。事实上，保健食品仅具调节机体功能，不能替代药物治疗疾病。为维护老年人合法权益，国家市场监督管理总局和中国消费者协会日前联合发布消费提示，防范私域直播间诱导老年人购买药品保健品。广大老年群体也要提高警惕，切勿因轻信宣传延误治疗。

（时 钧）

## 让好生态“涵养”好生活

王昌海

近年来，北京、青海等多地积极践行绿色发展理念，从土壤、水源、生物多样性等方面入手，系统推进生态涵养区发展。生态涵养区不仅承载着维护区域生态安全的重任，更是推动区域可持续发展、提升居民生活品质的关键所在。

生态涵养区，作为守护自然生态的宝贵屏障，承载着农业绿色发展的重大使命。这些区域往往蕴藏丰富的自然资源，也面临生态系统脆弱、易受破坏的困境。推动农业绿色发展既是保护土壤、水源和生物多样性的有效途径，也有助于维护区域生态平衡、确保生态安全。在生态涵养区内，通过实施绿色农业技术和管理模式，可以显著减少对自然资源的过度开采和污染排放，保护土壤肥力、涵养水源、维护生物多样性。这也将提升生态系统的自我修复能力，为区域内的动植物提供适宜的生存环境，实现生态平衡。

在绿色农业理念指导下，农业生产过程中减少了化肥、农药等化学物质的使用，转而采用有机肥料、生物防治等环保措施，生产出更加健康、安全的农产品，显著提升农产品的质量。这些绿色农产品满足了消费者对高品质、健康食品的需求，还推动相关产业快速发展，如绿色食品加工、

生态旅游等，为区域经济多元化发展注入新活力。

例如，北京市生态涵养区在推动农业绿色发展方面取得显著成绩。以门头沟区为例，该区积极推广有机农业和绿色农业技术，减少化肥和农药使用，通过轮作休耕、绿色防控等措施，有效提升了土壤肥力和农产品质量，在保护生态环境的同时，大幅提升了农业生产的效率和农产品的品质。该区还加强农田水利基础设施建设，提高水资源利用效率，实现农业用水的可持续管理。

尽管生态涵养区发展取得显著成绩，但仍面临一些挑战和问题。部分地区农民对绿色农业技术的接受度和应用水平较低，缺乏相关知识和技能。绿色农业技术推广和应用需要投入大量资金和资源，部分地区经济基础相对薄弱，难以承担这些费用。此外，市场机制和政策支持尚不完善，绿色农产品的市场竞争力和附加值有待进一步提升。未来，要坚持问题导向和目标意识，抓住关键着力点，让好生态“涵养”好生活。

一方面，加强农民培训和教育。通过举办培训班、现场示范等方式，提高农民对绿色农业技术的认识和应用能力，鼓励农业专家和技术人员深入基

层，提供技术指导和咨询服务，为农民掌握和应用绿色农业技术提供有力支持。政府有关部门应加大对生态涵养区农业绿色发展的资金投入，提供财政补贴、贷款优惠等政策扶持，并制定和完善相关法律法规，夯实法律保障，确保各项政策和措施能够得到有效实施。

积极推广有机肥料、绿色防控、水肥一体化等先进适用技术，提升农业生产效率和农产品质量，加强科技创新，研发和推广更多符合绿色发展要求的农业技术，为生态涵养区农业绿色发展筑牢技术支撑。

另一方面，完善市场机制和品牌建设。建立健全绿色农产品认证和追溯体系，提升绿色农产品的市场竞争力和品牌知名度。通过举办农产品展销会、网络推广等方式，拓宽绿色农产品的销售渠道，提高附加值，为农民增加收入，提升发展绿色农业的积极性。积极参与国际绿色农业合作与交流，引进国外先进经验和技术，提升本土绿色农业发展水平。

通过国际合作，拓宽绿色农产品进入国际市场渠道，提高竞争力，为生态涵养区农业绿色发展开辟更广阔空间。

（作者系中国社会科学院农村发展研究所研究员、中国社会科学院大学教授）