

# 新疆特色游畅享四时美

本报记者 耿丹丹

在伊宁六星街区品尝传统手工冰激凌，在喀什古城感受民俗风情，在霍城漫步薰衣草田，在霍尔果斯体验跨境购物……5月以来，赏花、观景、品美食串联起一系列新疆“旅游+”活动，让新疆旅游市场持续升温。数据显示，今年1月至5月，新疆累计接待国内外游客9034.23万人次。今年6月6日至10日古尔邦节假期，新疆共接待游客1120.52万人次，同比增长7.55%。

## 跨境游再升温

“真是太方便了！”刚刚办理完通关手续的自驾游客王磊告诉记者，“原本以为过关要等很久，没想到只用了不到10分钟就办完了。”据霍尔果斯海关统计数据，今年以来，霍尔果斯口岸跨境旅游和人员往来呈现持续上涨态势，1月至5月霍尔果斯海关共监管进出境自驾游车辆2791辆，同比增长16.3%，进出境旅客数量也屡创新高，单日最高验放旅客4330人次。依托得天独厚的资源禀赋和“五口通八国、一路连欧亚”的区位优势，新疆近年来大力发展边境游、入境游、跨境游。今年，能让游客体验跨境游的中哈霍尔果斯国际边境合作中心也迎来了旅游高峰。据新疆霍尔果斯出入境边防检查站统计，截至今年6月中旬，中哈霍尔果斯国际边境合作中心进出人员超433万人次。

作为我国与哈萨克斯坦建立的首个跨境经济贸易合作区，这里集贸易洽谈、商品展示和销售等于一体，中哈两国公民和第三国公民不用签证即可凭护照或出入境通行证等有效证件出入，每人每天可携带8000元人民币的免税商品。合作中心内的商家也迎来了生意旺季。金雕免税官方直营店负责人林梓轩告诉记者，该免税店今年4月底开业，主要销售美妆、名包首饰、红酒以及中亚国家特色产品。“生意还不错，月销售额3万元到4万元。”免签的利好政策让更多中亚游客开启中国行。2023年11月10日，中国和哈萨克斯坦互免签证协定正式生效。今年6月1日，首批160多名享受免签政策入境的乌兹别克斯坦旅客开启中国行，越来越多的外国游客来到新疆饱览美景、感受文化。

南方航空新疆分公司数据显示，作为乌

左图 游客在新疆霍城县薰衣草田游玩打卡。 本报记者 耿丹丹摄  
右图 中哈合作中心游人如织。 宋唯一摄(中经视觉)

今年6月6日至10日  
古尔邦节假期

新疆共接待游客

1120.52万人次

同比增长7.55%

新疆计划到2030年

实现年接待游客 超4亿人次

文化旅游体育产业综合营收 达到1万亿元

鲁木齐一比什凯克航线承运方，今年南航在这条航线上已累计运输旅客超2万人次，同比增长超过30%。截至6月中旬，南航执行的新疆至中亚航线已承运旅客近17万人次，同比增长36%。

“南航航班加密计划同步启动。今年旺季期间，南航将执行9条新疆往返中亚五国航线，最大航班量达到每周70班次。其中，乌鲁木齐至哈萨克斯坦航班量达到每周38班次，创历史新高。”南航新疆分公司航班计划员李琳说。

新疆文化和旅游厅统计数据显示，今年前5个月，新疆接待入境游客125.39万人次，同比增长6.61%；实现国际旅游收入11.8亿美元，同比增长9.93%。

## 自驾游受追捧

一侧是浩渺无垠的湖水，一侧是连绵起伏的沙漠与戈壁，6月以来，环博斯腾湖公路上，旅游大巴和自驾车辆川流不息，游客或乘船游湖，或在湖边拍照打卡，尽情地享受夏日博斯腾湖的美丽景色。

这条全长239.2公里的环博斯腾湖公路，将博斯腾湖大河口、莲海世界、白鹳洲等10余个景点串联成线，形成“湖光、沙海、芦苇荡”三位一体的景观长廊。

除了可以自驾环湖，游客还可以观赏民俗展演、品尝特色美食、欣赏露天音乐会等，博湖县旅游从一日游延长至多日游，带动“吃住游购娱”等多业态稳定增长。

博湖县文化体育广播电视和旅游局副局长阿力米热·依拉木说：“我们在沿途设置了

多处打卡点和停车区，不断突出公路的旅游功能，真正实现交通设施搭台、体育文旅唱戏，构建旅游消费新场景，推动公路旅游迈上新台阶。”

近年来，不少景区纷纷推出自驾游旅游模式，包括赛里木湖景区、奇台县江布拉克景区等。自驾游模式吸引了众多游客前来体验。来自乌鲁木齐的游客刘鑫第一次体验赛里木湖的环湖自驾游，他告诉记者，之前来过一次赛里木湖，主要乘坐景区内的游览区间车，这次自驾游湖体验更棒。“沿途看到美景可以在停车场停下打卡，还能走走栈道、爬爬山，感觉太好了。”

除了景区内部的自驾游，随着公路网及自驾游基础设施不断完善，景区景点新业态新产品持续丰富，住宿餐饮等旅游服务质量显著提升，独库公路、伊昭公路、盘龙古道等公路因沿途汇聚雪山、草原、戈壁、湖泊等美景，受到全国各地的自驾爱好者追捧。

被誉为“中国最美公路”之一的独库公路北起独山子，南至库车，全长561公里，穿越雪山、草原、峡谷等多种地貌，是一条纵贯天山脊梁的景观大道。今年5月31日，独库公路恢复通车。据新疆维吾尔自治区公安厅交通警察总队统计，开通前3日进入独库公路车流量达56646辆次。

## 特色游引客来

进入6月，新疆伊犁哈萨克自治州霍城县万亩薰衣草进入盛花期，连片的薰衣草迎风绽放，吸引着全国各地的游客前来赏花。”这

□ 本报记者 刘 成

## 新特产新味道

# 小蓝莓解锁“新食尚”

“周末带孩子去宝山摘蓝莓，现摘的果子又甜又新鲜，还能在直播间下单预订，特别方便！”青岛市民崔琳举着刚摘的蓝莓说。“吃不完的鲜蓝莓还可以做成果酱，孩子们可喜欢了。”

从田间到车间，从地头到直播间，从本土到全国，一颗蓝莓串起全产业链，激活乡村消费新动能，书写着“小水果”带动“大消费”的生动实践，成为乡村消费的“新食尚”代表。青岛西海岸新区宝山镇这个因蓝莓闻名的小镇，正以“新特产”为支点撬动消费市场的大齿轮。

宝山镇的蓝莓“走红”，始于一“天然温室”。北纬35度水果黄金种植带的弱酸性土壤、湿润气候，为蓝莓生长提供了“先天优势”。从1999年国内第一株露天种植的蓝莓在这里扎根试种到2001年建成全国首个530亩规模化蓝莓基地，再到2018年“宝山蓝莓”获批国家地理标志证明商标，宝山镇用20余年时间，将蓝莓从“小众果”打造成“国字号品牌”。如今，相关产业年产值突破9亿元，带动超1万人就业，成为“一带果共富”的乡村产业样板。

这一产业样板的背后，是来自全产业链的“硬核”支撑。据介绍，宝山镇已构建“种苗研发—规模种植—精深加工—冷链物流—品牌营销”全链条体系：联合高校培育引入10余个早熟新品种及本土高适应性品种，推广水肥一体化、物联网智能监测等10余项智慧农业技术；投资3亿元建设果品深加工产业园，开发

NFC果汁、果酒、果干等深加工产品；通过“智慧渔”立体种养模式，实现“底部水产养殖、中部种蓝莓、轮作芽苗菜、空腔养粉虫”的全年不间断生产，单个大棚年产值突破300万元。

“以前卖蓝莓只能等收购商上门，现在不仅能进商超、上直播，还能带着游客到地里现摘现卖！”宝山镇蓝莓种植户罗志庆的手机里，存着最近的线上直播供货数据——2小时卖出800斤鲜果。这背后，是宝山镇“双轮驱动”的消费场景创新：线下深耕“七悦青岛行”推广活动，覆盖市区路演、社区体验站、商超专区等七大场景；线上依托“金苑果仓”直播平台和“宝果鲜”同城配送小程序，实现“线上下单+产地直供+8小时速达”。

“试吃社区体验站的蓝莓果酱后，我当场买了3瓶！”青岛市民王桂娟翻着手机订单说，“现在周末常带孙子去‘寻宝山居’民宿，摘蓝莓、体验民俗，一天玩得特别充实。”数据显示，2025年“七悦青岛行”推广活动触达消费者超2万人次，鲜果销量增长25%；线上平台销售额同比激增180%，占比提升至20%，市场溢价能力较传统模式提高20%以上。

“以前从事畜牧养殖，现在回家种蓝莓、做电商，生活甜得很呐！”返乡青年刘长宏是“蓝莓人才返乡计划”的受益者。镇里为他提供多元化的政策支持，如今他的鲜果不仅畅销国内市场，他还帮全镇种植户代销蓝莓。

“上个月帮王婶家卖了500斤蓝莓，她直夸比以前找收购商多赚了2000元！”

宝山镇的“共同富裕”，藏在“党建引领联农带农”的细节里。通过发挥三级党组织统揽统筹作用，推广“共富拼团”模式，农户集中采购农资成本降低20%；“村集体+企业+农户”合作中，农民既可务工领工资，又能按“保底+分红”参与收益；文旅融合盘活11套闲置农房，开发打造“寻宝山居”民宿，村民通过提供服务年均增收4万余元……“现在村里‘农民变工人、农户变股东、村民变主播’，大家腰包鼓了，消费也更有底气！”宝山镇大陆崖村党支部书记杨力说。

如今，“宝山蓝莓”的身影已从青岛走向全国——在北京、西安、广州等城市布局20余处“供销驿站”，全年完成3000余笔高端订单，销售额达1亿元；镇内首家蓝莓种植园区青岛蓝玫瑰有限公司已获批“出口农产品资质”，逐步探索“宝山蓝莓”跨境销售的全球市场，成为乡村振兴与消费升级的“强引擎”。

小蓝莓撬动大市场，关键在以产业升级带动消费提质，以消费潜力反哺产业发展。宝山镇的实践为“新特产”培育提供了样本：通过全产业链贯通夯实品质根基，通过场景创新激活消费活力，通过联农共富扩大受益群体，最终实现“产品有品牌、消费有动力、农民有增收”的良性循环。

作为继数字经济之后的新增长引擎，低空经济凭借其三维空间优势、灵活运行特性与强大场景拓展能力，正快速融入城市生活、文旅出行、应急救援、物流配送、休闲娱乐等多个消费领域。从直升机观光到eVTOL（电动垂直起降飞行器）通勤，从无人机直播到空中快递，低空飞行正在改变人们的生活方式，催生出一系列新业态、新场景与新需求，成为推动内需扩容、消费提质、生活升级的重要支点，也为构建新质生产力提供了广阔空间和澎湃动能。

当前，“飞行+文旅”正成为低空经济渗透消费端的重要突破口。以桂林、张家界、黄山等风景名胜區为代表，直升机低空观光、热气球飞行体验等产品已进入景区成为标配，广受游客欢迎。同时，各类飞行嘉年华、航空科普节、空中露营等创新活动不断涌现，带动景区配套、住宿餐饮等关联产业形成叠加效应。

此外，“飞行+商业服务”也开始进入市民日常生活。广州、合肥、重庆等地纷纷布局eVTOL航线试飞，构建“15分钟低空通勤圈”。京东、顺丰、美团等平台已在部分试点地区开通无人机即时配送业务，有效解决“最后一公里”物流痛点，推动低空技术在即时零售、社区便民服务、城市微物流等领域落地。

技术创新为“飞行+消费”不断注入新动能。近年来，eVTOL作为低空经济的明星产品，正从展览样机走向载人试飞和商业化应用。数据显示，截至2024年底，中国已有超10个城市完成eVTOL航线演示飞行，部分企业已取得适航审定进入运营筹备阶段，部分企业在国际低空出行领域逐渐形成技术优势。

从夜间灯光秀到定点物资配送，从户外直播到婚礼拍摄，无人机正在深度嵌入城市生活。根据中国民用航空局数据，全国无人机年飞行量已突破1900万小时，同比增长超40%。2025年，这一数据有望突破2500万小时。预计未来3年，“飞行服务”将像快递外卖一样普及，形成覆盖文旅、餐饮、医疗、文化、零售等多个领域的消费链路。

“飞行+消费”不仅是消费升级的体现，更是生活方式跃升的象征。未来，低空飞行有望成为常态化交通、服务和体验方式，逐步走入千家万户。根据中商产业研究院预测，到2030年，我国低空经济市场规模有望突破2万亿元，其中以消费服务为核心的下游市场占比将超45%，成为带动内需增长和高质量发展的关键力量。同时，低空经济将与数字技术、绿色能源、智能制造等产业深度融合，孕育出大量新消费内容与新就业机会，进而推动形成从飞行器研制到空域运营、再到消费服务的全产业链条。

（作者系临沂大学教授）

市场  
飞行  
展望

拓展

谢爱良

游客在青岛市宝山镇的

蓝莓大棚里采摘蓝莓。

李 亮摄(中经视觉)