

在这里读懂中国消费

荔枝消费热潮涌动



1 消费者特征

▼ 男性消费者偏好购买的荔枝品种TOP3 (销量占比)

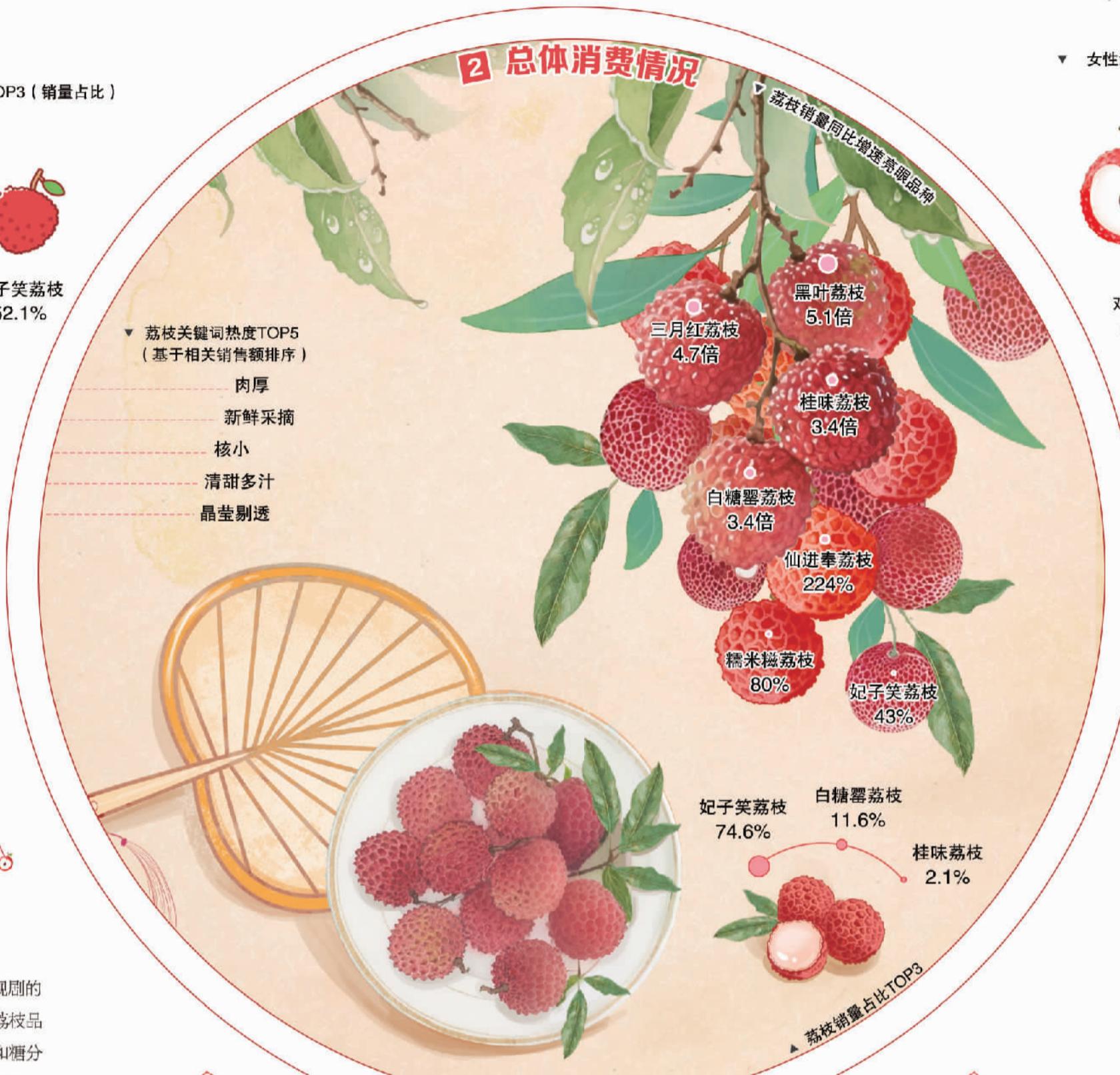


▼ 不同年龄段荔枝消费者占比



今夏荔枝丰收，再加上相关影视剧的播出，带动了荔枝消费热潮。我国荔枝品种众多，不同品种荔枝在营养成分和糖分含量上存在差异，因此风味也各有不同。其中，妃子笑、桂味、白糖罂、糯米糍等品种销售火热。

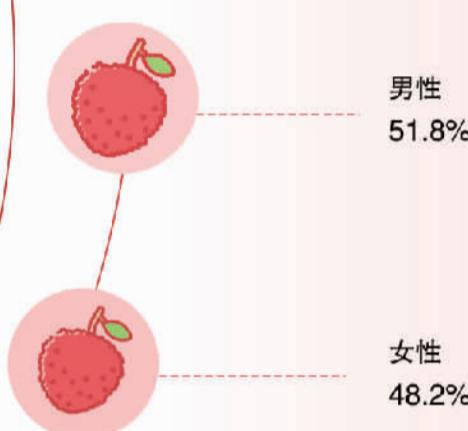
2 总体消费情况



▼ 女性消费者偏好购买的荔枝品种TOP3 (销量占比)



▼ 不同性别消费者荔枝销量占比

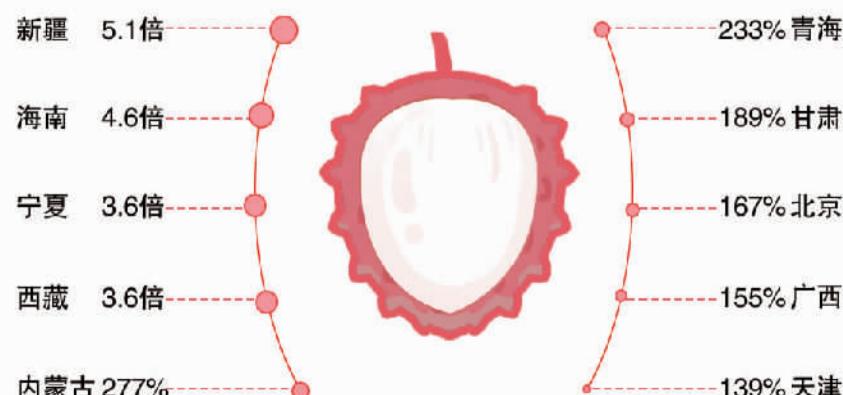


除了鲜食，消费者还积极解锁各类荔枝“打开方式”。炭烤荔枝、荔枝排骨、荔枝鸡煲成为今夏最火爆的应季菜品，荔枝饮品和荔枝甜品为消费者带来更多甜蜜；水培荔枝苗、荔枝壳风铃，甚至“荔枝妆”和荔枝饰品等更是成为社交媒体和电商平台的热门。

数据周期：
2025年5月份
至6月份

更多内容 扫码观看

▼ 荔枝销量同比增速TOP10省份



说数

□ 朱双健

眼下，荔枝大量上市，正是吃荔枝的好时节。热播电视剧和即将上映的电影《长安的荔枝》，让今年的荔枝消费讨论热度更高，看着剧吃着荔枝，成为不少人的选择。

荔枝消费正在向多元化发展。虽然妃子笑荔枝以74.6%的销量占比位列第一名，但黑叶、三月红、白糖罂、桂味等口味的荔枝同比增速均超过3倍，消费者对肉厚、新鲜采摘、核小、清甜多汁的核心需求未变，对风味的差异化需求日益显著。目前，我国有200多个荔枝品种，极大丰富了消费者的选择。

从消费者特征看，男女性消费者的荔枝购买偏好大不相同。男性偏爱传统风味，桂味、黑叶、妃子笑等占比突出；女性更青睐特色品种，鸡嘴、仙进奉、白糖罂等成为首选。

技术和物流加速荔枝流动。广东以及江浙沪地区是荔枝消费的重要区域。作为重要荔枝产区之一，广东本地消费以12.4%的占比位居第一。技术水平的提高和物流网络的完善，让一日而色变、二日而香变、三日而味变的荔枝新鲜迅速地到达全国各地。尤为抢眼的是，新疆、宁夏、西藏等西北地区的荔枝销量同比增速均超3.6倍，领跑全国。

荔枝消费因流动而不断变化，生产端要关注消费者的需求变化，提升小众品种荔枝供应，可以在线上线下推出不同口味组合尝鲜装，以获取更多消费增量。同时，尽可能地丰富荔枝的食用方式，从冰镇鲜食到创新料理，从传统糖水到网红特饮，解锁更多食用方式，为荔枝消费增添更多创意。