

乐见平台经济破“卷”重生

“3.99元还包邮”的“手工锻打”菜刀、“1.9元秒杀”的啄木鸟男士T恤……随着反不正当竞争法近日完成修订,上述超低价“羊毛”,今后很可能就没有了。这也是本次修订的一项重点任务——摀住平台经济领域内卷式竞争的“七寸”。

什么是内卷式竞争?这几年,谁没被直播间的“秒杀价”喊得频频心动过?好像不抢就真错过了1个亿。然而,等“宝子们”“家人们”的购物车里塞满了看似诱人、实则质量堪忧的低价商品时,很多人才疑惑:打下来的不是价格吗,怎么连质量也跟着打下来了?

这就是内卷式竞争的典型表现。当平台企业陷入“流量焦虑”与“增长焦虑”的双重困境,价格战便成为争夺用户的直接手段。从“百亿补贴”到“限时秒杀”,从“手动比价”到“自动调价”,平台企业将价格战推向极致。这种竞争模式下,行业被迫减配置、降成本。

卷,应该越卷质量越好、功能越丰富、服务越贴心,推动行业向上走,而不是越卷质量越差、服务越粗心,行业被逼着向下

健康市场中的低价,应是商家通过技术创新、规模效应、供应链优化等正当手段实现的合理低价。这种低价是可持续的,既能保证商家的合理利润,又能让消费者真正受益。

行。面对内卷式竞争,商家压力山大,消费者明赚实亏,平台更是卷不动了,可又不敢不卷。就像赛场上,大家都开着赛车高速行驶,虽然发现发动机异响、车身震动、轮胎冒烟,可谁也不敢先停下来检修,担心一停就被甩下。

新修订的反不正当竞争法就是那位“喊停”的裁判。法律明确禁止平台经营者强制或变相强制平台内经营者以低于成本的价格销售商品,并规定了处罚措施,释放了督促平台经济回归理性竞争轨道的明确信号。

法律亮剑之后,消费者心里也会有个问题:平台不内卷了,还能买到便宜商品吗?解答这个问题,先要厘清“低价”与“内卷”的区别。

内卷式竞争下的低价,多是商家被平台规则裹挟,以牺牲利润和服务为代价的畸形低价。如果商家不得不参与低价促销,他们要么压缩成本,降低质量;要么黯然离场,退出竞争。比如休闲食品是福建省漳州市龙海区的特色产业,当地一家食品企业负责人反映,小蛋糕中原来鸡蛋含量占30%,为了低价,现在的占比也就不到10%。消费者看似买到了便宜货,实则付出了更高代价。

而健康市场中的低价,应是商家通过技术创新、规模效应、供应链优化等正当手段实现的合理低价。这种低价是可持续的,既能保证商家的合理利润,又能让消费者真正受益。

破“卷”才能重生。新修订的反不正当竞

争法不是要禁止低价,而是要斩断内卷式竞争对价格信号的扭曲。当平台企业不再将竞争重心放在“价格战”上,而是转向“价值战”时,商家们就能腾出手来,专心琢磨怎么把产品做得更好。超低价商品或许不会像过去那样泛滥,但我们的购物车里反而有望出现更多性价比高的“宝贝”,放心享受低价带来的实惠,不用担心是不是买到了“合成肉”,也不用看着穿两次就起球的廉价衣服心烦。说到底,破“卷”不就是为了让老百姓的日子越过越好嘛。



资源利用当立“铁规矩”

臧梦雅

当前,我国生态环境质量虽然持续改善,环境安全形势保持稳定,但生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。与此同时,全球资源日益紧张、环境与气候治理挑战加剧。在这样的背景下,节约集约利用资源显得尤为重要。

然而,随着社会财富积累日渐丰厚,个别干部产生了懈怠思想,大手大脚、铺张浪费现象多发。比如,一些地方的办公室下班忘关灯等现象时有发生,个别地方的机关单位为了一个简单的会议准备十几份打印材料,纸张浪费严重。这些行为看起来微不足道,但久而久之就成了浪费的大问题。

2013年发布的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》)明确提出,党政机关应当节约集约利用资源,加强全过程节约管理,提高能源、水、粮食、办公家具、办公设备、办公用品等的利用效率和效益,统筹利用土地,杜绝浪费行为。围绕“节约集约利用资源”,近年来我国还出台了一系列法规政策。2024年5月1日起,我国施行《节约用水条例》,强调任何单位和个人都应当依法履行节水义务。同年11月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》,

要求将反食品浪费情况作为公共机构节约能源资源考核等的重要内容。这都要求党政机关带头推进资源节约集约利用,有效降低行政成本、提高行政效能。

新修订的《条例》增加了“带头过紧日子”“腾出更多资金用于发展所需、民生所盼”等表述,旨在进一步拧紧资源螺栓,为资源使用立下“铁规矩”,坚决杜绝奢靡浪费之风。

推进节约集约利用资源,意味着在预算管理、资产采购、使用、维护等各个环节都要厉行节约。河南鹤壁市财政局早在年初便对市直行政事业单位办公用房维修改造项目等支出预算标准进行修订,各地不妨以此为借鉴落实“过紧日子”要求。

当然,节约集约利用资源并不意味着捂紧钱包“不能花”“不能用”“不办事”,而是要在减少不必要浪费的同时,把每一分钱都花到刀刃上,花得有效果。

“足国之道,节用裕民。”党政机关坚持节约集约利用资源,严格控制支出,就能腾出更多财力物力投向发展所需、民生所盼。一降一增之间,才能更好推动资源节约型和环境友好型社会建设,实现高质量可持续发展。

(中国经济网供稿)



陶小莫作

品质与创新拓宽新茶饮赛道 堵上“免密支付”安全漏洞

近来,新茶饮行业发展迅猛,成为消费市场中的重要力量。有调查显示,2024年中国新式茶饮市场规模达3547亿元,预计到2028年有望突破4000亿元。新茶饮不仅是休闲解渴之新宠,更成为社交打卡的热门标靶。

新茶饮之新,在产品内核,在技术赋能。其突破传统茶叶、开水的简单搭配,大量引入鲜果、芝士、鲜奶、坚果等配料,提供给消费者层出不穷的味蕾享受。例如,贵州品牌去茶山将刺梨、折耳根、糯米等特色食材融入饮品,形成独具特色的“贵州野味”,展现出“为一杯茶赴一座城”的品牌效应。新茶饮还革新现代工艺或引入活态非遗技艺,比如,霸王茶姬通过“数智冷链仓配系统”实现精准控温,茉沏联合虎丘三花茶窰制技艺非遗代表性传承人,以古法窰制工艺锁住茶花双香。

繁荣的背后,新茶饮行业也暴露出一些问题。一些品牌没有完善的原材料采购标准和质量管理體系,使用劣质原料,制作过程缺乏严格的卫生管理和规范操作,存在食品安全隐患;产品同质化现象严重,各品牌新茶饮在配料、口味、包装等方面大同小异,一款新品推出后,很快便会出现众多模仿者;部分品牌过于依赖营销,忽视了产品本身的质量与内涵,消费者尝鲜之后便不再光顾;等等。针对此,新茶饮行业要坚持守正创新,多措并举,从多方面持续发力。

方翌

优品品牌。可建立从茶园土壤检测到杯口成品的全链路品控体系,让每一片茶叶、每一颗鲜果都可追本溯源。完善标准操作流程,利用数字化工具监控门店操作;加强门店巡检和神秘顾客制度;投入自动化设备减少人为误差。例如,古茗龙井系列茶饮扫码可查看原料运输轨迹、加工环境等不可篡改的信息,投诉率大幅下降。还可以深入挖掘品牌的核心价值观、愿景和个性;构建差异化壁垒,在产品研发、空间体验、服务流程、品牌故事等方面建立难以模仿的独特组合。

另一方面,强化创新,在创产品、技术、文化之新上下功夫。新茶饮企业须把创新贯穿企业全生命周期,加大产品研发力度,推动原料与工艺的科技化重构。例如,爷爷不泡茶将湖北恩施玉露、孝感米酿、咸宁桂花等土特产通过现代科技酿成新茶饮,让小众农产品转化为全国性爆款饮品。顺应健康消费趋势,研发低糖、低脂、纯天然原料的茶饮,参与制定相关健康标准,满足消费者对健康的诉求。深耕数智化,在省时省力、精准触达上彰显“科技范”。比如,快乐番番自主研发的智能奶茶机实现5秒至8秒出杯,奈雪的茶推行“一店一群”管理系统,全国所有门店信息秒级触达,有效降低人力成本。还应努力走出模仿抄袭、低价竞争的恶性循环,实现可持续发展。

据媒体报道,今年9月,京津冀三地农业农村部门将首次携手举办第三十二届中国北京种业大会。此次大会表明京津冀农业协同发展向更宽领域、更深层次迈进,对于京津冀加快形成优势互补、深度合作的农业协同发展新格局具有重要意义。

京津冀协同发展战略实施以来,京津冀农业协同成效显著。农产品保障能力不断增强,京津冀三地以“净菜进京”为抓手,共同建立健全农产品流通体系、市场信息体系、农产品质量检测和市场准入体系,河北蔬菜在北京市场占有率达42.5%,成为北京蔬菜市场供应第一大省。产业化协作水平不断提升,携手推进现代种业工程、科技研发推广等农业项目,依托特色产业园区,协同打造种植、饲料、养殖、屠宰、深加工、物流仓储等全产业链条。京津科技资源加速在河北转化,联合发布绿色节水、节本降耗、提质增效等高效抗逆主导品种和成熟适用主推技术。共同支持雄安新区乡村振兴,打造“雄安未来之城场景汇”智慧农业场景,促进智能农机装备、智能采摘机器人等先进技术落地转化。召开京津冀农业科技协同创新大会,展示蔬菜新品种、蔬菜栽培技术,联合发布科技创新成果。

从扫码乘车、自助结算到视频平台会员自动续费、音乐软件订阅续订,“免密支付”这种“无感”支付方式已经渗透到生活的各个场景。然而最近,一起“苹果手机账户凌晨被盗刷162笔”的事件,引发大众对“免密支付”安全性的关注和讨论。对于这种新的支付方式,市场监管、消费者协会等机构应加大监管力度,完善监督和治理机制,对相关平台和商家进行有效制约,推动行业规范。商家和支付平台都应履行信息披露和安全保护义务,在支付界面的显眼位置设置关闭“免密支付”的快捷方式,并通过风险提示、支付限额控制等措施,增强消费者自我保护意识和能力。

(时 锋)

深化京津冀农业协同发展

彭晓静

虽有成效,但也有困难和挑战。例如,京津冀农业发展与资源环境之间的矛盾比较突出;城市建设和生活生态发展的用地用水需求与农业发展之间的矛盾依然存在;农业产业存在同质化现象,区域整体竞争力不够强;农产品品质与消费者需求有差距;农业发展水平不平衡,京津都市现代农业发展处于全国领先水平,但河北现代农业发展还有提升空间;科技成果转化机制不够完善,转化渠道不通畅,“研发在京不转化、转化在河北、应用在全国”的区域协同创新模式还不成熟。未来,京津冀应在农业产业、科技创新、生态环境治理等方面加快协同步伐。

深入推进农业产业协同。适应消费者对营养健康更高追求、农产品消费结构不断升级的趋势,着力提高农产品供给结构和质量。推动京津冀共建更多环京周边蔬菜生产基地,加快建设京津冀地区农产品应急供应基地。共同培育京津冀现代农业协同发展样板和区域农业品牌,提高区域农业整体竞争力。深化休闲农业合作,提升京津冀休闲农业整体吸引力。深入推进“净菜进京”,持续扩大在京市场份额。加强农产品市场信息共享共研,开展京津冀农产品产销形势季度会商,定期对接共享农产品生产和市场价格等

信息。强化农产品质量安全监管。发挥京津冀农产品质量安全协同监管联席会议作用,实现风险监测和监管信息资源共享。

协力增强农业科技创新。发挥京津冀农业科技创新联盟和农业农村重点实验室等平台作用,开展优良品种、高效节水、地力提升、精深加工等核心技术联合攻关。比如,河北将与京津合作突破一批适合河北盐碱地和气候特点的种源“芯片”关键技术。促进科技成果转化应用,加快构建农业科技成果“京津研发、河北转化”模式。完善京津冀农业科技成果库、专家库、人才库用户功能。共建“通武廊”现代农业协同先行区。

重点治理农业生态环境。加强农业面源污染防治,推动农业面源污染数据共享互通。发挥京津冀密云水库水源保护工作联席会议机制作用,加强密云水库上游潮白河流域面源污染防治。持续开展农业化肥控量增效行动,调整施肥结构、改进施肥方式,加强肥料新产品、新技术、新装备推广应用,实施绿色防控、统防统治和农药科学安全使用。多渠道推动农业废弃物资源化利用,提高畜禽粪污、秸秆、农膜等农业废弃物综合利用水平。推动白洋淀流域化肥农药控量增效、畜禽粪污防治提升工作。