

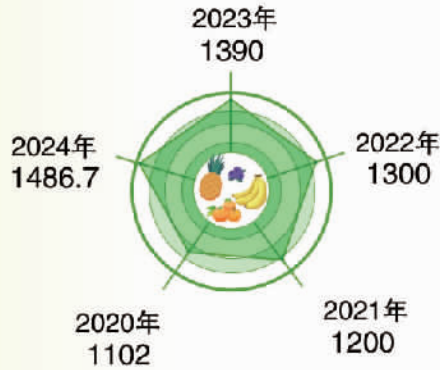
在这里读懂中国消费



“云果”升级解锁更多好味

1 云南水果产业发展情况

水果上市量（万吨）



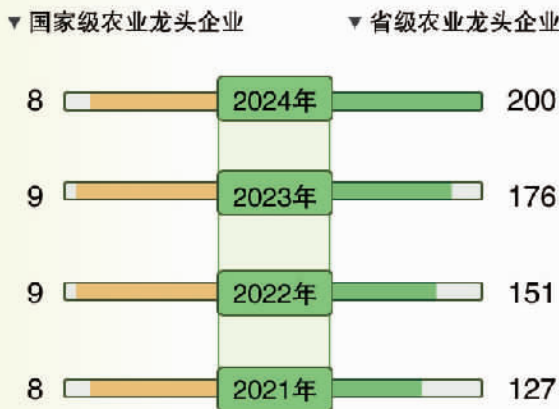
水果加工企业数量（户）



果品企业加工产值（亿元）

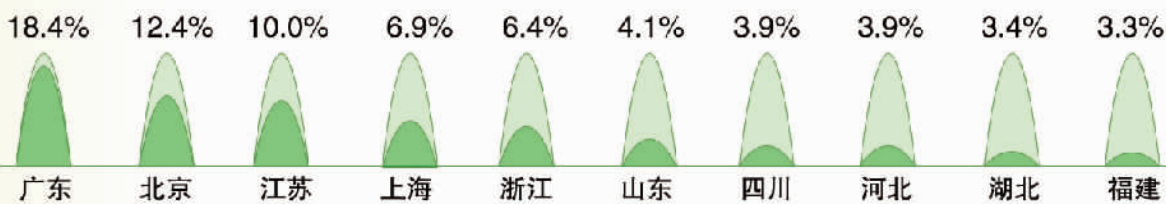


龙头企业数量（家）

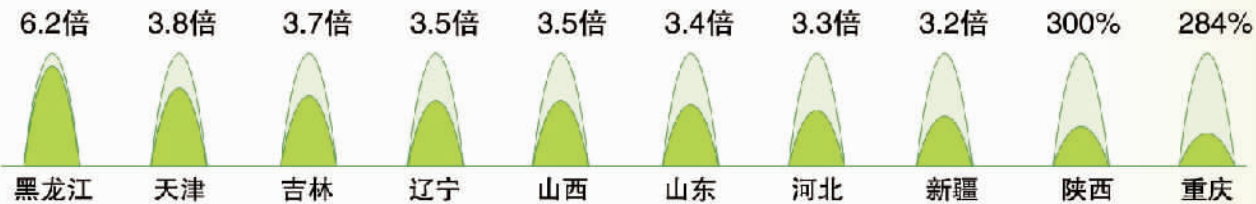


依托得天独厚的气候优势，云南一年四季均有鲜果供应。近年来，云南水果产业发展态势良好，无论是种类的丰富度还是销量规模都十分可观，不仅深受本省居民喜爱，更是远销全国各地。

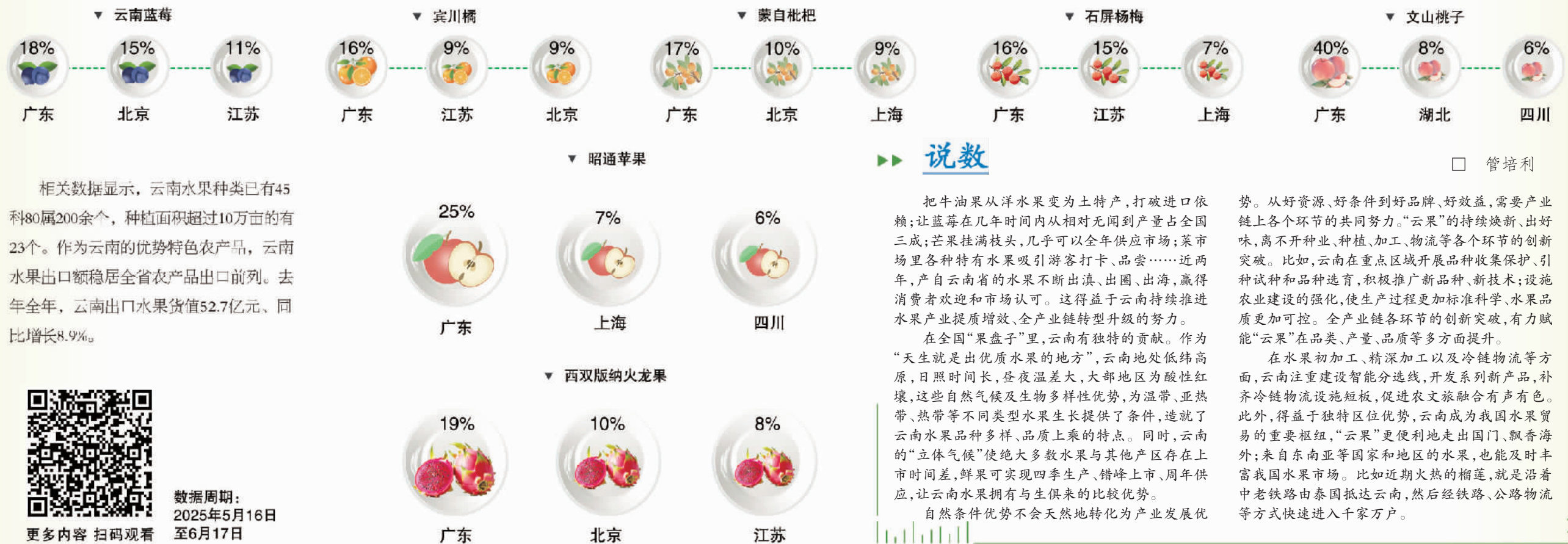
云南水果成交量占比TOP10省份



云南水果成交量同比增长TOP10省份

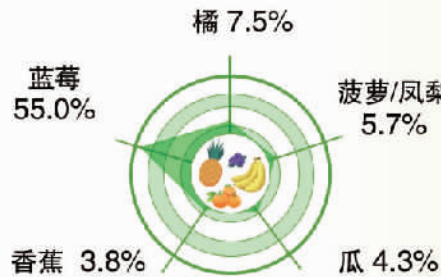


云南各类特色水果成交量占比TOP3省份

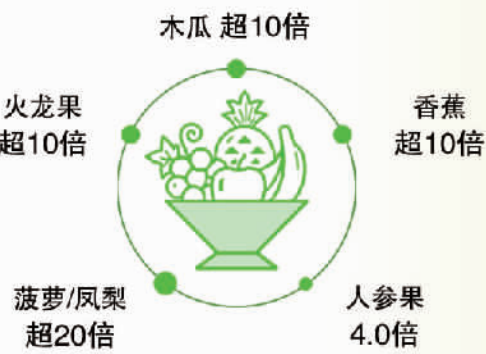


2 云南水果线上消费情况

云南水果成交量占比TOP5品类



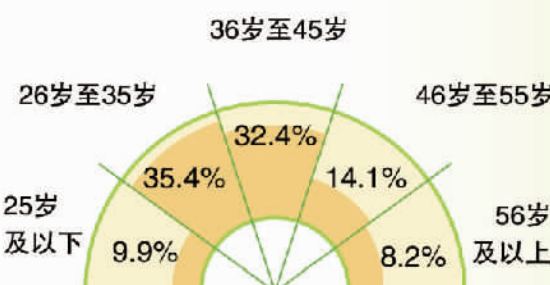
云南水果成交量同比增长TOP5品类



云南各地区特产水果成交量同比增长TOP5



不同年龄段消费者的云南水果成交量占比



说数

把牛油果从洋水果变为土特产，打破进口依赖；让蓝莓在几年时间内从相对无闻到产量占全国三成；芒果挂满枝头，几乎可以全年供应市场；菜市场里各种特水果吸引游客打卡、品尝……近两年，产自云南省的水果不断出滇、出国、出海，赢得消费者欢迎和市场认可。这得益于云南持续推进水果产业提质增效、全产业链转型升级的努力。

在全国“果盘子”里，云南有独特的贡献。作为“天生就是出优质水果的地方”，云南地处低纬高原，日照时间长，昼夜温差大，大部地区为酸性红壤，这些自然气候及生物多样性优势，为温带、亚热带、热带等不同类型水果生长提供了条件，造就了云南水果品种多样、品质上乘的特点。同时，云南的“立体气候”使绝大多数水果与其他产区存在上市时间差，鲜果可实现四季生产、错峰上市、周年供应，让云南水果拥有与生俱来的比较优势。

自然条件优势不会天然地转化为产业发展优势。从好资源、好条件到好品牌、好效益，需要产业链上各个环节的共同努力。“云果”的持续焕新、出好味，离不开种业、种植、加工、物流等各个环节的创新突破。比如，云南在重点区域开展品种收集保护、引种试种和品种选育，积极推广新品种、新技术；设施农业建设的强化，使生产过程更加标准科学、水果品质更加可控。全产业链各环节的创新突破，有力赋能“云果”在品类、产量、品质等多方面提升。

在水果初加工、精深加工以及冷链物流等方面，云南注重建设智能分选线，开发系列新产品，补齐冷链物流设施短板，促进农文旅融合有声有色。此外，得益于独特区位优势，云南成为我国水果贸易的重要枢纽，“云果”更便利地走向国门、飘香海外；来自东南亚等国家和地区的水果，也能及时丰富我国水果市场。比如近期火热的榴莲，就是沿着中老铁路由泰国抵达云南，然后经铁路、公路物流等方式快速进入千家万户。