

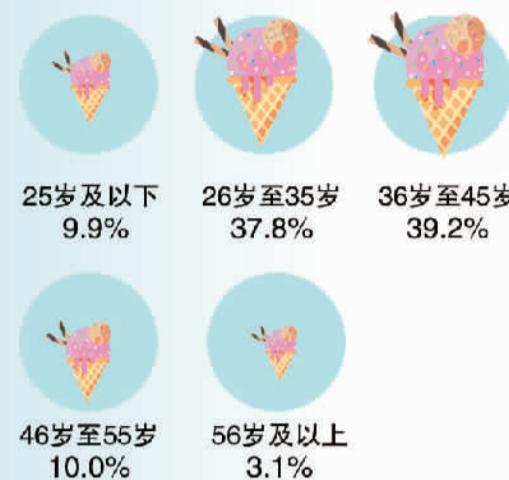
在这里读懂中国消费

冰淇淋市场新意不断

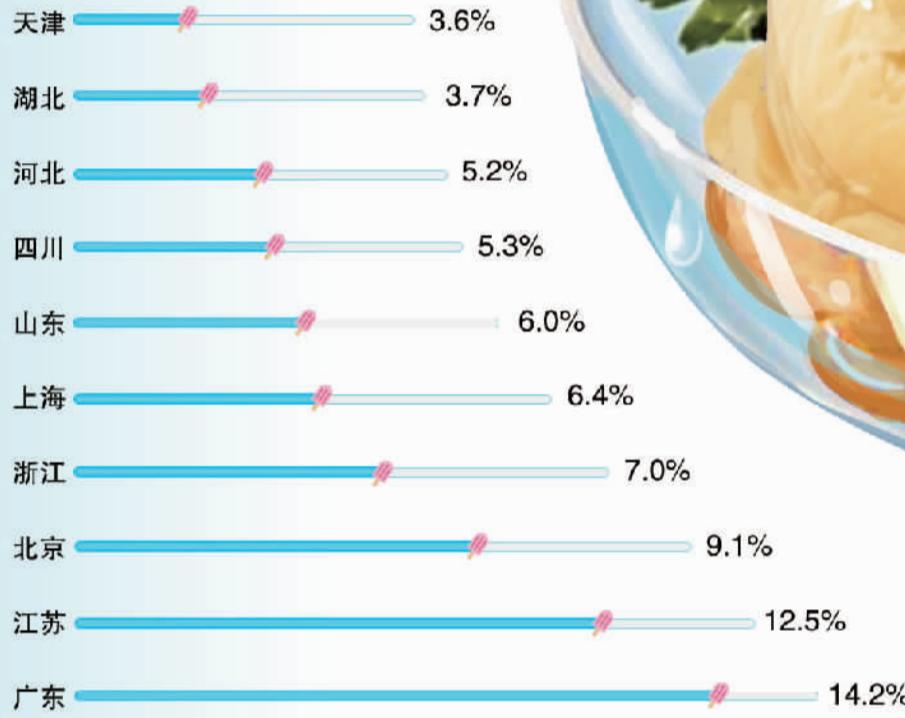


1 冰淇淋产品消费情况

不同年龄段消费者冰淇淋产品成交量占比



冰淇淋产品成交量占比TOP10省份



颜值经济和创新口味助力冰淇淋市场实现新增长，各品牌不断推出新产品和多样化营销手段。通过与季节和文旅元素结合、探索更多原料可能性、运用社交媒体的裂变传播等，为消费者带来更多选择和更丰富体验。

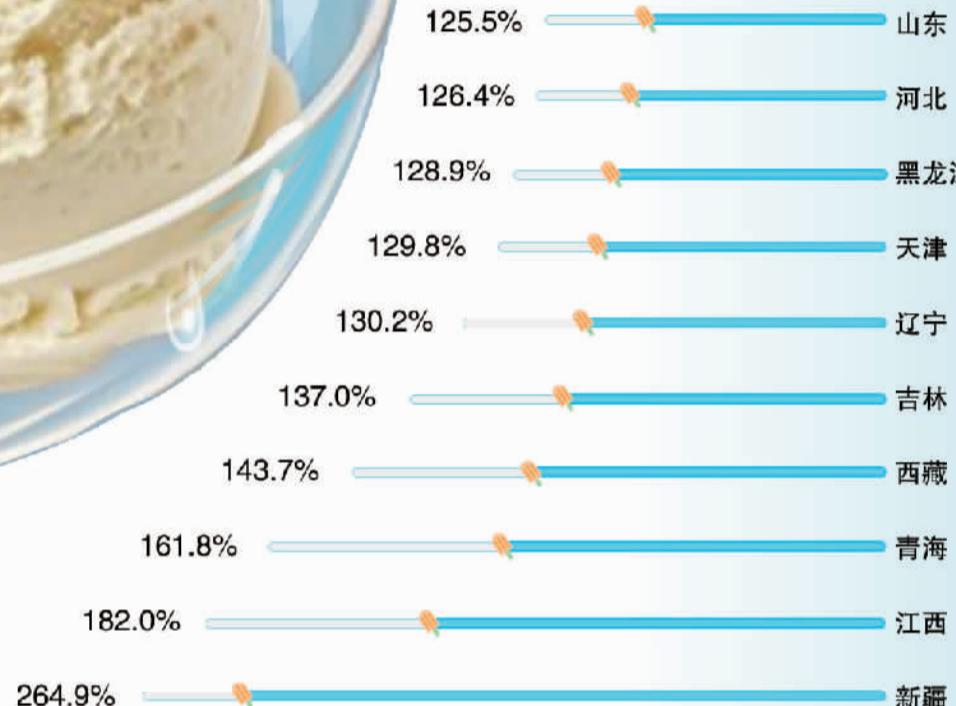
冰淇淋产品成交量环比增长TOP5



不同性别消费者冰淇淋产品成交量占比

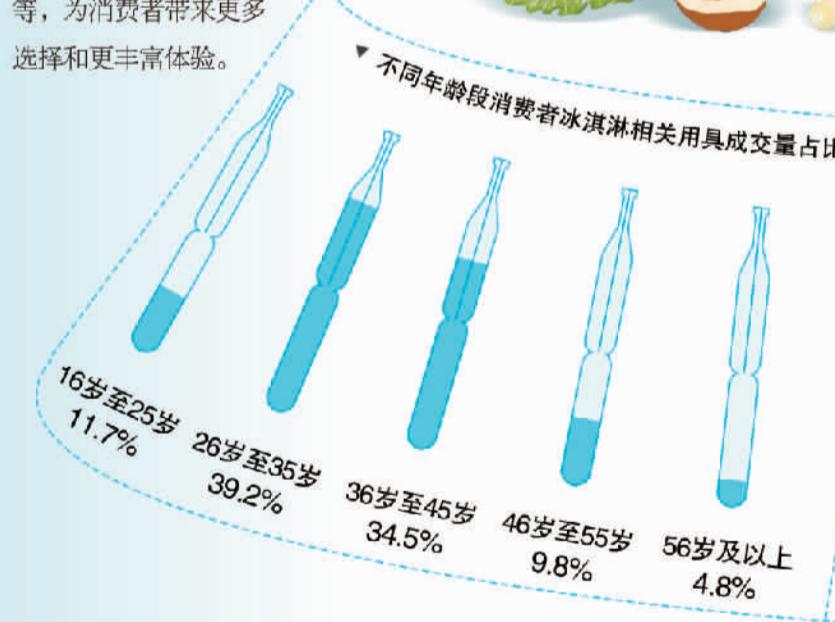


冰淇淋产品成交量环比增长TOP10省份

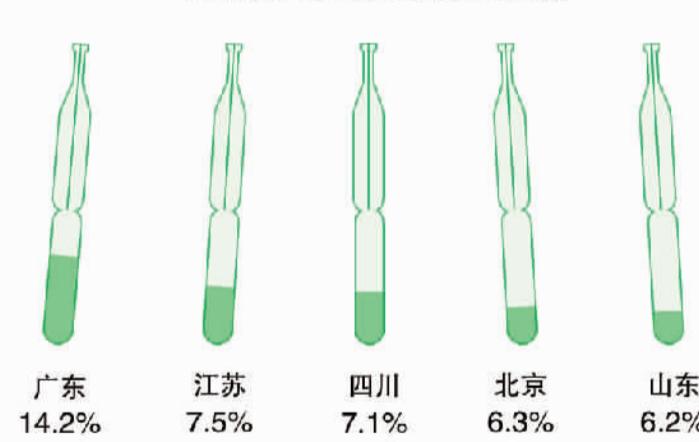


随着健康饮食理念的普及，消费者对减脂、控糖的需求日益增长，主打低脂低糖概念的冰淇淋成为年轻消费群体新宠。此外，食品安全、原料简单天然也是消费者购买冰淇淋越来越看重的因素。

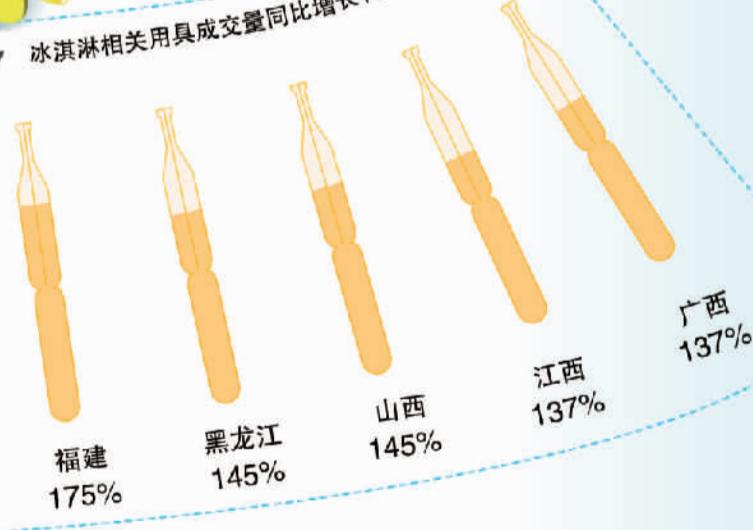
2 冰淇淋相关用具消费情况



冰淇淋相关用具成交量占比TOP5省份



冰淇淋相关用具成交量同比增长TOP5省份



不同性别消费者冰淇淋相关用具成交量占比



数据周期：
2025年5月1日
至5月31日

更多内容 扫码观看

冰淇淋勺
超10倍

冰淇淋粉
超10倍

冰淇淋模具
78%

说数

□ 李 范

进入夏季，骄阳似火，冰淇淋销售迎来爆发式增长。数据显示，雪泥/棒冰销量环比增长167%，棒支冰淇淋销量环比增长127%，凸显季节性消费的热情和活力。

甜蜜的冰淇淋，不仅给人们带来清凉享受，更成为观察消费活力与市场韧性的窗口。对商家而言，如何精准把握消费脉动并作出创新回应，成为关键课题。

在产品策略方面，商家需在主力品类上深耕细作。消费者对冰淇淋的健康属性日益重视，开发低糖、低脂的冰淇淋以及趣味味和创意产品，是巩固市场份额的关键。

在区域策略方面，既要精耕细作成熟市场，增强品牌黏性，更要敏锐捕捉高增长地区的独特需求，开发贴合当地口味偏好的特色产品，并通过高效渠道下沉和精准营销触达新兴消费者。同时，需持续研究消费人群偏好，为不同消费群体提供个性化产品。

化产品。

另外，家庭自制场景的兴起也给冰淇淋市场带来了新商机。数据显示，冰淇淋勺和冰淇淋粉同比增长均超10倍，追求个性化乐趣的消费新风尚悄然兴起，为市场注入新活力，也呼唤更完整的产品种类——操作简便、口味丰富的原料套餐，安全耐用的配套工具，以及便捷的制作指南。

市场的活力最终要落在有序与创新的良性循环上。对监管部门而言，季节性消费高峰意味着更重的责任。各地市场监管部门要就夏季冷饮、冰淇淋可能存在的微生物超标、超限量使用食品添加剂、标签标识不规范等问题做好检查监督，确保从生产线到消费者手中的每一环节安全无虞。

尤其对于销量爆发式增长的区域，监管部门需前置布局，防止市场快速扩张伴随的假冒伪劣等问题滋生，让消费者在享受清凉甜蜜时无后顾之忧。