

# 莫玩商标“文字游戏”误导消费者

白象“多半”袋面的争议,以企业道歉并承诺尽快调整使用“多半”商标的产品包装暂告一段落。用“多半”来代指比原有产品分量多一半的产品,倒也没有玩虚的,消费者就没有再计较。凭借过去攒下的口碑、及时透明的回应以及实实在在的产品,白象这次没有受到太大影响。

这两年,“供港”牛奶不供港,“壹号土猪”未必土,还有那些“0蔗糖”饮料、“树上熟”水果……擦边商标现象一个接一个被曝光,在实际经营中有扩大趋势。只要爆料必上热搜,这反映出消费者对此高度关注。

商标本应是商品的身份证,为何却成了误导消费者的“烟雾弹”?细思起来,情况还不太一样:有些企业虽具备相应的产品质量,但在商标注册时存在跟风心态,觉得大家都这么干,自己不干就亏了;有些企业是为了防御性注册,把跟自家商标相关的字符都注册下来,免得被人碰瓷。

如果说这两种情况尚且情有可原,那么,最值得警惕的是另外一种,有些企业的产品明明不是那么回事,却用商标玩文字游戏,误

商标作为连接企业与消费者的信任纽带,其规范使用关乎市场秩序的根基。方便面可以“多半”袋面,但商业伦理与法律底线容不得半分模糊。面对商标使用领域的种种乱象,不能仅满足于个案整改,还需从制度层面打补丁。

导消费者。比如,有的企业仅注册了“xx土”商标,审查员审查时,看着像是没什么特殊意义的文字组合,也就通过了。哪知道,企业在实际使用时,将“xx土”与“鸡”字组合,且以同样的大小、字体并列呈现。这恐怕已谈不上是“误会”,分明是刻意误导消费者。

商标法规定,申请注册和使用商标应当遵循诚实信用原则,不得带有欺骗性,让公众对商品的质量等特点或者产地产生误认。上述“组合式使用”显然已违背了商标规范使用的基本原则,实际上改变了商标注册形态,形成了误导性使用。

实践中,还有些企业能成功注册“xx土猪”“xx土鸡”商标,这些商标于是成了企业

的护身符。不过,把“土鸡”“土猪”这类法律没有禁止、但大众约定俗成的品质标识纳入商标保护,可能影响市场公平竞争,也容易滋生“商标即品质”的认知误区,这类商标注册本身是否合理值得探讨。

从“千禾0”添加酱油到白象“多半”袋面,被曝光的商标擦边事件几乎都以企业道歉、整改结束。3月份“千禾0”上热搜之后,这几个月又有多多个品牌被爆料,说明企业并未受到足够的触动、警醒,或者仍有侥幸心理,并未及时自查自纠。

面对商标使用领域的种种乱象,不能仅满足于个案整改,还需从制度层面打补丁。比如,商标审查机构应对涉及公共认知的描

述性词汇保持审慎,从源头上减少误导性商标流入市场;对明显违反商标法的行为,监管部门应及时予以处罚,以案释法、以案普法。完善商标使用监管体系,可以考虑建立商标“组合式使用”备案制度,让每一枚商标的使用都晒在阳光下。

商标作为连接企业与消费者的信任纽带,其规范使用关乎市场秩序的根基。商标就是商标,不能当作营销工具、文字游戏。方便面可以“多半”袋面,但商业伦理与法律底线容不得半分模糊。



陈超凡

闫思彤

## 打击盗版呵护创新火种

刘 莉

从热门影视剧的“抢版”资源,到短视频平台的“搬运”乱象,再到微短剧的“高仿”抄袭,当前网络视听作品面临着各种各样的侵权盗版问题,侵蚀着行业健康发展的根基。近日,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室4部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2025”专项行动,这不仅是一场版权保卫战,更是为数字经济新动能保驾护航的行动。

内容创新需要长期积累和持续投入,而盗版行为是对这一良性循环的严重破坏。类似“2元看万部短剧”的网盘链接在二手平台大量售卖,翻录电影资源在社交媒体上被明码标价,这种行为在本质上是对内容创作者劳动价值的严重低估。以当前热度很高的微短剧行业为例,一部优质作品的制作成本可能高达数十万元,而盗版方几乎零成本就能掠夺大部分流量收益。长此以往,必将导致创作投入萎缩,优质作品的持续输出难以为继。保护版权,就要斩断获取不义之财的盗版黑手,确保内容创作者获得合理回报,形成“投入—创新—收益—再投入”的正向循环,维持行业的可持续发展。

版权保护的意义远不止于维护作品权益。在内容创作全民化的今天,保护版权实质上是在守护每一位创作者的创新热情。一个个侵权行为伤害的是整个互联网平台的创新生态,原创者的劳动

成果得不到应有的尊重,势必影响其创新动力。从这个角度看,加强版权保护就是在为全民创新提供制度保障。

近年来,通过“剑网”系列专项行动,版权保护取得显著成效。但盗版问题有顽固性、长期性特征,随着立法密度不断加大,执法精度不断提高,传统版权保护领域的盗版问题得到有效遏制,而网络视听作品等新兴领域不时出现的侵权行为,仍让广大创作者不胜其扰。有别于打击传统盗版出版物,网络侵权具有隐蔽性强、传播迅速、形式多样、源头多发等特点。一段台本是否构成抄袭,二次创作是否侵犯著作权,几段相似的和弦是否涉及剽窃……这些问题往往引发广泛争议。同时,AI等新技术的普及又催生出深度伪造等新型侵权手段。“剑网2025”专项行动针对这些新情况,重点加强对新型侵权行为的识别和打击,运用技术手段提升执法效能,体现了与时俱进的工作思路。

保护版权就是保护创新火种。必须进一步提升全民版权意识,营造尊重版权的社会氛围。引入大数据等新技术为版权交易、传播等提供监管服务,提高侵权成本。完善法律法规,明确网络视听版权保护边界,建立版权保护的长效机制。期待以“剑网2025”专项行动为契机,凝聚各方合力,推动网络视听行业发展行稳致远。



罗 琪作

## 车网融合为新能源汽车消费补单难得逞

来自南方电网广西电网公司的信息显示,作为车网互动融合试点的柳州供电局,2024年吸引8家试点充电桩运营商参与低谷消纳响应,全年响应8797个小时,累计响应电量63.34万千瓦时,获得补偿约16.54万元。这一实践为车网互动市场化发展、探索新能源消纳市场路径积累了经验。

车网融合互动是指新能源汽车与电网之间的智能连接和协同工作,包括智能有序充电、双向充放电等形式,能够提升能源利用效率,促进新能源高效消纳。去年8月份,工业和信息化部等10部门联合发布《数字化绿色化协同转型发展实施指南》,提出鼓励电网企业联合充电企业、整车企业、数字科技企业等积极开展智能网联、车网融合等新技术研发。

车网互动市场处于发展初期,面临通信等关键技术难题,技术标准缺失、市场化交易规则不完善等问题也制约着这一业务的开展。因此,要通过强化基础设施建设、加快顶层机制设计、开展市场化实践等创新举措,实现从无到有、创新发展的转变,推进新能源汽车与电网深度融合。

在基础设施建设方面,创新业务布

董 政

来稿邮箱 mzijgc@163.com

“幽灵订单”骗补难得逞

近日,上海市首例政府消费券补贴诈骗案宣判。一家连锁快餐店的经营者在20天内虚构订单,核销满1000减300餐饮消费券400多张,骗取补贴款共计13万多元,构成诈骗罪。相关部门明确要求,消费券发放及核销过程中,消费者与商户均自觉遵守消费补贴活动规则,不得实施刷单套现、软件作弊、虚假交易等违法违规行为。政府发放补贴券本来是双赢之举,市民拿到了优惠,商家也增长了客流。而个别商家在这方面动起了歪脑筋,想用“幽灵订单”来套取补贴,相关操作看似聪明,实则短视,因为在大数据时代,每一笔消费券的流向都有迹可循。这也提醒广大商家和消费者,获取优惠的行为应当以合法为前提,切莫过度“薅羊毛”。

(时 锋)

## 加快数据要素市场化改革

薛 刚

数据要素作为数字经济时代的新型生产要素,是新质生产力发展的核心引擎、国家重要的基础性战略资源。此前印发的《2025年数字经济发展工作要点》提出,要以数据要素市场化配置改革为主线,加快完善数据产权、全国一体化数据市场等数据基础制度,推进数据资源整合共享。有力回应了当前数字化转型进程中的关键需求。

我国经济社会各领域正从要素驱动向创新驱动转型。在宏观层面,数据要素不仅可以作为独立生产资料存在,还可以充当生产要素的“连接器”,在与传统生产要素有机结合的过程中不断优化资源配置效率,极大拓展生产可能性边界。

在中观层面,新兴产业的培育高度依赖数据发掘市场需求、优化业务流程和提供个性化服务,人工智能等战略性新兴产业和未来产业的发展更加离不开数据资源开发利用,数据主权逐渐成为产业话语权的新争夺点。与此同时,高质量数据流的实时穿透能够消解产业链各环节的信息孤岛,增强产业链深度协同。

在微观层面,数据要素的非竞争性与非正外部性,打破了传统要素边际收益递减规律,并有效缓解传统

市场环境中信息不对称所带来的效率受损和市场失灵,还可以通过与企业创新系统的深度耦合,实现科技创新、制度创新、管理创新的全方位联动,持续推动企业的核心竞争力提升。

为促进数据要素市场化配置和高效流动,我国构建了多层次政策体系。但总体来看,优质数据资源仍较为匮乏。在数据采集环节,智能化数据采集模块的缺乏导致数据的完整性和准确性难以保证,统一规范和标准的缺乏又导致采集到的数据难以兼容和整合。在流通和共享环节,数据要素资源化向资产化转变机制不畅通,部分主体担心数据共享会使其丧失竞争优势或面临数据被滥用的风险,因此将数据封闭在内部,形成“数据孤岛”,阻碍了数据要素的价值释放。由于数据权属较难界定,数据资产评估体系模糊,数据在流通和共享过程中也存在诸多法律和伦理问题。不同地区数字基础设施建设、数字技术应用和创新水平存在较大差距,使数据要素资源在区域间的分配严重不均。

“东数西算”工程实施已3年,其通过建设国家算力枢纽节点和数据中心集群,汇聚了海量算力资源,利用东西部地域差异实现了数据资源的合理分配。

近期,财政部办公厅、生态环境部办公厅联合发布《企业可持续披露准则第1号——气候(试行)(征求意见稿)》。该文件反映出我国统一的可持续信息披露体系建设迈出坚实步伐,将对企业战略重塑、治理结构优化、风险与机遇识别以及气候目标设定等方面产生深远影响。

近年来,我国监管部门持续推进可持续信息披露制度体系建设,陆续出台多项指南、指引与准则,积极引导上市公司高质量发展。数据显示,已有近2500家A股上市公司披露2024年度ESG(环境、社会和公司治理)相关报告,披露率超过45%,其中约400家公司实现了从社会责任报告向ESG或可持续发展报告的转型。尽管进展显著,但当前企业可持续信息披露仍面临数据基础薄弱、信息质量参差不齐、供应链中大量中小型企业尚未被纳入披露体系、上下游数据协同能力不足等问题,不仅影响了信息披露的完整性与有效性,也在一定程度上制约了供应链韧性的系统提升。

可持续信息披露不仅是回应监管、投资者与公众关切,彰显企业责任与提升透明度的“责任工具”,更应成为强化供应链韧性、提升系统适应能力与风险协同治理水平的“能力工具”。面对贸易摩擦、气候变化、绿色壁垒、技术封锁等外部冲击,以及资源环境要素配置市场化程度不高、企业气候风险识别与预警能力不足,供应链中小型企业可持续治理基础薄弱等内部挑战,企业单靠自身难以有效应对日益复杂的供应链风险。应以上述准则的出台为契机,以披露促治理、以治理促韧性,推动企业将可持续议题深度融入战略规划和经营决策,强化上下游信息互通与风险联动管理,加快构建透明、高效、韧性强的绿色供应链体系。

以重点突破、试点先行、循序渐进、分步推进为总体策略,扎实推进企业可持续信息披露,夯实绿色供应链治理基础。优先聚焦制造业、能源、化工等排放强度高、链条长、国际关联度高的重点行业和领域,细化披露指引、应用指南与监管制度。强化信息披露与风险预警系统联动,鼓励企业构建数字化供应链可持续信息共享与风险监测平台,实现气候、环境、合规与业务风险的动态识别与协同分析,提升“漂绿”识别与响应能力,优化ESG韧性管理路径。对披露中呈现高排放、高依赖、高波动特征的上游企业,应建立动态风险评估与采购调整机制,切实防范系统性风险。加强对国际碳定价、碳关税等政策变化的动态研判与响应,推动企业将碳足迹核算、产品碳披露纳入供应链全流程管理。

发挥“链主”企业引领作用,提升全链条协同披露水平。鼓励上市公司等龙头企业依托其资源配置能力和治理优势,率先建立碳核算和可持持续绩效审计体系,带动供应商同步披露关键ESG绩效指标,将可持续表现纳入供应商评价与激励体系,构建信息共享与互信机制,打造“透明供应链”。推动上下游企业联合开展基于价值链的碳足迹追踪、减排路径共建、绿色技术协作,将可持续理念嵌入战略管理、日常运营与供应链协同全流程,形成协同治理生态。强化中小型企业披露能力建设,推动制定简化版ESG报告指南和模板,降低企业成本、提升参与意愿。政府与行业组织等应提供数据平台、培训服务与第三方工具支持,切实增强中小型企业可持续管理水平。

构建响应及时、协同有力的调节机制。鼓励下游企业运用大数据、人工智能等数字技术,精准追踪市场需求与环境标准变化,高效向上游传递可持续发展战略调整信息,提升上游供给对绿色需求的响应速度与适应能力。支持核心企业建立绿色供应链协同管理体系,强化以“信息透明+联动响应”为特征的动态调节能力。完善财税支持体系,对绿色采购达标的供应商,给予增值税减免、绿色信贷贴息等政策支持,稳住绿色供应基础;对绿色引领型龙头企业,在绩效审计、ESG披露、碳足迹管理等方面予以财政补贴,带动上下游协同转型;设立绿色供应链转型专项基金,重点支持中小型企业技术改造、信息系统建设、能力提升等,增强其绿色治理能力。

因此,为加快释放数据要素潜能,赋能新质生产力发展,应进一步推进“东数西算”工程,深入推进数字技术应用场景拓展、机制优化与实践推广,加大对已有数据中心的整合利用,加快培育数据要素市场。构建统一的数据流通利用设施,形成跨行业、跨地域乃至跨国的数据共享体系。同步推进数据资产登记确权体系、质量认证等相应管理制度,解决权属界定、收益分配、跨域协同等难题。还应加快传统产业的数智化转型,提升其数据采集能力。借助全国统一大市场建设,制定统一的数据采集标准,探索国家级数据采集示范基地建设,为优质数据的采集奠定基础。加快新型数字基础设施建设,全面提升地区数据存储、传送、处理的能力和水平。

此外,加快推进数据要素治理规范化,强化数据分类分级管理及数据交易市场监管,促进数据采集、存储、处理、传输、交易过程中的依法合规和优质高效。完善个人隐私、数据信息安全法律法规及制度体系建设,积极探索个人信息保护机制,寻找数据隐私与共享的平衡点。

(作者系《中国社会科学》杂志社副编审)