

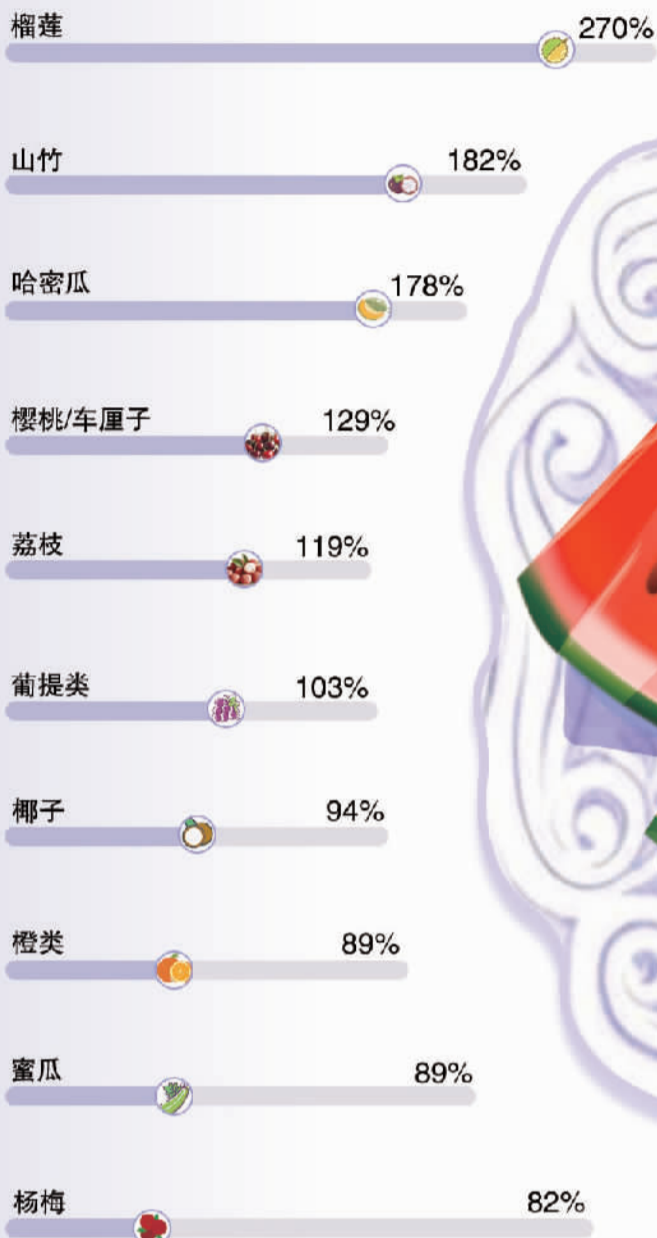
在这里读懂中国消费

夏令水果销售旺

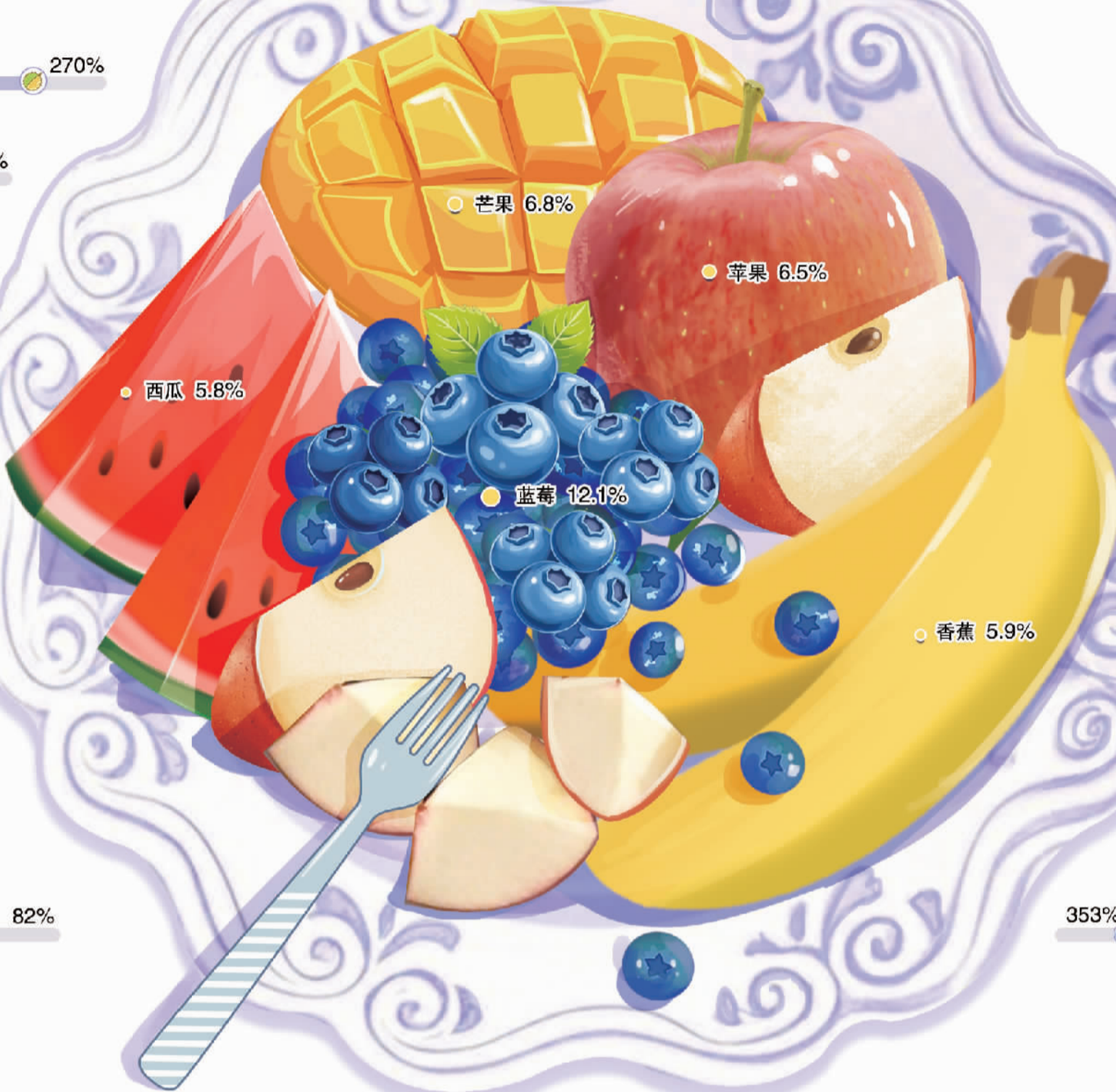


1 总体消费情况

水果销量环比增长TOP10



水果销量占比TOP5品类

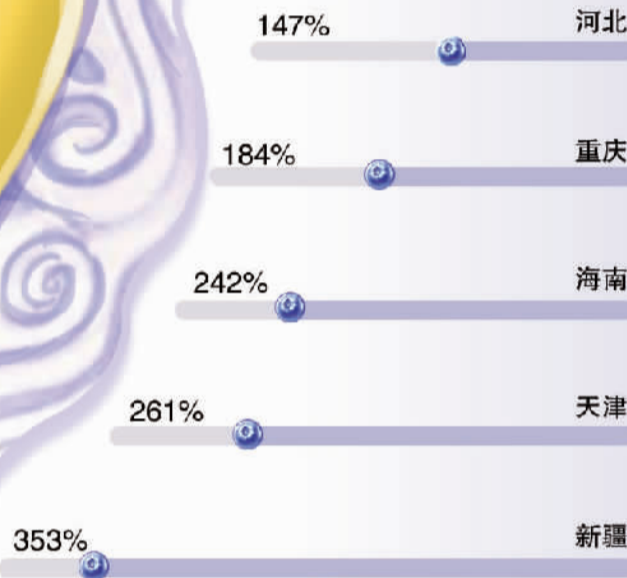


2 细分品类消费情况

蓝莓销量环比增长TOP2品类



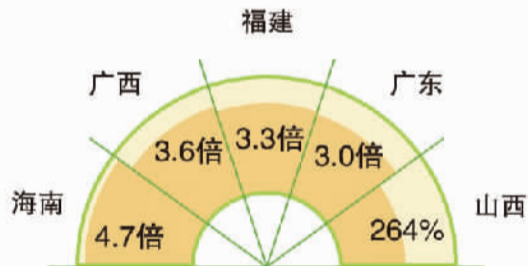
蓝莓销量同比增长TOP5省份



近期，新疆哈密瓜与海南哈密瓜等增速可观，带动海南、广西、福建等地消费热度提升。国产红灯樱桃环比增速高达183%，在东北、西北地区销量增长明显。荔枝则以糯米糍、白糖罂、妃子笑三大品类为核心，广东、海南、甘肃等多地均实现销量环比增长超100%。

哈密瓜

哈密瓜销量环比增长TOP5省份



哈密瓜销量环比增长TOP2品类

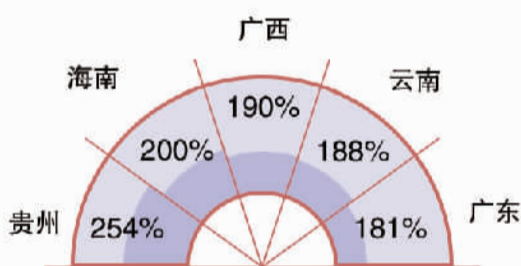


山竹

泰国山竹销量环比增长164%



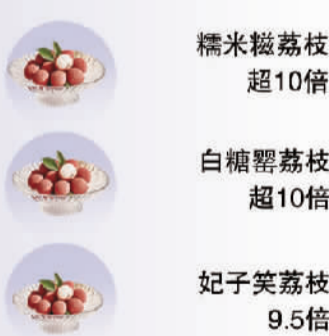
山竹销量环比增长TOP5省份



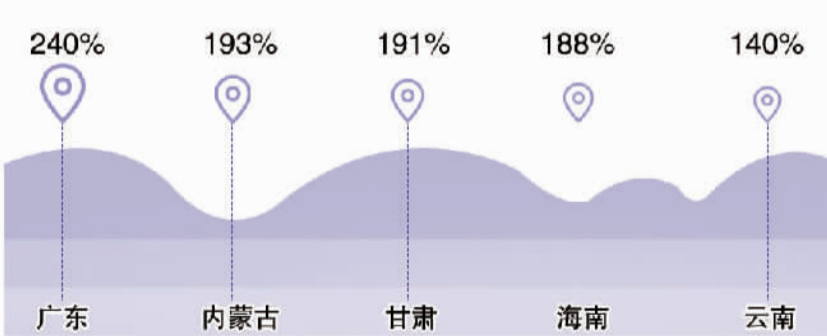
如今，高端时令水果消费已不再局限于东部沿海地区和一线城市。供应链优化使得损耗减少，消费者得以用更低价格品尝到更新鲜的水果。各地对高品质新鲜水果的接受度快速提升，区域扩散趋势已经形成。

荔枝

荔枝销量环比增长TOP3品类



荔枝销量环比增长TOP5省份

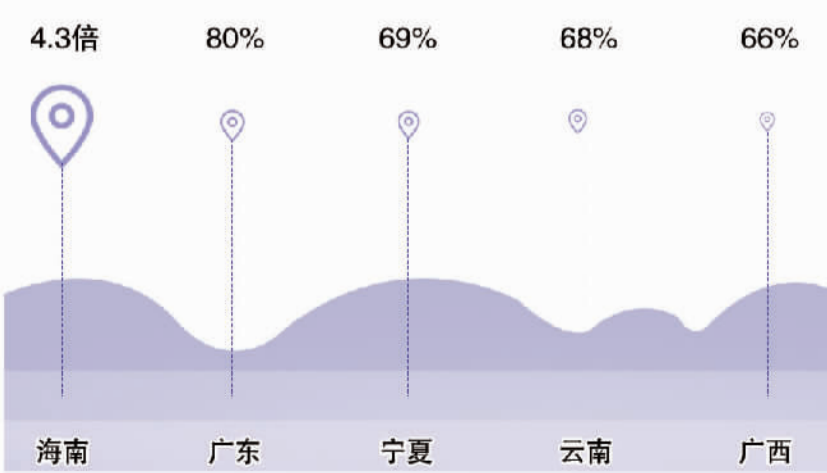


榴莲

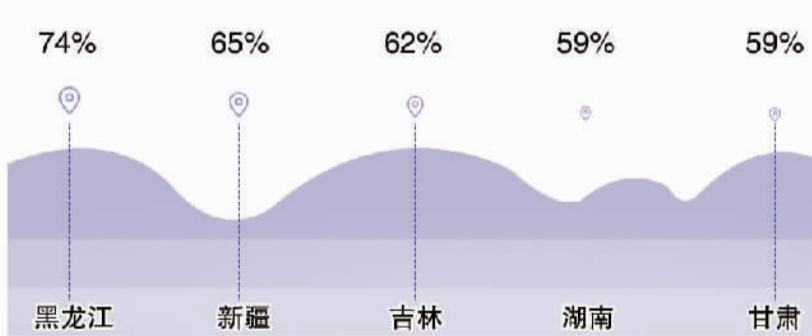
榴莲销量环比增长TOP3品类



榴莲销量环比增长TOP5省份



樱桃/车厘子销量环比增长TOP5省份



樱桃/车厘子销量环比增长TOP3品类



说数

5月下旬以来，气温逐渐升高，各种特色时令水果纷纷上市。随着产地供应的集中释放，蓝莓、榴莲、山竹、樱桃等多个品类构成初夏果盘的主力阵容。

果香浓郁、口感清甜、易分食的水果最受喜爱。数据显示，蓝莓、芒果和苹果是目前最受消费者欢迎的3种水果。其中，蓝莓销量同比增长160%，山东和云南两大产地的蓝莓都实现了数倍的销量增长。近两年，国产蓝莓市场占有率逐年增加，价格也越来越亲民。从省份分布看，新疆、天津、海南等地蓝莓消费增长亮眼，消费人群的地域结构正持续扩展。

榴莲、山竹和哈密瓜是当季销售环比增长最快的3种水果，分别增长270%、182%和178%。樱桃/车厘子、荔枝、葡萄类、甜瓜等也实现了超过80%的销量环比增长。在销售增速最快的时令水果中，品种层次和产地特色成为拉动销量提升的关键要素。

随着物流履约效率和原产地直采能力提升，时令水果正在以更新鲜的状态、更丰富的口味走进更多家庭。

近年来，不少高价水果都出现了不同程度的降价，曾经高不可攀的“贵族水果”们正逐渐成为大众果品。作为水果界的顶“榴”，近期干尧榴莲销量环比增长超10倍，黑刺榴莲、金枕榴莲等中高端品类增速较快。近年来，海南逐渐成为核心榴莲产区，消费端也实现榴莲销量环比增长4.3倍，呈现出产销两旺格局。被称为“水果之后”的山竹价格也明显回落，泰国山竹销量环比增长164%，在贵州、广西等中西部省份快速走俏。

不少曾经因自然条件和技术壁垒无法在我国大面积培育的高端水果，在科技加持下得以本土化生根，通过品种不断改良和栽培技术持续升级，加快“飞入寻常百姓家”。同时，产地通过电商直接触达消费端，也让行情更趋透明、价格更接地气。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年5月份