

科创之声

# 打好科技金融组合拳

近日,科技部会同中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家发展改革委、财政部、国务院国资委7部门联合印发《加快构建科技金融体系 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》,引发市场关注。国新办也举办专场新闻发布会,对相关政策作出解读。

发展新质生产力,必须探索建立与科技创新相适应的金融体制。历次产业变革中,技术创新、金融创新和制度创新的融合发展,决定了如何分配经济利益和社会利益,也决定了技术革命能释放多少经济潜力。

此前,我国科技金融政策多从金融供给侧入手,而此次印发的《政策举措》以科技创新需求侧为牵引,让更多的金融活水以更低成本、更快速度流入科技创新的广袤沃土,有很多值得期待的政策亮点。

直接融资更“通”了。有研究表明,直接融资主导的金融体系对风险较大的创新活动具有特殊优势。当前,我国金融体系中,信贷等间接融资占大头,股票、债券等直接

融资占比并不高,还有很大提升空间。

资本市场是科技型企业直接融资的重要渠道。《政策举措》一方面建立健全科技型企业资本市场绿色通道机制,深化科创板、创业板改革,为企业创新成长提供更加适配、更加包容的制度支撑;另一方面创新性提出建立债券市场“科技板”,为科技创新筹集长期、低利率、易使用的债券资金。

此次国新办新闻发布会上,证监会就明确释放出政策信号:推动优质红筹科技型企业回归境内资本市场。近期,虽然美方放出“将中概股除名”的威胁,但中国资本市场已做好充分准备,欢迎在外企业“游子”回归。

目前,头部中概股企业多已在香港二次上市或双重主要上市。红筹企业回归是资本市场制度型开放的成果。随着改革从单点突破转向系统集成,中国资本市场有望在全球创新竞争中塑造更鲜明的制度优势。

信贷支持更“足”了。科创类企业资产量较轻、科技成果预期价值难判断、科技报

表难以成为金融机构认可的财务报表……种种因素造成了科技型企业尤其是民营中小科技企业的“贷款难”。有的创业者抱怨:企业发展好时贷款容易,但企业需要钱时贷款很难。

面对这一痛点,我国已经推出许多改革举措。《政策举措》综合了各地区各部门的改革经验,提出用好用足结构性货币政策工具,推动金融机构加大对科技创新的支持力度。

对科技创新和技术改造再贷款,将进一步优化结构、扩大规模、降低利率,为科技型企业特别是民营企业打造融资贷款的“专属渠道”。鼓励商业银行建立各具特色的科技金融专门机构,优化考核机制,让科技型企业贷款融资更加便捷。还将开展科技型企业并购贷款和知识产权金融生态综合试点,建立与科技创新特点相适应的新型信贷模式,让贷款融资更好地服务科技型企业的创新需求。

当然,《政策举措》不仅关注了资本市场和信贷支持。围绕畅通创业投资“募投管

退”全链条也推出一系列新举措,让创业投资更“燃”了。健全涵盖科技创新全链条、全周期的科技保险产品和服务体系,让科技保险更稳了。7个方面、15项政策举措,既有存量政策的迭代升级,也有增量政策的创新供给,干货满满,诚意满满。

发展科技金融是一项复杂的系统工程。落实好《政策举措》,需要强化科金协同、央地联动,推动各方力量握指成拳、协同发力,从“财政思维”转向“金融思维”,打好科技金融组合拳。



本报记者

黄俊毅

视点

# 多元布局寻求破局之道

## ——看青岛外贸企业如何应对关税冲击

随着中美关税政策调整,外贸企业迎来关键的90天窗口期。众多青岛外贸企业反应迅速,以多元化布局、内销转型和技术创新为突破口,以强劲的韧性和应变能力,探寻破局之道。

### 订单回归

“哒哒哒……”清晨时分,位于青岛市城阳区惜福镇街道的松尚纺织车间灯火通明。工人们正在流水线上紧张有序地忙碌着,裁剪、缝纫、压胶……深蓝色布料在针尖下快速缝合,精准的车线如同用尺子量过一般。这家受关税影响较大的企业,正迎来久违的生产热潮。

“中美经贸谈判刚传出好消息,我们的邮箱就满了!有美国客户在东南亚试产印花T恤失败后,连夜将订单转回中国,说只有中国的工人能同时搞定绣花、压胶和小批量、多尺码混批——这是东南亚工厂做不到的技术和质量。”青岛松尚纺织服装科技有限公司董事长隋艳说,美国客户连夜发来订单邮件,有的追加新订单,有的催促进度。今早一上班,又收到60万美金的新订单,市场回暖速度超出预期。

车间内,生产车间副主任王海英正核对订单进度——600件服装分8个尺码生产,每个尺码的拉链长度、口袋位置、印花位置都需单独制版,这样的“精细活”在松尚车间的流水线上有条不紊。此刻,仓库内积压两个月的20个集装箱货物正在装车,这些曾因关税波动滞留的货物,即将驶向大洋彼岸。

同样收到美国客户信息的,还有青岛三柏硕健康科技股份有限公司总经理文珂。“这两天我们陆续接到美国客户通知,前期积压的订单终于可以发货了。”文珂翻动着手中的订单表说,关税新政发布后,多家客户主动接洽集团,目前新签订单金额超过了100万元。

不过,短暂的喘息并未消除隐忧。“订单流动性虽然正在恢复,但国际经贸环境的不确定性仍如悬顶之剑。”文珂坦言,对于他们这家以出口健身器材为主的企业而言,关税波动不仅是压力测试,更成为倒逼转型的催化剂,目前企业正在危机中探索“第二增长曲线”。

### 开拓市场

经过关税冲击,“不把鸡蛋放在同一个篮子里”已成为众多外贸企业的共识。这些企业不仅加大了开拓欧洲、东南亚等国外市场的力度,还加快研发高质量产品以开拓国内市场。

以三柏硕公司为例,“关税变动倒逼我们转向国内市场,这也是发展新机遇”。三柏硕公司国内销售部总经理助理徐征指着展厅内一套可调节的智能课桌椅说,这款产品能在课桌与午休躺椅间自由切换,靠背可放平至135度,在2025年4月举办的中国国际教育巡回展亮相后,已接到多所学校订单。

在瞄准国内教育装备市场的同时,三柏硕公司还敏锐地捕捉到银发经济新蓝海。目前,企业专为老年人设计的心脏康复测评训练设备已进入试用阶段,待通过二类医疗器械认证后将进入国内养老、康复机构。

在这场危机与机遇交织的变局中,越来越多企业开始摆脱对单一市场的依赖,积极开拓国际市场版图,将关税压力转化为转型升级的动力。



近日,在位于青岛市李沧区的青岛英贝特玩具礼品有限公司生产车间内,工人们正热火朝天地进行生产。“前期受美国关税政策影响暂停的订单,如今已开始解冻,正在加紧生产出口。”青岛英贝特玩具礼品有限公司总经理助理姚向军说,为应对关税政策带来的影响,公司积极开发其他国内市场和国内市场。今年参加了德国纽伦堡玩具展等全球玩具行业顶级展会,收效明显;国内正在对接知名玩具公司、平台,争取更多订单。

“今年虽然面临复杂多变的形势,但是我们坚定实行‘走出去’战略,积极开拓东南亚、欧洲、南美洲以及其他一些共建‘一带一路’国家市场,目前各类产品在手订单已经达到800余单。前4个月,公司出口额9500万元,同比增长36%。”海克斯康制造智能技术(青岛)有限公司生产制造总监姜方旭说。

同样以技术创新改变单一销售路径的还有青岛迈金智能科技有限公司。作为一家技术领先的全配套智能骑行零部件制造商,迈金智能的生产线始终处于高速运转状态。“我们以自主研发的核心技术为基础,覆盖智能健身软硬件产品,现有公开专利300多项,产品突破单一市场局限,畅销60多个国家和地区。目前,公司已形成‘八大智能硬件+智能软件服务’的产品生态。”迈金智能战略负责人孔令琨说,公司最新发布的T500(智能骑行台)及QED(公路车电子变速系统)电子变速套件等产品,赢得众多海外客户青睐,目前处于供不应求状态,订单量持续增长。

告别单一市场依赖,拥抱全球布局,青岛外贸企业正用“多篮战略”在国际贸易中闯出新天地。

### 各方合力

在采访外贸企业的过程中,记者收获最多的感悟是:能在多变的国际贸易环境中实现突围,重要因素就是青岛外贸一揽子政策给力,招数也够灵活。

“考虑到我们企业不同于传统纺织服装企业的生产实际,使用的料件很多是国外客户提供或指定的进口料件,加工贸易手册循



环的特别快,需要频繁地进行备案、变更、核销等手续。”青岛酷特智能股份有限公司报关经理胡晓婷说,青岛海关为此专门为企业制定了个性化监管服务。

青岛海关所属即墨海关企业管理科科长王琳表示,通过指导企业采取“互联网+”模式进行申报,企业加工贸易手册设立、变更、内销、核销等手续大多在1天内就能完成,进口料件得以及时投入使用,保障青岛外贸企业在海外市场的好口碑。今年前4个月,即墨区出口纺织服装33.2亿元,同比增长13.1%。

此外,通过技术升级,青岛海关还实现了提前审核单证,使传统的繁琐通关变为无感贸易,货物到港就能直接装船出口。像RCEP这样的自贸协定,海关、商务、司法等部门以及各市区政府,则通过全覆盖开展“靶向”政策推介、合规管理引导以及原产地技术指导,打通促进企业充分享惠的“最后一公里”,大大节省了企业出口成本。

5月15日,由青岛市商务局承办、香港几家商会协会共同支持的“青岛优品走进香港”产业对接会在香港举行,吸引了百余家

两地企业精准对接,为青岛外贸企业开拓国际市场搭建新桥梁;同日,由青岛市商务局、崂山区人民政府联合主办的“外贸优品青岛行暨第九届青岛市内外贸融合产品展”在青岛国际会展中心拉开帷幕,吸引了近百家优质企业参展,展品涵盖家具家居、户外用品、食品饮料、宠物食品、纺织服装、饰品工艺品、玩具礼品、家用电器八大类别,集中展示各类内销和外销的创新产品与成果。

青岛市商务局副局长于浩表示,举办展会旨在搭建优质外贸产品与国内市场的对接平台,帮助外贸企业拓展内销渠道,让优质外贸产品“转得了、销得出、卖得好”。

除政策支持外,国内电商平台、零售商也纷纷出台举措,助力外贸企业出口转内销。青岛本土大型商业集团——利群集团开放其供应链金融体系,为合作企业提供长期账期支持、库存融资等增值服务,并整合线下门店与线上电商平台资源,设立“出口优品”专区,同时为外贸商品提供“门到门”物流服务。

从单一市场到全球织网,从出口导向到内外并举,青岛外贸企业正以主动求变的姿态应对贸易挑战,为中国外贸在复杂国际环境中稳健前行提供鲜活样本。

□ 本报记者 刘成

在季节性波动规律影响下,我国蔬菜价格每年自3月份起就会进入下行通道。预计后期蔬菜价格仍有下降空间,将呈现稳中有降、波动下行趋势。

近期,受多重因素影响,全国蔬菜市场价格持续回落。农业农村部重点监测的28种蔬菜全国批发价格数据显示,今年以来,全国蔬菜均价最低点为5月10日的4.24元/千克,较最高点1月28日的5.76元/千克下跌了26.4%。从品种看,重点监测的28种蔬菜在5月上旬有26种价格下跌,其中,生菜、西红柿、青椒跌幅较大,跌幅超过10%。

“蔬菜价格近期下跌主要有三方面原因。”农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师、中国农业科学院农业经济与发展研究所副所长孔繁涛说。

一是蔬菜集中上市推动菜价下降。在季节性波动规律影响下,我国蔬菜价格每年自3月份起就会进入下行通道。今年,阶段性降温天气对蔬菜生产造成一定干扰,部分品种蔬菜因低温环境导致生长周期延长,上市时间相应推迟。不过,随着天气好转,此前不利天气因素带来的影响逐渐消退,前期延迟上市的蔬菜与后续正常茬口的蔬菜集中涌入市场,使得蔬菜供应显著增加,进而推动菜价明显下降。

二是今春气候向暖利于蔬菜增产。据中国气象局统计,今年全国大部分地区气温较常年同期偏高,天气条件利于蔬菜生产,蔬菜单产不断提升。与此同时,近期气候变暖,蔬菜主产地向黄河中下游等北部地区转移,地产地销成为主要模式,蔬菜运输距离缩短,运输成本降低;北方产区蔬菜生产方式转变,部分品种由暖棚生产变为冷棚生产,由设施生产转为露地生产,生产成本不断下降,推动菜价下行。

三是前期菜价高企推动蔬菜扩种。市场经济环境下,菜农种植决策依赖市场信号。2024年蔬菜价格高企,月均价达5.25元/千克,比前三年平均水平高5.3%,激发了菜农2025年扩种积极性。调研数据显示,4月份全国蔬菜在田面积8325万亩,同比增加1.9%,蔬菜产量提升导致菜价持续下行。

后市菜价走势如何? “后期价格还会有所下降,但是下降的幅度可能会越来越小。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。原因在于产地和生产方式的转换正逐步完成。

以北京市场为例,目前,鲜嫩蔬菜主产地已基本靠近北京及周边地区。耐储蔬菜的产地也在完成阶段性的转换。生产方式上,冷棚蔬菜几乎全面取代暖棚蔬菜,露地蔬菜也几乎全面取代设施蔬菜。随着产地和生产方式的转换完成,蔬菜价格趋于平稳。

孔繁涛预计,后期蔬菜市场价格将继续呈现季节性下行趋势。一方面,蔬菜在田面积增加,保供基础较好。同时,根据国家气候中心预测,5月份除东北地区南部、内蒙古中部等地气温较常年同期略偏低外,全国其余大部地区气温接近常年同期或偏高,天气条件利于蔬菜生产,蔬菜单产有所提升,因此,近期蔬菜市场供应较为充足。

另一方面,目前,冬瓜等部分品种的蔬菜产地向北部转换的过程仍未完成,土豆、南瓜等品种在北方地区仍以设施生产为主,市场供应存在一定的不确定性。加上部分地区仍存在阶段性持续降雨等因素,可能对蔬菜生产、运输产生影响,从而引发蔬菜市场价格波动。不过,总体来看,后期蔬菜价格仍有下降空间,将呈现稳中有降、波动下行趋势。



市民在位于重庆市沙坪坝区的重庆融创水世界玩水。入夏以来,重庆各地特色文旅不断上新,文旅消费不断升温,为夏日经济注入活力。孙凯芳摄(中经视觉)