区域谈

跨界融合拓展路衍经济业态

童 政

在高速公路服务区买新鲜蔬菜、选购碳酸钙产品，在县道驿站观光、住宿、买茶叶，“客货邮”融合打通农产品进城和工业品下乡通道……近年来，广西贺州市将交通基础设施转化为产业发展新平台，着力发展路衍经济，让交通动脉成为经济发展的“黄金走廊”。

路衍经济是依托公路交通点多、线长、面广的自然属性和对区域经济的拉动、带动和辐射作用，通过对沿线经济要素的集聚、扩散而衍生的新经济业态。在交通强国战略深入推进的背景下，路衍经济正成为激活区域发展动能、推动产业升级的重要抓手。

近年来，不少地方探索交旅融合发展新路径，公路运输增值服务逐步丰富，路衍经济产业初具规模，带动上下游产业综合产值不断攀升。但同时，路衍经济发展还存在产业协同度低，资源整合碎片化；政策体系滞后，要素保障不充分；技术赋能不足，智慧化水平待提升等短板。一些地方交通基础设施建设侧重追求速度规模，兼顾质量效益与产业深度融合发展不够，高速公路服务区以加油、餐饮等基础服务为主，资源利用效率低下。贺州等地的实践表明，跨界融合是破局的重要途径，以更宽视野创新机制、重构产业链条并以技术赋能，才能实现路衍经济业态多元拓展。

首先，构建支持跨界融合的政策与运营体系。由于公路有高速公路、国省干线、农村公路等，涉及交通、属地等各方面，统筹各方利益，整合多方力量是发展路衍经济的前提条件。需要打破边界，建立持续推进“交产共融互促”的多元共建机制。一方面，实现交通项目共同谋划、一体推进，统筹推进高速公路、国省干线、农村公路“三网”建设及发展路衍经济；另一方面，打破传统交通基建的封闭性，实现土地、能源、数据等要素的跨领域流动，为路衍经济发展提供高效的要素保障。

其次，通过“交通+”模式重构产业链条。构建以高速为龙头、国省干线为骨架、农村公路为脉络的“交产共融互促路网”，探索“交通+文旅”“交通+能源”“交通+乡村全面振兴”等融合发展模式；引进供应链龙头企业，培育壮大现代物流业；在农村地区，进一步推动“客货邮”融合，促进农产品销售。例如，贺州以“路景共营互通”理念，围绕景区规划布局路网建设，做到“景点在哪里，公路就延伸到哪里”，推出精品旅游线路，极大促进了当地文旅产业发展。

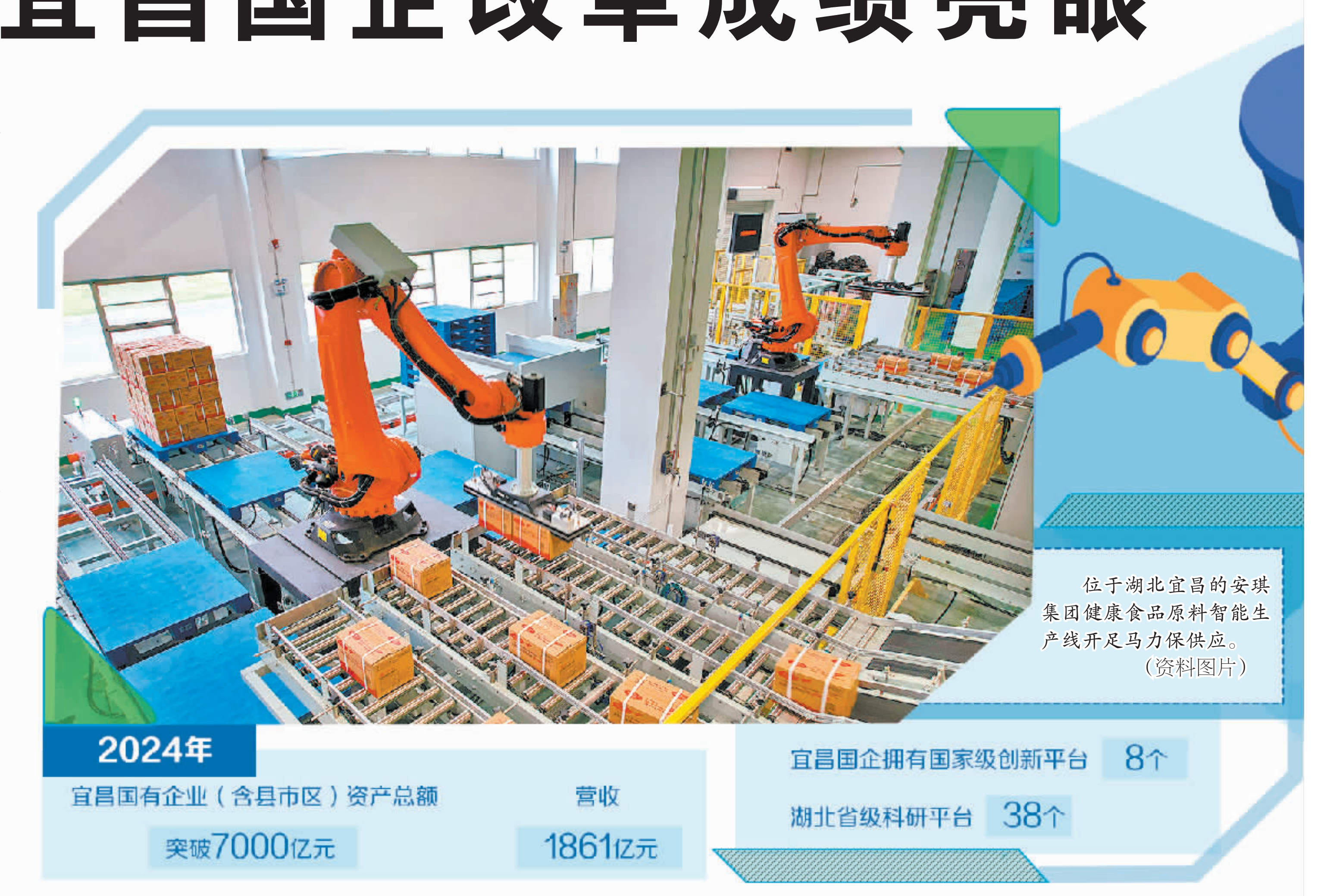
此外，以技术赋能创新融合路径。路衍经济不仅是资源整合的平台，更是技术创新的试验田，需要加速5G、物联网、新能源等技术深度应用，探索更多新兴产业与路衍经济的结合点。例如，推动交通与大数据、人工智能、康养等产业的融合，开发出更多具有创新性的路衍经济产品和服务。同时，积极推动车路协同、智能驾驶等前沿技术在物流、旅游等场景的规模化应用。

跨界融合是路衍经济的生命力。以创新为引擎、融合为纽带、政策为保障，才能让交通基础设施从“一条路”到“产业链”，从“服务区”到“经济圈”。

各地新亮点

□ 本报记者 董庆森 柳 洁

湖北宜昌国企改革成绩亮眼


位于湖北宜昌的安琪集团健康食品原料智能生产线开足马力保供应。
（资料图片）
2024年
宜昌国有企业（含县市区）资产总额
突破7000亿元
营收
1861亿元
宜昌国企拥有国家级创新平台 8个
湖北省级科研平台 38个

今年以来，湖北省宜昌市国有企业捷报频传：安琪酵母股份有限公司入选全国第一批卓越级智能工厂项目；湖北兴福电子材料股份有限公司在上海证券交易所挂牌上市，成为湖北省国资体系内科创板上市“第一股”。

亮眼成绩是宜昌国企改革的生动缩影。数据显示，2024年，宜昌国有企业（含县市区）资产总额突破7000亿元，营收1861亿元；创造利润84.62亿元，工业总产值1105.14亿元，分别占湖北省市州国企的40.35%、66.35%，均居湖北省第一位。

在位于长江之滨的宜昌，一场静水流深的国企改革正悄然改变着这座城市的经济发展格局。宜昌市属国有企业通过战略重组、科技赋能、机制创新等一系列改革举措，努力实现质量变革、效率变革、动力变革。

塑造产业优势

走进宜昌市夷陵区邓村乡，万亩茶园延绵起伏、绿意盎然……邓村产茶历史已有1700多年。

宜昌是茶叶大市，但不是茶叶强市。宜昌茶产业存在公共品牌不响、茶科技不强、产业链延伸不足等问题。

从大到强，宜昌茶产业如何破题？宜昌组建宜茶集团，以市场化方式整合茶产业资源，深入挖掘当地红茶的历史文化价值，将传统工艺与现代技术相结合，推出一系列高品质的产品。同时，积极拓展市场渠道，不仅在国内各大城市设立销售网点，还将产品远销海外，让宜昌红茶在国际市场上也占有一席之地。

通过做优品质、做强品牌、做大龙头、做活市场，不仅提升了宜茶集团的市场份额，也带动了当地茶农增收，促进了整个茶叶产业链的发展。

“我们全力打造的公用品牌‘宜红工夫茶’，品牌价值达到45.84亿元，位列‘2024中国茶叶区域公用品牌TOP50’第25位。”宜茶集团品牌营销中心总经理付俊鹤介绍，2024年宜茶集团实现销售收入9.67亿元，同比增长38.7%。

宜昌坚持围绕战略部署产业、围绕产业布局企业、围绕企业配置资源，加强行业资源整合和企业间专业整合，推进国有资源资产向优势企业和主业企业集中。先后围绕旅游目的地建设、引人聚人、粮食安全、乡村全面振兴等战略的实施，组建三峡文旅集团、三峡人才集团、宜昌粮食集团、宜昌茶业集团、三峡设计咨询集团，通过增资扩股将三峡机场变为地方国有控股企业。

“整合重组后的宜昌国资国企，经济效益显著提升，对关系国计民生和关键行业领域的影响力明显加强。”宜昌市国资委党委书记、主任黄智华介绍，2024年宜昌市出资监管的7家企业中，有4家营收超过百亿元。

宜昌还以重点国企为链主，聚企成链、聚链成群，打造“上下楼即为上下游，产业园即为产业链”的“热带雨林式”产业生态。2024年，宜昌市属国企通过以投带引、股权合作、资源配置等方式，招引链上项目21个，协议投资586.85亿元，促成万华、多氟多等头部企业重磅项目落户。

企业追高逐新

酵母乳在仪器中高速旋转，经过酶解、分离、干燥等程序，粉末状的酵母蛋白应运而生。在安琪集团蛋白质营养与调味技术中心实验室，技术人员正忙着做酵母蛋白提取试验。

“我们自主开发的酵母蛋白在2023年底被国家卫生健康委列入新食品原料目录，这是微生物领域第一个获批的蛋白原料。”安琪集团总工程师张彦介绍，酵母蛋白的研发利用标志着公司在向植物动物微生物要热量、要蛋白的大食物观领域取得突破性进展。

为了突破酵母蛋白“卡脖子”技术，安琪集团与华中农业大学共建全国重点实验室，年研发投入超过10亿元。“去年10月，我们开发的一款酵母蛋白新品一上市就受到市场欢迎，两个月实现销售额400万元。”张彦说。

关键核心技术要不来、买不来、讨不来，科技原始创新等不得、拖不得、慢不得。宜昌国企把科技创新作为“头号任务”，企业科技创新主体地位不断增强。安琪集团入选国务院国资委“世界一流专业领军示范企业”创建名单；兴发集团入选“双百企业”名单；兴福电子、宜化股份等4家企业入选“科改企业”名单。2024年，宜昌市属国企研发经费投入28.57亿元，同比增长13.3%。

创新动能加速释放。安琪集团牵头组建全省合成生物产业技术创新联合体。宜昌国企已拥有国家级创新平台8个，湖北省级科研平台38个；2024年，新增授权专利284件，国外授权专利增至108件，新立项国家标准、行业标准共19项。

科技创新与产业创新深度融合。安琪纽特入选“国家标准创新型企业”，宜化矿业杉树垭矿获评国家级专精特新“小巨人”企业，宜化化机、建夷检测等5家企业被评为湖北省第六批专精特新中小企业。宜昌大桥集团、宜昌市城市规划设计研究院有限公司、宜昌市交通规划勘察设计研究院有限公司荣获国家高新技术企业。安琪集团2个项目、宜昌城发集团1个项目获评省部级科技进步奖一等奖。

激活人才引擎

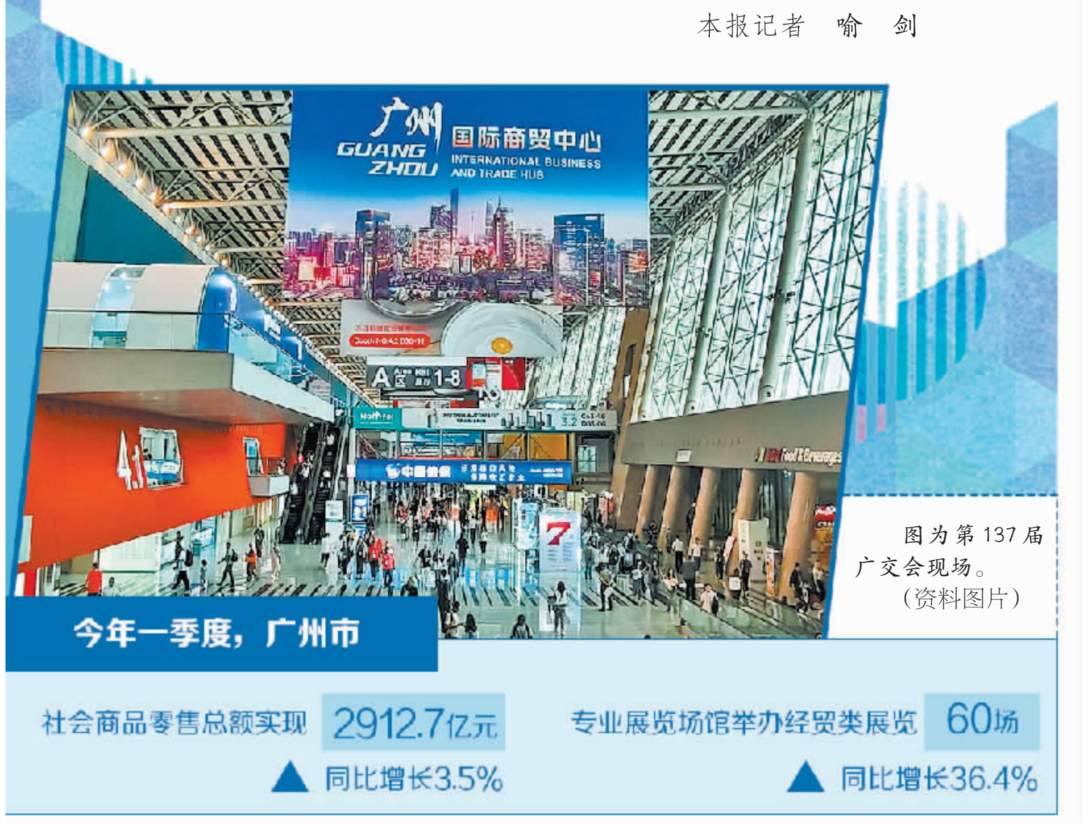
改革的关键在“人”。宜昌国企在体制机制上大胆突破，清单化授权，留足向上生长的空间。聚焦企业最关注的投资决策、中层干部管理、薪酬分配、中长期激励等重大事项，放权放手更放心，授放权24项，出资人监管事项一次性减少42%。持续推进竞争上岗、末位调整和不胜任退出机制扩面，坚决打破“能上不能下、能进不能出”的“铁饭碗”“铁交椅”，集团总部人员精减达16%，733名经理层成员全部实现市场化选聘、任期制和契约管理。

同时，宜昌通过激励人才持股等措施，将员工的利益与企业的发展紧密结合，增强员工的归属感和责任感。“我们每年都有重大技术和重点新产品奖励制度，集团的一二期股权激励中，研发人员占比达35%左右。”张彦介绍，安琪集团正不断优化研发激励机制，重点打造以知识价值为导向的分配制度，为企业持续发展注入活力。“谁创新、谁受益”的创新氛围让安琪集团聚集了近千人的研发团队。安琪集团生物催化与酶技术中心副总经理郑贤良是山东人，从海外毕业后选择留在宜昌，他获得了两次重大新产品奖励，同时还享受了两次股权激励政策。

今年，宜昌将进一步培育高水准创新生态，进一步鼓励完善科技奖励、收入分配等激励制度。“国企改革没有终点，我们将继续深化市场化经营机制，推动国有资本向战略性新兴产业集中，为宜昌高质量发展提供更强支撑。”黄智华说。

广州商贸会展向绿色智慧转型

本报记者 喻 剑


图为第137届广交会现场。
（资料图片）
广州 GUANGZHOU 国际商贸中心 INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE HUB
今年一季度，广州市
社会商品零售总额实现 2912.7亿元
▲ 同比增长3.5%
专业展览场馆举办经贸类展览 60场
▲ 同比增长36.4%

广州市社会商品零售总额实现2912.7亿元，同比增长3.5%；广州市专业展览场馆举办经贸类展览60场、同比增长36.4%，展览面积240.2万平方米、同比增长14.2%，累计参展参观248.4万人次、同比增长9.3%……今年一季度，一系列亮眼的成绩，彰显出广州在商贸会展领域的底蕴和优势。

当前，广州正处于加快建设现代化产业体系的开局阶段，现代商贸和会展等现代服务业是现代化产业体系的重要组成部分。广州商贸企业如何把握产业发展新机遇？

“2025年是名创优品坚持做兴趣消费、向品质零售转型的第二年，这一过程见证了我们不断融入广州现代化产业体系建设、助力广州培育建设国际消费中心城市的探索。”名创优品集团公关总监陈畅说，“我们以IP零售创新打造新的增长点，依托超级IP、超级门店推动品牌战略升级。过去一年，我们打造了哈利·波特全球快闪、‘黑神话：悟空’独家联名线下主题店等标志性IP事件，今年，我们已筹划超过90档IP上新。”

据介绍，名创优品依托大湾区世界级制造业集群优势，在全球有超过1400条优质供应链，建立起国内供应链集合中心、海外本地采购互为补充的供应体系，其中珠三角的供应商占比约50%。未来，名创优品还将持续发展品质零售，拉动消费创新，助力构建商贸新格局。

位于番禺区的希音（SHEIN）服装制造创新研究中心集服装制造前沿技术探索、质量检测、供应链商家培训、人才培养等于一体，纷至沓来的访客在此感受时尚产业的脉搏。作为知名时尚品牌，希音业务覆盖150多个国家和地区，产品涵盖服饰及鞋履、美妆、家居等。

当下，时尚产业的数字化、绿色化升级成为趋势，希音也在悄然推动产业生态变化。据介绍，希音在自营场所和供应商工厂中积极推广的“屋顶光伏”项目取得新进展。希音仓储物流园区等自营场所作为全球供应链的关键枢纽，通过安装屋顶光伏等方式，其绿色电力的使用比例已近80%，其在建的智慧供应链基地将全部配备屋顶光伏。未来，这些“会发电的屋顶”将不断推动时尚产业实现更大程度的碳减排。同时，希音还持续深入产品全生命周期的各环节，持续推动技术创新和绿色低碳转型。

在会展领域，作为“国际会展之都”，广州2024年展览业规模创新高，全市重点场馆举办展览358场，展览面积1186万平方米、增长8.9%，参展参观累计2313万人次、增长30.7%。此外，广州会议业也保持较快增长。2024年，广州全市重点场馆接待会议6406场、增长13.7%；接待参会人员106.9万人次、增长14.7%。今年以来，广州重点展览馆排期满满、大展不断。除了有“中国第一展”之称的广交会，广州会展业还有已连续举办29年、规模居世界第一的广州国际照明展览，以及展览会规模位居亚洲第一的广州国际专业灯光音响展览会。

广州国际照明展览和广州国际专业灯光音响展览会的主办方——广州光亚法兰克福展览有限公司通过多年的办展经验，认识到照明设计早已超越简单的功能性，不断拓展其应用范围，已延伸至人工智能物联网（AIoT）、光通信、AR等多领域。随着产业升级的趋势，光亚法兰克福不断丰富展览的业态。“我们不满足于做纯粹的产品展，而是要办技术展、解决方案展。带企业‘走出去’，到国外参展，也将好的企业‘引进来’。最终目标是在广州打造好服务本土品牌、适合‘主场作战’的展会。”该公司总经理胡忠顺说。

云南金平

用好乡村直播“新农具”

本报记者 曹 松

“欢迎各位朋友来到我的直播间，我手上这款水果玉米粒粒饱满、口感香甜，早上采摘下午就发货，非常新鲜……”在云南省红河哈尼族彝族自治州金平苗族瑶族傣族自治县金水河镇曼棚新寨村的乡村直播间，村民熊秋琳正对着手机给网友介绍各种土特产，在她的推介下，不少网友纷纷下单。

熊秋琳告诉记者，自己刚刚大学毕业，看到村里的直播电商发展得不错，便决定回乡尝试直播“带货”。经过学习和公司培训后，她很快成为一名成熟的“带货”主播，目前月销售额可达数万元。

“直播是个很好的渠道，我们根据时节销售本地水果、蜂蜜、特产以及民族服饰等，不用外出，在家门口就可以工作了。”熊秋琳说。

曼棚新寨村是一个隐藏在茂林深处的苗族聚居村寨，距县城35公里。曼棚新寨村党支部书记杨小龙说，2021年，在外创业10多年后，自己作为致富带头人返乡，积极参与规划家乡，想带领村民发展产业，“我们村位置很偏，但生态环境好、资源丰富，当时直播电商发展迅猛，我们想利用直播这个突破口把本地农特产品推销出去”。

经过商讨，曼棚新寨村确定了以党支部为引领，壮大村集体经济为抓手，探索“党支部+直播基地+农特产品供应链+网红带货”模式，实施“133632”产业发展规划——即创建1个乡村直播网红创业孵化基地，培育3家经营主体，孵化以生态种植养殖、苗绣、蜂蜜为主的3个“百万”事业，培养6个致富带头人，带动32户群众共同发展。

恰好在2022年，外交部牵线爱心企业提供资金，实施金平乡村女性苗绣传承和培训就业帮扶项目，提升当地妇女在图案设计、刺绣技巧、服装裁剪、电商直播等方面的能力。杨小龙表示，通过发挥本土人才创造力，紧密依托本地人文、自然和农业特色进行内容创作，村里培育了一批直播人才。去年，全村直播电商销售收入2830万元，为农户增收391万元，成为助推乡村全面振兴的重要力量。

金平县山高坡陡，交通不便，不利于发展规模农业，近年来，外交部在定点帮扶金平县的过程中，根据当地生态康养禀赋、民族文化资源和小而美特色农业优势，以扶持县内乡村直播为突破口，引入社会帮扶力量，从资金、智力、流量等多方面持续推进金平县农副产品直播电商产业发展，涌现出一批乡村主播，带动了乡村产业发展。

农民变主播，特产变品牌，流量变销量，直播电商正成为金平县乡村全面振兴的“新农具”。金平县委副书记苏庆劼表示，下一步将继续加大电商直播人才培育力度，持续推动乡村产业振兴、人才振兴，为经济社会发展增添新动能。