

因势利导用好政策工具箱

稳就业稳经济是一场必须打赢的攻坚战，因势利导用好政策工具箱正当其时。

5月7日，央行推出降低存款准备金率0.5个百分点、降低个人住房公积金贷款利率0.25个百分点等10项政策举措，以适度宽松的货币政策助力经济高质量发展。金融监管总局、证监会当天也同步推出多项增量政策，以一揽子金融政策支持稳市场稳预期。

就在一周前，民营经济促进法经十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过，将于5月20日起施行。舆论普遍认为，作为国内首部专门关于民营经济发展的基础性法律，民营经济促进法聚焦发展短板，回应民营企业关切，提振市场信心，以“破题者”姿态为民营经济健康发展创造了更广阔空间。

此外，针对就业市场“错配”问题，人社部门推出“技能照亮前程”行动，通过四位一体项目化培训模式，将农民工、高校毕业生与先进制造业需求精准对接。针对关税冲击，商务部门及时将失业保险稳岗返还比例提高至60%(中小微企业)，并设立667亿元中央就业补助资金定向纾困。

类似这样“一业一策”“一企一策”的精细化操作，正成为破解当前经济增长结构性矛盾的关键钥匙。今年以来，党中央、国务院

中央政治局会议强调“不断完善稳就业稳经济的政策工具箱”，国务院常务会议专门研究推出五大领域“组合拳”。这些政策举措是对中央经济工作会议、全国两会部署任务的细化与完善，体现了决策层以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的决心和信心。

科学研判当前经济形势，果断决策部署，因时因势推出了一系列创新政策工具。面对即将到来的就业高峰、出口订单波动，以及新旧动能转换带来的阵痛，中央政治局会议强调“不断完善稳就业稳经济的政策工具箱”，国务院常务会议专门研究推出五大领域“组合拳”。这些政策举措是对去年9月份以来一揽子增量政策的接续与延伸，也是对中央经济工作会议、全国两会部署任务的细化与完善，体现了决策层以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的决心和信心。

与往年不同，今年的政策工具箱在政策设计上突破了单一维度，更加注重将短期纾困与长期转型有机结合，以形成更加有力有效的政策协同。比如，在消费端，有关部门将加大对服务消费重点领域和养老产业发展的

支持，指导限购城市针对长期摇号家庭和无车家庭等重点群体定向增发购车指标，此举释放了消费潜力，更带动了汽车产业链上下游协同发展。在投资端，将工业软件等更新升级纳入“两新”政策支持范围，加快消费基础设施、社会领域投资，制定实施充电设施“倍增”行动，设立国家创业投资引导基金，推进人工智能与60个重点行业方向、700个基础场景深度融合。在出口端，出口信用保险承保规模扩大至1.5万亿元，帮助中小企业规避风险，以内外贸一体化改革让“双循环”更顺畅等。

用好稳就业稳经济政策工具箱，还体现在对民生底线守护上。在近期政策“组合拳”中，育儿补贴制度的推出颇受关注。这一政策举措通过现金补贴与税收优惠相结合的方

式，降低家庭生育成本，也带动了家政服务、母婴市场增长。再如，有关部门将以工代赈扩围至乡村全面振兴领域，让农民参与水利工程、道路建设等项目，实现了农民“就业增收”与“技能提升”的双赢。

从一季度数据看，在各方共同努力下，各项宏观政策持续显效，内需潜力也在加快释放。不过，当前中国经济正站在一个关键历史节点上，外部环境风高浪急，内部因素复杂多变。在此背景下，要用好当前一揽子政策工具，还要让政策工具箱保持动态进化、不断迭代更新，以更有力度、精度与温度的政策“组合拳”，助力中国经济穿越风雨、破浪前行。



中共中央、国务院前不久印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》，提出构建多元化食物供给体系，并强调树立大农业观、大食物观，全方位、多渠道开发食物资源。这是对人民群众食物消费结构变化趋势认识的深化，顺应了新时代人民群众多元化食品需求，对于加强农业科技和食物生产方式创新、提升国民营养健康水平、推进农业现代化具有重要意义。

当前，我国粮食保供基础扎实，食物供给能力显著提升，品种日益丰富多样，呈现良好态势。国内粮食总产量连续10年稳定在1.3万亿斤以上，2024年更是突破1.4万亿斤，人均粮食占有量从2012年的450多公斤增加到2024年的500多公斤。小麦、水稻、玉米基本自给，口粮绝对安全。畜牧业生产稳定发展，生产结构持续优化，水果、蔬菜供给充足，水产品总产量保持逐年增长态势并于2024年达到7366万吨。居民食物种类更加丰富，膳食结构逐步优化，营养状况明显改善，能量、蛋白质及脂肪供给量持续增长，居民人均每日能量供给量已达到4871千卡。

民以食为天，食以粮为先。我国不断推动在食物供应特别是多元化食物供给方面的政策创新和实践创新。党的二十大报告提出，构建多元化食物供给体系。2023年中央一号文件提出，树立大食物观，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系。

2024年9月份，国务院办公厅印发《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》，从拓展食物来源渠道、提升食物开发质量效益、提升食物开发价值链等方面进行了具体部署。此外，国家发展和改革委员会、农业农村部、财政部、自然资源部等部门出台关于食物保供的法律法规，发布了种植业、畜牧、林业草原、海洋经济等领域的政策体系、技术研发体系、科技创新成果转化、部分农产品进口依赖度等方面还存在问题，亟需坚持系统思维，科学把握大农业观、大食物观的实践要求，多措并举，加快推动多元化食物供给体系的构建与完善。

作为一个人口众多的国家，保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是“国之大者”。面对当下全球严峻复杂的粮食安全形势，必须清醒认识到，我国粮食生产仍处于“紧平衡”状态，在拓展食物供给渠道、优质农产品的技术研发、科技创新成果转化、部分农产品进口依赖度等方面还存在问题，亟需坚持系统思维，科学把握大农业观、大食物观的实践要求，多措并举，加快推动多元化食物供给体系的构建与完善。

一方面，保障多元化食物生产渠道，强化消费端导向作用。统筹考虑国家粮食安全与食物保供，建立健全不同部门协同推进的工作机制，深化农业供给侧结构性改革，充分发挥国内空间、水域和海洋等不同资源的禀赋优势，优化农业生产结构和区域布局，形成政府引导、市场主导、社会参与的食物生产格局。立足人民群众消费需求结构变化，推动生产、加工、分配、流通、消费等环节有效衔接，形成与稳产保供相适应的多元化食物供给结构，更好地满足人民群众对美好生活的向往。

另一方面，构建多元化食物供给链条，确保供给安全。坚持创新驱动，加快建立与多元化食物供给体系相适应的农业产业体系和食品工业结构，通过技术创新、成果转化应用、管理升级、产业协同等手段，构建兼顾经济社会效益、生态效益且能够真正实现深度融合的全产业链。坚持全球视野，利用好国内国际两个市场、两种资源。积极参与全球农业治理与规则制定，促进我国在全球粮农治理中话语权的提升。深化农业国际合作，与多个国家和地区建立稳定的农产品贸易关系，分散进口风险，提高供应链的稳定性和可靠性，并适当建立海外农产品生产基地、仓储物流设施等，以防范各类风险。

(作者系中国农业大学马克思主义学院院长、教授、博士生导师)

以金融活水浇灌东北沃土

温济联

日前，辽宁省与中央金融机构深化合作座谈会在北京举行，22家中央金融机构负责同志参会。这不是辽宁省第一次开展此类活动，2023年8月份、2024年3月份，辽宁省均与中央金融机构在京开展对接交流。连续3年召开相关对接活动，旨在推动双方进一步携手合作，共同谱写融合发展新篇章，共促辽宁全面振兴。今年的《政府工作报告》提出，深入实施西部大开发、东北全面振兴、中部地区加快崛起、东部地区加快推进现代化等战略。东北三省正努力走出一条高质量发展、可持续振兴的新路子。

东北全面振兴离不开金融高质量发展。近年来，各中央金融机构充分发挥金融“国家队”作用，为助力东北全面振兴注入更加充足的源头活水。东北全面振兴也将为金融高质量发展创造无限机遇和发展空间。金融活，则经济活；金融稳，则经济稳。必须进一步发挥金融的赋能作用，以金融活水浇灌东北沃土。

政银企三方要协力合作。此前几年，有的地方出现债务违约等“爆雷”事件，对当地金融生态造成一定影响。为杜绝此类事情发生，需要进一步强化政银企合作。地方政府须瞄准改善营商环境，下一番功夫；开

展金融失信联合惩戒，持续优化金融服务环境。金融机构应不断提高金融服务实体经济的质效，降低企业融资成本，进一步助企纾困。企业应聚焦主营业务，提高诚信意识，做好自身的经营管理，防止债务违约等事件再次发生，提升诚信度、美誉度。各地应促进政银企三方信息沟通交流，促进政府部门、金融机构、企业有效对接，进一步疏通金融机构进入实体经济的通道。

金融机构应持续丰富科技金融产品和服务，推动东北重点产业引资聚链、提质增效，在构建现代化产业体系上给予更大支持。加大对民营经济尤其是中小微企业、“三农”、县域经济等领域支持力度。聚焦东北科技金融、产业转型升级，试点应用数字金融服务新模式、金融新工具新产品，促进创新链、产业链和资金链的深度融合。

还要依托资本市场，赋能东北先进制造业等优势产业发展。深化资本市场投融资综合改革，推动中长期资金投入，改革优化股票发行上市和并购重组制度，加快多层次债券市场发展。支持先进制造业等东北地区优势产业的优秀公司上市和发行债券，发展创业投资和股权投资，鼓励带动更多优质资本、长期资本、耐心资本进入东北，推动资本市场扩容、提档升级。



王琪作

刹住毁约涨价歪风

品牌又靠情怀能走多远

近日，某明星创立的服饰品牌被曝光衣服存在印花掉色、肩线发黄、异味重等质量问题，与其高售价不匹配。粉丝出于对明星的喜爱，愿意为其品牌买单，但产品却连基本的质量标准都难以达到，无疑辜负了消费者的信任。无独有偶，某国产饮用水品牌在多年前进军童装市场失利后，近日又推出饮品主题运动鞋，本想继续靠“回忆杀”唤起消费者情怀，结果却因外观设计毫无新意、材质廉价、穿着体验差而饱受诟病。

这表明，如果没有坚实的产品质量作为支撑，没有持续的创新动力作为驱动，仅靠情怀支撑的品牌难以在市场中站稳脚跟。要知道，品牌经营的核心目标之一在于挖掘新市场、寻找新利润增长点，进而提升品牌影响力与品牌价值。

从消费者角度来看，很多人对品牌的认同，或是源于童年回忆、过往使用经历，或是对其存在感情，使他们愿意为那些承载着情感和回忆的产品买单。因此，情怀在品牌经营中具有独特作用，能在短期内吸引消费者目光，为产品带来流量和曝光度。

当前，新生代消费者逐渐成为市场消费主力军。他们有着更强的产品鉴别力和价值判断力，虽会被情怀所吸引，但真正让其心甘情愿掏钱包的，还是产品本身的价值。这传递出一个信号：品牌经营不能仅靠情怀“独角戏”，品质与创新才是决定品牌成败的“重中之重”，想要在中立立足，就必须回归产品本身。

“五一”假期，一些消费者遭遇酒店和民宿毁约涨价——提前一两个月预订的房价，被经营者以各种理由要求取消订单，而新价格通常已上涨数倍。每逢假期，多地市场监管部门都会发布提醒，督促相关经营者加强价格自律，但仍有经营者无视合同约定，为一时利益毁约涨价。这不仅破坏了市场交易的基本诚信原则，而且涉嫌违反价格法等法律法规。对此，必须依靠法治利器，刹住住宿行业毁约涨价歪风。消费者可留存好相关证据，及时向平台投诉，向消协、市场监管部门申诉，必要时通过司法途径解决纠纷。监管部门也要严肃查处相关违法行为，及时调查处理消费者的投诉、举报。还需强化信用监管，对存在违法违规行为的经营者，采取信用惩戒措施，增加其违法成本，促使经营者自觉守法、诚信经营。

情怀消费是有限的，在短期内能换来一定销量，但从长远来看难以持续发展。仅靠情怀驱动的商业尝试，是将品牌战略问题简单等同于营销方式，无异于本末倒置。当消费者发现产品和服务未及预期，新鲜感和热情迅速消退时，品牌失去的不仅是消费者的信任，更是宝贵的市场发展机遇。

在品牌经营中，营销与创新犹如平衡木的两端。在重视营销与流量作用的同时，也要着重提升产品硬实力，满足消费者多样化需求，给予其优质体验，方可赢得消费者的认可与持续支持。商家应多一些对品质的坚守，以严谨态度把控每个生产环节，确保产品符合甚至超越消费者期望；多一些对创新的探索，不断挖掘消费者潜在需求，推出具有竞争力的新产品和服务；少一些对情怀的畸轻畸重，避免陷入营销误区。毕竟，能让消费者心甘情愿买单的是好看且实用的产品。

具体来看，一方面，知识产权创造能力大幅度上升，知识产权产出能级与转化效能明显改善。知识产权创造是保护和运用的基础，近些年，我国很多城市通过加大研发投入等手段，推进了知识产权创造能力提升。一些具有代表性的城市通过政策支持、资金保障、创新生态建设等手段，使知识产权价值转化和利用水平不断提高。例如，北京市在知识产权产出能级与转化效能指标中居首

位，与其打造全国科技创新中心的定位与努力有很大关系。另一方面，知识产权营商环境获得较大改善。这主要体现在相关案件行政法和司法的有力保障。国家知识产权局、教育部、科技部等部门此前联合发布《关于进一步优化知识产权领域营商环境的意见》，明确了16项具体措施，进一步加强了对经营主体的政策支持和服务保障。强化城市知识产权保护的效果，最终会体现在城市和相关地区核心竞争力提升上。

从城市知识产权发展指数中，也可以看出一些问题。比如，城市、地区之间知识产权发展存在一定差距。从公布的总指数看，北京、深圳、上海位列前三名，指数得分大大超过平均值。华南和华东地区整体处于前列，东北和西北地区排名相对靠后。这从一个侧面反映出城市和社会发达程度与知识产权完善度之间的内在联系。另外，城市知识产权营商环境尽管整体上有很大提升，但在涉及跨区域协作、强化知识产权的有效执行方面仍然存在一定困难。

有鉴于此，充分利用知识产权制度促进城市核心竞争力提升，应多措并举，综合施策。锚定战

用好知识产权提升城市竞争力

冯晓青

城市是经济社会发展的重要依托，充分利用知识产权制度有助于提升城市的创新能力和综合实力。不久前，中国知识产权指数课题组发布知识产权领域报告《中国城市知识产权指数报告2025》，立足知识产权产出水平、流动水平、综合绩效和创造潜力指标，从多个维度展示了我国代表性城市知识产权的发展现状。这样的“摸底”和“把脉”对于进一步促进城市发展具有重要意义。

数据显示，2024年，国家知识产权局高标准完成国务院营商环境创新试点知识产权相关任务，34个城市开展知识产权公共服务标准化建设试点，建设28个重点产业专利专题数据库，知识产权助推城市核心竞争力提升作用显著。具体来看，一方面，知识产权创造能力大幅度上升，知识产权产出能级与转化效能明显改善。知识产权创造是保护和运用的基础，近些年，我国很多城市通过加大研发投入等手段，推进了知识产权创造能力提升。一些具有代表性的城市通过政策支持、资金保障、创新生态建设等手段，使知识产权价值转化和利用水平不断提高。例如，北京市在知识产权产出能级与转化效能指标中居首

战略性新兴产业和未来产业，发挥城市知识产权的协同联动作用。依托大中城市，建立促进知识开放共享和知识产权保护的协调机制，促进知识资源和人才在东西部合理分配与流动，改变城市和地区之间发展不平衡状况。抢抓机遇，打通地区间隔阂，构建数据、人工智能等前沿性技术产业平台，通过城市和地区之间知识产权开放合作，使各大城市大幅度提升知识产权能力与核心竞争力。

完善区域知识产权战略。以大中城市为依托，搭建城市和地区之间产学研深度融合技术创新平台、知识产权转化运用平台和信息整合机制。以先进技术和驰名商标品牌为抓手，组建跨区域企业集群和产业生态链，将东部战略性新兴产业适当向中西部转移，进一步改善城市和地区发展的不平衡状况。强化跨地区和跨区域知识产权保护，提高城市和地区知识产权保护水平，推进营商环境进一步优化。以大中城市为重点，建立跨地区、跨部门的知识产权行政执法机制及其与司法保护的衔接机制。

(作者系中国政法大学民商经济法学院二级教授、博士生导师)