

花街、广绣、舞狮……新春佳节，记者来到花城广州，体验非遗艺术、广府文化与现代商业的共生共荣，探寻千年商都传统广式年味中的科技感与国际范。

百年花市历久弥新

“百年花市，源于越秀。”除夕当天，记者一大早就赶到位于越秀区的西湖花市，档主们早早就整理好档位上的商品，迎接全年最大一轮销售热潮。开市后，人潮不断涌入花市，人们选购着各式各样的鲜花、风车和文创产品，商铺的吆喝声、买家的询价声、付款的提示声不绝于耳。

记者看到，许多消费者拿着一一种长满金灿灿果子的植物，果皮泛着油亮光泽，根部五颗凸起如叠罗汉。档主张启文正在招呼儿子将新果子搬上展台补货，他说，“这种五代同堂黄金果学名乳茄，寓意黄金万两、子孙满堂，卖了20多年越卖越火。不少老顾客每年都来我这买”。

每年的花市都会有不少新产品给人惊喜。“小番茄好可爱哦！萝卜穿着衣服是不是就不冷了？”提问的女孩名叫艾悦，母亲带着她和哥哥艾瑞按年俗来“行花街，转大运”，艾悦被眼前的“小菜园”深深吸引。“这种创意蔬菜盆栽既美观又能吃，种的过程都好开心。消费者对可食用植物的接受程度越来越高，有些品种第一天就卖光了。”“小菜园”档主唐子韵说。

“妈妈你看，这上面能查地图、集福卡，还有人工智能服务呢！”趁妹妹选购蔬菜盆栽，哥哥艾瑞拿着母亲的手机打开越秀西湖元宇宙花市小程序，一面饶有兴致地探索新功能，一面用AI虚拟数字蛇了解花市攻略。

新场景、新业态、新模式，带来广州花市的新消费与新体验。南越王博物院档主工作人员梁斯雅说，伴随文旅热、文创热，今年销量肯定会破纪录。

随着广州花市品牌与文旅、科技深度融合，越来越多人前来感受百年花市的魅力。正月初一凌晨2点，越秀西湖花市圆满落幕。除夕当天全域(含教育路、西湖路、北京路商圈)客流量突破72.3万人次，再创历史新高。

广绣拥抱现代科技

广绣在2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。在今年广州举行的各类年俗文化活动中，广绣展示很受游客青睐。正月初一，记者前往采访广绣市级代表性传承人王新元。

虽是春节假期，王新元仍在和团队商议工作计划，“随着春节申遗成功，中国节日走向世界，我们要打造更多具有中国文化氛围的整体空间产品，完善相关产业链”。

以匠心不断求新是王新元的发展理念。“过去，广绣人力

新春走基层·蹲点笔记

广味新体验

来越多新技术带来的更多可能，王新元尝试了工作室的一件“宝贝”：看似是一件精美的广绣木棉花作品，当人走近就会触动传感器，由针线绣出的花朵开始活灵活现地绽放。王新元介绍，“广绣与科技的结合越来越紧密，我们力图赋予这项传统艺术更广阔的现代商业价值”。

谈起广绣产量低、价格高的现实情况，王新元说，“我们正在探索人机共创，尝试对古代广绣藏品进行扫描和解构，用高科技算法分析古人的针法和设计配色方案，用AI设计出刺绣导航，辅助广绣教学，更大范围、更低门槛教授学生广绣技艺，这样传承与发展的空间就更大”。

本报记者

醒狮舞出中华精神

章皓璐 正月初二清晨，广州文化公园内，阵阵锣鼓声吸引游人聚集。中央舞台上，一头金红相间的“雄狮”腾跃于2米高的梅花桩，随着鼓声达到高潮，狮头甩出遒劲的弧线，“吐”出“新春大吉”的贺联，引来连声喝彩。醒狮缓步进入人群，观众们纷纷伸手轻触狮头，为新年讨个“摸摸狮头，万事不愁”的好彩头。

王墨墨 “狮父常说，醒狮不能顾头不顾脚，脚踏实地才能行稳致远，守正创新是我们的醒狮受欢迎的重要原因。”演员吴嘉俊是一名电商专业在校生，作为广东醒狮省级代表性传承人赵伟斌的弟子，已与醒狮结缘14年。“在学校，我带领龙狮团表演时，也会开设文创展位，让更多同学爱上醒狮，也为我的电商研究积累素材。”吴嘉俊说。

郑杨 “妈妈，我可以和狮子合影吗？”舞台上，10岁小女孩孟艾拉目不转睛望着吴嘉俊手上的狮头。孟艾拉的父亲是广州人，母亲来自英国，她告诉记者，今年姑姑从伦敦到广州过春节，看到这里的演出信息，一大早就过来占座。“姑姑很早就做了逛花街、赏烟花、看醒狮的攻略，越来越多外国亲戚朋友来到广州旅行，一会儿我们还会去永庆坊给大家买文创礼品。”孟艾拉说。

跟随着人流漫步20多分钟，行至永庆坊街区，赵家狮非遗生活馆的玻璃橱窗引人注目，狮头金属配饰在阳光下泛着流光，各类造型新颖的醒狮文创产品异彩纷呈。来自武汉的游客王玉正购买了琉璃醒狮配饰：“没想到传统的醒狮元素还能设计得这么时尚！”年逾七旬的罗刘美珍一面打包顾客们选购的文创产品，一面向记者介绍着今年的爆款：“这枚纯铜吊坠结合了广州琉璃彩工艺，将醒狮造型和本地传统配色相结合，几次补货都很快售罄”。

暮色渐浓时，永庆坊亮起灯饰，人们在商铺前打卡拍照。生活馆二楼的体验区，几位刚刚购买了文创产品的外国游客也跟着鼓点节奏模仿醒狮步法，引得游人驻足喝彩。花城广州的浓浓年味，弥漫在街头巷尾的人间烟火中，成就于创新发展的奋斗征程里。

新华社北京2月3日电 2月3日，中国共产党中央委员会致电越南共产党中央委员会，祝贺越南共产党成立95周年。贺电说：

95年来，越南共产党团结带领越南人民，胜利实现国家统一和民族解放，在社会主义建设和革新事业中取得令人瞩目的辉煌成就。特别是越共十三大以来，越南共产党着力加强党的建设和整顿，越南政治稳定，社会安宁，经济发展蓬勃有力，国际地位日益提升。当前，越南党和人民正在以苏林总书记为

首的越共中央坚强领导下，努力实现越共十三大提出的各项目标和任务，朝着建党建国两个百年奋斗目标不断迈进，迎接越共十四大胜利召开。我们相信，你们的目标一定能够达到！

中国共产党同越南共产党革命友谊和友好合作关系源远流长。在毛泽东主席和胡志明主席等老一辈领导人亲手缔造和精心培育下，两国人民在革命斗争中相互支持，在社会主义建设中携手并肩，在改革开放和革新事业中砥砺前行，共同走在社会主义现代化征程

上。中国共产党始终从战略高度和长远角度重视发展中越两国关系，愿同越南共产党一道，落实好两党最高领导人达成的重要共识，秉持“十六字”方针和“四好”精神，按照“六个更”总体目标，密切高层交往，加强战略沟通，巩固传统友谊，拓展各领域交流合作，深化治党治国理论和经验交流互鉴，共同探索符合本国国情的社会主义发展道路，推动中越命运共同体建设走深走实，为两国人民带来更多福祉，为人类和平与进步事业作出更大贡献。

新春看市场

□ 本报记者 王伟

“免税+”点亮新春购物季

喜迎2025乙巳蛇年春节，海南各大免税经营主体通过一系列活动，将多元业态和传统春节文化紧密融合，为海南文旅市场注入新活力。

中免海南六店紧扣“蛇来运转在中免”主题，精心奏响一场融合民俗文化、购物优惠与文旅体验的“三重协奏曲”。各门店结合自身独特定位，打造差异化春节活动，将传统年俗与现代消费潮流巧妙融合，为消费者带来别具一格的节日体验。

海口国际免税城以“来中免、买年货、逛妙会”为主线，融合文化与消费体验，让传统年味与现代购物相得益彰，吸引游客前来沉浸式体验“吃、喝、玩、乐、购”的一站式、多层次文旅消费。“正月初一至正月初七，海口国际免税城特邀书法家现场挥墨，与消费者一起体验传统文化的魅力。”海口国际免税城销售经理孙慧娟说。

非遗火壶、非遗鼓舞、鱼灯舞……正值旅游旺季的三亚，文旅活动丰富多彩，三亚国际免税城除夕至正月初七期

间，通过免税消费与传统民俗文化的交融，让消费者在畅享购物的同时，寻年味、享年趣。

除了丰富的活动，当地政府还推动各相关主体合作联动，整合免税消费券、银行支付礼遇与数码产品以旧换新补贴，打出了一套极具吸引力的优惠“组合拳”，深挖消费潜力。

“本次消费券活动特点一是可以覆盖所有免税品类和品牌，适用范围很广；二是活动周期比较长，几乎覆盖整个春节假期；三是全国范围的顾客均可领取。顾客可以在来海南之前提前在线上领券，春节期间再到店使用。”海口美兰机场免税店销售部酒管区域经理陈雨薇说。

“我们一早就抢到了消费券，到了机场就直奔心仪的品牌店，收获满满。”在湖南株洲的游客许美琪看来，线下消费券叠加门店折扣和礼赠，离岛前的这趟购物之旅很划算。

同时，海口国际免税城提前与相关部门合作，规划了快速到店路线及出岛

提示，并提供自驾到店的双路线选择，让游客出行更加便捷。海口区域3家门店还围绕万春会、音乐会、张学友演唱会等新春文旅亮点，补充一线岗位

“后备军”。并通过展位进景区的形式，不断焕新免税场景，增强免税吸引力。

海南离岛免税业务另一主要运营主体海控全球精品免税城同样人流如织，在蛇年新春佳节期间延续“新春不打烊”的传统，推出多项迎新春节营销活动，助推海南春节消费市场“开门红”。

经过4年发展，海控全球精品免税城的营业面积从最初的3000平方米，拓展到目前近4万平方米；经营品牌数量从起初的145个增加到现在的600多个。同时，海控全球精品免税城深挖受众习惯，联合众多护肤品牌，在免税城内开设体验店和概念店，为顾客提供优质



上图 2月2日，民间艺人在江西省宁都县州城文化街进行非遗民俗表演。胡江涛摄(中经视觉)

右图 2月2日，民间艺人在河南省洛阳市洛邑古城景区为游客表演舞狮献瑞闹新春。黄政伟摄(中经视觉)



第九届亚冬会火炬传递活动举行

线上活动将持续到6日24时

本报哈尔滨2月3日讯(记者马维维)第九届亚冬会火炬传递活动3日在哈尔滨举行。

本次火炬传递总路线长约11公里，起点为中华巴洛克历史文化街区，途经滨洲铁路桥、中央大街、防洪纪念塔广场等景点后，在松花江外滩湿地公园的网红大雪人广场举行收火仪式，充分展示哈尔滨的自然风光、发展风貌、人文历史和城市魅力。

据介绍，本次火炬传递共有120名火炬手，既有教练员、运动员等体育工作者，也有两院院士、全国五一劳动奖章获得者等。在传递路线上，设计了啦啦操、合唱、器乐演奏、机器人互动等多个群众展演互动的打卡点。火炬传递还设置了线上部分，已于1月20日正式启动。在亚冬会微信公众号上可直接点击“数字火炬手”参与传递，线上活动将持续到6日24时。

7日晚，圣火将在亚冬会开幕式现场点燃主火炬塔，并将持续燃烧到本届亚冬会闭幕。

文体市场面面观

电影春节档国产IP成流量担当

2025年电影春节档涨势喜人。据灯塔专业版数据，截至2月3日20时，2025年春节档票房突破84.05亿元，离档期结束还剩一天，就已经大幅刷新了中国影史春节档最高票房纪录。同时，截至2月3日16时43分，2025年度大盘票房(含预售)突破100亿元。

春节档周期长、流量大、供给足，是全

年电影票房的“主战场”。春节档实现开门红，折射观众对电影艺术的美好期待，传递出电影市场发展态势向好的积极信号，为全年电影市场奠定良好基础，进一步增强了行业发展信心。

大IP成为流量担当。IP是文化产业的“火车头”，近年来，电影人致力于以系列作品打造电影IP，国产优质IP数量持续增加。今年春节档6部影片中5部皆为IP系列续作。比如，《哪吒之魔童闹海》是2019年暑期档《哪吒之魔童降世》的续作，前作票房累计超50亿元；《唐探1900》是“唐人街探案”IP再次定档春节的全新力作，前三部《唐人街探案》电影累计票房超过87亿元。前作的巨大成功为续作积累了良好的知名度和美誉度，成为观众走进影院的最大动力。春节档IP续作再创佳绩，显示行业在推动IP商业化方面日益成熟，充分

证明国产IP拥有日益强大的市场号召力。

今年春节档几部IP续作都在技术、特效等方面实现了超越。《封神第二部：战火西岐》全片采用IMAX特殊画幅；《蛟龙行动》精心构建了跨越深海陆地的50余个场景，创新探索水下拍摄技术，呈现令人耳目一新的高科技武器装备；《哪吒之魔童闹海》将中国传统画风与3D技术结合，角色动作设计融入武术与戏曲元素，观众盛赞“每一帧都是壁纸”。重工业、强视效的影片匹配IMAX、CINITY、杜比等特效厅，为观众带来更震撼、沉浸的观影体验，进一步激发观众的消费热情。

大胆创新，让IP焕发出新的生命力。比如，《哪吒之魔童闹海》并没有简单延续前作的故事，而是进行了更为深入的挖掘和拓展，同时影片还引入更多新的角色和

情节，使故事情节更加丰富、饱满。《唐探》前三部都发生在当代社会，《唐探1900》的故事设定在1900年，向观众传递自立自强、接续奋斗的价值理念，让这部电影更加厚重。

春节档创造新纪录值得庆贺，但IP作品占据主导地位，原创内容比例减少，新故事、新视角不足，也值得行业给予关注。大IP积累了良好的口碑和稳定的受众基础，固然是票房制胜法宝，但大众对贴近生活、贴近现实，能够引发对社会问题深层思考的题材也格外期待。繁荣的电影市场需要百花齐放，行业在充分释放IP红利的同时，也要勇于走出舒适区，紧跟时代脚步，创作更多原创精品，满足不同观众的多元需求。期待新的一年电影市场能够产出更多叫好又叫座的“现象级”作品，为电影市场持续发展注入源源不断的新活力。

