

习近平经济思想研究

理解把握习近平经济思想的方法论体系

常庆欣

习近平经济思想形成与发展的过程,是总结经济发展成功经验、探究重大现实经济问题、揭示经济演变规律、研判经济社会发展趋势的过程,其中蕴含着科学的方法论。这些方法论,在完整且存在内在逻辑联系的基础上,构成习近平经济思想的方法论体系。充分理解和把握这一方法论体系,不仅是推进习近平经济思想体系化学理化研究、更好建构中国自主的经济学知识体系的认知前提,也为我们完整准确把握习近平经济思想的科学内涵,并切实有效贯彻落实到经济建设各方面全过程,充分发挥其强大实践效能提供了遵循。

以辩证唯物主义和历史唯物主义为基础

辩证唯物主义和历史唯物主义是马克思主义立场观点方法的集中体现,是马克思主义学说的思想基础,深刻影响着人们的历史意识和历史思维,在根本上造就了马克思主义政治经济学的科学性和革命性。

马克思的整个世界观不是教义,而是方法。它提供的不是现成的教条,而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。在分析辩证唯物主义和历史唯物主义的一些错误理解和运用时,恩格斯曾提到了两个方面的问题,一个是“我们的历史观首先是进行研究的指南,并不是按照黑格尔学派的构造体系的杠杆”,另一个是“人们往往以为,只要掌握了主要原理——而且还并不总是掌握得正确,那就算已经充分地理解了新理论并且立刻就能够应用它了”。恩格斯之所以提醒人们注意这两个问题,主要是他发现有许多人在实际中教条化地运用这些概念或理论,把辩证唯物主义和历史唯物主义变成永恒适用的套语、标签和杠杆,变成通用但言之无物的空话。

辩证唯物主义和历史唯物主义深刻揭示了客观世界特别是人类社会发展的普遍规律,被历史和实践证明是科学的理论,为我们研究把握哲学社会科学各个学科各个领域提供了基本的世界观、方法论。习近平总书记强调,“我们要全面掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论”。我们党在革命、建设、改革各个历史时期,坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义,系统、具体、历史地分析社会运动及其发展规律,在认识世界和改造世界过程中不断把握规律、积极运用规律,推动党和人民事业取得了一个又一个胜利。

作为一种哲学立场,辩证唯物主义和历史唯物主义对人类社会和自然界的普遍联系与演变规律作出了科学解释;作为一种研究历史发展的指南,其要求重新研究全部历史,详细研究各种社会形态的存在条件;作为一种理论体系,其以生产力、生产关系、生产方式、经济基础与上层建筑等范畴和它们之间的内在联系为主要内容。辩证唯物主

义和历史唯物主义不仅是指导我们认识世界、改造世界的强大思想武器,也为我们研究把握哲学社会科学各个学科提供了基本的方法论指南和科学标准,更为我们思考和把握习近平经济思想的科学体系与创新发展筑起最牢固的方法论基础。

以“六个必须坚持”为根本遵循

党的二十大报告系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。“六个必须坚持”是辩证唯物主义和历史唯物主义在中国特色社会主义新时代这一我国发展新的历史方位中的展开与拓展,是对在“两个结合”中推进马克思主义中国化时代化成功经验的总结提炼,是形成具体策略与方法的指南与遵循。习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,在立场观点方法上必然遵循“六个必须坚持”。

“坚持自信自立”强调依靠自己的力量、通过科学的方式建构中国自主的经济学知识体系,走好中国式现代化道路。一方面,新中国成立以来特别是改革开放以来,我国经济发展进程波澜壮阔、成就举世瞩目,置身其中的中国人更有资格、更有能力揭示其所蕴含的历史经验与发展规律,为丰富发展马克思主义政治经济学作出原创性贡献。另一方面,党的百年奋斗成功道路是党领导人民独立自主探索开辟出来的,马克思主义的中国篇章是中国共产党人依靠自身力量实践出来的。

在“坚持自信自立”的同时“坚持胸怀天下”,才能科学处理好特殊价值与普遍意义的关系,发挥好习近平经济思想对中国经济社会发展的引领作用和对世界各国共同发展的推动作用。

“坚持人民至上”就是要站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧,形成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论。这提供了思考经济问题、构建经济理论时最核心的目标与最基本的维度,构成了习近平经济思想的出发点和落脚点。

“坚持问题导向”就是要与时代同步伐、与人民共命运,关注并回答时代和实践提出的重大课题。当前,改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、治国理政考验之大前所未有,世界百年未有之大变局深刻变化前所未有。新发展理念、新质生产力、新发展格局、人类命运共同体等理论创新,或概括中国经济发展的动力和进程,或关注中国经济发展的前途命运,或揭示世界经济的发展趋势和格局,皆是对人民关心的重大问题的回答与回应,不断丰富和拓展了习近平经济思想。

“坚持守正创新”意味着要坚持马克思主义基本原理、坚持党的全面领导、坚持中国特色社会主义,顺应实践发展,拓展认识相协调的现代化,既要物质财富极大丰富,也要精神财富极大丰富、在思想文化上自信自强。“村超”“村BA”这些别开生面的新词,体现了物质和精神双重满足后的自信。过去提起“村”与“农”,可能总会带着某种落后的自卑,但今天越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲,叫出了品牌,叫出了现象级的传播。这不只是对城市现代流行文化的模仿,更是源于一种内生的文化自信,将地方文化、乡村文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出充满生命力的新乡村文化。过去,乡村更多是从传统媒体渠道接受都市文化的输送;如今,甚至能通过“村超”“村BA”形成反向的文化影响与吸引,成为旅游热点、网红打卡地、年轻人的“诗和远方”。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。最是文化能致远,对一个村庄、一个地区的振兴发展更是如此。党的二十大报告提出“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”,乡村全面振兴越是迈向更高、更优的发展阶段,文化自信彰显其重要价值。文化自信为乡村全面振兴提供了有感召力的价值支撑。中国式现代化的本质是人的现代化,人是文化的人,文化自信的深沉力量,能够把村庄中的每个人都召唤到乡村全面振兴实践中。无论是“村超”“村跑”,还是“村警”,都有一个共同点,就是“最大多数村民、最大热情的参与”。是什么有如此强大的力量?正是文化的感召力,他们为自

改革是一个破旧立新的过程,破是手段,立是目的。进一步全面深化改革,要坚持以制度建设为主线,更应突出破立并举、先立后破。各项改革举措都要充分论证、精心设计,深入开展风险评估,把握好时度效。

——习近平总书记2024年10月29日在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班上的讲话

实践没有止境,理论创新也没有止境。不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章,是当代中国共产党人的庄严历史责任。继续推进实践基础上的理论创新,首先要把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。

——习近平总书记2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

在实践中做好经济工作的科学方法论

全面掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论,以“六个必须坚持”为根本遵循,习近平总书记提出了一系列做好经济工作的策略与方法,构成了习近平经济思想方法论体系中最具操作性和实效性的方法论层级,为推动新时代经济高质量发展指引方向、注入动力。

坚持稳中求进工作总基调。“稳”和“进”是辩证统一的,要作为一个整体来把握,把握好工作节奏和力度。要统筹各项政策,加强政策协同。我国40多年改革开放是全面的也是渐进的,摸着石头过河,坚持试点先行,取得经验后再在面上推开,这是稳中求进的历史经验。要坚持以稳求进、以进促稳。既要稳住经济运行,保持经济社会大局稳定,强化宏观政策逆周期和跨周期调节,确保就业和物价总体稳定、国际收支基本平衡,确保金融不出现区域性系统性风险。同时也要转变发展方式、调整经济结构,全面深化改革,充分激发创新创造活力,在“稳”的基础上提高经济质量效益和核心竞争力,培育新的经济增长点、增长极。

坚持破立并举、先立后破。比如,面对全面深化改革这一系统工程,要坚持破和立的辩证统一,破立并举、先立后破,在破立统一中实现改革蹄疾步稳。再比如,面对能源转型与能源安全问题,要坚持先立后破,

使清洁能源平稳有序替代传统能源,通过规划建设新型能源体系,大力发展绿色低碳产业等,加快推进能源绿色低碳转型。要在立足基本国情、尊重客观规律、把握步骤节奏的同时,加强重大风险识别和防范,决不能脱离实际、急于求成、未立先破。不断增强机遇意识和风险意识,树立底线思维,下好先手棋、打好主动仗,确保社会主义现代化事业顺利推进。

坚持以钉钉子精神抓落实。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民披荆斩棘、栉风沐雨,发扬钉钉子精神,敢于啃硬骨头,攻克了一个又一个贫中之贫、坚中之坚,创造了彪炳史册的人间奇迹。确保各项重大改革举措落到实处,既要积极主动,不断化解难题开创新局面,也要扎实稳健,明确优先序,把握时度效,尽力而为、量力而行。采取有针对性的举措,大力提升抓落实的效能。一件接着一件抓,抓一件成一件,积小胜为大胜,脚踏实地把既定的科学目标变为生动现实,从而更好凝聚推动高质量发展的合力。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中国人民大学马克思主义学院教授)

中央农村工作会议强调,要推动乡村产业提质增效,做好“土特产”文章,培育新产业新业态,完善联农带农机制,促进农民增收。产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键,新产业新业态是实现乡村产业高质量发展的有效选择,是盘活乡村传统资源、促进城乡要素双向流动的关键点,是强农惠农富农的“助推器”。要借助科技力量、善用乡村文化、强化人才支撑,坚持因地制宜,积极培育乡村新产业新业态,不断塑造乡村经济新动能,开拓乡村发展新空间。

乡村新产业新业态是立足乡村多元资源要素禀赋,依托创新打破产业边界和业态模式,通过产业链延长、价值链升级、全产业链融合、生产要素优化形成的现代产业组织形态,包括农产品加工、特色种养、智慧农业、乡村旅游等新业态,以及农村电商、精品民宿、森林康养、现代农业产业园等新业态。

新产业新业态打破传统农业生产边界,有利于拓展乡村产业空间。传统农业经营分散、组织化程度不高,综合效益和竞争力不足,新产业新业态推动农村全产业链条升级与全环节增值,产业融合水平不断提升,乡村经济结构日益丰富,乡村产业附加值和吸引力明显提高。例如,农产品加工业借助智能化、清洁化设备,实现初级农产品精深加工,开发出各类高附加值产品,不仅延长了产业链、提升了价值链,也在促进农业增效、农民增收、满足居民消费需求方面发挥了重要作用。2024年上半年,我国规模以上农产品加工业实现营业收入8.7万亿元。通过培育乡村新产业新业态,农民就业增收渠道不断拓展,2024年农村居民人均可支配收入达23119元,比上年实际增长6.3%。

新产业新业态通过生产方式的绿色转型,提高资源利用效率,保护和改善农村生态环境,增进了农村居民的生态福祉。新产业新业态应用绿色低碳技术,推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,促进全产业链绿色低碳发展。例如,应用智能传感器实时监测土壤湿度、养分含量及气象条件,为精准灌溉、施肥、放牧提供科学依据;绿色循环种养实现种植业和养殖业有效对接,促进畜禽粪污资源化利用,提高了土壤肥力和粮食产能,增加了绿色优质农产品供给。农业农村部数据显示,我国农田灌溉用水的有效利用系数达0.576,全国畜禽粪污综合利用率超79%,秸秆综合利用率超88%,农产品质量安全例行监测合格率连续多年保持在97%以上。以生态农业为基础,农文旅深度融合发展,持续释放生态红利,实现经济效益与生态效益的双赢。2024年前三季度,全国乡村旅游接待人次22.48亿人次,同比增加15.5%,接待总收入1.32万亿元,同比增加9.8%。

近年来,系列支农惠农政策接连出台,农村信息网络、道路、仓储等基础设施不断完善,乡村新产业新业态面临前所未有的发展机遇。《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至目前,全国累计建设村级寄递物流综合服务站33.78万个,“寄递+农村电商+农特产品+农户(合作社)”模式广泛推广。数据、先进技术、人才等资源要素在城乡之间高效流动,为发展智慧农业、繁荣农村电商、农产品品牌建设等带来重要契机。2023年全国农业生产信息化率达27.6%;2024年前三季度,农村网络零售额同比增长8.3%,农产品网络零售额同比增长18.3%;截至2024年11月底,全国绿色、有机、名特优新和地理标志农产品认定总数达8.1万个,同比增长6%。

但也要看到,当前乡村新产业新业态发展仍存在不少短板,需进一步强化科技赋能,充分调动资源要素,促进其不断发展壮大。

以科技赋能产业优化升级。科技是推动乡村新产业新业态不断涌现的关键引擎,新技术新产品新装备加快应用,促进乡村新产业新业态加速孕育并发展壮大。要进一步加强农村数字基础设施建设,推动互联网、物联网、大数据、人工智能等数字技术与乡村产业链深度融合,提升产业智能化、精准化水平,培育农产品直播、认养农业、精准农业等新产业。积极利用绿色技术、生物技术拓展产业发展空间和场景边界,探索新技术、新产品、新装备在农业农村领域更多场景应用,推动农村产业向高科技、高附加值方向升级。

善用乡村文化促进农业农村深度融合。乡村是我国文化孕育、生长的有机沃土和重要摇篮,乡村文化可以为新产业、新业态的发展提供宝贵资源。要充分挖掘乡村文化多元功能和独特价值,因地制宜推进乡村文旅深度融合,创新供给文化旅游路线、文化主题民宿等乡村文旅产品和服务,发展乡村研学、文化体验、民俗展览等新产业、新业态。通过创意赋能等方式,推动文化资源转化为具有市场价值的特色产品、服务与业态,将文化存量转变为经济增量。

完善人才培养与引进机制。发展新产业、新业态对乡村人才提出了更高要求,需相关从业者具备应用新技术、市场运营、品牌打造等方面的能力。要培育新型农民,提升其专业技能与综合素质,开展职业技能培训、农村电商教学、乡村网红培育等活动,挖掘“土专家”“田秀才”等人才,为产业发展提供本土人力资源支撑。对乡村产业带头人开展定制化、体验式、孵化型培育,助力其成长为能够引领一方、带动一片的“领头雁”。完善评价激励机制,提供舒适、便捷的生活环境,吸引城乡人才留在农村创业就业,为乡村发展提供智力支持。

(作者单位:首都师范大学)

文化自信为乡村全面振兴提供价值支撑

曹林

“村”这个字可以组哪些词?传统的农耕经济,限制了人们对乡村发展可能性的想象力,所组之词跳不出有限的农耕意象。但现在不一样了,有了充满现代文化活力的“村超”“村BA”“村晚”。随着乡村全面振兴持续推进,文化精气神充分彰显,以“村”命名的创造性融合越来越多,比如“村播”“村跑”“村K”“村排”“村咖”等,突破传统想象,展现出中国式现代化背景下乡村全面振兴的气象万千,文化自信的力量推动着乡村全面振兴。

习近平总书记在2024年新年贺词中指出:“‘村超’‘村晚’活力四射。”“村超”“村BA”也被外媒誉为观察中国式现代化的一个窗口。这些刷新了人们对乡村刻板认知的新词,呈现了振兴起来的乡村和富起来的农人们将地方发展与文化、娱乐、旅游、体育深度融合的生动实践,既表达了农村居民对丰富精神文化生活的追求,也彰显了自信的新乡村文化,展现出乡村经济的深层融合发展活力。

笔者在贵州调研时曾观赏过雷山县白岩村一场农、文、旅交相辉映的“村警”晚会。不去一趟白岩村,可能真读不懂“警”字。略显生僻的“警”字,既传统又新潮,见证着一个村庄经济发展带来的文化新气象,昔日的深度贫困村,如今已成为当地一张文化旅游名片。“村警”跟“村超”一样,是无数个振兴起来的乡村丰富精神追求、表现生活活力、展示文化自信的时代缩影。

中国式现代化是物质文明和精神文明

身拥有的文化而自豪,深受这种文化滋养并自信地展示。文化自信的认同感和凝聚力,为乡村全面振兴提供了强大的精神感召力,让每个人在精神共同体中找到归属感。

每个振兴发展的乡村,都有着这种深刻的“全员参与性”,文化自信深度浸润在乡村全面振兴过程中。刚开始可能是几个能人,然后是某种外来的资金助力,找到某种产业支撑。只有植根于深层的文化自信,这种能人驱动、资金驱动、产业驱动,才能转变为触及观念世界的内生发展动力,激活乡村全面振兴的“一池春水”。

文化自信赋予了一个地方的支柱产业以价值灵魂。常常有人会把经济发展与文化割裂开来看,认为只有经济发展了才能谈文化,先经济后文化,先发展才自信。其实两者是互相成就的,任何经济发展都离不开文化的支撑,文化赋予经济发展以深厚的人文价值。乡村全面振兴不是“无中生有”地创造某个产业,不是嫁接一个与当地文化生命无关的外来产业,然后帮那些本与这个产业无关的人“振兴”。真正的振兴,必须植根于地方既有文化资源,只有因地制宜,在文化自信中找到产业自信,产业才能不断“造血”。当下乡村全面振兴的产业支撑,无论是民宿经济、庭院经济、民俗旅游,还是种植业、养殖业以及农产品、手工艺品加工,都能找到有着地方文化识别度的印记。产业是带着文化优势的产业,产品是充满文化情感的产品,因为有了这些文化附加值,产业才有了更大的价值。

走出大山不是为了逃离大山,乡村全面振兴之所以吸引越来越多的年轻人回流、不少大学生回乡创业,不仅是产业的吸引,更有一种文化的感召。城市和他乡也有产业,但家乡有文化之根,逐事业而居,这是年轻人的本能,带着文化自信的产业,才是自己的事业,更多年轻人成为乡村全面振兴的生力军,充分激活了乡村生产力。乡愁,不只是走向远方,在城市喧嚣中对家乡的小资想象,而且是一种身在家乡去创业创造的踏实努力。

文化自信赋予了乡村保持其独特性的价值自信。不是千村一面地卷,而是千村千面,各有千秋。现实中总有一种“趋同”的发展压力,让一切置于同一审美目光的凝视,而文化则有一种抗拒“趋同”的力量,让一个地方依靠独特的文化滋养获得发展自信。乡村全面振兴潜力无限,基于文化自信的独特挖掘,保持本地文化特色,有差别而无差距,这才形成了当下百花齐放式振兴路径,“村超”“村播”“村BA”“村警”各美其美。

“村”这个字可以组哪些词?回到开头那个问题,火热的乡村全面振兴实践,充满文化活力的村庄,会不断给出超出人们想象力的答案。实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴,而文化自信的力量,能以一种“润物细无声”的方式融入经济力量之中,助推乡村全面振兴,绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

(作者系湖北省中国特色社会主义理论体系研究中心华中科技大学分中心研究员)

本版编辑 谢慧 秦悦 美编 倪梦婷 来稿邮箱 jirbll@sina.com