

新春走基层·蹲点笔记

□ 本报记者 杜秀萍 王明昊 夏先清

黄河高滩区群众搬迁圆梦

2024年,河南开封兰考县三义寨乡丁圪垯、杨圪垯两个村的1263户4645名群众,搬出黄河高滩区,其中747户已入住新楼林立的丁杨社区。

居民们在新家过得怎么样?生活发生哪些变化?又有哪些新期盼?新春之际,记者走进了丁杨社区,倾听他们的心声。

晒幸福

“大爷,在新家住得习惯不?”

“这儿干净多咧,原先村里的土路一下雨就变成‘泥窝子’。现在住楼房了,环境可好咧!”62岁的丁圪垯村村民张新红指着小区说。记者顺着手指方向望去,只见幢幢楼房刷一新,楼宇间距开阔,社区里铺草种树,还建有滑梯、木马等娱乐设施。

“剪窗花去!”说话间,几个孩子从眼前跑过。社区文化站内,一场剪纸活动正在进行。62岁的付爱英带着孙子和孙女剪得饶有兴味。“这几天社区举办了好几场庆新春活动,热闹着咧!老人和孩子都喜欢!”付爱英热情地向记者介绍:“以前在老村时,孩子上学要翻过一道大堤,雨雪天可危险咧。现在孙女上学出门就到,方便多咧!”

走进74岁的张爱菊家中,窗台上挂着红灯笼,透着新春的喜庆。“搬来最大的变化就是看病买药方便多咧。老伴儿有高血压,得常年吃药。之前在村里,离着乡镇卫生院有十几里路,现在卫生院就在社区边上。”张爱菊说。

环境好了、活动多了、上学近了、看病

方便了……谈起新家的变化,每位村民都能说上几条。那这样的房子,要花多少钱呢?

居民都风风火火给记者算了一笔账:“俺家3口人,住的房子是94.91平方米。按照搬迁政策,每口人有30平方米的安置面积,每平方米自个儿出240元;超出的4.91平方米按成本价每平方米2650元;装修花了33500元;安装天然气、自来水花了1630元,一共花费69741.5元。这是出项,再看进项。俺们老村儿的房子、装修、附属物等补偿了96175元,宅基地补偿了14400元,率先签订协议奖励了31436元,率先搬家奖励了9000元,一共是151011元。一出一进,俺们没花钱,还得了81269.5元!”

三义寨乡党委副书记张松介绍,在充分征求群众意愿及安置户型意向的基础上,他们设计了4种户型,共42栋楼房,占地247亩。同时,对群众老房屋、附属物和宅基地进行评估补偿,创新制定“双奖励”(率先签订协议奖、率先搬家奖)措施。另外,还聚焦“一老一小”,规划了日间照料中心、幼儿园、小学、初中及卫生院。

搬新家

搬进新家,有变化,也有着不变。

走在社区,记者不时会看到陶瓷大缸、铁皮大锅等通常在农村才会看到的物件儿。一对夫妇正用大锅炸着年货,他们热情地招呼记者尝一尝,还介绍说:“这口大锅在老家用了很多年,搬家时舍不得扔,这不派上用场了!”

一头是老村,一头是新楼,从“家”到“家”的搬迁故事,也是一座村庄的变迁史。兰考地处黄河故道,历史上黄河泛滥,风沙、盐碱、内涝“三害”肆虐。丁圪垯村、杨圪垯村位于黄河东坝头险工上游约4公里处,最近的农户距离黄河河道不到50米。

“小时候,每到黄河汛期,夜里都能听到黄河水轰隆隆作响,可吓人咧,群众都盼望能搬出‘泥窝窝’。”丁圪垯村党支部书记杨东波回忆说。

三义寨乡政法委员程亚芬说:“黄河滩区风沙还很大,过去老房子密封性不好,灶台、桌椅上常会积厚厚一层灰。一下雨,路上都是稀泥,人和车都出不去。”

终于,在多方因素的促成下,搬迁的机会来了。当地持续深入贯彻落实黄河河流域生态保护和高质量发展战略,积极探索黄河高滩区群众搬迁模式。三义寨乡乡长许静介绍:“我们探索尝试‘政策性项目资金+经营性收益资金+村民自筹’市场化搬迁模式,2022年5月成立沿黄搬迁指挥部,启动丁圪垯、杨圪垯两村搬迁安置工作,2023年2月开工建设安置区,同年12月,42栋楼全部达到交付条件,随即开展群众选房安置工作。滩区群众多年来的安居梦在今朝照进了现实。”

稳致富

故土已离,新居何安?

“以前习惯了烧灶火,现在学会了用天然气”“扛了几十年锄头,现在当起工

本报北京2月2日讯(记者齐慧)从2025年综合运输春运工作专班获悉,2025年2月2日,全社会跨区域人员流动量预计为31932万人次,其中,铁路客运量1450万人次,公路人员流动量30102万人次,水路客运量138万人次,民航客运量242万人次。

2月2日是春运第20天,40天春运已经过半。交通运输部公路院中路高科大数据行业研发中心副主任刘冬梅表示,2025年1月14日春运首日至今,全社会跨区域人员流动量预计达到48亿人次,与2024年同期相比,总量增长7.2%;从正月初二开始全国跨区域

人员流动量快速增加,正月初三、初四、初五已连续3天超3亿人次,均超去年同期。春节假期期间,预计全社会跨区域人员流动量将会持续保持高位运行。各地交通管理部门积极应对返程客流高峰,落实便民利民举措,努力保障旅客平安、有序、温馨出行。

买趣味年货、逛“非遗”庙会、游赛博空间……蛇年春节假期,除了传统的迎新贺岁活动,年轻人的娱乐方式更加丰富,消费新场景、新热点不断涌现。

采买年货是过年的一大重头戏,年轻人的年货消费也有自己的特点,年货清单融入更多个性化元素,一系列“新年货”涌现。魔芋爽、螺蛳粉、AD钙奶等网红零食的热度盖过了以往的花生、瓜子、糖果、糕点。年货中的趣味元素也不少,比如许多年轻人更看重春联的创意性,新式春联成为热门之选。在北京工作的“00后”女孩何莎打算就地过年,决定给自己的小家增加些仪式感。她下单一副写着“身体棒棒、钱包胖胖”的春联,“这才是最实在的祝福嘛!你看,横批还是‘福气旺旺’,多好”。

本报记者

刘莉

此外,电子产品、智能家居等品类也成为年轻人追捧的年货。重庆市万州区万达广场为授权体验店工作人员告诉记者,过年期间,手机等3C类电子产品日销量增加了二成到三成。大学生李瑞说,自己打算趁春节假期买块智能手表,“现在在15%的以旧换新补贴,春节期间买挺合适的”。

中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、研究员冷凇表示,春节对于年轻人而言,不仅是家人团聚、朋友相聚的美好时光,同时也是展现自我、追求个性化体验以及悦己文化的彰显时刻。“现在年轻人追求的是‘性价比’,非常希望商品有情绪价值,强调个性化又突出年味的元素尤其受欢迎”。

作为首个“非遗版”春节,今年春节期间,各地年俗也吸引越来越多年轻人的目光,逛庙会、品民俗等成为热门体验项目。“跟着‘非遗’过大年”热度持续高涨。有调查显示,超过八成的受访者认为年俗是一代代传承的文化瑰宝,近六成的受访者认为年俗可以增强过年的仪式感。

正月初一,位于北京市西城区的琉璃厂东、西街张灯结彩,在这里举行的厂甸庙会热闹非凡。作为首批国家级非物质文化遗产代表性项目,“逛厂甸”是老北京人独特的春节记忆。庙会上,不时有穿着汉服的年轻人拍照留念。1997年出生的徐媛告诉记者,自己平时就对汉服文化很感兴趣,“以前只在周末或出去玩时才穿马面裙,现在感觉过年穿更有仪式感。厂甸庙会很热闹,就想在正月初一和家人一起来逛一逛、拍拍照”。

中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛认为,当代年轻人成长于我国经济高速增长的年代,对于国货国潮有着较高的认同感,近几年的汉服热、国潮风也体现了年轻人消费的新趋势。“不论是参与‘非遗’项目还是穿着汉服旅拍,核心都是年轻消费者对于体验型消费的喜爱”。

线下年味十足,线上春节同样精彩。不少年轻人通过网络空间探寻新派年味。从新年主题手机壁纸、拜年表情包、红包封面,再到如今的AI定制拜年视频、新年祝福语等,年轻人的“赛博年货”内容不断更新。这类商品展示了年轻人独特的消费观和社交态度,也带有浓厚的数字化色彩,体现了年轻人对节日符号的新理解。今年,多个电商平台上新线“送礼物”功能,不少年轻人线上为亲友送礼物,既方便又新潮。

丁瑛表示,在数字经济时代成长的年轻消费者热衷于追求虚拟空间的年味,“游戏人物的新年主题皮肤、虚拟社区的新年主题、红包封面等都是热门选择,年味从线下延伸到线上是新趋势和新特点,为蛇年新春增添了别样风采”。

年轻人的春节消费新潮流不仅体现出消费行为的转变,更意味着文化内涵与生活理念的变迁。冷凇认为,年轻人在购物中不再单纯追求消费本身的物质定位,而是更强调与自己情绪的共鸣。这让年轻人在延续传统的同时,找到了更好表达自我的方式。



2月1日,辽宁葫芦岛市兴城古城人潮涌动,热闹非凡。春节期间,当地举办了精彩纷呈的灯光秀,吸引游客前来游玩。
田嘉摄
(中经视觉)



进出口总值 天津外贸总体稳中向好

能源广角

天津海关日前发布信息称,2024年,天津市外贸总体稳中向好,全市进出口总值8115.6亿元,同比增长1.3%,连续4年突破8000亿元。其中,年度出口总值首次站上3900亿元台阶,创历史新高。

天津海关副关长郑德武介绍,天津的民营企业2024年进出口额达3692亿元,占全市外贸总值的45.5%,跃升为天津市第一大外贸经营主体。

天津燕都甘栗食品有限公司总经理李立光说:“我们企业加工出口的板栗来自天津、河北等地,农业、海关、商务等部门的贴心服务为板栗产业开拓海外市场注入了动能。”

得益于营商环境的持续优化和改革创新的持续推进,天津市的租赁贸易进出口同比增长247.9%。“通过租赁贸易,境外的承租企业无需一次性支付大额购买资金,有效降低了财务压力。”天津海关自贸处处长田家超说。

2024年以来,天津海关依托综合保税区政策优势,支持天津保税租赁产业发展。一方面,加强跨关区联系配合,与全国13个直属海关建立异地监管合作机制;另一方面,支持开展飞机维修改装业务,探索保税租赁叠加保税维修政策。此外,天津海关还创新“租赁+保税展示”监管模式,解决租赁企业无租约情况下租赁标的物处置难题。

根据国家能源局最新数据,2024年我国全社会用电量达9.85万亿千瓦时,同比增长6.8%。作为经济发展的“晴雨表”,用电量数字变化的背后,隐藏着中国经济怎样的新动能与新活力?

百业兴旺电为先。电力消费,直观反映出国家和地区的经济活力和发展态势。从总量上看,2024年全社会用电量增速,比2023年提高0.1个百分点。稳中有升的电力消费增速,反映出在“两重”“两新”等一揽子政策措施作用下,国民经济总体平稳、稳中有进的运行态势,是我国经济发展动能充足的有力证明。

电力是乡村全面振兴、农业现代化的重要支撑。2024年,第一产业用电量达1357亿千瓦时,同比增长6.3%,显示出农业现代化进程持续加速。供电能力不足、供电可靠性低、电压不稳曾是农村用电的普遍问题。近年来,我国大力实施农网巩固提升工程,

推动农业生产、乡村产业电气化改造,2018年至2024年全国第一产业用电量年均增长10.5%,显著高于同期第一产业增加值增速。农业生产电气化水平持续提高,不仅提升了农业生产效率,也为乡村全面振兴“充足了电”。

第二产业作为用电大户,电力消费结构不断优化。2024年,全国第二产业用电量6.39万亿千瓦时,同比增长5.1%。其中,高技术及装备制造业用电量同比增长10.3%,明显高于同期制造业平均增长水平。反观四大高载能行业,2024年用电量同比增长2.2%,增速比上年回落3.1个百分点。两大领域用电量增速“一高一低”,意味着我国制造业正在经历一场深刻变革,从传统劳动密集型向技术密集型转变,努力攀上“微笑曲线”的两端。电气机械、计算机通信、汽车制造、仪器仪表等行业用电量增速纷纷超过10%,成为我国经济转型升级的先锋队,为

经济发展注入新动力。

第三产业用电量增长同样引人注目。2024年,第三产业用电量1.8万亿千瓦时,同比增长9.9%。服务业稳步恢复和数字化转型,是推动第三产业用电量增长的主要因素。批发零售、住宿餐饮等传统服务业用电量增速超过服务业平均水平,消费逐步企稳向好势头显现。互联网数据和计算服务、充换电服务等新兴服务业用电量激增,显示出数字经济和新能源汽车产业等新兴领域发展势头强劲,成为推动经济高质量发展的新引擎。

城乡居民生活用电量快速增长,则描绘出一幅更加生动的民生画卷。2024年,城乡居民生活用电量1.49万亿千瓦时,同比增长10.6%。既反映了家庭生活需求的增长和居民生活水平的提高,也体现出我国电气化水平持续提升,越来越多家庭开始享受到电气化带来的便利。这不仅仅是一串数字,更是人们对美好生活向往的真实写照。

展望未来,我国经济将继续保持平稳增长态势,电力消费需求也将进一步提升。从高技术及装备制造业快速增长到数字经济蓬勃发展,从电气化水平提高到绿色发展理念深入人心,每一个细节都展现了我国经济转型升级的坚定步伐和勃勃生机。随着更多新兴产业崛起和绿色低碳全面转型,中国经济将展现出更加广阔的发展前景和无限可能。

