

看世界

说走就走

刚刚过去的2024年，“来一场说走就走的China Travel(中国游)”火遍全球。随着国际旅游政策利好频传，加上国内文旅消费升级，外国入境游客数量

与此同时，在互联网上以“中国游”为主题的短视频也持续火爆。来自世界各地的人们，纷纷用手机拍下了自己眼中的中国，开启花式“示爱”模式——令人瞩目的中国经济、博大精深的中国文化、让人欲罢不能的中国美食和善良友好的中国人，都成了外国游客的“心头好”。

“中国游”的蓬勃发展，离不开中国积极扩大免签“朋友圈”的助力。截至目前，中国已与26个国家实现普通护照全面互免签证，对38个国家实行单方面免签入境，对54个国家实行过境免签政策。国家移民管理局的最新数据显示，2024年，全国各口岸免签入境外国人2011.5万人次，同比大涨112.3%。

数据背后彰显出免签政策的强大磁吸效应。拉脱维亚一家旅游培训机构工作人员奥克萨娜·克里韦诺克表示：“中国的免签政策给我带来了发展机会。很多拉脱维亚人都希望能去中国旅游，这是许多人的梦想。”

免签政策激发了无数外籍人员的来华热情，最直观的表现就是，在各大旅游平台“中国游”相关搜索量显著增加。2023年11月24日，中国外交部宣布，对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。消息一经发布，立刻在全球旅游市场掀起热潮。中国休闲旅游在线服务商同程网络科技股份有限公司发布的数据显示，截至当天18时，入境机票搜索量环比上涨12%；其中，马来西亚入境机票搜索量环比暴涨3倍；法国、德国、意大利、荷兰、西班牙等国入境机票搜索量也环比翻倍。根据携程集团国际平台Trip.com的数据，中方将新西兰纳入单方面免签国家范围的消息公布后半个小时，平台上新西兰游客搜索与中国相关关键词的热度环比飙升65%；而澳大利亚与波兰获单方面免签待遇后，平台相关关键词热度环比分别增长80%与40%。

深入剖析客源市场结构可以看到，欧洲与东南亚国家游客成为“中国游”增量主力军。携程数据表明，自2023年12月1日中国对法国、德国等6国试行单方面免签政策以来，6国入境游客人数大涨，且热度持续至今。尤其是2024年一季度，6国入境中国游客总数同比大涨约6倍；其中马来西亚增速一马当先，暴涨约9倍；法国、西班牙紧随其后，同比增长约4倍。2024年2月9日起与中国互免签证的新加坡，以及2024年3月1日起互免签证的泰国，入境中国游客量增长势头同样迅猛，2024年一季度同比分别增长超10倍和超4倍。

“中国游”的蓬勃发展，离不开中国积极提升外国入境游客消费体验的努力。许多外国游客纷纷通过各种方式为“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付便利化措施点赞；微信和支付宝等移动支付平台全面开放绑定维萨(VISA)、万事达(MasterCard)等主流境外卡功能，使得外籍人员在中国境内的支付问题得到了有效解决；中国人民银行将外籍人员使用移动支付的单笔交易限额和年累计交易限额分别提高到5000美元和5万美元，进一步提升了支付的便捷性和安全性。

“中国游”的蓬勃发展，同样离不开外国博主在海外社交平台积极“打Call”。许多来中国旅游的外国博主纷纷惊叹于中国的现代化水平和便利程度，“安全”“安静”“现代”成为高频赞誉。他们的分享如同一扇窗户，打破了外国人对中国的刻板印象，进而激发海外游客来中国旅游的强烈意愿。在保加利亚，网友留言称：“我必须告诉你，中国的生活非常有序！在中国你会获得许多在欧洲想象不到的奇妙经历。”

在中国众多旅游目的地中，上海以其兼具现代与传统魅力的城市形象吸引了大量外籍游客，成为“老外浓度”最高的城市。2024年，上海口岸入境游客超过1808万人次，同比增长95.6%，继续保持全国最大的进出境口岸地位。北京、广州、深圳等城市也位列机票访客搜索量前列，成为国际游客的热门选择。随着中国开放的大门越开越大，更多内陆城市成为海外游客“新宠”。日本旅行行业协会(JATA)的分析报告显示，除北京、上海等传统旅游线路以及大熊猫主题旅游外，西安、洛阳等中国古城也名列“最想去城市”前列，此外，“丝绸之路”等高品质旅游产品也极其契合日本游客的喜好。

“00后”群体正在成为“中国游”市场新的增长点。携程发布的数据显示，在过去几年里，“90后”和“80后”海外游客合计占比依旧保持高位，“00后”群体的占比则异军突起，目前已超过15%。与疫情暴发前的2019年相比，“00后”入境订单量增长了近九成，预订金额增幅超过4倍。这一数据显示出，中国开放的国际形象正得到越来越多外国年轻人的认可，这同时也预示着，未来“中国游”市场将迎来光明且可持续的前景。

“中国游”不仅是促进全球旅游业复苏的引擎，也是展示中国社会经济发展成就的舞台。通过高水平对外开放系列举措，中国向全球游客呈上了诚意满满的“邀请函”，热情欢迎大家来到中国，亲自感受中国的魅力。于是，在市井街巷里，越来越能看到，用中式发簪将一头金发盘起的外国姑娘，在中医推拿馆里因为被按压穴位而放弃“表情管理”的外国友人，在川菜馆里被辣到涕泪横流还不肯停嘴的外国老饕，还有一手举着冰糖葫芦，一手举着面人的外国小朋友，以及千里迢迢跑到“村BA”赛场凑热闹的外国体育“发烧友”……一幅多元融合、活力四溢的友谊画卷正徐徐展开。

当下正值申遗成功后的首个春节，中国大地上处处张灯结彩、花团锦簇，想来吸引更多外国游客对此心动不已。

一个小建议：心动不如赶紧行动！



印象

去阿联酋过春节

李学华

近年来，随着中国游客出境游热度持续恢复，阿联酋越来越受到中国游客的关注与青睐。在阿布扎比国家宫殿欣赏美轮美奂的建筑艺术，在法拉利公园感受速度与激情，在迪拜老城触摸岁月痕迹，畅游各色主题公园，探索古老建筑宫殿，抑或是驱车到沙漠探险，体验阿拉伯风情音乐舞蹈和地道美食……从文化体验到自然景观，再到探险活动，阿联酋几乎覆盖了所有品类，能满足不同游客的需求。

更为重要的是，阿联酋是中东地区首个同中国实现全面互免签证的国家，无需提前申请签证，入境流程简单，这也是中国游客尤其钟爱去这个国度旅游的重要原因。据阿联酋经济部旅游司的数据，2023年阿联酋共接待中国游客120万人次，虽然2024年全年数据还没有公布，但大幅增长趋势已成定局。

仅就两个当地热门旅游目的地城

市的情况来看，2024年上半年，迪拜国际机场接待中国游客超过100万人次，同比增长80%；迪拜经济和旅游部数据显示，2024年1月至8月，迪拜共接待54.7万名来自中国的过夜游客，同比增长39%，呈现出强劲增长势头。阿布扎比的涨势也同样迅猛。携程集团旗下研究机构的数据显示，2024年，中国游客阿布扎比旅游订单同比增长超75%，阿布扎比游客来自中国旅游订单同比增长近4倍。

进入1月中下旬，阿联酋旅游热度再攀高峰，各大航空公司、旅行社、酒店等相关行业企业订单火爆。原因无他，一年一度的中国春节长假来了。许多中国游客专程前往阿联酋，希望与同样拥有悠久文明、同样重视传统文化的当地人一起，过一个不一样的“世界春节”。

说起阿联酋迎新年的重头活动，不能不提当地的华侨华人春节联欢晚会。作为旅阿联酋界自发筹办的公益性

质演出，阿联酋华侨华人春晚历经多年不断发展壮大，在弘扬中华优秀传统文化和推动各国文化交流方面发挥了积极作用。

今年的阿联酋华侨华人春晚是中国春节成功申遗后的首届，意义自然更加非凡。2025年1月11日，第十一届阿联酋华侨华人春晚在迪拜举办，约8000人到现场观看了表演。本届春晚共有来自70多个国家和地区的1500余名演职人员参演，来自中国的国家级演出团队和英国等国的多个艺术团集体助阵，内容丰富、亮点纷呈。晚会的压轴节目是《我的祖国》大合唱，200位合唱团员与在场观众共同高歌，现场效果震撼人心。有观众在会后接受媒体采访时表示，春节庆祝活动以文化为纽带，以情感为桥梁，是交流交往的重要方式之一。而晚会最后的大合唱，不仅代表了海外华侨对祖国繁荣昌盛的美好祝愿，更是对祖国的深情告白。

同样精彩的还有“欢乐春节”大巡游活动。

自2018年开始，中国“欢乐春节”大巡游活动已经在迪拜成功举办5届，现已成为阿联酋一年当中最盛大的华侨华人嘉年华。“欢乐春节”大巡游活动通常在迪拜最繁华的地区举行，当地华侨华人会身着唐装、旗袍及其他各具民族风格的节日盛装，组团表演舞龙舞狮、腰鼓秧歌、太极武术、京剧变脸等中国国粹节目，并通过风筝、剪纸、糖画、彩绘等民俗艺术，展示中式美学的魅力。此外，热闹非凡的庙会活动以及令人狂吞口水的美食更是让当地民众和各国游客感受到了浓浓的“中国”年味。

今年的大巡游活动又与往年有所不同。今年，奇瑞汽车股份有限公司、比亚迪股份有限公司、传音控股集团等13家中国企业参与，携中国新能源汽车闪亮登场，在阿布扎比和迪拜举行2025“温暖迎春·欢乐春节”新能源汽车大巡游。在这场跨越两座城市的“City Drive(驾车漫游城市)”活动中，参与者可以驾车从迪拜马术俱乐部出发，沿塞赫阿尔萨拉姆景观路线，一路奔赴阿布扎比。整个过程中，还可以参与中国电动汽车展示、车辆试驾等项目，并在沙漠营地种下寓意绿色发展的“小树”。

阿联酋中国文化中心主任刘洋介绍，除了这两场已经声名在外的活动，还有多场“欢乐春节”活动均陆续举办，包括在阿布扎比亚斯岛法拉利主题乐园举办的“欢乐春节”庆新春活动，在阿布扎比国母公园举办的“欢乐春节·川灯耀世界”自贡彩灯全球巡展阿联酋站活动，“你好！中国”中国冰雪旅游海外推广季活动，集合了宋代茶点、插花、香篆、拓印、螺钿、剪纸等传统文化体验的“邂逅花间——宋代雅集”活动，汇聚了传统彩灯、国风、武侠、诗词、民乐、AI元素并搭载了一整台“亲情中华·四海同春”春节慰问演出的元宵灯会，以及爱乐青少年交响乐团民乐团小演奏家们带来的传统民乐沉浸式之旅等，都值得期待。此外，众多驻阿联酋中资企业也纷纷举办各自的年会，让外籍员工与中国员工一道，携家带口，一起感受中国春节的喜悦与魅力。



埃塞俄比亚万人庆春节

刘方强

1月12日上午，埃塞俄比亚首都的斯亚贝巴友谊广场上人头攒动，上万人聚在一起，提前庆祝即将到来的中国春节。“庆祝中埃建交55周年暨欢乐春节活动”正在这里举行。

本次活动由中国驻埃塞俄比亚大使馆和埃塞俄比亚中国商会共同主办，包括文化表演、特色美食、慈善义卖三部分，以便让大家感受中国文化的魅力。中国驻埃塞俄比亚大使陈海现场致辞时表示，春节是中国与世界共享中国文化的重要平台，不久前还被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产。

写春联、贴春联是中国人庆祝春节的传统活动之一。来自中国土木埃塞俄比亚工程有限公司的吴久义在活动现场表演了双手书法，赢得阵阵掌声。拿到吴久义书写的“福”字后，观众们纷纷和他合影留念。

亚的斯亚贝巴大学孔子学院和埃塞俄比亚鲁班工坊的师生们带来了茶

艺、剪纸、中国传统服饰和人工智能等体验活动。不少小朋友与家长一起写汉字、剪窗花、试穿中国传统服装，在欢乐的氛围中感受中华文化魅力。

在文化表演体验区，中国援埃塞俄比亚医疗队等单位的专家正在义诊，这引起了当地市民马凯达注意。马凯达将在2025年3月赴中国留学，选择的专业正好是医学。“我身边不少人去中国留学，今天的活动可以让我提前了解中国文化，这让我对中国之旅更加期待。”马凯达说。

观众在欣赏中国传统文化表演的同时，还能品尝来自中国的肉夹馍、臭豆腐、冰糖葫芦等特色美食，可谓大饱“眼福”和“口福”。

在埃塞俄比亚湖南商会展台前，人们排起长队等待即将出锅的美食。该商会秘书长宋峰告诉记者，此次活动他们带来了臭豆腐、芝麻茶、擂茶等中国特色美食和饮品，受到当地市民欢迎。“我们的臭豆腐昨天刚从国内空运过来，一共有2000块豆

腐，供不应求。”穆卢盖塔一家一大早就来到活动现场。“以前我只吃过中国面条，今天我们品尝到了饺子、冰糖葫芦还有炒饭。”穆卢盖塔说，活动在友谊广场举行，非常应景，这座广场由中国援建，是两国友谊的象征。

在义卖集市上，特色商品琳琅满目，吸引人们驻足。义卖商品来自在埃塞俄比亚投资兴业的中国企业，所得收入将捐赠给当地致力于帮助智障人士的狄波拉基金会。

中交一公局集团带来了他们在埃塞俄比亚承建的各大项目的模型、徽章和纪念邮票，几个小时内他们的义卖收入就接近18万比尔(约合1万元人民币)。

“值此中国新年来临之际，我们在此庆祝两国建交55周年。展望未来，我们愿进一步加强伙伴关系，使之成为国际合作的典范。”埃塞俄比亚外交部国务部长梅斯加努说。

(据新华社电)