

新年俗新意足年味浓

传承中创新更有活力

年俗,在有的人看来少了很多,他们感觉年味儿淡了。而在不少人看来,春节假期里,乡村旅游、观影看展、赶集扫货,春节依然年味儿满满。不同人,不同看法,其原因是时代变迁。

年俗在中国文化中占有重要地位,它是中华文化传承的载体。年俗通过一系列具体的仪式和习俗,传递了中华民族的历史记忆和文化价值观,体现了民族文化自信。

然而,年俗文化也需要与时俱进、创新发展。随着经济社会发展,传统年俗正面临着信息技术和便捷服务的影响。如春节不打烊,很多居民将年夜饭安排在酒店餐厅,缺少了热闹的氛围;信息技术发展,拜年问候大多通过微信短信进行,减少了见面机会,等等。如何在新时代,让传统年俗文化迸发新活力?关键要靠创新发展。

年俗创新要坚守文化内核。春节有厚重的历史积淀。年俗饱含传统文化力量,承载着团圆、辞旧迎新、祈福纳祥等多种文化内涵。欢度春节的形式可以变,但年俗的精神文化内核不能丢。如,无论是回家省亲,还是网络空间家人畅谈,创新虽然改变了年俗的形式,但传承和坚守的依然是阖家团圆、彼此祝福的内核。

年俗创新要满足人们对美好生活需求。无论是贴春联拜年还是吃年夜饭,年俗文化饱含了人们对美好生活的向往与追求。而在当下,经济社会飞速发展,人们的生活方式和思想观念发生了巨大变化,对于美好生活的需求不断提升。这要求传统的年俗也要丰富手段,推陈出新。如随着社会不断发展,越来越多的年轻人更喜欢参观非遗展览、参加文化交流,以此来丰富知识,了解传统文化,这些新变化对年俗文化提出了创新要求。

年俗在创新中迸发活力。传统年俗早已融入生活,形成习惯,传承多年。随着信息技术飞速发展,年轻人更喜欢通过新形式、新渠道丰富过年体验。因此,传统年俗要应用现代化科技手段,创新形式与内容。如“网上年货节”、“云守岁”、视频拜年、数字人拜年、数字红包等,既激发了年轻人兴趣,更传承了互送祝福的美好传统。

在传承中创新,在创新中发展,年俗创新是一个永恒的命题。唯有如此,年味儿才更浓,年才更有活力。

济南市莱芜区雪野街道“天上的街市”景区策划民俗表演、吃百家宴等活动,游客与村民共庆佳节。

潘丙摄
(中经视觉)



近日,一场“文明市集”在浙江省温岭市新时代文明实践中心举办。

徐伟杰摄(中经视觉)

“文明市集”有滋味

本报记者 李景

咚咚咚……咚咚咚……头扎红布条的击鼓人高举手臂,果断下槌,落在紧绷的鼓面上,鼓声似波涛汹涌。震天响的鼓乐里,八九个女性服饰打扮的渔家汉子,手执打击乐器陆续入场。耳环摇摆、手镯闪动,动作粗犷、诙谐有趣,既有女性的阴柔,也有男性的阳刚,引得现场观众叫好声连连。

这是春节前夕浙江省温岭市石塘镇“文明市集”的现场表演。随着“中国渔村第一舞”——大奏鼓的开场演出,“文明市集”顿时营造出厚重的传统文化气息和浓浓的年味。“表演粗犷豪迈,也很喜庆。”现场游客不住赞叹。

自2024年以来,温岭市结合春节、元宵节、中秋节等传统节日,在全市各新时代文明实践中心(所、站)、农村文化礼堂、企业园区等场地推出“岭向阳光”文明实践“有礼市集”,为群众

带来宣讲、爱心服务、共富卖场等综合性服务活动共计46场。今年春节,“文明市集”也成为深受当地群众欢迎的新年俗。

温岭“文明市集”新年俗的出现,为广大群众提供了一个可逛、可看、可玩、可学的平台。

“保持好队形,乐队站两旁,五兽从中间绕过来……”1月19日上午,一场“文明市集”在温岭市新时代文明实践中心举办,80岁的“六份五兽”表演者张仙定左突右闪,扯着嗓门冲着队伍喊道,双手不停挥摆着。随后,由竹篾与彩纸制成的麒麟、狮子、老虎、白象、独角兽五种兽灯一亮相,引得观众不住欢呼。温岭市城北街道的“六份五兽”相传至今已有百余年历史,期间数十年曾销声匿迹。直至2016年,在当地文化站的牵头下,当地又重新拉起了一支“滚五兽”队伍。“我们的‘滚五兽’经常参加‘文明市集’活动,每次演出现场气氛都很火热。”张仙定说。

温岭“文明市集”每期都带来不同的民俗活动开集表演,阵阵锣鼓营造欢乐、喜庆、热闹的气氛,也让市集更具文化味和年节味。

“文明市集”搭建了好平台,让更多群众体验民俗活动,便捷买到当地的好产品,为企业拓宽了销路,提高了产品知名度。”温岭电商品牌万顺红糖创始人徐日兵说。“文明市集”上设立了“共富卖场”,姜炒米、炒米块、猫耳朵、姜酥酥等特色产品销量很好,一个摊位一天最高能卖出6000多元。同时,随着“共富卖场”成为“文明市集”上的重要板块,高橙汁、红糖等温岭土特产成了群众采购年货的好选择,逛集市、赏年俗、买年货、品年味,成为当地群众过年休闲的新选项。据了解,今年春节、元宵节期间,温岭计划举办10余场各类“文明市集”,让广大群众过一个有滋有味的新年。

香居大集消费旺

本报记者 王胜强

春节来临,在河北省香河县的“香居”年货大集上,处处喜气洋洋、张灯结彩,前来逛大集、备年货的人络绎不绝。“香居大道上热闹极了,有各类表演,还能买年货,赶紧过来看看啊!”香河县的何美珍阿姨和老伴一边逛一边给亲朋好友发微信,招呼大家都来逛。

从地道美食到缤纷年货,从非遗文创展示到智能家居体验,从龙腾狮跃闹新春到精彩纷呈的民俗汇演……此次“香居”年货大集持续20余天,让百姓在寻年俗、享年趣、品年味、观年展中沉浸式体验年味和传统文化魅力。

“瞧一瞧,看一看,先尝后买!”“小朋友喜欢的,可以体验制作一个。”……在非遗展示区,香河肉饼、糖人糖画等摊位前挤满了人,商家们忙着招呼客人。

“每年我都会带着家人来香河逛大集,集市

上的产品种类丰富、便宜实惠,年货置办一站式解决,还能感受浓浓的年味。”从天津市赶来的赵燕鹏带着两个女儿品尝刚出锅的香河肉饼。她说,香河肉饼是香河具有代表性的美食,要多买一些带回去给亲友尝尝。

14支香河县“花会”表演团队汇聚一堂,竞相登场,为百姓展示“中幡”“竹马”“小车会”“舞龙”“腰鼓”等10余项民俗表演。大河各庄竹马表演是河北省省级非遗项目,经典动作有甩龙尾、套皮球、单摆队等10余种,很受群众喜欢。竹马看起来轻巧,全套装扮起来却不容易,团队表演要保持动作一致、队形不变,需要长时间训练。“这几天,每天早上6点我们就起来收拾表演道具和化妆,就是要把最好的状态呈现出来。”62岁的赵明浩说,虽然有点累,但每次表演都赢得观众喝彩,心里也很快乐。

香河县毗邻京津,家具产业发达。这个春节,香河县深挖“香居”品牌文化资源,以新春为媒,把消费活动、文化活动、年俗活动等串成“一条龙”,让春节期间的香河天天有精彩、日日有欢乐,在满足百姓精神文化需求的同时,激发家具消费市场焕发旺盛活力。

“智能灯光开关可实现人来灯亮”“智能门锁轻松实现手机操控”“家具边缘的圆滑处理,衣柜橱柜的低矮设计,很适合老年人使用”……在香河家具城金钥匙智能家居体验馆,北京游客翟丽娜说:“今年春节我打算为父母选点新型年货。打算给父母装一个智能门锁。”

充满“烟火气”的年货大集和系列文化活动,丰富了群众的“购物车”,让大家感受到春节的喜庆氛围,展示了香河县的地域特色,也带火了香河家具的消费市场。

书香气乐享文化年

本报记者 王金虎

今年春节,山东各地推出一系列充满活力与创意的“文化年货”,为传统节日注入蓬勃生机。

击鼓、投壶,在许愿牌上留下新年期许,亲手制作一幅糖画……1月22日,在济南市莱芜区举办的“回家过大年”活动吸引了不少游客。“我们依托地域特色文旅资源,精心策划七大类、51项春节特色文化活动。同时,举办‘博物馆里过大年’等新春系列活动,积极培育新型业态、创新消费模式,丰富假日文化和旅游产品供给,促进文化和旅游消费提质升级,助力春节旅游市场持续火爆。”莱芜文化和旅游局党组书记、局长曹琳琳说。

在由滕州市美术馆组织策划的“福起新年·新春百福图”迎春主题活动现场,孩子们在老师的指导下,一笔一画写出满载祝福的“福”字。滕州市积极挖掘历史文化底蕴,筹划系列特色活动,让群众沉浸式体验,过一个文化年。春节期间,滕州市墨子科技文化城还设置传统年俗游戏区域、小型情景剧演出、亲子寻宝游戏等趣味活动,创新文化活动形式,让观众在博物馆中感受传统文化与现代生活交融,体验别样年味。

韭菜当花卖。走进邹平市明集镇牛家村的蔬菜种植合作社,一盆盆30厘米见方的盆栽韭菜正准备运往当地订货商。“韭菜谐音久财,长长久久、永远发财。我们的韭菜通过了绿色无公害品牌认证,一上市就受到大家青睐。”牛家村党支部书记、合作社负责人穆玉文介绍,每盆韭菜能卖到60元,春节档预计能收入20

万元。“春节吃鸡,大吉大利。临近春节,店里一天起码有150只炒鸡订单,天天忙得‘脚不着地’。”这两天,新泰市印象餐饮服务有限公司总经理李富雷既要忙着直播,又要忙着发快递。去年,新泰市获评“齐鲁炒鸡之乡”。如今,新泰炒鸡已成为新泰餐饮文化的一个网红IP,炒鸡的火热催生新泰独特的“炒鸡经济”。

新年“上新”年味足。咚!咚!咚!伴随着鼓声,高亢激昂的唢呐旋律与时尚元素相互碰撞,引起了现场群众的阵阵掌声和喝彩。作为鲁西南鼓吹乐非物质文化遗产传承人的赵善喜最近忙得不可开交,白天表演晚上彩排,铿锵的唢呐演奏为春节增添了喜庆和热闹。

“从小年开始持续到元宵节,舞狮、古装巡游等民俗展演接连登场,让游客感知传统文化魅力,繁荣新春消费市场,营造红红火火的节日氛围。”嘉祥县文化和旅游局党组成员、副局长张榜超说。

聊城市阳谷县图书馆人流如织,一座难求。“我们希望这个春节,孩子们收到的不只是压岁钱,还有充满知识与智慧的书籍。”阳谷县图书馆馆长张慧介绍,从1月22日起,图书馆陆续开展沉浸式互动影片体验、亲子故事会等活动。

“阳谷县图书馆”微信公众号内上新的30多万册电子“新春年礼”很讨年轻人喜欢。“拿出手机就能看书,更让我觉得有新获得感。”市民吕正鹏说。“我们精心烹制春节‘文化大餐’,让市民们过一个有书香气的春节。”阳谷县委常委、宣传部部长靖德云说。

老技艺焕发新活力

本报记者 雷婷

“腊月廿八,打糕蒸馍贴花花。”在陕西,按照传统习俗,每家每户要发好面,蒸上几锅馒头。发面和蒸馒头的习俗,取来年发大财,日子过得蒸蒸日上的好彩头。花馍也称“面花”“礼馍”,制作花馍是一种在陕西关中地区流传千年的民俗,其不仅承载着对长辈的祝福和对美好生活的向往,更展现了淳朴善良、心灵手巧的农家人丰富的想象力。

“张师姐,花馍好了没?我来取馍了。”“刚出锅的,等馍冷了就可以装。”

1月21日,在陕西省西安市临潼区雨金街道夏柳村的“张绵花馍坊”制作间里,香气扑鼻。花馍坊负责人张绵和工人们正忙着赶制春节订单。有着美好寓意的石榴、柿子、福袋等经典造型的花馍琳琅满目。这种来自陕西人记忆里的熟悉味道,成了很多人眼里的年味。

一把剪刀、一把刻刀,再加上一双巧手,一个个普通的面团,在张绵手中就变成了一个个

“舌尖上的艺术品”。“做花馍很费神,要经过榨汁、和面、压面、做造型、发酵、蒸熟等十几道工序。发酵是最关键的,一旦发酵过头,馒头发大了,造型不好看,口感也不好。所以,订单虽多,但每一道工序都不能马虎。”张绵说。

凭借对花馍制作的热爱,张绵并不满足于传承旧法。“以前的花馍要送到超市去卖,现在通过抖音直播和朋友圈宣传,在家里就能把馍卖出去。”如今,张绵的线上线下订单越来越多。凭借娴熟的花馍技艺,花馍坊为周边村民提供了就业机会,提高了当地群众的收入。

“跟着张绵学做花馍的村民有上百人。”同村村民曹引说,这几年跟着张绵做花馍,既能学到手艺,每个月还有固定的收入,最主要的是离家近,挣钱,顾家两不误。

“做花馍的意义不仅在于制作美食,更是技艺的传承、文化的弘扬。”张绵说,她希望通过自己的努力带动更多的年轻人加入花馍的传承与创新中,让这门老的技艺焕发出更多活力。

本版编辑 周颖一 美编 吴迪



在第二届临潼文旅大集上,花馍坊负责人张绵向游客展示作品。 本报记者 雷婷摄