

新华社记者 王雅楠 何梦舒

坚定信心 拼搏奋斗

习近平总书记在讲话中指出，我们用拼搏奋斗再次证明，任何艰难险阻都挡不住中国人民追求美好生活的前进步伐，都挡不住我们推进强国建设、民族复兴的历史进程。只要我们坚定信心、信念不动摇，直面矛盾问题不回避，应对风险挑战不退缩，就一定能够打开改革发展新天地！

“习近平总书记的讲话深深鼓舞了我们这些身在海外的中华儿女。”中国中铁集团海外事业部副总经理路明说，“作为中匈共建‘一带一路’的重点合作项目，匈塞铁路不仅是中匈友谊的桥梁，更是展示中国标准和中国智慧的重要平台。过去一年，建设团队克服工期紧、条件复杂等诸多困难，已完成路基、轨道、桥涵等土建主体工程。新春佳节到来，匈塞铁路全线施工不停，继续奋战，确保这一项目在春节前全线贯通。”

海信南非工业园电视工厂的中国工程师牟兴说：“作为海外项目一线工作人员，我深刻感受到共建‘一带一路’倡议在促进中非合作、推动全球南方发展振兴方面的重要意义。虽然春节不能与家人团聚，但我深知，在异国他乡的坚守，正是对拼搏奋斗精神的最好诠释。”

作为中国和阿联酋共建绿色丝绸之路重点合作项目，上海电气集团迪拜马克图姆太阳能公园四期光伏综合发电项目所有发电机组，去年2月实现并网发电并投入商业运行。项目经理赵辉说：“习近平总书记的讲话鼓励我们坚定信心、直面挑战。我们会继续积极拓展太阳能、氢能和绿色甲醇等新能源技术在国际市场上的应用，以中国智慧帮助更多国家开展绿色转型。”

(下转第二版)

熊丽

中共中央、国务院27日上午在人民大会堂举行2025年春节团拜会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表讲话，代表党中央和中央军委向全国各族人民、向香港特别行政区、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞拜年。

我驻外人员、华侨华人、留学生纷纷表示，习近平总书记的重要讲话充满力量、激励人心，将以蛇行千里的劲头，坚定信心、开拓进取，为推进强国建设、民族复兴贡献智慧和力量，共同书写中国式现代化新篇章。

### 发展成就鼓舞人心

“扎实推动高质量发展”“新质生产力稳步发展”“社会主义民主法治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、国防和军队建设都取得新进步”“推进高质量共建‘一带一路’走深走实”……习近平总书记的讲话总结过去一年取得的各领域建设成就，让海外中华儿女深感自豪。

“习近平总书记的讲话令人振奋。”在欧洲生活20多年的希腊侨华人总会会长邹勇说，“过去一年，祖国在各领域的发展成就举世瞩目，作为一名海外游子，我感到与有荣焉。这些成就充分表明，中国共产党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。在强国建设、民族复兴的历史进程中，海外侨胞发挥桥梁纽带作用，我们愿为祖国繁荣发展贡献力量，与祖国人民一起，共同书写中国式现代化新篇章。”

位于俄罗斯莫斯科的别雷拉斯特物流中心是中欧班列核心枢纽之一，去年作业完成集装箱班列2300列，作业量较运营第一年2020年增加5倍。该物流中心总经理邹广宇说，习近平总书记

### 数说经济

## 政策礼包加码 春节市场火热

祥龙摆尾辞旧岁，金蛇纳福启新程。

春节是中华民族最重要的传统节日，也是消费旺季，人们纳福迎春、走亲访友，办年货、贴春联、吃年夜饭、逛庙会，共享团圆欢乐。今年春节假期增至8天，且除夕纳入法定节假日，为扩大消费带来新机遇。从节前诸多迹象看，今年春节消费市场红火可期。比如，春运交通出行预计将创下历史新高，春节档电影预售总票房连破纪录，全国网上年货节零售额在春节前已超7000亿元。全国春节文化和旅游消费月期间，各地还将围绕过年民俗、美食、冰雪、避寒、康养、亲子、研学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求，举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动。

今年春节消费市场，有几个新特点值得关注。

非遗年味成潮流。2024年12月，春节被正式列入联合国教科文组织人类非

物质文化遗产代表作名录，让中国年味与世界共享。2025年春节成为首个“非遗版”春节，游客对于“追着非遗过大年”热情高涨。出行服务平台上“非遗游”相关搜索热度大幅上升，北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮、西北社火等民俗活动，以及簪花、扎染、剪纸、宣纸、漆扇等手工技艺均是热门体验项目，“非遗大集”“非遗潮玩”“非遗年货”等受到游客特别是年轻人的欢迎。

以旧换新送“红包”。2024年消费品以旧换新政策实施以来，带动汽车、家电、家装厨卫等产品销售额超过1.3万亿元，换出了消费新动能、换出了绿色可循环，更换出了生活好品质。2025年我国加力扩围实施消费品以旧换新，买手机、平板、智能手表手环等数码产品每件最高可补500元，买冰箱、洗衣机等12类家电产品每件最高可补2000元，政策“红包”诚意满满。考虑到节日期间的消费需求，近日中央财政已经预下达2025年

消费品以旧换新首批资金810亿元，确保政策能够顺利接续。春节具有辞旧迎新的特殊意义，叠加以旧换新政策加码，节日消费市场将更加红火。

超大市场优势显。我国有14亿多人口、超4亿中等收入群体，是全球最广阔和丰厚的消费市场，消费新场景、新业态持续拓展，冰雪消费、首发经济、银发旅游等新增长点逐步形成，先回家探亲、再出行旅游、最后返工返学的“转场式休假”成为春节消费新趋势。同时，我国超大规模市场向全球张开怀抱，积极扩大进口共享发展机遇，2024年我国进口规模创历史新高，连续16年保持全球第二大进口国的地位，智利车厘子、西班牙火腿……越来越多“洋年货”摆上了百姓的春节餐桌。

时序交替，万象更新。春节承载着中国人对美好生活的向往和期盼，新的一年，中国经济必将书写更加精彩的发展故事。

本报记者 谢瑛



春节七天乐

民间艺人 舞龙、舞狮、鲤鱼灯、进行民俗表演、高跷等

ECONOMIC DAILY

今日4版

经济日报社出版

## 疍家鱼排海上新路

在陵水黎族自治县县委、县政府的关心支持下，邢益私在镇上盖起了新楼房，几个小孩也都上了岸。邢益私如今在新村潟湖经营着十几口网箱养鱼过日子，孩子们更是早已习惯了陆地生活。每天喂完鱼，邢益私都要上岸去茶楼喝一壶老爸茶，“现在不那么忙了，生活轻松多了，可以和老朋友们喝茶、聊聊天”。

春节前，新村镇农业服务中心负责人李家武格外忙，要走村户发放新村潟湖第一批海域使用权的批复文件，将这份特殊的“新春大礼包”送到每家每户，“我要赶紧帮大家处理好，这相当于岸上的土地证”。

为加强全县海域管理，提升用海审批效率，促进海域资源有效利用，为产业转型升级提供用海政策支撑，陵水黎族自治县稳妥开展新村潟湖内用海审批工作，支持新村潟湖符合规划海域发展休闲渔业。

本报记者

潘世鹏

渔民吴少辉没想到新春最大的礼物就是收到这份批复文件，他获得了0.0525公顷的海域使用权。“有了海域使用权证书，从事渔业生产养殖就更有信心了。”

“免费给渔民办理海域使用证，对他们来说如同吃下定心丸。目前第一批共办理91个，年后基本能全部办完。”李家武说，近年来，陵水为加快渔业转型发展，帮助疍家渔民增收致富，采取了一系列措施。如调整优化渔业养殖发展空间和结构，推动渔业转型升级、海洋旅游等产业发展，大力提供就业岗位，加大技能培训，鼓励渔民“往岸上走、往深海走、往休闲渔业走”。

### 海上民宿体验疍家文化

春节临近，陵水疍家渔排海上民宿生意非常火爆，客房几乎全是爆满。店长王湛杰每天忙得团团转，“疍家文化很有吸引力，游客一批接着一批，越来越多的岛外游客前来体验”。

作为海南疍家文化保存最为完整的“疍家部落”，新村港内400多户渔排彼此相连，形成一座壮观又独特的“海上村庄”。如今，由渔排改造而成的海上餐厅、海上民宿成为“网红打卡地”。

王湛杰介绍说，民宿是休闲渔业的代

表作。2021年初，在新村镇政府引导下，当地9名党员带动85名渔民成立了疍家渔排协会，利用原有的养殖渔排升级改造成以疍家文化为底蕴、海洋元素为特色的疍家渔排海上民宿。在这里，游客可以参加赶海、拉地笼等传统疍家民俗活动，还能体验坐玻璃船游玩、海钓、半浮潜、灯光捕鱼、长网捕鱼等特色活动。

为更好地展现疍家历史和文化，民宿二期还增设了疍家陈列馆，用服装、木刨、墨斗、婚扇、叮当碗等疍家文物，向游客讲述疍家的耕海岁月。

依海而立，听海入眠。北京游客孙焯今年在孩子放寒假后就早早地来到疍家渔排海上民宿，再次当起了“新渔民”。“我每年都来，这里不仅人特别淳朴好客，海上民宿也有着不同于陆地民宿的独特生活方式，特别新奇有趣。”孙焯聊起海上民宿旅游居住体验很是兴奋，“他们会带我们去赶海，教方言和海钓技巧，我们打算以后再来”。

“鱼多多/虾大大/丰收返去就是过瘾/蟹多多/螺大大/阿爸阿妈最精神……”走进新时代，一曲疍家新歌《我们疍家人》，将疍家人勤俭、勇敢的特质和海上丰收的喜悦心情娓娓道来。近年来，陵水黎族自治县大力推进渔业转型升级，世代生活劳碌在海上的疍家渔民开启美好人生新旅程，海南疍家文化之花也开始绽放新光彩。

2025年1月30日 星期四

农历乙巳年正月初二

中国经济网网址: http://www.ce.cn

国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15172期(总15745期)

### 新春走基层·蹲点笔记

在海南省陵水黎族自治县新村镇，有个生活在大海上的疍家渔村。疍家人的祖先早在清末民初甚至更早年间从东南沿海迁徙而来，长期居住在江海之上，造岛为屋、采珠拾贝、撒网垂钓、耕海为生。

这里曾是偏僻封闭的贫穷角落，在党和国家富民政策和一系列帮扶措施带动下，疍家渔村发生了翻天覆地的变化，疍家渔民过上了幸福美好的新生活。

春节前夕，记者来到陵水新村镇疍家渔村蹲点采访，从日出东方到夜幕降临，记者上渔船、访渔民、听渔歌，感受着疍家渔村新气象。

### 渔业新生意层出不穷

“祖宗漂流到海南，各种条件都困难，茅草盖顶住水棚，旧时人叫疍家人……”一首南海渔歌《祖宗漂流到海南》，唱出了当年疍家人的困顿。今非昔比，在改革发展大潮下，这块疍家人赖以生存的土地悄然发生着变化，疍家人的故事也在不断谱写新篇。

冬日的陵水，碧空如洗，阳光和煦，众多慕名而来的游客感受着陵水的热情和温暖。每天天刚亮，出海的疍家渔人们便满载丰收的渔获归来，渔获买卖交易和晒鱼成为当地的热闹场景。

晒鱼，晒的是一种小拇指大小名叫公仔鱼的小鱼。这种公仔鱼煮熟后进行晾晒，最终晒成公仔鱼干。公仔鱼干无泥无沙不苦不腥，味道鲜美，食用方便，深受消费者喜爱。

门前一口大锅，新鲜的公仔鱼倒入锅，在沸水中只需几十秒钟便可快速出锅，用一个小网兜盛起，转移到大网板上平铺好，铺满一个网板就盖上另外一块网板，再一起拉去平坦朝阳的地块晾晒。海边沙滩上无遮挡，是很多村民晒鱼的好去处。

“陵水全年晴好天气多，温度适宜阳光好，冬季几乎不受寒冷天气影响，是晒鱼的好地方。”村民符阳做公仔鱼干生意已有好几年，每天可加工出售公仔鱼干1000多斤，产品销往全国各地。

“疍家渔民勤劳，不仅富了自己，也带动陵水渔业有了新发展。不少村民通过买卖找到了养家的新路子。”符阳说，“十几年前的新村镇还是个名不见经传的沿海小村镇。现在好了，疍家渔村的知名度越来越高，小渔村成了海南有名的旅游村”。

疍家渔民后代冯江煌2015年大学毕业后放弃了大城市的工作，毅然回到陵水，起初是和父辈一样做水产捕捞。这两年，随着海南自贸港建设的不断推进，旅居陵水的外地游客也越来越多，冯江煌果断转型，在镇上开起了高品质海鲜食材加工销售店，售卖当地并不出产的三文鱼等特色海鲜产品。

“我爷爷、我爸爸都是靠打鱼为生，从我这代开始上岸读书。”冯江煌说，“随着设备现代化，现在打鱼轻松了很多，但毕竟是靠天吃饭，并不稳定，再加上政府鼓励，办垂钓、开民宿、做旅游，很多疍家人都转型转产了。”

现在，冯江煌的食材店不仅服务周边社区和高圈，甚至覆盖到了大三亚旅游圈。冯江煌说，他是疍家渔民的后代，希望踔出一条新型海产品供销模式。在疍家渔村，越来越多的年轻人正在像冯江煌一样，在渔业转型升级的新路上迈进。

### “新春大礼包”送入家家户户

“打了一辈子鱼，还是现在轻松自在。”疍家渔民邢益私在海上打鱼已经近40年，自从记事起，他就在船上度过。“狭窄的船舱就是好几口人的家，吃喝拉撒都在船上，



## 国潮文创引领消费风尚

高达15米的灯组“飞天女神”，手持经典器型“诗文执壶”“仙气缭绕，让人啧啧称赞；大型鱼灯组蕴含富足好运、年年有余的美好愿景，吸引众多游客驻足拍照……夜幕下，位于湖南省长沙市望城区的铜官窑国潮风乐园景区，近2000米长的国潮灯会将传统文化元素与彩灯技艺结合，打造出多个创意主题灯组，成为长沙夜游、亲子游的热门景点。

“徜徉灯会，纵享焰火水舞秀和无人机贺新春的视觉盛宴，领略传统非遗打铁花的千年技艺，这是我想营造的有年味的新春场景。”铜官窑国潮风乐园景区副总经理张宁介绍，随着“春节”被列入人类非物质文化遗产代表作名录，游客对国潮、国风的消费热情不断攀升。为吸引更多游客，景区求新求变、推陈出新，将非遗和国潮元素转化成为实实在在的“消费力”。“春节假期，景区举办第六届铜官窑庙会过大

年暨第三届自贡国潮灯会，融合庙会大集、互动演出等板块，全方位展示铜官窑的历史文化底蕴和湖南的民俗传统，培育文化节庆与文娱服务新的消费增长点。”张宁说，仅1月29日，就吸引游客2万余人次。

从天心阁到杜甫江阁，从都正街到白果园，长沙近10个文化地标和知名景区都贴上了巨幅年画。记者在大街小巷看到，无论是年货、装饰，还是穿搭、体验活动等，“国潮”“国风”元素走俏。

“孩子从小对传统文化感兴趣，今年我们打算给她买一套国潮元素的新衣裳，并带她去感受春节传统文化的魅力。”在长沙天心区黄兴南路步行街，市民郭静和即将6岁的女儿正在选购新年服饰。店内唐装、马面裙等“国风”元素的服饰吸引着不少家长和年轻人选购。

带有传统文化元素的年货成为消费热点。地道醇厚的红薯粉、香气四溢

的五里堆香干……春节前夕，在长沙宁乡市黄材镇举办的年货展销会上，超百种当地特色年货成为返乡消费者的心头好，共销售农副产品30多万元。

不仅如此，既有“潮范儿”，又有“年味儿”的国潮文创产品也为消费者提供了更丰富的选择。走进湖南湘江新区中建·梅溪湖商业街，沿街高挂的灯笼、身边涌动的人潮给这里带来了浓浓年味。在内街的一家书店内，“巳巳如意”“画蛇添福”带着新年美好祝愿的文创产品，吸引着消费者驻足选购。“进入元月以来，店里新上了多款‘蛇元素’文创，都卖得很好。”书店负责人王敏告诉记者，融入传统文化特色的“蛇元素”冰箱贴、生肖主题积木拼装等更受年轻人和儿童青睐。

在长沙方特东方神画入口处，蛇形花灯引人注目。记者了解到，春节假期，长沙方特东方神画引入国家级非遗

“浏阳烟花”，河北“盒子灯”等特色非遗项目，并开展蹴鞠、木射等传统民俗互动活动，让游客沉浸式体验民俗文化，在热闹“烟火气”中感受传统年味。

国潮氛围还蔓延到了车站。1月25日，农历腊月二十六，长沙南站联动《五福临门》开启“回家的路，就是最美的风景”之“五福临门 福气进门”主题快闪活动。候车大厅内，身穿宋制服饰的女生和5对身着宋制婚服的演员，用轻柔曼妙的舞姿为旅客带来独具特色的文化之旅。“随着国风国潮热度不断攀升，越来越多的人更重视春节的文化内涵与情感价值。”长沙南站党委办张轶告诉记者，“作为春节成功申遗后的首个春运，我们把主题活动和传统文化相结合，采取‘高铁+非遗’的创新模式，让旅客回家的路充满文化韵味，体验到温暖贴心的返乡之旅。”

图为