

在这里读懂中国消费

春节礼盒品质实惠受欢迎

1 套装礼盒销售特色

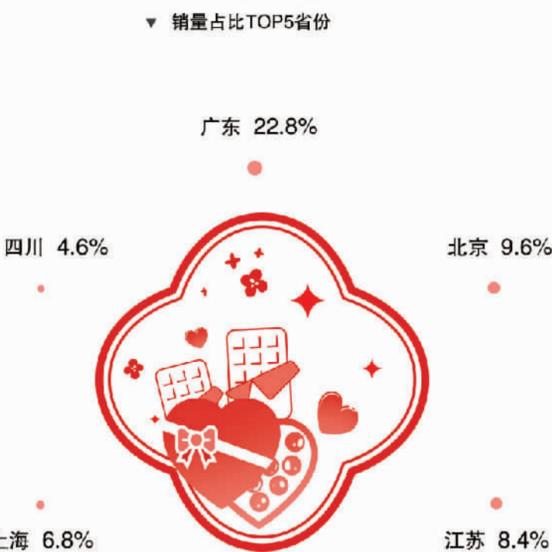
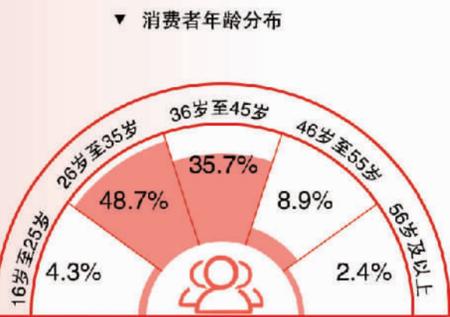


“年货礼盒”“年货套装”搜索量同比增长较快，显示出消费者对春节礼品需求大幅增长。这些礼盒不仅满足了人们对于节日氛围的追求，还成为传递祝福和情感的重要载体。



随着健康意识的提升，消费者在选购年货礼盒时越来越注重产品品质和健康价值，滋补礼盒、西洋参礼盒等以健康食材为卖点的礼盒受到了消费者广泛青睐。

2 关注热度



说数

随着春节临近，越来越多消费者开始关注和选购具有节日特色的礼品套装。无论是家庭聚会还是走亲访友，这些精美的礼盒都能为节日增添一份温馨和喜庆。

春节礼盒消费呈现多样化和个性化趋势。从搜索热度看，“年货套装”搜索量同比增长超50倍，搜索关键词涵盖零食、茶叶、水果、护肤品等众多品类；“送长辈”关键词搜索量同比增长超10倍。随着年轻一代成为消费主力，个性化、定制化礼盒在春节越来越受欢迎。许多消费者倾向于购买能够彰显独特品位的礼盒，如联名礼盒、定制logo礼盒等。

高性价比礼盒产品受到广泛欢迎。商家可以推出更多价格亲民的礼盒以满足市场需求。除了实用性外，消费者还看重产品的情绪价值，如礼盒的寓意、设计感等。特别是在春节期间，

融入传统文化元素和现代设计理念的礼盒更能吸引消费者。

全渠道购物成为主流趋势。随着消费者购物渠道的持续多样化，零售商需加强跨渠道运营能力，通过线上线下融合为消费者提供优质购物体验。此外，商家还要注重提供个性化服务，让消费者在选购年货时更加便捷，提升购物体验。

不同地区消费者对春节礼盒的偏好也各有特色。河南、上海等省份的消费者对于坚果礼盒的喜爱程度快速增长；重庆、江苏等省份的消费者对于巧克力礼盒的偏好度提升明显；新疆、河南、贵州等内陆省份的海鲜礼盒销量增长居前。

春节礼盒消费呈现出多样化、个性化、健康化等趋势。商家需要密切关注市场动态，灵活调整策略以满足市场需求。

董菲



数据周期：
2025年1月1日
至1月15日

更多内容 扫码观看