

记者来信

重视和提升特色产业配套能力

编辑部：

西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。新时代推进西部大开发形成新格局，特色产业是主攻方向。最近一段时间，在新疆采访时了解到，全区各地依托资源禀赋、区位优势、产业基础，推动油气生产加工、煤炭煤电煤化工、绿色矿业、新能源新材料等“十大产业集群”提质增效，中国式现代化新疆实践迈出了坚实步伐。

采访中看到，西部地区发展仍面临诸多挑战，须持续补齐筑牢生态屏障、加强科技创新、优化营商环境、资源高效开发、培育优势品牌等方面短板。在壮大特色产业方面，应进一步重视和提升特色产业配套能力。

如受益于优良的光热条件，新疆部分地区种植的瓜子粒大、皮薄、饱满，经打磨、水洗、烘干、色选等工序，变身优质瓜子产

品，品质、口感不亚于国内同类知名产品。然而，有的加工企业反映，新疆瓜子确实品质上乘，但加工销售环节存在短板，除大纸壳箱可从新疆本地企业采购外，其他包装材料如小罐桶、商标贴纸等需从外地进货，增加了生产成本，价格回旋余地也小了，削弱了市场竞争力。其实，本地企业如能配套生产包装材料，不仅可将需求优势转化为发展优势，还将有力促进这一特色产业健康发展，在完善配套中壮大特色产业集群。

再如，国内某知名运动品牌企业在南疆建设了服装生产基地，利用新疆丰富的棉花资源，加工生产运动服装，带动了当地就业。不过，其服装加工生产配件需从其他省份采购，这对于本来就远离全国大市场的新疆来说，产品主要销往疆外，原料也从疆外购进，这“一进一出”就抬高了成本，包括运

输成本、库存成本及资金占用等，“吃掉”了部分利润。

因此，壮大特色产业，需在提高配套能力、实现集群化发展上下功夫。近年来，新疆从提升产业链韧性、提高资源配置效率入手，布局建设了一批补链项目。同时，加强专精特新中小企业培育，促进大中小企业协同发展，以提升专业化协作和配套能力，下出了“关键棋”。应该看到的是，加强产业配套涉及资金要素供给、营商环境优化、技能人才培养、产业政策支撑等诸多方面，还需加大推进力度，以系统思维综合施策，尽快提升产业配套能力。

应重点从以下几个方面发力：一是政府部门用好“有形之手”，加强产业政策引导，定期发布供需信息，促进行业间、企业间和产业链上下游间密切合作；二是重点培育“链主”企业，龙头企业越强，配套需

求、带动能力越大，“无形之手”就将发挥关键作用，吸引配套企业落户；三是持续优化营商环境，坚持营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让本地成为投资兴业的热土、企业发展的高地，配套企业自然生根发芽、茁壮成长。

发展优质特色产业，“配角”不可或缺。从投资者角度看，配套需求就是市场商机、发展契机，不妨立足自身优势主动出击，投身“配角经济”。西部地区具有得天独厚的资源禀赋和区位优势，近年来高质量发展能力明显提升，发展特色产业潜力巨大，投资者可以通过提供配套服务，拓展发展空间。虽然产业分工不同，但只要找准定位，抓住市场商机，释放了自身潜力，又怎有“主角”“配角”之分？

记者乔文汇于乌鲁木齐
2025年1月16日

本报记者

石晶

拓兆兵

一场出口汽车抢运战

本报记者 刘成

“李站长，第二批8节车厢，已经在途3天了，拜托您重点关注，务必赶上今晚的船期！”1月14日早上8点多，国铁济南局青岛车务段黄岛站值班站长李羽，接到中远海运青岛集运项目部经理王占芳的求助电话。

黄岛站毗邻青岛港前湾港区，出口的新能源汽车从这里疏运到港口。春节前夕是集中交付期，赶船期的“戏码”时常上演。

“我马上查一下列车在途情况，咱们全力把时间抢回来！”放下电话，李羽立即进入列车查询系统，确认这8节车厢的位置，一场出口汽车抢运战就此打响。

为了保障新能源汽车运输，铁路部门开了JSQ汽车运输专列，整趟列车由29个专用车厢组成，可装载290辆新能源汽车，24小时可从郑州直达黄岛站。而这单370辆新能源汽车的海外订单，由于数量大，被分成290辆和80辆两批进行运输，第一批290辆

汽车已搭乘JSQ汽车运输专列，于一天前抵达黄岛站，并完成集港流程，提前在港口等待装船。

“第二批80辆新能源汽车，分装在8节车厢里，因未能满足29节车厢的整列开行条件，只能与其他列车‘结伴’启程，列车会在中途进行解体编组作业，不断寻找前往黄岛站方向的车流‘搭伙’，一般3天至5天才能抵达黄岛站。”李羽介绍。

经过查询，这批列车已抵达国铁济南局青岛车务段蓝村西站，正在等待编组作业。按照“空找空”“重找重”的列车编组规则，已装载货物的重车，一般不会与未装货的空车混合编组，这8节车厢，需要等待编挂同方向的重车，凑够整列数量后才能再次启程。

李羽与蓝村西站紧急联系，利用黄岛站方向空车车流密度大的特点请求特事特办，

将这8节车厢编挂上开往黄岛站方向的最快空车车流，让这批出口汽车搭上“顺风车”，将编组等待时间降到最短。上午11时，经过蓝村西站紧张的作业，8节车厢顺利启程，再次踏上赶船之旅。

1个小时后，列车终于驶入黄岛站，然而李羽的神经依然紧绷着。繁忙的黄岛站每日到开列车100多趟，平均每10多分钟就有一趟列车按照运输组织计划，有条不紊地开行、到达。配送这8节“计划外”的车厢，既不能影响站区整体运输秩序，又要尽快配送到位，难度可想而知。

凭借多年的运输组织工作经验，李羽指挥调车机见缝插针，在复杂的铁路线上闪转腾挪，不到1个小时的时间就将车厢准确对位到了商品车卸车线的顶端站台。

这时，经验丰富的司机师傅们已做好卸车准备。“汽车装车时是正着开上火车，卸车

时正好是反着倒下火车，既要保证效率，又不能刚蹭，非常考验司机技术。”济铁物流中心黄岛营业部经理孟照林说。

20时许，20个集装箱全部装箱完毕。为了保障货物顺利赶船，铁路部门安排了2台正面吊同时作业，仅用40多分钟就将20个集装箱全部装上了前往港口的短途汽车。22时，集装箱顺利通关，赶到了码头前沿的指定位置。此刻，码头上港机耸立灯火通明，不断有出口集装箱被装上巨大的集装箱货轮。而这第二批80辆出口新能源汽车，也最终与第一批290辆车胜利汇合，最终伴随着嘹亮的汽笛声，扬帆起航远销欧洲。

“我们从2023年10月正式办理出口新能源汽车卸车业务，当年即完成卸车1万辆，2024年经黄岛站出口新能源汽车达4.2万辆。急客户所急，我们力争把每一单业务做到位。”李羽说。



1月15日，两艘货轮在安徽铜陵港长江外贸码头装卸集装箱。2024年，铜陵市共完成港口吞吐量1.04亿吨，同比增长1.19%。
（供稿：中经视觉）

本版编辑 周颖一

中国农业银行广东省分行

送金融春风 秀岭南魅力



中国农业银行广东顺德分行员工走访佛山市家成花卉有限公司，为企业送上“乡村振兴产业贷”金融服务方案

岭南好风光，新春基层乐。每逢春节，行花街、买年花可谓广东人的必备项目，购买几盆有“好意头”的年花，寓意着新年好运气。在粤东，融合了舞蹈、武术和戏剧元素的英歌舞，是潮汕地区流传至今的代表节目。作为国家非物质文化遗产和中国四大名绣之一的广绣，正以其特别的工艺和文化底蕴，成为走亲访友的馈赠佳品。在金融之力的呵护下，一大批具有岭南特色的民俗在春节闪亮登场，绽放着中国传统文化的魅力。

呵护千家万户幸福花

走进佛山市家成花卉有限公司（以下简称“家成花卉”）门店，只见一盆盆怒放的兰花有序摆放着，员工们正忙着打包，将这些漂亮的年花发往全国各地。

广东省佛山市顺德区陈村镇素有“千年花乡”的美誉，其蝴蝶兰因品相好、花期长、容易打理，受到广大市民的青睐，近年来，远销欧美、东南亚等地，春节期间更是火爆。

“今年过年特别早，很多客户提前下了



在广东省佛山市家成花卉有限公司的蝴蝶兰门店展示区，一盆盆怒放的兰花有序摆放着

开设网店，以电商直播的方式推广销售蝴蝶兰。

欧先生的花卉事业，只是陈村镇花卉产业高质量发展的生动缩影。为支持当地花卉

产业做大做强，将“千年花乡”打造成广佛都市圈的城央花园，中国农业银行顺德分行以金融活水持续浇灌陈村镇花卉产业30余年。通过“乡村振兴产业贷”“惠农e贷”“农业龙头贷”等金融产品，不断加大对花企、花农的支持力度，有效解决企业和农户的融资难题，目前已累计为当地农户发放涉农贷款近6亿元。

助力潮汕文化火出圈

在广东省揭阳普宁市英歌山的中茵文化园，一派忙碌的施工景象。2025年春节期间，采用“非遗+演艺+旅游”模式的大型实景演出项目《英歌情》将在这里公演。

北有安塞腰鼓，南有普宁英歌。英歌舞发展历史悠久，表演的大多是惩恶扬善的故

如何让普宁英歌在新时代绽放新魅力，成为一张亮丽的名片？当地政府积极探索文化旅游融合发展新路径，推动打造潮汕民俗实景演出项目《英歌情》。《英歌情》由广东英歌情文化演出有限公司（以下简称“英歌情公司”）建设打造，整个项目以英歌舞为主题，以潮汕传统民俗为依托，力求打造一部展现英歌舞精神内涵和潮汕人文风情的精品力作。

了解到项目融资需求后，农业银行揭阳普宁支行员工主动走访英歌情公司，与公司负责人深入交流、了解情况。英歌情公司负责人表示，项目运营后，对潮汕文化产业发展具有重要意义。农业银行揭阳普宁支行员工对项目进行实地调研后，为英歌情公司发放了79万元信用贷款，用于项目初期启动资金。

目前，《英歌情》项目正快马加鞭赶进度。相信春节期间，这一展现中华文化魅力的文旅作品将大放异彩，带给群众一场展现民族精神的文化盛宴。

推动广绣焕发新生机

广绣，是一种流传于珠江三角洲的民间刺绣工艺，以色彩鲜艳、图案丰富、技艺精湛而闻名，近年来，悄然成为春节馈赠亲友的佳品之一。

作为中国刺绣的老字号品牌，广州市圣绣轩工艺美术品有限公司旗下的“圣绣坊”，承载着传统与现代的融合，得到了农业银行广州分行的金融支持，银企携手共同推动广绣艺术传承与发展。

2000年，“圣绣坊”创始人朱女士尝试将湘绣、苏绣的手法融入广

绣，并在呈现风格和实用性上做了些改变。“我们面临的问题很现实，一是愿意学习广绣的人越来越少，二是大众普遍认为广绣是艺术品，不实用。我思考了很多，工艺要传承下去、推广开来，就得想办法融入到大家的生活里面。”如何在保持传统技艺的同时，适应现代社会需求，一度成为朱女士面临的巨大挑战。

“一开始特别难，市场上几乎没有同类型的企业、没有客户，也没有反馈，我没法判断自己做的对不对。在我们需要大胆尝试、抓住机遇的时候，农业银行广州分行给了我们非常大的帮助。”朱女士表示，农业银行广州分行及时为公司提供400万元贷款，为“圣绣坊”的稳定经营提供了坚实保障。

在金融护航下，近年来，“圣绣坊”的广绣作品在多个工艺品博览会上获金奖，“圣绣坊”也成为多家企业供应商。如今，广绣正在走向更广阔的市场，被更多人接受、被世界所看见。

（数据来源：中国农业银行广东省分行）

·广告



中国农业银行广州分行赴广州市圣绣轩工艺美术品有限公司调研，了解春节前夕广绣作品订单情况，并提供金融服务方案