

食品安全法规定，食品生产经营者禁止生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂。商家声明食品过期，看似是把选择权交给了消费者，实则依然无法逃避法律责任。

刘莉

打击过期食品销售，需要形成多方合力。作为源头，食品生产经营者应当对过期食品妥善处理，防止其流入市场。作为销售主阵地，相关平台应当升级监测能力，严厉打击违法行为，也排查变換搜索关键词等隐蔽手段，发现相关问题后及时下架商品、封禁账号。市场监管等部门应强化巡查，对于发现的问题应链查处，同时引导商家规范生产经营行为。无论是生产者、销售者还是管理者，各方都应切实承担起食品安全责任，使每个环节不缺位。过期食品多以降价方式给予消费者优惠，消费者应当有清醒认知，向过期食品说不。只有形成齐抓共管的格局，才能让销售过期食品的行为没有市场。

民生谈

近日，部分电商平台售卖过期食品的行为引发热议，商家往往以大幅度价格优惠售卖过期食品，并声称食品可供宠物食用。在某二手交易平台，个别过期食品赫然作为正规商品展示，有商家在商品详情页声明：“火腿肠已过期，可作为宠物零食使用，禁止人食用，如食用后果自负，本店纯属献爱心，不承担任何责任。”在某电商平台，过期食品的存在则为隐秘，搜索“过期食品”时，并无搜索结果，而搜索“宠物临期”“宠物火腿肠”时，便会出现大量商品，许多商家还将临期过期食品混卖。商家的行为可谓“深思熟虑”。一方面，将丑话说到明处，声明食品已经过期，试图与消费者达成心照不宣的交易默契。另一方面，却在食品的标签信息、生产批次、质量等重要信息方面尽量模糊，毫不“坦荡”。消费者收到商品后，才会发现部分食品已过期半年以上，异味明显。无论是偷着卖还是明着卖，售卖过期

# 金融支持实体经济有力有效

## 总量合理增长，结构不断优化，国际收支基本平衡

本报北京1月14日讯(记者姚进)国务院新闻办公室14日举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，介绍金融支持经济高质量发展有关情况。中国人民银行副行长宣昌能表示，2024年，人民银行坚持支持性货币政策立场，先后4次实施了比较重大的货币政策调整，助力经济保持回升向好态势，支持经济高质量发展。

在合理均衡水平上保持基本稳定，对一篮子货币汇率稳定在100左右，兼顾了内外均衡。

2024年外汇管理工作同样取得积极成效。跨境贸易投资更加活跃，2024年企业、个人等非银行部门涉外收支总额14.3万亿美元，较2023年增长14.6%，规模创历史新高。境内人民币外汇市场交易量超过41万亿美元，较2023年增长14.8%。国际收支保持基本平衡，2024年前三季度经常账户顺差2413亿美元，与我国国内生产总值比值为1.8%，处于国际公认的均衡区间，初步测算四季度经常账户仍保持合理顺差。我国对外投资较快增长，2024年9月末对外资产存量首次超过10万亿美元，来华直接投资资金、来华证券投资等资金保持净流入。外汇储备余额稳定在3.2万亿美元以上，人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。

国家外汇管理局副局长李斌表示，未来一段时间，我国经济回稳向好态势将进一步巩固，国际收支总体

平衡的格局不会改变，外汇市场韧性会不断增强，人民币汇率完全有条件保持基本稳定。

关于人民币汇率，宣昌能认为，2024年，国际形势复杂多变，多因素推动美元指数动荡走强，中国外汇市场表现出非常好的韧性，人民币汇率总体上呈现双向波动态势，在复杂形势下保持了基本稳定，在主要货币中表现较好，为中国自主实施货币政策创造了有利条件，对稳经济、稳外贸发挥了积极作用。

资本市场既是信心的“风向标”，也是金融资源配置的重要渠道，与经济发展密切相关。“考虑到现行监管规定不允许企业贷款购买股票、相关证券机构也面临资金不足的问题，人民银行创设了支持资本市场稳定发展的两项工具，希望以此来提升相关机构融资能力和投资能力，为这些机构持续落实新的管理要求创造条件、提供激励。”中国人民银行货币政策司司长邹澜介绍，截至2024年末，证券、基金、保险

公司互换便利累计操作超过1000亿元，金融机构已经和超过700家上市公司或是主要股东签订了股票回购、增持贷款合同，金额超过300亿元，2024年全年市场披露回购、增持计划上限接近3000亿元。

针对近期长期国债收益率下行较快的情况，邹澜回应称，由于长期国债票面利率是固定的，市场预期利率的变动会造成二级市场交易价格的波动，有时波动还会比较大，投资国债并非没有风险。

邹澜表示，考虑到中国债券市场发展时间还比较短，没有经历过大的波折，不是所有的投资者、管理者尤其是社会公众，都熟悉政府债券高投资回报背后隐藏的市场价格风险。因此，人民银行加强宏观审慎管理，多次提示风险，强化市场监管，在一级市场发行较少的时间段，暂停在二级市场买入操作，转而使用其他工具投放流动性，这样能够避免影响投资者的配置需要、加剧供需矛盾和市场波动。

(上接第一版)

厚重的红色文化正吸引着越来越多的游客来到这片红色沃土，接受红色教育，传承红色精神。在遵义会议会址旁的1935红色街区，红色书店、红色文创店等特色店铺目不暇接，不时有游客驻足购买。2024年，遵义共吸引游客2600多万，红色旅游消费群体中，35岁以下的年轻群体占出游人数比重为55%。

### 红色气息融乡村

街边的红色文化长廊、随处可见的红色标语、朗朗上口的红色故

事……在遵义，无论身处繁华市区还是宁静的乡村，红色气息已然融入当地的发展脉络。

走进遵义市播州区枫香镇花茂村，只见精致的黔北民居、连片的油菜田地、古色古香的造纸和制陶作坊，一派和美秀丽、生机勃勃的新农村景象扑面而来。曾经的“荒茅田”，变成了找得到乡愁的幸福村。

“以前满处泥巴，现在满眼风景。”说起家乡的变化，花茂村“红色之家”农家乐负责人王豪感慨万分，乡间的美景和红色资源吸引了大量游客前来观光游玩。

花茂村党支部书记彭龙芬告诉

记者，花茂村积极推进农文旅一体化发展，2024年，全村综合旅游收入3500余万元，到访游客近100万人次，农民人均可支配收入超过2.7万元，村民的日子越过越红火。

在革命老区赤水，当地干部群众努力将红色精神转化为城市发展的内生动力，推动特色产业高质量发展。

“别看这么小小一根竹子，用处可大咧！不仅可做美食、工艺品、造纸，还可以做建材、家具、地板、竹炭、生活用品等。”在贵州赤水竹文化博物馆，工作人员为记者详细介绍着竹子的各种新奇用途。

赤水市竹产业发展中心副主任翁永学说，近年来，赤水市立足得天独厚的竹资源优势，着力发展生态竹木循环产业，推动“以竹代塑”产业发展。目前，已累计培育涉竹加工企业(作坊)近300家，2024年实现竹产业产值90亿元，带动全市16.5万竹农直接收益12亿元以上，成功将资源优势转化为经济优势，助力群众增收和乡村振兴。

90年风云激荡，90年初心不变。遵义会议形成的革命传统、孕育的宝贵精神，激励着一代又一代遵义人艰苦奋斗、勇攀高峰，奋力谱写新时代壮美篇章。

# 小盆景种出“致富树”

本报记者 董政

隆冬时节，广西梧州市龙圩区新地镇富回村依然生机盎然。村口，紫色的三角梅开得正艳，绿色的松树常翠成行。山坡上，盆景产业园内一排排造型各异的松树错落有致。

富回村的松树盆景产业，以其独特的艺术魅力和深厚的文化底蕴，成为当地乡村产业发展的亮点。梧州市松树盆景协会副会长范鉴文是富回村人。20多年前，他就带领村民种植培育松树盆景。如今，他是村里松树盆景种植的技术员。

“目前，松树盆景已种植约50亩，成为村集体经济的一个支柱产业。除了指导村民培育盆景外，我还联系市场扩大销售。”范鉴文说。富回村通过打造“1+2+N”的特色产业模式，实现了松树盆景与稻渔立体种养、桂花梨等产业互补，增强了村集体经济的自我发展能力。

“富回村通过整合资金、人才、技术等资源，以‘公司+合作社+农户’模式，使村

集体经济收入从2019年的4.11万元增加至2024年的28.3万元。”富回村党支部书记、村委会主任黄小文说。

松树盆景产业也丰富了乡村旅游的内涵。龙圩区新地镇党委书记梁文海介绍，“诗画富回”乡村旅游景区将诗词文化演绎为寓教于乐的文化旅游项目，打造集农业观光、诗词研学、廉政文化、红色教育等于一体的乡村旅游区和乡村振兴示范点，现已成为梧州市以及大湾区的休闲胜地和文化打卡地。

松树苍劲有力的形态和坚韧不拔的生命力，还象征着富回村村民的精神风貌。为了激发乡村振兴新活力，该村创建“越努力越幸运”党建品牌。“村民建设和美宜居家园的积极性空前高涨，‘诗画富回’项目1个月完成游客中心、体育公园、汽车营地等控制性工程土地流转，1个月完成体育公园、汽车营地等单体工程建设。”龙圩区委组织部部长陈宏燕说。

# 应对不确定性的创新密码

(上接第一版)

在物资匮乏年代，义乌街头的商贩们以一种毫厘争取、积少成多的创业精神为义乌镌刻下百折不挠、善于变通的城市文化，把走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦的浙商精神发扬光大。

进入新时代，从“鸡毛换糖”到“四千精神”，在义乌国际商贸城，无论是小商户还是企业家，仍然延续着光荣的浙商精神，敢闯敢拼、坚韧不拔，积极面对外部挑战，以开放的胸怀拥抱全球市场。

义乌市伊凌诺卫浴有限公司总经理刘军明是国际商贸城二区的经营户，去年多次赴赞比亚、塞内加尔、加纳等非洲国家拓展新业务。“我们浙商一直奉行着‘四千精神’，不

达目的决不罢休。”刘军明表示，为了在异国他乡站稳脚跟，就要千方百计融入当地市场。为此，他带领团队抓紧设计出了一系列符合非洲市场需求的新产品，一经推出便受到当地客户的欢迎，订单量持续攀升。如今，该公司旗下品牌已在全球120多个国家取得了注册商标。

干在实处，走在前列，勇立潮头。王栋说，作为义乌国际商贸城的主要建设运营主体，商城集团将带领经营户持续开拓市场，以新一轮义乌国际贸易综合改革为牵引，破题“买全球”、迭代“卖全球”，全方位推动义乌国际商贸城提能升级，更好服务浙江“推进高水平对外开放、建设高能级开放强省”，努力在畅通国内国际双循环中作出更大贡献。

### 锚定低碳目标

## 青岛构建绿色发展体系

绿色化改造，打造绿色工厂、绿色供应链，构建低碳、循环的绿色发展体系。

截至目前，青岛累计获评国家级绿色制造名单企业65家，省级绿色工厂47家，绿色供应链管理企业14家。海湾化学连续3年入选工业和信息化部能效领跑者名单，青岛炼化连续12年获评中国石化联合会“能效领跑者”称号，能效水平分别位居同行业首位。

青岛以数智技术赋能绿色低碳产业发展体系构建。“依托5G网络，平台实现了数据的实时采集、分析和控制，综合能源消耗下降40%。”海克斯康制造智能大中华区商务运营事业群副总裁詹亚南说，作为国家级绿色工厂，海克斯康通过建设智慧运维平台和智能工厂综合管理平台，实现了能源消耗的精准管理、资源回收再利用，大幅减少了运维成本。

青岛大力推进产城耦合式发展和产业链上下游低碳协同发展，推动工业企业、城市用水和供热开展市场化合作。青岛啤酒将生产过程中产生的废液，作为城市污水处理厂碳源补充，每年可为下游污水厂提供1.5万吨生物质碳源，减少二氧化碳排放1.23万吨。

围绕轻量化、低碳化、循环化，青岛加强绿色设计创新开发能力和绿色产品供给能力，引导企业全流程绿色转型。中车四方股份公司积极推动轨道车辆轻量化，通过引入碳纤维等轻质新材料有效替代钢、铝合金金属材料，研制生产了全球首列商用碳纤维地铁列车，车辆整体减重11%，运行能耗降低7%。即发集团建成投产超临界二氧化碳无水染色生产示范线，以二氧化碳作为染色介质，不用水、不用化学助剂、无污水排放、二氧化碳可回收再利用，推动印染技术绿色化。

1月12日，渝厦高铁重庆至黔江段黔江区玉泉村特大桥(右)正加紧施工。黔江区加大交通枢纽建设，形成了立体交通网，有力推动当地经济高质量发展。

## 2024年6.1亿人次出入境，同比上升43.9%——

# 政策升级拓展交流交融

本报记者 曾诗阳

国家移民管理局1月14日召开新闻发布会透露，2024年，全国移民管理机构累计查验出入境人员6.1亿人次，同比上升43.9%；其中内地居民2.91亿人次、港澳台居民2.54亿人次、外国人6488.2万人次，同比分别上升41.3%、38.8%、82.9%。

2024年12月17日，国家移民管理局宣布进一步放宽优化外国人过境免签政策，将过境免签外国人在中国境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时，政策适用口岸总数从39个增加至60个，适用省份总数从19个增加至24个。国家移民管理局新闻发言人、综合司副司长吕宁介绍，全面放宽优化政策后，适用该政策来华人数环比上升29.5%。

2024年过境免签政策适用人数同比上升113.5%，成为我国开放的大门越开越大的生动写照。过去一年里，国家移民管理局会同有关部门对38个国家实行单方面免签、与26个国家实现全面互免签证。数据显示，2024年全国移民管理机构共签发外国人签证证件259.7万本

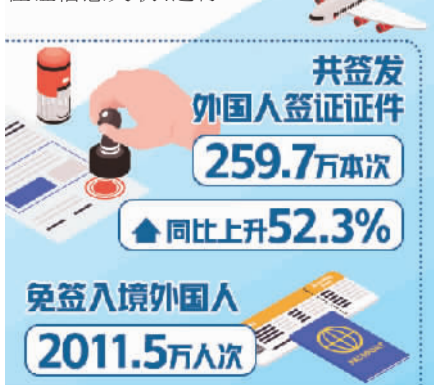
次、同比上升52.3%，免签入境外国人2011.5万人次、同比上升112.3%。

“各项利好政策不断推出，让外国游客‘说来就来’游中国成为现实，带火了我国入境旅游市场。”吕宁表示，“China Travel”(中国游)主题媒体流量在国际互联网突破10亿，便捷的来华渠道不仅促进了中外人员往来和文化交流，也丰富了入境旅游形态，加速区域旅游一体化合作进程。

一年来，港澳融入国家发展大局、两岸融合发展取得新成效。国家移民管理局推出便利非中国籍港澳永久性居民来往内地政策，实施支持福建建设两岸融合发展示范区十项入境政策，创新实行赴澳商务签证“就近办”“智能办”，新增10个赴港澳“个人游”签证签发城市。数据显示，2024年全国移民管理机构共签发内地(大陆)居民往来港澳通行证签证9451.4万张(件)次，签发港澳台居民来往内地(大陆)通行证257.8万张。随着港澳台居民、海外华侨来往更

加频繁，持用入境证件观光旅游、生活发展的需求更加凸显。国家移民管理局于2019年研发建成出入境证件身份认证平台，会同教育部、公安部、中国人民银行、国铁集团等17个部门，推进入境证件便利化应用工作。

吕宁表示，国家移民管理局将不断拓展出入境证件的应用领域和服务范围，针对在内地(大陆)的港澳台居民希望实现通行证和居住证信息关联、通行



区域重大战略，国家移民管理局在上海试点实施电子口岸签证等一批移民出入境管理改革措施，出台支持中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区等开放平台若干措施，支持一大批口岸对外开放，助力重点区域加快塑造开放发展新格局。

