

三农瞭望

# 把牢养殖业稳产保供主动权

在开放发展中掌握战略主动,减少进口依赖是安全所系。当前,全球百年变局加快演进,地缘政治风险、极端气候灾害、供应链不畅等因素对农产品生产和贸易影响深远。实施养殖业节粮行动,重点在于构建适合中国国情和资源特点的养殖模式与饲料结构,从源头上把牢养殖业稳产保供主动权。

生活中,很多人都有一个感受,主食不“主”、副食不“副”,米面馒头吃得少了,肉蛋奶鱼吃得多了。肉蛋奶要靠粮食来转化,反映到粮食的消费结构上,就是口粮消费呈下降趋势,饲用消费持续增加。事实上,粮食饲用消费已明显高于口粮消费和工业消费,我国粮食安全的最突出矛盾在饲料粮。这从进口可见一斑,水稻和小麦两大口粮进口较少,而饲料粮进口较多,其中,大豆占全部粮食进口量的六成以上。

利用不足四成,粪污末端治理压力大。如果采用经济、高效、精准的饲料配方,降低饲料中蛋白含量,既可以减少氮元素的过度浪费,又可以减轻环境承载压力。

粕的历史变迁,其背后既有养殖业快速发展的需求因素,也有复杂的国际影响因素。今后的任务就是,通过科技创新和产业创新,推动养殖业开源增产、提质增效。一是养殖方式提效,提高饲料转化率,推行饲料和养殖精准化发展方式,努力使养殖规模与资源环境适配;二是饲料资源开源,挖掘存量非粮饲料资源,加快农副资源提效加工利用,丰富饲料粮的替代资源供给;三是种养结合优化,优化饲草料结构和养殖品种结构,发展优质饲草生产和节粮型畜禽水产品种。唯有如此,才能推动养殖业加快转型,提高竞争力。



齐金亮

近日,国家统计局发布的数据显示,2024年1月至11月,限额以上单位服装类商品零售额累计为9493亿元,同比增速连续2个月摆脱负增长。这表明,伴随宏观存量和增量政策持续发力,居民消费信心有所好转,我国服饰消费呈现平稳恢复态势,对供给侧的纺织服装行业发展形成支撑。

服饰消费是满足人民群众“吃饭穿衣”需求的基础性消费品,是人民群众对美好生活向往的标志性体现。兼具基本必需品、普通消费品、高端奢侈品等多重特征,对于提高生活质量、提振消费市场、促进经济发展具有重要意义。纺织服装行业是服饰产业的基础载体,既扮演着迎合时代潮流、满足多样化服饰消费需求的角色,又在推动智能制造、材料创新和供应链优化等方面发挥着重要作用。

党中央、国务院高度重视服饰消费,特别是加强供需联动,出台多项政策推动纺织服装行业高质量发展,带动服饰消费提档升级。比如,工信部、商务部开展2024纺织服装优供给促升级活动,推动纺织服装行业增品种、提品质、创品牌。工信部、国家发展改革委会同4部门联合印发《纺织工业提质升级实施方案(2023—2025年)》,对纺织服装业创新驱动、智能化改造、产业结构优化、品牌建设和绿色发展作出重点部署。政策措施多管齐下,作用正在展现。根据国家统计局数据,2024年1月至11月,我国服装行业实际完成投资同比增长18.2%,增速比1月至10月加快0.7个百分点。海关数据显示,2024年1月至11月,针织服装和梭织服装出口数量同比增幅分别高达12.3%和13.3%。

但也要看到,服饰消费发展仍然面临多重挑战。从需求侧来看,消费心理趋于理性,传统高端服饰品牌需求有所下降;消费者信心仍需提振,作为非必需品的服饰消费需求仍然低迷。从供给侧来看,部分品牌创新仍然不足,产品同质化问题突出,市场出现存量竞争;纺织服装企业数字化转型面临人才、资金等要素约束,传统生产模式、管理方式和新技术融合仍不够深;消费场景创新不足,难以激发消费者健康消费意愿;线上服务和监管水平仍然不高,消费维权仍然较为困难,一定程度上挫伤了消费积极性。

当前服饰消费呈现出一些新趋势、新变化,消费者越来越追求舒适、自然,以及个性化、差异化、定制化消费。未来服饰消费要靠“人气”、靠品牌、靠技术。“人气”来源于百姓需求,品牌则依靠创新、场景、质量和服务。下一阶段,服饰企业应牢牢抓住创新这个关键,顺应形势变化、迎合消费需求、巩固消费信心和构建创新生态,推动服饰消费提质升级。

加强功能创新与产品设计,迎合消费新需求。鼓励企业加大研发力度,加强市场跟踪研判,不断推出能够引领消费潮流的创新产品。在产品设计中探索融入更多抗紫外线、抗静电、温控调节等功能性技术,满足不同场景需求。发展数字化技术,创建客户信息数据库,建立虚拟试穿场景,提升定制化、个性化服务水平,增强消费者的专属感和独特性。

加强品牌建设与市场推广,巩固消费信心。引导服饰企业丰富营销手段,借助新型社交平台加深与消费者互动,提升产品信息透明度、分享用户体验。广泛邀请消费者进行用户反馈,提升用户参与感。强化售后保障服务,优化退换货政策,提供专业的产品维护指南,提升用户对品牌的黏性。鼓励服饰企业充分挖掘品牌价值,实施差异化发展战略,在品牌传播上强化与消费者的情感共鸣,构建独特的品牌故事和文化。

加强技术创新与跨界融合,构建数字化生态。优化企业数字化转型制度设计,支持企业通过校企联合培养、定向培养等方式培育人才。加强企业数字化转型与业务流程整合,加大对智能制造和数字化工厂的投资,建设自动化生产线,通过物联网、人工智能和大数据分析,提升生产流程的智能化水平,节约成本,提升资金自给能力。完善服饰企业的跨界融合支持机制,加速推动传统服饰产业的数据共享,深度支持新型智能化技术在服饰领域的应用拓展,强化协同合作。促进服饰品牌与智能硬件、智慧影视、运动等领域深度合作,打造基于新兴技术的新型消费场景。

# 唤醒沉睡资源激发乡村活力

李国正 刘汶霖

闲置农房盘活利用是唤醒农村沉睡资源、增加农户财产性收入、激发乡村活力的重要途径,也是实现城乡要素双向流动、促进城乡融合发展的有效载体。当前,探索闲置农房盘活利用的有效实现形式,进而提升农村土地利用效率,是一个亟待解决的问题。

人口外流是导致农房闲置的一大重要原因。近年来,伴随新型城镇化加速推进,进城务工或落户的农民日益增多,农房闲置问题愈加凸显。2000年至2023年,我国农村常住人口由8.08亿人减少至4.77亿人,但同期农村宅基地面积反而由2.47亿亩扩大到2.8亿亩;第七次全国人口普查结果显示,农村人口分离人口已经超过4.9亿人。此外,人口外流也导致了乡村治理主体缺失,使得闲置农房盘活利用缺少了强有力的实施主体和基础支撑。

在大量农房闲置的同时,乡村振兴也增加了多元化的土地空间需求。闲置农房盘活利用的核心,就是要实现农户住房高效利用与满足乡村产业发展用地需求的协调均衡。两轮农村宅基地改革试点探索出了出租、入股、合作等盘活利用方式,但是闲置农房存在配套设施陈旧、地块零星分散、人文环境失调等问题。盘活利用不但要对农房进行改造,而且要改善农村人居环境,这就需要大规模资金投入和公共服

务优化升级。其中,新型农村集体经济组织是闲置农房由沉睡性资源转化为流动性资产的重要推手。

相较于农户、返乡人员、社会企业,新型农村集体经济组织不但具备产权关系明晰、收益分配合理、治理结构完善等特征,而且可以依托乡村基层治理组织和社会网络资源较好地实现土地资源集中和人文环境改善。2024年6月通过的《中华人民共和国农村集体经济组织法》为新型农村集体经济组织发展壮大提供了法律保障,有助于完善组织治理结构,促进新型农村集体经济更好地融入市场经济,也为闲置农房盘活利用注入了新动能。

未来,应大力推动新型农村集体经济组织发展。探索横向跨村合作模式,通过整体规划、村际合作发挥规模优势,培育特色乡村产业,避免重复建设。健全农户参与机制,鼓励农户通过多种形式更好地参与集体经济组织发展,建立更加牢固的利益联结机制,形成新型集体经济组织发展合力。加强乡村职业经理人才和数字人才培养,为新型集体经济组织发展提供强有力的人才支撑。创新乡村发展投融资机制,借助数字普惠金融、政府专项债券等金融形式,为新型集体经济组织发展提供金融支撑。

# 让企业在科技创新中挑大梁

杨开新

近来,越来越多企业贯彻落实创新驱动发展战略,积极投身经济建设主战场,增强研发投入,企业科技创新成果接连涌现。宁夏日前召开全区科技大会,授予了125项宁夏科学技术进步奖,其中由企业牵头完成48项,占比达38.4%,较上一评审年度提升7.1%。例如,国网宁夏电力有限公司面向新型电力系统构建需求和科技发展前沿,在电网稳定运行、新能源消纳等方面开展科研攻关,牵头完成的“保障宁夏电力大规模安全外送的综合防控关键技术及应用”项目获宁夏科学技术进步奖一等奖,项目的研究成果现已全部在宁夏落地应用。

企业是创新的主体,对市场需求最敏感。推动企业创新,既有利于企业持续打造自身竞争优势,也为经济社会高质量发展贡献了科技力量。此前,国家统计局、科学技术部和财政部联合发布的《2023年全国科技经费投入统计公报》显示,2023年企业全社会研究与试验发展(R&D)经费的比重为77.7%,比2022年提高0.1个百分点。这折射出企业的创新活力被不断激发,创新能力得到持续提升。强化企业科技创新主体地位,既需要企业挺身而出,又需要包括政府在内的各个方面共同努力。

企业应着力强化创新意识、培育创新动能。一方面,根据市场所需、自身所长,

务优化升级。其中,新型农村集体经济组织是闲置农房由沉睡性资源转化为流动性资产的重要推手。

政府应涵养创新资源,优化创新机制。近年来,各级政府加大科研投入,推动创新研发、成果转化、惠民服务等工作取得成效。强化企业科技创新主体地位,要让企业立足自身实际,既有硬实力又有话语权、灵活度。围绕培育科技型企业、高成长创新型的领先企业出题、政策解题、平台答题、协同破题、市场打分”等技术研发模式。鼓励企业主动与科研机构、高等院校、创新平台等加强对接,通过创新联合体等形式,齐心协力打造更多细分领域的单项冠军。促进各项创新资源向企业聚集,畅通科技研发“最后一公里”和科技成果产业化的“最后一公里”,探索实施“企业挑专家、专家带团队、团队包项目、项目出成果”等资源分配机制,借助科技力量,因地制宜发展新质生产力。



朱慧卿作(新华社发)

# 取暖神器莫成“温暖炸弹”

天气寒冷,“小太阳”、暖脚箱、暖手宝等各类“取暖神器”受到消费者青睐。然而,部分取暖用品不符合国家标准,质量堪忧,暗藏爆炸、火灾、烫伤、触电等安全隐患,威胁消费者的生命健康和财产安全。尽管每到冬季,各地市场监管部门都会对取暖用品进行抽查,但因取暖产品质量问题引发的安全事故仍时有发生。对此,监管部门必须重拳出击,确保从生产到销售的每个环节都得到有效监管,形成全流程监管体系,保障使用者的安全。对消费者的投诉应高度重视,顺藤摸瓜,斩断劣质产品产业链。目前,市场上取暖产品价格相差悬殊,不合格的取暖产品大都比较便宜。相关部门可采取有效方式对消费者进行引导,提高辨别能力。平台和商场也要切实承担起相应的责任。取暖安全关系重大,期待多方努力,让百姓温暖又安全地过冬。(时 锋)

# 优化供给满足多元化食物需求

付胜南 陈东琼

中央农村工作会议强调,构建多元化食物供给体系,扶持畜牧业稳定发展,健全粮食和食物节约长效机制。如今,百姓对食物的需求日益多样化,从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”“吃得放心”转变。多措并举构建多元化食物供给体系,是保障粮食和重要农产品稳定安全供应的客观要求,也是更高质量发展满足人民群众多元化食物消费和营养健康需求的重要举措。

从资源条件看,我国构建多元化食物供给体系潜力巨大。我国有40多亿亩林地、近40亿亩草地及大量的江河湖海等农业生产资源。有效开发和利用这些资源,不仅能确保粮食稳定供应,还能极大地丰富食物种类,满足居民的膳食需求。按照“宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林”的要求,各地因地制宜发展特色农业产业,着力做好“土特产”文章。比如,福建在持续推进茶叶、蔬菜、水果等特色优势产业发展的同时,还依山而居开发“森林粮库”,傍水而栖打造“蓝色粮仓”,依托技术发展设施农业,极大地丰富了居民的“菜篮子”“粮袋子”“果盘子”,推动食物供给从单一生产向多元并行转变。

多途径开发食物资源,加快构建多元化食物供给体系。国务院办公厅2024年印发的《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》提出,在保护好生态环境的前提下,从耕地资源向整个国土资源拓展,从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展,有效促进食物新品种、新领域、新技术开发。这既有利于优化粮食生产结构,提高粮食生产效率,实现各类食物供求平衡,也有助于满足居民多样化的膳食需要,为确保国家粮食安全、建设农业强国提供坚实保障。