

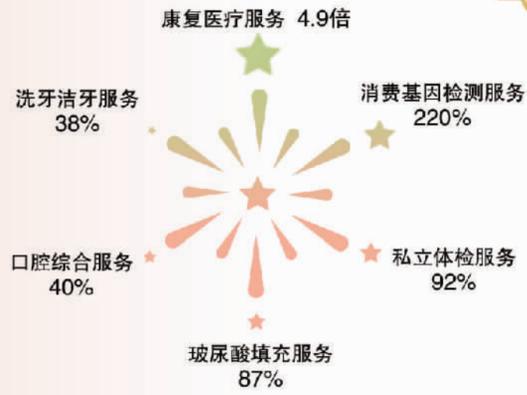
在这里读懂中国消费

服务消费潜能持续激活



1 总体消费情况

健康服务成交额同比增长



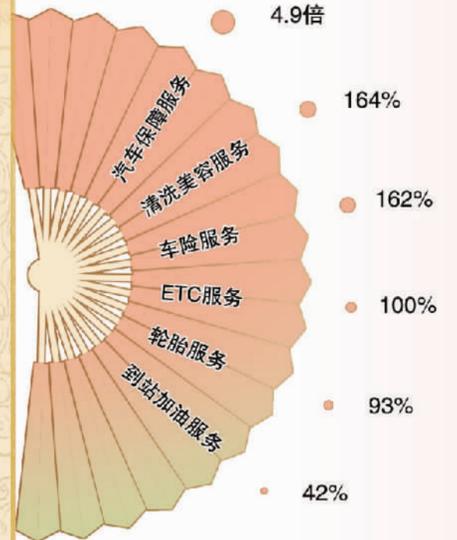
生活服务成交额同比增长



服务成交额同比增长TOP10



出行服务成交额同比增长



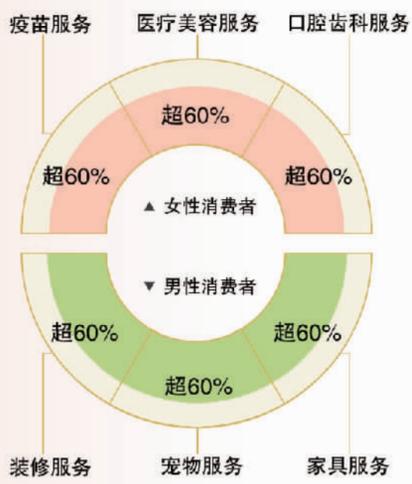
家居家装服务成交额同比增长



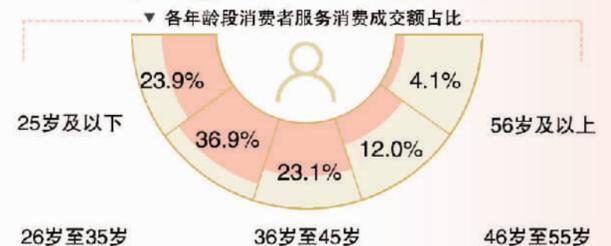
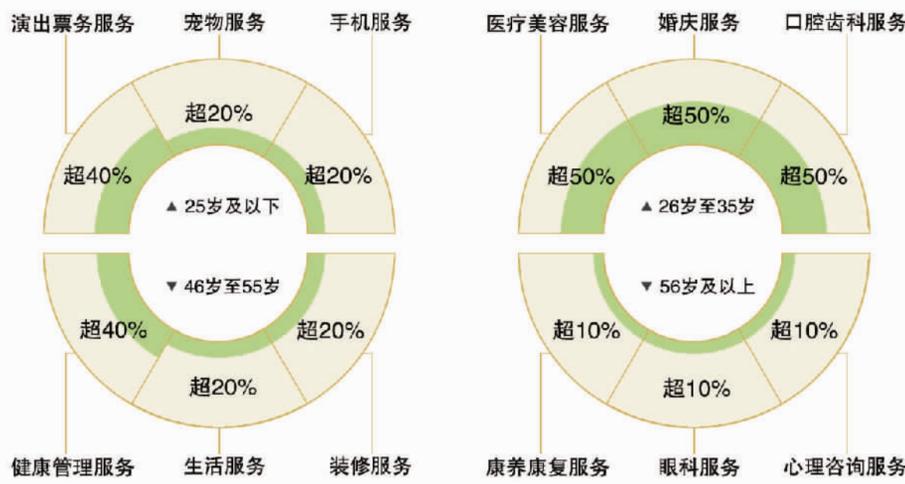
不同性别消费者在服务消费的选择偏好上呈现出较大差异。男性消费者对装修服务、宠物服务等表现出更高的热情，而女性消费者更侧重于个人健康的维护与提升，特别是对疫苗服务、医疗美容服务、口腔齿科服务等偏好尤为明显。

2 人群及地域消费特点

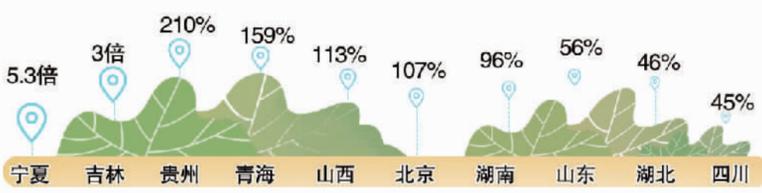
不同性别消费者服务消费偏好(成交额占比)



各年龄段消费者服务消费偏好(成交额占比)



服务消费成交额同比增长TOP10省份



服务消费成交额占比TOP10省份



从地域消费情况来看，宁夏和吉林两个省份的服务消费成交额增长分别达到5.3倍和3倍，表明这些地区的消费者对服务消费的需求快速增加，市场潜力巨大。在北京、广东和上海等省份，服务消费成交额的占比保持领先，体现出当地服务业的高度繁荣。

说数

春节临近，日渐浓厚的节日氛围激发一系列服务消费需求，从高品质的文艺演出到家政餐饮的细致服务，再到便捷舒适的出行体验，服务消费市场展现出了强大活力。

春节前，音乐会、戏剧演出、体育赛事等文化娱乐活动备受追捧，成为消费者休闲娱乐的重要载体。数据显示，在众多服务消费领域中，演出票务服务成为一大亮点，成交额同比增长144%，位居所有服务消费增长之首。

生活服务同样展现出强劲增长势头，成交额同比增长达到118%，成为节前消费市场不可忽视的重要组成部分。其中，游戏代练服务、摄影写真服务、咖啡茶饮服务、家政保洁服务等细分领域的增长尤为突出，成交额同比增长分别达4.9倍、4.4倍、3.9倍、121%。

春节长假是自驾出行高峰期，汽车后市场服务迎来了明显增长。在出行服务中，汽车保障服务、

清洗美容服务、车险服务等成交额同比增长均超过100%。特别是汽车保障服务，成交额同比增长更是高达4.9倍，显示出消费者对春节自驾出行安全的高度重视。

为了以最佳状态迎接新春佳节，健康服务也在年前呈现出快速增长态势。数据显示，康复医疗服务、消费基因检测服务等健康服务的成交额增长均超过200%，其中康复医疗服务成交额同比增长4.9倍。

中央经济工作会议强调，大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求，这为服务消费市场指明方向。未来，随着消费者对服务品质要求的不断提高和市场需求的不断变化，服务消费市场将继续保持强劲的增长势头，成为推动经济高质量发展的重要引擎。企业应紧跟市场步伐，不断创新服务模式、提高服务质量，以满足消费者的多元化需求。

曹凤娟



数据周期：2024年12月17日至30日