

产业聚焦

□ 本报记者 李芃达

夯实数据要素价值释放底座



图为全国一体化算力网络国家枢纽节点(甘肃)庆阳数据中心集群展示中心。新华社记者 郎兵兵摄

当前,我国已进入以数据为关键要素的数字经济时代,迫切需要构建适应数据要素特征、发挥数据价值效用的国家数据基础设施。为此,国家发展改革委、国家数据局、工业和信息化部近日联合印发《国家数据基础设施建设指引》。

“《指引》明确了行业、区域、企业数据基础设施在国家数据基础设施中的定位,围绕数据流通利用、算力底座、网络支撑、安全防护等部署了建设任务,为各地区、各行业、各领域结合实际、因地制宜开展数据基础设施建设指明了方向。”国家数据局副局长沈竹林说。

分阶段完成建设任务

国家数据基础设施是从数据要素价值释放角度出发,面向社会提供数据采集、汇聚、传输、加工、流通、利用、运营、安全服务的一类新型基础设施。

建设运营国家数据基础设施是推动数据要素市场化配置改革,保障各类经营主体依法平等使用数据生产要素、公平参与市场竞争的基础。2023年,我国数字经济核心产业增加值占GDP比重约为10%,数据总产量达到32.85泽字节,同比增长22.44%。但仅有2.9%的数据被保存,企业超过一年未使用的数据占比近四成,数据流通利用效率有待进一步提升,这就需要构建横向联通、纵向贯通、协调有力的国家数据基础设施。

《指引》提出,2024年至2026年,围绕重要行业领域和典型应用场景,开展数据基础设施技术路线试点试验,支持部分地方、行业、领域先行先试,丰富解决方案供给;2027年至2028年,建成支撑数据规模化流通、互联互通的数据基础设施,数网、数算相关设施充分融合,基本形成跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的规模化数据可信流通利用格局,实现全国大中型城市基本覆盖。

如何实现上述目标,国家数据局数字科技和基础设施建设司司长杜巍建议,要继续加大中央预算内投资、超长期国债资金等中央财政性资金对国家数据基础设施的支持力度。引导各地区、各部门在数据基础设施规划布局、资金安排、课题研究方面给予重点支持。

国家数据基础设施将带动数据流通利用以及网络、算力、安全等设施建设和升级。据业界初步估算,数据基础设施每年将吸引直接投资约4000亿元,带动未来5年投资规模约2万亿元。

“我们将以运营机制创新为突破,激

发源头活水。遵循市场规律,明确建设、运营、投资等各类主体责任,建立健全激励机制,促进央地、政企多方协同,建设好、运营好国家数据基础设施。”杜巍说。

应用取得初步成效

数据只有流通才能真正发挥价值。近年来,各行业、各地区积极开展数据基础设施建设探索,通过数场、可信数据空间、数联网、数据元件、隐私保护计算、区块链等技术路线和应用实践,形成一批具有代表性、示范性的解决方案。

中国气象局利用气象科学数据共享平台,面向全球132个国家、全国21个行业提供各类数据产品,支撑保障800多项国家重点发展计划、重大工程建设和重大科技研发;农业农村部利用隐私保护计算设施实现了卫星遥感、农作物图斑等大体量、高敏感时空数据的安全、高效流通,覆盖600万户农户,完成农作物收成预测。

在济南,浪潮云与当地大数据局合作,基于分布式云基础设施,搭建城市可信数据空间平台,提供隐私计算、数据沙箱等云上服务,推动公共数据有序向社会开放。例如,济南财金集团便依托该平台开发了覆盖企业评测、贷前准入、贷后监管等全流程数据产品,实现了金融产品数据探查、企业数据标签、反欺诈准入等多个场景落地应用。

“有的地方建设了目录链、授权运营链、主体授权链、电子存证链等基础服务链,促进了政府和公共服务部门间的数据共享;还有的地方建设园区工业数据平台,融合多元能源数据,智能预测调控光伏与柔性负荷,助力园区年均减少碳排放量约13000多吨。”国家数据局数字科技和基础设施建设司副司长李建国认为,行业数据基础设施承担着促进产业上下游纵向贯通、深度赋能行业提质增效等任务,区域数据基础设施则扮演本地区公共数据归集、开发利用和安全治理等角色。

据悉,国家数据局将通过行业和区域数据基础设施广泛部署,形成多中心、网络化公共数据基础服务体系,实现“一点接入,全网流通”,促进数据要素的有序流动和充分利用;通过行业和区域数据基础设施的协同联动,加速数据在不同场景、不同领域的复用,推动各行业知识的相互碰撞,加快孕育新产品、新服务,创造新的价值;通过行业和区域数据基础设施的贯通应用,在更大范围、更广领域推广数据公共服务,让广大用户能够普惠获得隐私保护计算、数据安全治理等资源和服务。

2023年

我国数字经济核心产业增加值占GDP比重约为 **10%**

数据总产量达到**32.85**泽字节 **同比增长22.44%**

据估算,数据基础设施每年将吸引直接投资约 **4000**亿元

带动未来5年投资规模约 **2**万亿元

《国家数据基础设施建设指引》提出

2024年至2026年 围绕重要行业领域和典型应用场景,开展数据基础设施技术路线试点试验

2027年至2028年 基本形成跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的规模化数据可信流通利用格局



打造可信数据空间

技术人员在黑龙江佳木斯气象卫星地面站内工作。
兰红光摄(新华社发)

作为数据资源共享共用的主要基础设施,可信数据空间发展备受业界关注。2024年11月,国家数据局印发《可信数据空间发展行动计划(2024—2028年)》,旨在促进数据要素合规高效流通。《指引》再次提出,支持建设企业可信数据空间、行业可信数据空间、城市可信数据空间,探索建设个人可信数据空间、跨境可信数据空间。

“我国已有部分互联网平台企业、行业龙头企业、央企积极开展可信数据空间建设。”国家数据局数据资源司司长张望介绍,搭建受控、可信、合规的数据流通和开发环境,可以打通企业内部单元甚至跨法人主体间数据共享的卡点,也可以吸引外部专业团队在确保数据不出域的前提下,利用好数据资源,提高创新能力。

在中国电子云数据运营部总经理宋

超看来,可信数据空间汇聚多路数据资源,承接广泛主体,同时需要具备较强的安全管控能力,这对技术提出较高要求。

“我们研发的可信数据空间解决方案,兼顾了安全保护和流通效率,基于动态计算可支撑大批量数据高速传输,用于大模型训练推理等场景。”宋超告诉记者,该方案一方面能够提供通用计算、智算、数据接入统一调度的可信算力基础设施,全方位管控数据接入、传输、清洗、开发等过程;另一方面,利用中国电子云数据港已经接入的公共、行业和企业数据以及自主研发的高价值数据产品,解决数据供给不足问题,有效协同上下游企业开放资源,增强合作信任度,提高供应链竞争力。目前,方案已经在工业、食品、高端装备制造、育种等行业落地应用。

眼下,许多行业转型升级过程中存在共性业务和数据需求,面临数据资源碎片化等堵点痛点,行业可信数据空间为解决上述问题提供新办法。

“我们调研发现,医疗健康、能源、矿产、物流、汽车、装备、纺织等行业,都在积极谋划可信数据空间建设,这也反映出市场强烈需求。下一步,国家数据局将和有关部门一起,支持建设一批行业数据空间。”张望告诉记者,在新材料方面,将通过建设新材料大数据中心,为科研机构、经营主体参与新材料研发和应用创造条件;在生态环境方面,通过可信数据空间建设,探索重点外贸产品碳足迹数据协同利用和溯源管理,推动产品数字护照、能碳协同、绿色金融等应用创新;在卫星遥感方面,通过共享数据资源,推动遥感数据赋能千行百业。

业界点睛

建材应借

当前,我国建材行业产品需求下滑,整体业绩承压,处于转型的关键期。在房地产政策“组合拳”助力下,建材消费市场正展现出积极回暖迹象。建材行业以适配“好房子”为目标,不断探索产品升级迭代路径。

从2023年底召开的中央经济工作会议首提“国货‘潮品’”,到2024年《政府工作报告》提出积极培育国货“潮品”等新的消费增长点,再结合市场上日益火热的国潮经济来看,国货“潮品”已成为近年来引领消费市场的重要力量,建材行业也不例外。随着市场竞争加剧和消费者需求日益多样化,建材行业涌现出更多具有创新性和高品质的产品,推动行业持续健康发展。眼下,国潮的新风尚正逐渐影响到消费者对于家居装修材料的选择。抓住消费结构升级的“国潮”机遇,不失为建材企业实现突破的途径之一。

做好国货“潮品”的本质是练好“内功”,从研发、生产、市场推广和销售端都下足功夫,提升建材产品的核心竞争力。

研发端,可通过优化工艺技术,创新满足建材及家装市场多样需求的功能性产品,推动建材产品饰面化、功能化和差异化。业内不少企业拥有十分健全的品牌树、品类繁多的产品线以及创新型多功能产品,为设计选型提供了丰富的材料选择。目前定制化、个性化的家装需求不断增多,

建材行业应联合产业链上下游以及跨界合作,加强沟通和互动,加大工厂工艺管理和技术人员,成立装配式产业基地,有力保证建材产品质量。近年来,装配式建筑技术取得显著研发成果,技术应用大幅提升了建筑质量和环保性能。好建材要适配“好房子”,打造建材装配式产业基地将提升建材行业满足个性化、多品牌需求的供应链柔性能力和效率,为市场提供全方位服务生态链和一站式解决方案。

市场推广和销售端,须加强建材产品设计和传播能力,增强品牌文化底蕴和市场辨识度。建材行业要强化国货“潮品”质量优势,用过硬的产品质量留住消费者、赢得市场口碑;要深度挖掘文化内涵,为建材国货“潮品”注入更多文化元素,增强国内外消费者的文化认同;要建立建材国货“潮品”共育机制,加强品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设,提高品牌全生命周期运营能力,为优质建材国货培育创造良好生态环境。

只有制造硬实力,才能为“国潮”软实力的展示提供强有力的支撑。期望越来越多建材国货“潮品”走进百姓的生活。

潮升级

本版编辑 杨忠阳 吉亚娇 美编 倪梦婷

标准化“土特产”成俏年货

本报记者 刘瑾

“刚碰到一位顾客,说我们家橙子太好吃了,又下单了几十箱送亲戚朋友。”春节临近,江西省赣州市安远县果农兰森焱经营的“832平台”迎来销售旺季。10年前,兰森焱开始从事脐橙种植经营,通过土地流转、入股分红等模式,带领众多贫困户脱贫增收。2021年,山哈兰家进驻脱贫地区农副产品网络销售平台——“832平台”。兰森焱告诉记者,刚入驻平台时,企业的年销售额为100多万元,2024年的营业额突破了900万元,还拥有了上百万粉丝。

在“832平台”上,像山哈兰家这样的企业还有很多。近日,在由“832平

台”组织开展的2025年脱贫地区“土特产”年货大集上,酥脆酸甜的瑞雪苹果、流沙低盐的咸鸭蛋、香糯可口的东北大米等来自脱贫地区46个县域的近千款土特产汇聚一堂,众多采购单位可在平台开展一站式、全方位的年货采购。

“832平台”精准服务全国832个脱贫县,助推当地优质农副产品和“土特产”融入全国大市场。中国供销电子商务有限公司党委书记、董事长刘国生表示,“832平台”成立5年来,努力吸引和带动中央企业、地方国企、金融机构、个人等参与平台采购,形成强大合力,有效助力脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村产业振兴。

“年货大集上的种类很多,像食用菌、茶叶等一些外地特产在我们当地都是很受欢迎的年货。”陕西省榆林市财政局政府采购科工作人员张丹说。

截至2024年底,“832平台”累计已完结成交额497.37亿元,入驻供应商3.08万家,在售商品35.97万款,注册预算单位45.40万个,非预算单位23.27万个,个人用户数达184.39万个。

北京工商大学教授洪涛认为,“832平台”已成为在农村电商中独具特色的综合性服务平台,对行业起到引领作用。在完成脱贫攻坚目标后,平台转型为乡村全面振兴赋能,在推动品牌化发展、产供销发展方面探索了一条有特色的电商发展道路。

一个富有地域特色的“土特产”走向全国,培育出扎根乡村的产业链。日前召开的中央农村工作会议提出,推动乡村产业提质增效,做好“土特产”文章,培育新产业新业态,完善联农带农机制,促进农民增收。

“832平台”供应商服务部区域经理刘兴介绍,从成交数据来看,标准化的

“土特产”产品更受欢迎,复购率也明显更高。因此,平台也会对店铺商品在标准、服务、供应链提升、服务体验和品牌建设方面给予帮助和支持。

在平台的帮扶下,综合能力提升和品牌建设增强了采购方和消费者对产品的认可度,店铺复购率达到了50%以上,商品好评率达到了99.6%。

来自河北赤城的悦健康食品有限公司首席执行官孙睿告诉记者,通过专业研发、严格品控、规范生产,把当地的野果子、杂粮等优质特产融入到糕点中,以“原生态、不添加”为起点,打造的“雅觅华夏风物”系列糕点很受市场认可。2024年,公司营收1000万元左右。

在“832平台”上,脱贫地区“土特产”品类不断丰富,品质不断提升。平台还重点推出了“寻味832”系列活动,推动各地农产品和当地美食、文旅深度融合。中国供销集团有关负责人表示,下一步,将重点为脱贫地区农副产品销售以及售后服务提供“一揽子”解决方案,加快融入全国大市场的“快车道”,助力脱贫地区不返贫、稳得住、能致富。

农业农村部农村经济研究中心研究员张照新认为,近年来,在脱贫攻坚期间,脱贫地区大力发展特色产业。现在这些特色产业普遍进入盛产期,做好销售工作对于巩固脱贫攻坚成果尤为重要。“832平台”为土特产拓宽了销售渠道,同时通过强化品质管控提升了农户的质量品牌意识。然而,对于脱贫地区的小农户来说,要提升产品品质,仍面临诸多困难。因此,有必要依托供销社系统,构建专业化服务体系,帮助“土特产”领域的农户,提升技术水平,强化质量和品牌建设。



四川省广安市邻水县复盛镇的果农在整理刚采摘的脐橙。
邱海鹰摄(新华社发)

郑州丰盈瑞企业管理有限公司与中国中信金融资产管理股份有限公司河南省分公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据郑州丰盈瑞企业管理有限公司与中国中信金融资产管理股份有限公司河南省分公司签署的《债权转让协议》,中国中信金融资产管理股份有限公司河南省分公司已将其对下列转让清单所涉及的债务人及其担保人享有的债权依法转让给郑州丰盈瑞企业管理有限公司。郑州丰盈瑞企业管理有限公司与中国中信金融资产管理股份有限公司河南省分公司联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方,转让债权清单如下:

债务人	担保措施	债权总额	本金余额	单位:元 利息
1.郑州京泉贸易有限公司;2.福建千城绿景观工程有限公司;3.福建瑞朗装饰工程有限公司;4.许昌淇水新城房地产开发有限公司;5.湖南锦艺云辉置业有限公司;6.河南锦家置业有限公司	1.抵押:郑州翰园置业有限公司位于郑州市中原区棉纺西路40号3层301的商业房产,面积15,037.58平方米;2.保证:河南锦为置业有限公司提供连带责任担保	255,157,699.99	171,500,000.00	83,657,699.99

注:转让清单所列金额为本次转让债权截至2024年05月10日的统计资料所作的一般性描述。截至日后的重组宽限补偿金、违约金等依据相关合同、协议、生效法律文书及法律规定等计算,具体数额以相关合同、协议、生效法律文书及法律规定等为准。

中国中信金融资产管理股份有限公司河南省分公司
联系人:李源 联系电话:0371-55619216 地址:郑州市金水区龙子湖尚贤街32号自然资源大厦C座6层
郑州丰盈瑞企业管理有限公司
联系人:郝然 联系电话:0371-65817195 地址:河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路10号26层2601号