

财金视野

政府投资基金当好耐心资本责无旁贷

近年来,各地纷纷设立政府投资基金,“千亿基金俱乐部”持续扩容,热潮方兴未艾。近日,国务院办公厅印发《关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》,明确政府投资基金定位,突出要按照市场化、法治化、专业化原则规范运作政府投资基金,发展壮大长期资本、耐心资本。这是首次在国家层面出台促进政府投资基金发展的重要文件,并发出明确信号:发展壮大耐心资本应该成为政府投资基金的重要职责和使命。

耐心资本正受到前所未有的关注,原因在于其在稳定资本市场、促进科技创新和产业创新、发展新质生产力中扮演着非常重要的角色,作用不可替代。作为专注于长期投资的资本形式,耐心资本不以追求短期收益为首要目标,而是更重视长期价值,对资本回报有较长期限期望且对风险有较高承受力,特别是适应科技创新投入大、周期长、风险高的要求。

政府投资基金由各级政府单独出资或与社会资本共同出资设立,采用股权投资等市场化方式,引导各类社会资本支持相关产业和领域发展及创新创业。从全球实践看,政府投资基金是耐心资本的一个重要来源。党的二十届三中全会提出,鼓励和规范发展天使投资、

政府投资基金具有稳定资金来源、明确政策目标、长期投资优势,适合成为耐心资本市场的“压舱石”。要推动有效市场和有为政府更好结合,提升专业化市场化运作水平,规范基金运作管理,还要建立健全容错机制,提高投资效率。

风险投资、私募股权投资,更好发挥政府投资基金作用,发展耐心资本。我国政府投资基金发展势头强劲,在服务国家战略、推动产业升级、促进创新创业等方面发挥了积极作用,更应该担当起长期资本、耐心资本的重任。

政府投资基金之所以应该当好耐心资本,根本原因是其发展定位决定的。政府投资基金的设立具有政策目标,不能与民争利,而是要聚焦重大战略、重点领域和市场不能充分发挥作用的薄弱环节,吸引带动更多社会资本,支持现代化产业体系建设和加快培育发展新质生产力。这些领域,既需要资本耐心“陪跑”,也需要长期投资。政府投资基金具有稳定资金来源、明确政策目标、长期投资优势,适合成为耐心资本市场的“压舱石”。

政府投资基金要当好耐心资本并不容易。我国政府投资基金发展历程不长,还存在

缺乏容错免责机制、退出机制不健全等问题,如何当好耐心资本还需要一个磨练的过程。

在宏观上,要推动有效市场和有为政府更好结合。政府行为越规范,市场作用就越有效。政府投资基金应坚守政策目标,聚焦重大战略、重点领域和市场不能充分发挥作用的薄弱环节,优化投资项目选择机制,发挥好政府“有形之手”的引导带动作用。充分尊重市场规律,采用市场化方式支持创新创业和相关产业发展,提升基金专业化市场化运作水平。充分发挥基金管理人作用,让专业的人做专业的事。

在运作上,要提升专业化市场化运作水平,规范基金运作管理。比如,合理确定政府投资基金存续期;在需要长期布局的领域,采取接续投资方式,确保投资延续性。近年来,不少地方设立政府投资基金的存续期拉长,

适应了科技创新长周期的特点,有利于更好发挥耐心资本的作用。

此外,要建立健全容错机制,提高投资效率。科技创新发展过程充满不确定性,基金投资具有较大的风险性,“既要重视成功,更要宽容失败”。在考核中,容忍正常投资风险,优化全链条、全生命周期评价体系,破解“不想投、不敢投”困境,推动更好地投早、投小、投长期、投硬科技,有效培育新质生产力。

发展运作规范、科学高效的政府投资基金,将为稳增长、稳投资注入强劲动能,更好地支持经济社会高质量发展、加速培育新质生产力。



肖若石

邹士年

创新机制传承发展冰雪文化

马维维

再过一段时间,第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨开幕,目前哈尔滨正加紧筹备,努力举办一届高质量高水平的国际冬季体育盛会。作为我国发展冰雪经济的重镇,亚冬会为一座城市带来的冰雪运动氛围甚浓,在哈尔滨乃至整个黑龙江省,冰雪运动正如如火如荼地展开,群众参与热情高涨。

冰雪运动可以使参与者强身健体,愉悦心情,还能够创造并分享极具魅力的冰雪文化,激发出独特的经济发展活力。前不久发布的《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出,要以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增增长点。

我国冰雪文化丰富多彩。北京冬奥会在申办、筹办、举办过程中展现出来的胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神,弘扬了冰雪文化,成为中国精神的重要组成部分。在冰雪艺术领域,一些地区制作的冰雕、雪雕等作品,技艺精湛令人叹为观止,展示出高超的工艺和创意。在冰雪民俗方面,冰爬犁、冰灯游园会丰富了人民生活,展现出冰雪文化接地气的一面。

冰雪文化历史悠久,从古至今都体现着人类与冰雪相融共生的文明创造。

在传承发展冰雪文化的同时,应注重加强冰雪相关非物质文化遗产的保护和利用,充分发挥非物质文化遗产项目和传承人作用。从哈尔滨市等冰雪文化发展较好地方的经验看,冰雪文化的保护和利用有多方面做法值得借鉴:注重对冰雪相关的非物质文化遗产项目进行详细记录和记录,确保其历史和文化价值得到传承;通过举办冰雪文化节、冰雪艺术展等活动,将冰雪文化与现代生活相结合,提升其社会影响力;为传承人提供一定的资金和技术支持,确保相关冰雪文化得到有效传承;通过加强培训,推出一批新的冰雪文化传承人,确保冰雪文化的连续性和创新性。

传承发展冰雪文化,发挥优秀运动员榜样作用不可或缺,他们是杰出的冰雪健儿,更是弘扬中华体育精神的文化使者。可通过组织开放日活动,邀请冬奥会冠军、世界冠军,结合各地冰雪运动场馆向公众开放,邀请青少年等冰雪运动爱好者和从业者近距离与优秀运动员交流,接受高水平的指导,激发并提高他们对冰雪运动的兴趣和热情。还应支持更多社会力量创作以冰雪文化为主题的文艺和影视作品,创作更多优秀文化产品,展示优秀运动员的体育精神,不断丰富体育文化产品供给。



王少华作

代金券岂能当工资 下好城乡统筹发展一盘棋

“辛苦挣了不下,好不容易等到发工资,拿到手的钱却变成了一叠消费券。”日前,吉林长春一名网友发视频吐槽。据悉,这是工资代金券,并非年终额外福利,指定消费的场所与涉事公司竟是同一个老板。这种行为不仅影响了员工的日常生活,而且违反了我国法律规定。劳动法明确,工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人。《工资支付暂行规定》也明确,工资应当以法定货币形式支付,不得以实物或有价证券等其他形式替代货币支付。企业应提升法律意识,守法合规经营。监管部门要积极主动介入和调查识别,加大监管、执法和惩处力度,对涉事企业及时纠偏、限期改正,敦促企业严格落实相关法律法规。

一直以来,我国工业化、城镇化发展很大程度上依托农业大国优势,在工业和农产品生产、农村和城市土地供给等领域,形成了明显的价格“剪刀差”。城乡差距最直观的体现在基础设施、公共服务等方面。实现城乡融合发展,要在关键处落子,破除体制机制壁垒,促进更多发展要素、服务下乡。

要深化要素市场化配置改革,畅通城乡之间的资金、人才、技术、数据等要素双向流动。县城位于“城尾乡头”,是连接城市、服务乡村的天然载体,要壮大县域经济,引导农业转移人口就近实现城镇化。要处理好农民和土地的关系,坚决守牢农村土地改革的底线,不能损害农民利益。顺应人口变化趋势,在乡村规划建设中进一步增强前瞻性,既提升基础设施、基本公共服务的覆盖度和便利性,又避免资源闲置浪费。

现代化建设不能“一边是繁荣的城市,一边是凋敝的农村”。到2035年,城乡融合发展体制机制更加完善;到本世纪中叶,城乡融合发展体制机制成熟定型。明确的“时间表”,意味着等不起慢不得的紧迫感。下好统筹发展一盘棋,城乡并肩前行,将为高质量发展提供强大动力。(中国经济网供稿)

梁喻

代金券岂能当工资

下好城乡统筹发展一盘棋

“辛苦挣了不下,好不容易等到发工资,拿到手的钱却变成了一叠消费券。”日前,吉林长春一名网友发视频吐槽。据悉,这是工资代金券,并非年终额外福利,指定消费的场所与涉事公司竟是同一个老板。这种行为不仅影响了员工的日常生活,而且违反了我国法律规定。劳动法明确,工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人。《工资支付暂行规定》也明确,工资应当以法定货币形式支付,不得以实物或有价证券等其他形式替代货币支付。企业应提升法律意识,守法合规经营。监管部门要积极主动介入和调查识别,加大监管、执法和惩处力度,对涉事企业及时纠偏、限期改正,敦促企业严格落实相关法律法规。

(时锋)

建设零碳园区需久久为功

王东

中央经济工作会议提出,建立一批零碳园区。推进零碳园区建设,是实现我国“碳达峰、碳中和”战略目标、践行绿色发展理念、提升生态环境质量的必然要求,对促进产业升级、增强区域竞争力、统筹推进经济高质量发展与生态环境高水平保护具有重要意义。零碳园区是指在建设、运营或发展过程中,将碳排放降至最低水平或完全消除碳排放的产业园区。这种园区模式既强调能源供给的绿色化,又注重能源使用的高效化,通过提升碳捕捉、碳利用与封存能力,构建绿色、低碳、可持续的园区发展体系。一方面,零碳园区通过采用可再生能源、提升能源使用效率等方式减少碳足迹,实现产业低碳化发展、能源高效化供给、资源循环利用;另一方面,在园区的规模化建设、建设和运营过程中全面贯彻碳中和理念,借助信息技术手段整合各类减排策略,精细化管理能源使用,实现园区的零碳或低碳运营。

建设零碳园区并非绝对的零碳排放,而是通过综合运用节能减排、植树造林、碳交易等方式所抵消的碳量与园区内碳排放量之间实现平衡,达到相对零排放的状态。零碳园区建设涵盖能源转型、建筑节能、交通优化、产业升级、碳交易与补偿等多个方面。

近年来,零碳园区建设展现出快速推进的良好态势。国家高度重视零碳园区建设,将其视为推动绿色低碳发展、实现“双碳”目标的重要抓手。地方政府积极响应,结合本地实际情况,制定详细的实施方案,推动零碳园区建设取得积极进展。以鄂尔多斯零碳产业园为例,其80%的能源来源于风电、光伏发电以及储能系统,剩余20%则通过购入电网中的绿色电力来补充,从而确保整个园区100%使用清洁能源。此外,企业作为构建零碳园区不可或缺的一部分,也展现出极高的参与意愿,如宁德时代与远景科技等新能源企业,通过引入先进的生产工艺和技术手段,减少生产过程中的碳排放,加速实现绿色零碳。

也应看到,零碳园区建设仍面临诸多挑战。技术上,清洁能源与节能减排技术亟需突破,技术集成与应用成本较高。管理上,园区运营的智能化精细化水平不高,企业间协同合作存在障碍。政策上,相关法律法规标准尚不完善,政策激励有待加强。面向未来,零碳园区建设任重道远,需要持续用力、久久为功,以钉钉子精神推动各项任务落地见效。强化技术支撑。零碳园区本身就是技术的集中

大力提振消费既是畅通国内大循环的重要任务,也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。随着“两新”等一系列扩内需促消费政策的落地,消费潜力逐步释放,消费市场持续回暖。2024年前11个月,社会消费品零售总额为442723亿元,同比增长3.5%,2024年12月,消费品制造业新订单指数升至53%以上,2024年全年消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。

当前,我国消费市场正处于潜力释放、品质升级、方式变革的关键时期。从消费潜力看,我国中等收入群体规模超过4亿人,是全球最大和最有力量的消费市场,居民消费占GDP比重约为40%,相较于发达经济体仍有10个至20个百分点的增长空间;从品质升级看,消费市场呈现智能化、个性化、绿色化的发展态势;从消费方式变革看,线上线下联动、多元化场景消费逐步成为主要方式。

消费是经济循环的关键环节,受生产、分配、流通等因素影响,我国当前消费市场存在高质量产品和服务供给不足、消费能力和意愿有待增强、体制机制障碍尚需破除、消费潜力有待挖掘等问题。全方位提振消费是一个系统工程,需要锚定好重点领域,把握好关键环节,落实好提振消费专项行动,打好政策“组合拳”。

夯实大宗消费基础。继续用足用好一揽子增量政策工具箱,激发汽车、住宅、家装家居等大宗消费潜力。进一步扩大消费品以旧换新补贴范围,实施更加普惠性的消费品以旧换新;放宽汽车消费限制,优化特大超大城市汽车购买限制政策;构建房地产发展新模式,支持改善型住房消费,用好专项资金、特别国债、贴息贷款等政策,推动保障房、老旧小区改造、城中村改造等建设,把惠民生和扩消费有机结合起来,满足青年人、农民工等新市民刚需人群的住房需求。

提升服务消费品质。加快推动服务消费向个性化、多样化、品质化转型升级,积极培育首发经济,打造服务消费新的增长点。积极打造服务龙头企业 and 知名品牌,支持服务消费发展,放宽市场准入,推广“一业一证”改革经验,减轻企业审批负担。建立家政、养老托育等领域服务标准体系,扩大普惠型服务供给,提升改善型服务质量。培育文化体育、休闲旅游、教育和培训等行业新增长点,特别是冰雪经济、自驾游、影视演出等需求增长快的领域,盘活旧厂房、闲置房产、仓库等存量资产,增加服务空间供给。

拓展数字消费空间。把人工智能、大数据、虚拟现实等技术赋能作为转型升级新动力,以新场景、新业态、新技术丰富数字消费供给。加快AI大模型、AR/VR、全息感知、数字孪生等新技术应用于消费领域,拓展沉浸式、体验式、交互式消费新场景,推动数字商店、智能餐饮、无人零售、智慧商圈、电子竞技等新业态发展。推动直播电商线上线下融合,发展虚拟主播、3D直播等新形式,鼓励电商平台赋予“店播”“厂播”“村播”等特色直播流量支持。加强网络、物流、支付等数字消费基础设施建设,提升数字消费体验,完善数字消费市场监管体系,保障消费者权益和数据安全。

挖掘乡村消费潜力。积极推动大型商贸流通企业、电商平台及现代服务企业布局农村,引领品牌与品质消费深入乡村腹地。聚焦汽车与家电领域,激励企业面向农村市场推出促销活动,并倡导有条件的区域实施新能源汽车与绿色智能家电下乡计划。引导鼓励加大乡村消费帮扶力度,通过开设专柜、专区与专柜,为农村的特色产品搭建起展示与销售的桥梁。

提高消费能力和意愿。通过“稳就业、增收入、扩中等、强兜底”等办法切实提升居民消费能力和意愿。推动大规模技能培训,促进劳动者终身学习,完善多元化补贴机制,增加公共服务社会化、养老医疗、新消费等行业岗位供给,形成扩消费与促就业的良性循环。培育壮大中等收入群体,多渠道增加居民财产性收入。提升教育、医疗、养老等公共服务供给质量,稳步提高社会保障统筹层次和水平,减少居民因外部冲击导致的收入下滑对消费的影响。

中央农村工作会议提出,“坚持城乡融合发展,进一步深化农村改革,完善强农惠农富农政策制度,全面推进乡村振兴”。我国有14亿多人口,9亿多人在城镇,近5亿人在乡村。在现代化进程中,如何处理工农关系、城乡关系,至关重要。近年来,我国出台了一系列改革举措,意在理顺“城”的同时,统筹好“乡”这一头。当前,我国以人为核心的新型城镇化深入推进,新型城镇化质量稳步提高。据统计,近10年累计1.65亿农业转移人口在城镇落户。截至2023年末,我国常住人口城镇化率为66.16%,比2012年末提高13.06个百分点。加快保障性住房建设、保障随迁子女入学……各地推出一项项措施,旨在以更均等的服务、更完善的保障,让农业转移人口留得住、融得进。

城市敞开大门,乡村建设也是日新月异。目前农村卫生厕所普及率已达75%左右,通5G的行政村占比超过90%，“村BA”“村超”“村咖”等文旅消费新业态不断涌现。其实,现代化越往前走,田园生活越丰富,人们越喜欢山清水秀的田园风光,越来越多的乡村已化身成为“后花园”。在不少东部发达地区,现代都市与美丽乡村双向奔赴,乡村已成为各类人才创新创业的热土。

拓展现代化发展空间,农业农村是大有可为的广阔天地。我国城镇化率每提高1个百分点,每年可以新增2000多亿元