

2024年全国一般公共预算支出超28万亿元

总体看全年可实现收支平衡

本报北京1月10日讯(记者董娟)在10日国新办举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上,财政部副部长廖岷介绍,2024年财政运行总体平稳,全国一般公共预算支出超28万亿元,发行4万亿元地方政府专项债券,发行1万亿元超长期特别国债,总体看全年可以实现收支平衡。

财政支出结构更加优化。廖岷介绍,2024年前11个月,社会保障和就业支出超3.8万亿元,教育支出超3.6万亿元,两项合计7.4万亿元,约占一般公共预算支出的三分之一。

财政支出结构更加优化。廖岷介绍,2024年前11个月,社会保障和就业支出超3.8万亿元,教育支出超3.6万亿元,两项合计7.4万亿元,约占一般公共预算支出的三分之一。

安排12万亿元政策资金。”廖岷介绍,2024年的2万亿元置换额度已全部发行完毕。2025年的2万亿元置换债券,已启动相关发行工作。

地方政府专项债券管理机制进一步优化完善。比如,用作项目资本金的领域增加了新范围。“从原来的17个行业增加到22个,新增了新兴产业的基础设施、卫生健康、养老托育、货运综合枢纽、城市更新等5个行业以及一些细分行业。同时,以省份为单位,可用作项目资本金的专项债规模上限由25%提高至30%。”

此外,在10个省以及雄安新区开展项目“自审自发”试点,赋予地方更多的灵活性和自主性,提高债券资金发行使用进度和配置效率。

“2025年,更加积极的财政政策主要体现在‘力度、效率、时机’3个方面。”廖岷表示。

在力度上,用好用足政策空间,加强逆周期调节。提高财



政赤字率,加大支出强度。进一步加大对地方转移支付,增强地方财力、兜牢“三保”底线。安排更大规模政府债券,包括超长期特别国债、地方政府专项债券等。

在效率上,大力优化支出结构,更加注重惠民民生、促消费、增后劲。加大对稳就业的支持,通过推动增加居民收入、健全社保体系、培育新的消费行业、改善消费条件等来支持提振消费。

在时机上,做到主动靠前发力,增强政策前瞻性和针对性。

面对内外部环境的新情况和新问题,财政有充足的政策空间和工具。将密切跟踪国际国内形势,适时进行科学设计和动态调整,梯次拿出政策“后手”,为经济社会发展提供强有力支持。

开创高质量发展新局面

我国实有登记注册经营主体数量达1.89亿户

去年“四新”经济领域新设企业超239万户

本报北京1月10日讯(记者余颖)在国新办10日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上,市场监管总局副局长陈向东介绍,截至去年11月底,我国实有登记注册经营主体数量已达1.89亿户,其中企业6086.7万户,分别同比增长3.1%和5.4%。

市场监管总局规划和财务司负责人王国伟介绍,去年我国开展了注册资本认缴登记制度改革,能够存续和新设的公司都是具有相应实力、能够夯实实缴注册资本的公司。

促进平台经济健康发展,事关扩内需、稳就业、惠民生,也事关赋能实

体经济和促进新质生产力发展。陈向东介绍,2024年,市场监管部门坚持监管规范和促进发展并重,不断优化市场监管方式和手段。

政策实施方面,出台《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微企业发展的意见》,强化对农产品商家、特色商家、新人驻商家流量扶持,充分激发广大中小微企业主体内生动力和创新活力。

督促整改方面,针对社会集中反映的“仅退款”问题,约谈主要电商平台,就平台利用“仅退款”规则挤压商家生存空间、助长低质低价竞争风气等问题,提出具体整改要求,落实平台企业主体责任。

监管执法方面,联合13个部门开

展2024网络市场监管促发展保安全专项行动,推动解决网络市场突出问题,查处涉网案件3.6万件。

陈向东表示,下一步,市场监管总局将从促进平台规则公平透明、降低平台内商户成本负担、净化直播电商行业生态等方面着力规范市场竞争秩序。健全常态化监管制度,抓紧完善平台规则、直播电商等方面的监管制度。着力整治利用平台规则破坏公平竞争、侵害平台内商家和消费者合法权益的现象,打击直播电商领域虚假营销等行为。

规范涉企执法是营造优良营商环境的重要内容。市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍,2024年,市场监管总局印发推进服务型执法的指导意

见,出台市场监管执法行为规范,发布系列执法办案指南指引,全面推行“监管为民”的执法理念,全程规范执法行为,全力推动过罚相当、类案同罚。到去年底,各省(区、市)市场监管部门相继出台首违不罚、轻微免罚、减轻处罚的项目清单累计达到3952项。

今年,市场监管部门将大力推进执法的规范化建设,出台跨区域执法协作指导意见,继续分领域发布执法指南指引,编制典型案例汇编,推动实现标准统一、尺度一致、程序规范,坚决防止粗暴执法、随意执法、趋利执法和文明执法。

市场持续复苏,旅途中能否优雅如厕成为一个备受关注话题。“厕评侠”“网红公厕打卡”等话题在社交媒体引发热议。日前,文化和旅游部发布2024年全国旅游厕所建设与管理十佳案例。有网友说,这些“出圈”厕所背后的城市可能又要火了。

经过连续多年的“旅游厕所革命”,旅游厕所不仅数量不断提升、布局更加合理,在规划设计、管理服务和新技术运用等方面也不断进步。在满足“刚需”的基础上,一批兼顾实用性与美观性的“网红”厕所成为城市靓丽一景和温馨驿站,为城市文旅增值加分。

为什么许多城市要像打造景点一样打造厕所?这透露出旅游市场的新变化。当今游客不仅要欣赏美丽风景,更在乎舒适体验。从交通便利性,到餐饮住宿品质,再到公共设施完善度,每个环节都关乎游客对景区的整体印象与评价。

再美的景区,如果没有温馨整洁的厕所,恐怕也会让美丽心情大打折扣,甚至影响整个城市的美誉度。2024年,西部某地文旅火爆出圈,游客蜂拥而至,“美景让人心醉,厕所让人心碎”却成为影响当地旅游业发展的一大瓶颈。此后,当地下决心搞“厕所革命”,为公厕配备保洁员,提供免费厕纸、手机加油站等便民设施,体现了该地区提升旅游服务水平的坚定决心,赢得了旅客的好评。

当前,文旅成为各地比拼经济、拉动消费的重要领域。旅游目的地竞争也从单一的自然资源竞争转变为综合



更多游客来,让他们来了不想走。找准小切口,为游客提供更多人性化、便利化、舒适度的旅游服务,是做好文旅发展的一篇大文章。

中央宣传部、公安部联合发布2024“最美基层民警”

新华社北京1月10日电(记者熊丰)为深入学习贯彻习近平总书记关于新时代公安工作的重要论述,大力选树宣传在公安基层一线涌现出的先进典型,推动全社会形成见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的良好氛围,广泛凝聚建设平安中国的力量,在第5个中国人民警察节到来之际,中央宣传部、公安部向全社会发布了2024“最美基层民警”先进事迹。

刘建新,朱新琪、周友江、张经纬、朱元、王子赫、陈梁顺、蔡文君、楼仁斌、沈刚、孙建豪、韩作君、邱建奎、赵建、贺胜、张耀元、胡祥雨、鲁尊取扎、陶孔海、陈畅等20名同志光荣当选。他们牢记使命、

忠诚履职,顽强拼搏,无私奉献,始终践行“人民公安为人民”宗旨,有的在打击犯罪、保护人民的关键时刻挺身而出、冲锋在前;有的长期默默无闻、甘当无名英雄,奋战在守护百姓平安的最前线;有的积极探索用科技手段赋能实战,以公安机关新质战斗力助力提升人民群众安全感、幸福感;有的长期坚守雪域高原、海岛边疆,用青春和汗水书写忠诚与担当……他们的先进事迹,集中展现了新时代公安队伍良好精神风貌和强烈责任担当。

据悉,2024“最美基层民警”发布仪式专题节目将于近期播出。

(上接第一版)

拓展丰富旅游市场

与“China Travel”词条热起来相对应的,是不断升温的旅游市场。

2024年5月份,国家移民管理局决定在中国沿海省份全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策。乘坐邮轮并由境内旅行社组织接待的外国旅游团,可从13个城市的邮轮口岸免办签证整团入境。

“免签政策推出,有利于加速区域旅游一体化合作进程,推动全域旅游协同发展。”

为更大力度拓展入境游市场,文化和旅游部2024年开展了“百名欧洲国家旅行商来华踩线”“你好!中国”亚洲旅行商中国行等活动,邀请多国旅行商来华考察旅游产品和线路。

为更大力度拓展入境游市场,文化和旅游部2024年开展了“百名欧洲国家旅行商来华踩线”“你好!中国”亚洲旅行商中国行等活动,邀请多国旅行商来华考察旅游产品和线路。

推动消费结构升级

提升外国游客旅游便利化水平是发挥免签政策效能的重要配套举措。2024年1月份,国家移民管理局推出放宽申办口岸签证条件、就近办理签证延期换发补发等5项措施,进一步畅通外籍人员来华渠道。

进入免签范围的城市不断完善旅游基础设施建设,为外国游客出行、支付、通信、住宿等环节创造便利。

更长的免签停留时间、更大的免签活动范围,意味着更多入境“流量”转化为经济“增量”。

《中国入境旅游发展趋势与展望》报告指出,我国入境人数和旅游花费稳步增长的同时,外国游客满意度也在稳步提高。

展望2025年,随着免签政策红利持续释放,将有更多地方共享旅游资源、形成规模效应,提升开放水平、发展外向经济,广交天下客,赢得新机遇。

社会各界积极行动驰援西藏定日县地震灾区

救灾物资发放科学精准有序

本报拉萨1月10日讯(记者贺建明、代玲)西藏定日6.8级地震发生后,全国各地纷纷响应、迅速行动,全力驰援灾区。

截至1月9日,西藏已收到援助资金1.15亿元;日喀则市慈善组织接受捐助资金8387万元。

地震发生后,北京援藏指挥部、西藏北京商会等机构迅速发起号召,众多企业积极投身到抗震救灾物资筹集和运输行动之中。

北京字节跳动公益基金会累计捐赠额达2000万元,同时在字节跳动公益平台启动应急响应机制,截至10日11时,平台已上线24个相关救灾项目,累计筹款1170万元,31.8万人参与捐赠。

在应急管理部救灾和物资保障司统一部署下,阿里巴巴与菜鸟协同,于地震当日将第一批10万份方便食品运抵灾区。阿里巴巴公益基金会还于7日晚连夜采买1万套保暖物资,并通过菜鸟应急物流体系送往灾区。

此次地震发生在高原高寒高海拔地区、经济欠发达地区,交通、通信、电力等基础设施薄弱,且冬季气候寒冷、昼夜温差大,抢险救援、群众安置、物资运输、灾后重建等工作面临诸多困难。只有把各种不利因素考虑得更充分一

经理助理索朗次仁说。

对于救援物资,西藏统一规范接受渠道,由自治区、市、县三级慈善机构及红十字会规范接受捐赠物资和资金,确保捐赠物资和资金管理、使用公开透明。日喀则市精准按需分配发放物资。

日喀则市委副书记、市长方红介绍,相关机构收到捐赠物资后,按《救灾捐赠管理办法》进行分类登记造册,市抗震救灾物资保障组精准对接受灾区域需求,调配应急物资,并开通绿色通道,全力保障救灾物资有序、快速、点对点转运到灾区需求点。

“两委”班子、驻村工作队、党员干部,将物资科学、精准、有序发放到受灾群众手中。

灾后恢复重建、及时排查化解各类矛盾纠纷……灾后重建工作推进的每一步,都考验着广大党员干部的担当作为。

确保受灾群众温暖过冬

灾后恢复重建、及时排查化解各类矛盾纠纷……灾后重建工作推进的每一步,都考验着广大党员干部的担当作为。地方党委和政府要切实承担起政治责任,同各方力量密切配合,各级干部冲锋在前、全力以赴,基层党组织和广大党员充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用,始终和受灾群众心手相连、并肩而立,以实际行动传递战胜困难的信心。

近日,中央组织部从代中央管理的党费中向西藏划拨5000万元,用于支持抗震救灾等工作;此前调拨的两批中央救灾物资已全部运抵灾区;社会各界纷纷捐款捐物驰援灾区。

我们坚信,同心协力、众志成城,受灾群众一定会渡过难关、早日重建美好家园。