

“两新”加力扩围有深意

新年伊始，国家发展改革委发布了一系列利好政策举措，其中尤以“两新”政策加力扩围最引人注目。这一政策不仅将设备更新的支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等多个重要领域，同时也对个人消费者在购买手机、平板电脑、智能手表手环等数码产品时给予相应的补贴。

“两新”加力扩围，受到市场各方的普遍认可，甚至一贯对中国政策持质疑态度的外媒也罕见作出了“多个领域的消费与投资革命正在中国悄然兴起”的判断。事实上，我国高调发布“两新”政策，一方面是对当前中国经济形势的积极回应和把握，另一方面是对未来经济发展的深远谋划与布局。

“两新”的初衷在于扩大内需。此次政策加力扩围，更加彰显了决策层对于深入实施扩大内需战略的决心。在全球经济形势复杂多变的背景下，我国同样面临着经济下行压力。在此背景下，通过推动设备更新和消费品以旧换新，可以有效地刺激市场需求，拉动投资和消费增长。

数据显示，在“两新”政策综合带动下，2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆，新能源乘用车国内市场渗透率从6月份开始连续7个月超过50%。家用电器和音像器材类销售自“两新”政策发布后迅速扭转下降势头，在四季度持续实现了两位数增长。设备更新方面，全国重点领域设备更新总量估算可达2000万台(套)以上，拉动投资增长效果明显。

“两新”加力扩围，有望进一步推动产业转型升级，有效促进老百姓的生活品质。

密切相关的产品纳入政策支持范围，不仅有助于激发消费者购买热情，还将有效提升老百姓的生活品质。这种以民生需求为导向的政策设计，有助于提升民众的获得感、幸福感，促进资源的循环利用，为经济稳增长提供有力支撑。

和很多新事物一样，“两新”政策的落地实施，肯定会遇到这样那样的老问题和新情况，特别是政策加力扩围后，一些新产品还将面临不少新挑战。对此，要密切关注市场发展动态，确保政策落地生根的同时，通过加强监管等举措，避免出现“先涨价后打折”、骗补套补等违法违规行为。

推动“两新”工作落地落实是一项系统工程，要综合考虑各地常住人口数量、地区生产总值、汽车和家电保有量等因素，科学测算确定各地资金分配规模，不断优化资金分配

结构。要进一步优化政策参与门槛，一视同仁支持各类经营主体参与“两新”活动，无论是内资、外资企业，还是国有、民营企业，无论是大型企业还是中小企业，无论是线上平台还是线下门店，只要是符合条件的品牌或产品，都能公开平等地参与“两新”政策补贴。

对“两新”消费者来说，简化补贴申领流程是影响消费意愿的关键环节。要进一步完善相关信息平台功能，提升数据核查比对效率，尽可能减少信息多头重复填报等问题，不断优化补贴申请审核和资金拨付流程，确保真金白银的优惠补贴，能更快更便捷地直达每位消费者。



张晓兰

前不久召开的全国工业和信息化工作会议提出，2024年工业经济运行总体平稳、稳中有进，预计全年规模以上工业增加值同比增长5.7%左右，制造业增加值占GDP比重保持基本稳定。总体来看，2024年我国工业经济韧性进一步增强，经济运行亮点纷呈。

制造业高质量发展扎实推进。2024年以来，我国规模以上工业增加值呈现稳中有升的态势，特别是制造业发展水平的提升，对经济平稳运行发挥着重要作用。全国累计培育421家国家级智能制造示范工厂、700家高水平5G工厂，新培育国家级绿色工厂1383家。大数据、云计算、人工智能等新技术加速创新，低空经济、商业航天、生物制造等新产业快速发展，未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康六大未来产业的技术创新、商业模式创新快速涌现，经济增长新动能不断集聚。

制造业投资支撑作用加强。2024年以来，我国工业投资保持较快增速，制造业投资对全部投资增长的贡献率较高，为稳增长提供有力支撑。其中，消费品制造业、装备制造业和原材料制造业投资快速增长。2024年1月份至11月份，高技术制造业投资同比增长8.2%。得益于《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策支持，设备购置投资带动作用明显。

产业创新能力整体增强。2024年，我国坚持以科技创新引领现代化产业体系建设，“新”的动能进一步增强。一方面，企业科技创新主体地位进一步增强，企业主导的产学研深度融合加强。越来越多企业与高校、科研机构共建实验室等研发平台，推动科技创新赋能新质生产力发展。另一方面，自主设计建造的大洋钻探船“梦想”号具备11000米的钻探能力、第三代自主超导量子计算机“本源悟空”上线运行、“嫦娥六号”实现人类首次月球背面采样返回等。

产业转型升级成效明显。2024年，传统增长动能和新兴增长动能接续转换加速演进，制造业“智改数转”加快发展。钢铁、煤炭等传统产业通过技术改造和兼并重组，实现产能优化和转型升级，提高了产业集中度和竞争力。新兴产业也快速发展、未来产业加快布局。我国高技术制造业保持较快增长，高技术制造业增加值的增速持续高于制造业总体增速，产业向“新”态势更加明显。

2025年，工业经济面临的内外部环境依然较为严峻复杂，但我国拥有完整的产业体系、庞大的市场规模和完善的数字基础设施等优势，工业经济长期向好趋势不会改变。要将各方面积极因素转化为巩固和增强工业经济向好的实绩，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

进一步推动产业结构优化。实施培育新兴产业打造新动能行动，支持人工智能、新能源、生物医药等战略性新兴产业发展，推进制造业新技术、新产品、新场景大规模应用示范。因地制宜发展新质生产力，鼓励地方结合自身优势，打造特色新兴产业集群，加强上下游企业协同发展。实施传统产业技术改造升级工程，推动制造业与服务业融合发展，鼓励企业发展服务型制造。

增强科技创新引领作用。深入实施国家科技重大项目，创新攻关组织模式，尽快形成一批带动产业发展的核心技术。强化技术变革对新产业、新业态和新模式的催生作用，推动人工智能、大数据、云计算、物联网等技术与传统产业融合。加大研发费用加计扣除等税收优惠力度，支持企业搭建产学研合作平台，促进企业与高校、科研机构联合开展关键技术攻关和科技成果转化。

加强各类要素保障支持。健全多层次金融服务体系，引导金融机构加大对规上工业企业的信贷投放，创新金融产品和服务。设立产业引导基金，重点支持规上工业企业的转型升级和项目建设。制定工业领域人才引进政策，对高层次人才和急需紧缺人才给予住房、子女教育等优惠待遇。鼓励地方高校和职业院校开设与当地产业需求相匹配的专业，培养实用型制造业技能人才。

(作者系国家信息中心经济预测部政策仿真实验室副主任、研究员)

打通堵点让中小企业乘“数”而上

王振东

中小企业数字化转型再提速。近期，工业和信息化部、财政部等4部门联合印发了《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》)。由点及面、由表及里、体系化推进中小企业数字化转型。

中小企业量大面广，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。数字经济给中小企业带来难得的发展机遇，数字化在助力中小企业降本、增效和提质方面发挥着日益重要的作用。随着新一轮产业变革深入推进，中小企业数字化转型不仅关乎自身竞争力，更是推动经济转型升级的关键一环。

当前，越来越多中小企业意识到数字化转型是“必修课”，选择依托大型企业成熟的技术和生态能力，开展数字化转型实践。截至2024年9月份，已有24万余家中小企业在优质中小企业梯度培育平台上进行了数字化水平自评。然而，转型过程仍面临诸多挑战。转型方向不明确、前期投入成本高、融资困难、人才队伍数字素养不足等问题，成为中小企业转型路上的绊脚石。

为了解决堵点，政府部门的作用不可或缺。近年来，从《中小企业数字化转型指南》到《中小企业数字化水平评测指标(2024年版)》，一系列政策密集出台，旨在引导中小

企业找准转型定位、明晰转型思路和优化转型过程。如今，《方案》的出台进一步为中小企业数字化转型指明了方向。

鉴于不少中小企业尚处于转型的摸索阶段，政策层面应充分发挥“组合拳”的优势，灵活运用专项资金、财政补贴、贷款优惠及税收减免等扶持手段，落实“财政+担保+保险+服务”四位一体的金融服务新模式，切实缓解企业资金压力，降低转型风险，增强企业转型的信心与底气。

此外，数字人才不足也是中小企业发展的瓶颈。《方案》要求，利用中小企业服务“一张网”，面向不同行业、不同对象，分层分类提供培训课程资源，组织开展大规模数字化培训。一方面应深化校企合作，推行定向培养机制。企业可与院校携手定制课程体系，精准培育既精通业务又掌握技术的复合型人才。另一方面要强化企业内部培训效能，比如开设大数据分析、人工智能应用等课程，全面提升员工数字化素养，为企业数字化转型筑牢人才根基。

需认识到，中小企业抗风险能力相对薄弱，数字化转型是一场持久战。顺应经济社会数字化转型发展趋势，因时势优化转型策略，定能推动更多中小企业乘“数”而上，为我国经济高质量发展注入澎湃动力。

(中国经济网供稿)



陶小莫作

莫让国产水果“出洋相”

最近，不少原本物美价廉的国产水果在商家的策划下悄然变身，披上了各式“洋马甲”，贴上了一枚枚“洋标贴”，成了充满异域风情的“进口珍品”。从秋月梨到柑橘，从葡萄到芒果，“改头换面”后的水果价格飙升，引发人们广泛关注。同样的水果，换个包装，贴个标签，就从论斤卖变成论个卖，这种行为不仅欺瞒、误导了消费者，还侵犯了消费者知情权。尽管监管部门已在发力，但水果产地造假仍屡禁不止。对此，应强化监管机构执法协同，常态化监管进口水果手续，加大对虚假广告和农产品标识违法行为的监管力度。电商平台也需承担商品信息审核责任，对假冒进口水果采取严厉措施并建立黑名单。还应建立消费者投诉快速反应机制，简化维权流程，降低投诉门槛，维护消费者权益。

(时锋)

引导

谷子热

王

创造新商机

一段时间以来，谷子经济火热发展。有报告显示，其规模在过去10年的复合增速超过50%，“谷子店”在许多一二线城市大量涌现，我国已经拥有了规模庞大的二次元市场。谷子经济的火热，满足了国内日益增长的消费需求，也成为我国文化“走出去”的新路径。

总体来看，谷子经济表现出一些鲜明特征：一是以文化内容为核心，衍生拓展多元产品。谷子经济主要是基于漫画、游戏、动漫、影视、偶像等文化内容，衍生出众多周边产品，如徽章、卡牌、玩偶、盲盒、信纸等。谷子经济火热，在于消费群体对其代表文化内容的认同，这成为谷子经济的核心，多样化的产品形式和特殊产品的稀缺性有效创造了需求，带火了谷子经济。

二是青年群体成为谷子经济消费主力，特别是“95后”和“00后”。谷子经济的内容为这部分消费者所熟悉，比如基于动漫、游戏、图书、偶像等打造出的各种衍生品。这些产品对于年轻群体具有较强的情感价值和收藏价值，也满足了年轻群体个性化需求，逐步成为年轻群体社交的重要媒介。

三是品牌融合化趋势明显。伴随谷子经济火热，许多大型IP开始跨行业发展，与其他行业品牌融合，共同提升知名度和影响力。比如，颇受年轻群体喜欢的奶茶、甜品等餐饮品牌，许多都与动漫、游戏、影视等著名IP联合推出周边产品，形成“谷子+”的营

销模式，成为吸引消费者购买的重要营销手段。

促进谷子经济发展，要加强培养本土品牌，注重知识产权保护，打造全产业链出海路径，更好提升产业竞争力，助力中国文化“走出去”。

积极培养本土品牌。文化内容是谷子经济的内核，也是未来走出国门、走向世界核心竞争力。当前我国谷子市场主要是基于中、日、美三国的IP衍生出的谷子产品。应大力扶持本土IP发展，既需要基于传统文化的IP，也需要新兴本土品牌，从而打造成具有世界知名度的谷子品牌。

注重知识产权保护。目前市场上大量潮玩IP崛起，衍生产品种类繁多，数量庞大，同质化严重，极易产生知识产权纠纷。为此，要做好产品知识产权保护，建立良好的市场竞争秩序，防止恶意炒作、打击侵权行为，维护内容原创者利益，保护消费者合法权益。

打造全产业链出海路径。谷子经济的发展需要满足国内市场需求，这成为我国推动文化“走出去”、树立中国品牌的新路径。谷子经济涉及文化内容、产品设计、生产制造、营销设计等多环节，目前我国已经形成较为完整的产业链条，孕育了一批具有市场影响力的企业。应充分发挥我国文化底蕴深、市场规模大、人力成本低等优势，在各个产业环节上扶持具有影响力的企业，通过全产业链优势打造国际竞争力，助力中国文化出海。

AI手机驱动产业差异化竞争

饶少阳 申红梅

来自市场调研机构的最新数据显示，2024年第三季度，国内AI手机出货量同比激增591%，AI手机渗透率从2023年同期的3%跃升至22%，其中国产手机品牌占据总出货量九成以上份额。国际数据公司(IDC)也看好AI手机市场前景，预计2025年中国AI手机市场出货量达1.18亿台，同比增长59.8%，整体市场占比40.7%。这些数据既凸显了市场巨大潜力，也显示出国内厂商在推动AI手机创新上的努力与成效。

AI手机是通信行业继功能机、智能机之后的又一重大变革。2024年10月份以来，国内多款搭载AI智能操作系统的手机上市，标志着AI手机全面迈入原生智能阶段。AI手机凭借强大的图像识别、智能助手、个性化推荐等先进功能，对传统应用场景进行全方位革新。在影像方面，AI手机通过智能场景识别，增强夜拍和多焦段变焦等影像技术，让

用户轻松捕捉高质量照片和视频。在人机交互上，AI手机借助更自然的语音助手、便捷的手势控制以及个性化的服务推荐，提升了使用便捷性和效率。特别是AI Agent(智能体)的融入赋予了手机理解用户意图和智能调度应用的能力，用户通过简单的语音指令就可以完成复杂的任务，如一句话下单购买饮品或规划一次旅行，带来全新的智能体验。

尽管国内AI手机产业取得显著进展，但仍面临诸多挑战。首先，核心技术自主研发能力亟待提升，尤其在AI芯片、底层算法及多模态处理等关键技术领域，与国际先进水平存在差距。其次，产业生态发展存在短板，产业链各环节协同不足，AI端应用也提高了手机的硬件成本与功耗压力。最后，AI手机对用户数据的大量运用，使数据安全与隐私保护面临严峻风险。

近年，手机发展进入瓶颈期，硬

件趋于同质化，软件上也缺乏引爆市场的“杀手级应用”和使用场景。未来，聚焦技术创新、产业生态和数据安全3条主线，全方位推动AI手机发展，有助于突破瓶颈，形成差异化，构建健康、可持续的产业格局。

聚智创新，引育人才，筑牢技术根基。设立专项科研基金，精准布局AI硬件、底层算法、多模态处理等关键技术领域的研发突破。加强人才培养与引进，高校及职业院校应优化专业设置，打造跨学科课程体系，如将计算机科学、电子工程与人工智能深度融合，培养适应产业需求的复合型人才。出台具有吸引力的人才引进政策，吸引海外高端人才投身国内AI手机核心技术研发。

完善产业生态，培育创新应用。成立产业联盟，统一制定涵盖技术标准、接口规范等关键领域的行业准则，促进芯片商、算法开发者、手机厂商等产业链各环节紧密协作，形成强

大的产业合力。鼓励创新应用研发，对潜力“杀手级应用”项目，给予资金、专业技术指导与全方位市场推广支持，并搭建线上线下融合的信息共享平台，加速技术成果转化。稳步落实健康、可持续的政策，为消费者换机升级增添动力。

筑牢安全防线，守护数据隐私。进一步推动和完善数据保护法律法规，明确AI手机数据使用的详细规范，加大对违规行为的惩处力度，形成强有力的法律威慑。企业要加强高级加密技术的应用，加大在数据加密、匿名化处理、访问控制等安全技术领域的研发投入，构建多层次、全方位的数据安全防护体系。通过多种渠道，如公益宣传、线上课程、社区活动等，提高用户对数据安全和个人隐私保护的认知与重视程度，帮助用户掌握必要的安全防范技能，共同营造安全可靠的AI手机应用环境。