

忠阳车评

# 激发国有车企创新活力

岁末年初,关于几大国有车企的新闻频上热搜。

一汽集团宣布,调整一汽-大众管理层。集团副总经理兼任一汽-大众总经理,直接管理旗下合资公司。

东风汽车集团召开总部职能部门调整启动会,宣布总部定位由战略管控向“运营+统筹”转型,对自主乘用车业务实施运营。据称,新的总部组织机构强化运营统筹,职能清晰、扁平高效,将为东风汽车“三个跃迁,一个向新”的五年奋斗目标以及2025年经营目标的达成,提供更强有力的保障。

广汽集团决定整合传祺与埃安营销领域,设立品牌营销本部,负责集团旗下自主品牌传祺、埃安、昊铂的大客户业务,统筹三大品牌市场营销、整车销售、渠道建设和售后服务、新媒体营销等工作。之前,广汽集团启动“番禺计划”,已将总部迁往番禺汽车城,并同步实施管理模式和组织机构的深化改革,以降低运营成本,提升管理效率。

上述新闻备受舆论关注,在于国有车企释放出加大改革力度的信号。随着新一轮科技革命和产业变革的加速演进,电动

民营车企通过创新驱动和产业链优势,构建起强大的市场竞争力和产业引领力。部分国有车企电动化和智能化转型稍滞后,亟待加快改革步伐。一方面,要加大技术研发创新;另一方面,要加快体制机制创新。

化和智能化变革,叠加价格战与流量战,不仅重塑着汽车产品的属性和产业链,也在重塑市场竞争格局。在这一变革中,特斯拉、比亚迪等车企凭借新能源先发优势,迅速抢占市场份额。一个突出标志就是,2024年比亚迪以427.21万辆的销量超越上汽集团,夺得国内汽车企业年度销量冠军。

市场竞争格局的变化,折射出企业综合实力的位势和对产业变革趋势的把握。如果说,早年国有车企的市场竞争优势更多依赖与外资品牌建立合资公司,并引进和推出颇受市场青睐的传统燃油车型,今天这个优势已不复存在。目前,包括造车新势力在内的民营车企,通过创新驱动和产业链优势,实现了智电汽车产品力的持续提升和品牌力的不断进阶,构建起强大

的市场竞争力和产业引领力。相比之下,部分国有车企电动化和智能化转型稍滞后,亟待加快改革步伐,激发创新活力。

一方面,要加大技术研发创新。汽车是一个高度依赖技术创新驱动的行业。国有车企应充分认识到产业变革正驱动汽车产品发生全方位变化:基于电动化和智能化,汽车产品正成为软件定义、数据驱动、自我进化的新物种,从而逐渐替代传统燃油汽车,其影响将远超前智能手机对功能手机的替代。没有高强度的研发投入,很难实现关键核心技术的突破以及产品迭代和体验升级。

另一方面,要加快体制机制创新。面对国有车企,特别是中央汽车企业因受当期利润考核等体制机制影响,在新能源汽

车发展上不够快的现实问题,去年国务院国资委提出,对3家中央汽车企业进行新能源汽车业务单独考核,并且不再考核企业的当期利润,而是考核技术、市场占有率以及未来的发展,这在一定程度上激发了企业加快新能源汽车发展的动力。不过,相较快速变化的市场,相较民营车企的活力,当前国有车企市场化应变能力和经营管理效率并不高。如何建立更加扁平化的管理架构,减少管理层级,建立适应市场竞争的薪酬体系,完善考核激励机制,还需要国有车企勇于探索创新。



氢氨零碳燃烧技术示范量产线在广东佛山生产基地投产。(资料图片)

走进蒙娜丽莎集团股份有限公司氢氨零碳示范车间,一条长约150米的隧道窑炉安静地运行,火焰在窑炉内部稳定地燃烧,释放出绿色能源。智能化管理平台全面监控着生产的每一环节,从燃料输入到产品出窑,每一步都达到精准化、节能化。监测数据显示:窑炉燃烧碳排放几乎为零,烟气中的氮氧化物浓度远低于行业标准。

这条2024年9月在蒙娜丽莎集团广东佛山生产基地投产的氢氨零碳燃烧技术示范量产线,是集团绿色发展的创新成果之一。“自投产以来,量产线持续稳定运行,产品质量达到预期。”蒙娜丽莎集团董事长蒋礼说,“我们‘追新逐绿’,不是为了追求产值增长,而是为了探索产业绿色发展转型新模式,为行业提供一个零碳发展的模板,进而为高温制造业低碳转型提供新方案。”

陶瓷行业以往高度依赖煤炭、天然气等碳基能源,会造成大量二氧化碳排放。蒙娜丽莎集团通过引入氢氨燃料,用100%的纯氨替代传统燃料,使陶瓷制造业实现生产过程二氧化碳零排放,带来显著的碳减排效益。据测算,蒙娜丽莎集团陶瓷工业氢氨零碳燃烧技术示范量产线年产量近150万平方米,通过隧道窑100%纯氨燃烧,每年可减碳5200吨左右。

氨和氢作为高能密度的零碳燃料,储运方便、使用灵活,具有天然的减碳优势。然而,氨燃烧存在点火难度大、氮氧化物排放量大和火焰稳定性差等技术难题。为攻克这些难题,蒙娜丽莎集团与佛山仙湖实验室、佛山市德力泰科技有限公司、广东安清科技有限公司等企业联合,组建“先进零碳燃烧技术联合创新研发中心”。佛山仙湖实验室战略科学家程一兵介绍,通过技术团队的持续攻关,氢氨零碳燃烧技术示范量产线项目实现两项重大突破:一是可控点火,稳定燃烧;二是将氮氧化物和氨气逃逸控制在较低水平,从而保障陶瓷板砖的品质。

“氢氨燃烧不仅是能源替代,更是技术路径的重构。从窑炉设计、喷嘴改造到氨气供应,整个过程几乎没有现成经验可借鉴,每一步都是挑战。”蒙娜丽莎集团董事张旗康介绍,为实现技术突破,集团投入近5000万元,停窑改造9个月,组织跨学科团队进行技术攻关。同时,为解决氨气供应和安全隐患,集团在非化工企业和非化工园区建成三级氨站,并制定一整套储运和安全操作标准。“我们大力改造生产线,只为践行绿色发展理念。”张旗康说。

蒙娜丽莎集团的绿色探索也获得了政策支持,佛山市南海区将该项目纳入氢能产业中长期规划,为集团技术实施提供了便利。“量产线前期投入巨大,制氢成本依然偏高,配套基础设施也尚待完善。我们希望借助政策支持和行业协同,形成良性运转的低碳生态,进一步推动技术的规模化应用,为可持续发展积累更多经验。”张旗康说。

近年来,蒙娜丽莎集团低碳发展成效显著。2021年,集团特种高性能陶瓷板数智化示范车间建成投产,推动能源利用最大化;2022年起,集团持续推进建材制造企业零废弃物技术装备研发与应用示范项目,对“三废”进行系统研究,助力企业实现零废弃物排放;2024年,集团广西藤县生产基地启用85兆瓦屋顶光伏发电项目,预计年均减少碳排放8万多吨。

“未来,我们计划联合科研机构成立技术服务公司,为陶瓷行业以及其他行业提供更多零碳燃烧解决方案,为实现‘双碳’目标作出更大贡献。”张旗康说。

本版编辑 向萌 钟子琦 美编 夏祎

蒙娜丽莎 追新逐绿

本报记者 喻剑 推动

## 三川科技专注人工智能场景化商业运用——

# 做识准验真的“小巨人”

本报记者 宋美倩



住宾馆没带身份证,如何证明身份?去医院没带社保卡,能否进行社保缴费?进入全封闭小区没带门禁卡……只要站在人工智能人脸识别终端视频机前露个脸,以上问题都可以迎刃而解。

位于河北石家庄市的河北三川科技有限公司,是一家专注于人工智能深度学习、人脸识别应用技术、广告播控等技术开发的公司。该公司年销售收入达3亿元,并获评2023年度国家级专精特新“小巨人”企业,还先后获得“中国人脸识别领域领军企业”“人工智能领军企业”“大数据产业领军企业”“中国数字化转型十大贡献企业”等称号。

### 技术升级

在三川科技的展示大厅,工作人员向记者展示了公司自主研发的人脸识别技术,该技术将人工智能与数字化应用核心技术以及商业化场景深度融合,全面开展智慧城市建设和运营。

初创时期,因为缺少大数据、强算力,人工智能还不属于热门领域,所以这条赛道上的企业并不多。“当时创始团队看到人脸识别技术市场化的巨大潜力,但从技术研发到落地应用,还需进行长期耕耘。”三川科技董事兼副总经理高磊告诉记者。

公司技术团队查阅大量国内外文献和技术资料,针对酒店场景,选择适合的人脸识别深度学习模型,并结合多个模型的预测结果,通过集成学习提高了公司产品的整体识别性能。虽然技术人员非常努力,但是在人脸识别识别率达到60%时,项目进入了瓶颈期,在半年的徘徊中,研发人员集思广益,决定改变思路,变单点突破为协同攻关,提高整体效益。于是,研发团队先后创新完成了多算法调度引擎、多算法应用接口引擎、人像数据管理引擎,再通过三力合一提升注意力机制,使大模型能够更关注人脸图像中的关键区域,然后再对产生的海量数据进行细致“清洗”,去除冗余和错误标注,确保数据的准确性。

通过一系列协同攻关,三川科技在创造出100多项国家专利和著作权的基础上,终于使人脸识别识别率由过去的60%提升到99.68%。

### 应用拓展

“请注视摄像头!”随着“滴”声响起,不到两分钟时间,入住手续就办好了。“没带身份证也可以入住,从识别到验证秒级完成,真是方便快捷。”安徽的王先生入住酒店时,不禁感叹酒店的便利程度与科技水平。

三川科技董事兼首席技术官王飞介



三川科技公司展示大厅摆放着多款智能产品。(资料图片)

绍,酒店的人脸识别技术既解决了宾客忘带身份证的尴尬,也是应对旅游客流高峰的“法宝”。

要使科学技术转化为现实生产力,将其应用到社会实践和生产领域最为重要。为了使人像识别系统得到广泛应用,搭建多算法融合人像识别综合应用平台是关键。2013年,为了解决单算法比对准确性低、实战效果差等难题,三川科技在基于“模板+学习”的各种人像识别算法调度技术,以及统一接口技术的各种人像识别算法应用集成方法的基础上,实现对各种算法的统一调度、协同运行,并发挥各种算法的长处,成功建设了人像识别综合应用平台。截至目前,该平台人脸识别已经达到10亿次以上,为城市治安管理提供了技术支持。

2017年,三川科技将基础数据以及人脸识别算法、系统集成及软硬件一体化等技术进行整合与创新,成功研发出“三川智能机器人”,并投放到国内部分酒店,实现了互联网便民身份核验数字化应用,还通过电子商务、会员系统等综合功能,建设了“高新科技+智能安防+媒体运营”三位一体的AI+大数据+酒店场景智能化营销平台。

2023年6月,三川创视江苏项目启动大会在南京市举行。三川科技董事长王彦芳表示,三川创视江苏项目是助力南京数字经济和实体经济深度融合发展的具体行动,公司也同时加强了三川智能机器人在长三角地区、珠三角地区以及西南地区的布局。

三川科技组织了推广团队到广东省参与智慧城市建设。2020年4月,公司在广州搭建起三川科技人证核验智能服务平台后,又布局检验机器人终端,使人脸识别技术在广东得到全面拓展应用。

河北起步,广东拓展,全国推进,三川科技应用场景遍地开花。截至2024年底,公司人证核验智能服务机器人已在129个城市“安家”,服务酒店达到近13万家。

### 模式创新

在三川科技的展厅内,王彦芳一边讲述公司的发展历程,一边告诉记者,“多特征融合机器人、智能服务机器人、元宇宙数字人、三川创视云+易投平台、hotelland PMS酒店管理系统等创新技术正逐渐渗透和改变着各行各业,尤其是广告行业”。

王彦芳介绍,传统的广告投放方式往往依赖广泛的媒体覆盖和有限的受众数据分析,难以真正实现精准投放。而三川科技研发的AI人工智能技术则能够通过大数据分析和机器学习算法,对当前用户数据进行挖掘和分析,从而准确识别目标受众的特征和需求。基于这些数据,可以为用户推荐符合其个性化需求的广告内容。

有了这样的发展基础,三川科技将有偿服务和无偿服务结合,整合公司的技术优势、商旅画像流量数据、盈利服务场景及互联网数据服务需求端,开发出“facebox S2B2C流量分发企业服务平台”,与国内互联网头部企业形成了多层次的业务合作,为多家知名品牌企业服务,涉及教

育、金融、旅游、快消、互联网、汽车等多个行业。

三川智能机器人通过布局酒店场景,同时在标签筛选、智能匹配、在线直播的智能投放模式下对潜在用户进行持续性触达和渗透式覆盖,让品牌形象深入人心。

某知名房地产信息服务企业已经在三川智能机器人投放了多轮次广告,在不同城市形成了热门楼盘的品牌认知,开拓了品牌触达用户的新场景,平台企业的曝光量大幅度提升,高质量用户转化率进一步增长,投放效果超越了客户预期。

三川科技首席运营官孙德功表示,创新是引领企业发展的第一动力。三川科技作为AI场景化商业应用先行者,一直秉承以自主创新为核心竞争力的理念。未来,公司将抓住发展机遇,继续加大技术研发和自主创新力度,提高技术成果转化能力和产品开发效率,让更多科技创新成果服务于经济社会发展。



## 三川科技

年销售收入达 3亿元

截至2024年底

人证核验智能服务

机器人在

129个城市“安家”

服务酒店

近13万家

