

城市味道

那抹“伊宁蓝”

乔文汇

清晨,蓝色天幕徐徐展开,蓝墙面粉子店顾客盈门,蒸汽氤氲,肉香中夹杂着奶茶香。

午后,啜饮其老城温馨而静谧,一扇扇蓝色的门窗里,仿佛藏着慢下来的时光。

傍晚,蓝色伊犁波光粼粼,一路奔腾向西,载着脉脉余晖,流进天边的夕阳。

在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州伊宁市,常见那一抹抹动人的蓝色。置身这座自治州首府,仿佛走进了一幅流动的蓝色画卷。

与“颜值”相匹配的,是伊宁的“内在”。有人说,蓝色令人安静、沉稳、惊艳但不刺眼,正如这座城市的气质:静得下心,沉得住气,默默成长。

纯粹

“六星街里还传来巴扬琴声吗?阿力克桑德的面包房列巴出炉了吗……湖蓝色的院墙,我生命里的院落,我的妈妈在那里给我的爱,叫我永生不忘啊……”一首火爆社交媒体的《苹果香》从六星街深处传出,生活气息扑面而来。

除了六星街,伊宁市还有喀赞其、前进街、伊犁街、阿依墩街等老街区,均以其现实化的生活场景、浓郁的民俗风情和丰富的特色美食吸引各地游客。

在伊宁市民高永佳眼中,“蓝色搭配白色,是纯粹、浪漫的颜色”。进入冬季,她常在下雪时赶到六星街拍照。“于我而言,没有比伊宁蓝与瑞雪白的组合更令人心动了,简约、清新又明朗。”高永佳说。

在伊宁市六星街,蓝色是最显眼的色调。湖蓝色的院墙,聚拢着一方烟火;深蓝色的马车,载着欢声笑语;墙体上柔蓝色的卡通人物,见证着这里的繁华与宁静;闻着烤全羊的香味,走进淡蓝色的门庭,跨过淡蓝色的台阶,便是阿吾丹餐厅;在古兰丹姆冰淇淋店里,甚至还有一种由水果和牛奶调制出的蓝色冰淇淋。

“伊宁钟情蓝色,可能因为蓝色自带

纯净感,这是天空和大海的颜色。”在六星街创业的吴凌看来,“蓝色代表安静、从容,这里有商业,但没有‘硝烟味’;同行间不像竞争对手,更像合作伙伴,大家希望六星街知名度越来越高、越来越火,共同擦亮这块金字招牌。”

始建于20世纪30年代的六星街,居住着汉族、维吾尔族、哈萨克族、回族、俄罗斯族、锡伯族等民族,街巷、院落、建筑满载历史,一砖一瓦、一草一木、一曲一舞皆有故事。

从居民社区迈向旅游景区过程中,伊宁市也走向景区一体,当地坚持推动六星街延续文脉,在吸引众多商家入驻的进程中尽量避免过度商业化,留住其独特的生活气息。在六星街,商家销售的不仅是商品、食物,还有其承载的历史文化、民俗风情。

“在这里看见了什么,到底是什么吸引着我?”曾十几次来到六星街的乌鲁木齐“背包客”马骏自问自答:“六星街留住了纯粹生活的原貌,不仅是承载着‘歌舞之乡’风情的居民社区,更是各民族团结一心,多民族聚居融合、和谐共处、多元文化交融的缩影,这种独特的魅力让人驻足、流连。”

清澈

天山怀抱里,河谷腹地中,伊宁温润秀丽,在普遍干旱的西北尤显与众不同。细细打量,这颗伊犁州的“明珠”,泛着蓝色光芒。

冬日伊宁,伊犁河畔晨雾缥缈,幽蓝的天幕下,雾凇缀满枝丫;滔滔河水逶迤向前,似一条蓝色的缎带向远方铺展;初阳下,河面上不时有水鸟掠过,寂静的天地顿时生动起来。

生态好不好,鸟儿最知晓。时光流转,天空、河水都愈加清澈。长年在伊犁河边晨练的纪红兵说,如今,来伊宁栖息的鸟儿越来越多,在伊犁河旅游景区,天鹅引颈、翩跹起舞,已成为一道别样风景。

“天鹅把伊宁当成它们的家,咱们得照顾好它们。”前不久,伊宁市林草局林

业技术推广站党支部书记彭军和同事在伊犁河畔放飞了2只出生时残疾的天鹅幼崽。“看着它们回归自然,真是打心眼里高兴。”对伊犁河畔的鸟类,彭军如数家珍,“2024年我们共救助了136只野生鸟类,成功放飞了20多只”。

目前在伊宁市湿地范围内,生活着国家一级保护动物白尾海雕、金雕等珍稀物种,还有国家二级保护动物疣鼻天鹅、红隼、长耳鸮,以及凤头鸊鷉、鸬鹚、白鹳等鸟类。特别是疣鼻天鹅,尤其钟情“伊宁蓝”,在伊宁芳草湖湿地安了家,从候鸟变为了留鸟。

为呵护“伊宁蓝”,当地持续发力,大气整治、水环境改善、生活和农业面源污染防治、工业企业污染治理与提标改造等数路并进,收效明显。2024年前7个月,伊宁市城市环境空气质量优良天数达到201天,优良率为94.4%,PM_{2.5}和PM₁₀的平均浓度同比下降均为两位数。伊宁市开展的餐饮油烟精细化管理专项行动,实现了全市餐饮服务经营场所清洁能源、油烟净化器全覆盖,让“蓝火焰”燃烧的更旺更彻底,“烟火气”更净更清新。

伊犁河水清,两岸水鸟鸣。环境美了,家园靓了,伊宁对野生鸟类等“家人”的照顾也更精心了。市林草部门为伊犁河旅游景区配备了专业的护林员,对景区内的野生动物及其周边自然环境和生态环境进行持续监测。

“啾啾——啾啾——”晨雾渐散的伊犁河畔,一只只水鸟张开双翅腾空而起,欢快地鸣唱,仿佛在歌唱美丽的家园……

调色

“我在蓝色的喀赞其!”冬日暖阳下,在伊犁老城,喀赞其民俗旅游区历史文化街区,游客张舒华手持“蓝色的窗”,以天空为背景拍下一段视频。

2024年以来,一款名为“蓝色的窗”旅游纪念品十分抢手,这款纪念品为新疆沙粒画,呈现了伊犁老街区庭院的窗户形状,兼具地域特色和文艺范儿,一经

推出便受到广大游客喜爱。新疆沙粒画是自治区级非物质文化遗产,以天然沙粒和石子为原料,与胶混合粘帖制成,是集绘画、雕塑等于一体的艺术。

依托“蓝色资源”,伊宁坚持做活转化文章,培育发展“蓝色经济”,为高质量发展“调色”,以产业蝶变让蓝色彰显发展价值,焕发时代光彩。

以六星街、喀赞其为代表的特色景区,正带着蓝色伊宁迈向“网红城市”。“蓝色童话小镇”喀赞其正进行改造提升,对10栋历史建筑进行保护性修缮,新建伊犁传统多民族庭院式风貌建筑;新建非遗街巷5250平方米;改造马车慢街道,预计2026年10月全面完成。

著名作家王蒙先生曾在伊宁市巴彦岱镇工作和生活过,并在这里创作了长篇小说《这边风景》。当地利用“这边风景”的独特资源优势,打造文化小镇,培育民宿、书吧、餐饮、酒店、夜市等项目,为巴彦岱镇乡村产业振兴注入新动能。

在巴彦岱镇巴彦岱村,村党支部为乡亲们熟悉的“蓝”赋予发展的含义,引导七成以上群众参与旅游业,户均增收5000元左右;通过农副产品展销、电商平台和农村小夜市,推动本地熏马肠、薰衣草加工等企业增加销量25%。

许多人不知道的是,“伊宁蓝”还走出本地远赴沿海地区。

坐落在伊宁市的伊犁新天煤化工有限责任公司,运营着全球单体最大的煤制天然气项目。他们瞄准煤炭资源清洁化利用,重点发展煤制天然气,并输送至西气东输管线,厨房里跳动的蓝色火焰,便源于“伊宁蓝”。

打开伊宁市产业发展蓝图,当地雄心跃然纸上,其中不乏耀眼的“蓝色”:加快打造百亿级煤炭煤化工、文化旅游、生物医药产业,做强十亿级商贸服务产业集群、农牧产品精深加工产业链、电子信息及智能制造产业链、现代物流产业集群、新能源产业链、新材料产业链……

这抹“伊宁蓝”,既是城市底色,也是产业亮色,更为发展增色。



早上6点左右,冒着冬日寒风,55岁的沈中斌骑着鸡蛋灌饼车,从宁夏银川市金凤区的家里出发。十几分钟后,便到达了目的地——烟墩巷。

行至林溪花园小区对面的马路边,沈中斌停车,把摊子支了起来。老沈的鸡蛋灌饼车是一款有平底锅的三轮车,移动和操作都很方便。烧锅、刷油、烙饼子、打鸡蛋……一顿熟练操作下来,瞬间香气四溢,烟火气升腾。他卖的鸡蛋灌饼3元一个,加香肠加菜5.5元,一杯八宝粥2.5元,亲民的价格吸引了不少食客。

作为银川人的主要早点之一,烟墩巷里的几家牛肉拉面馆也几乎同时开门迎客。在马六甲红雷清汤拉面馆,收银员马雨雨忙了起来,一碗拉面8元,加牛肉14元,一个茶叶蛋1.5元,小菜免费。揉面、拉面、下锅、捞面……只需几分钟,带着葱花香味儿的清汤拉面就被端到了客人眼前。不同于传统浓汤拉面,清汤拉面不放辣椒油,放的是做好的干辣椒面,汤清水亮,不少食客就爱这口。

西塔老字号羊肉泡馍馆也早早开门营业,店里弥漫着银川人的“硬早点”——羊杂碎和羊肉泡馍酸辣鲜香的地域味道。舀肉汤、称羊肉、放馍条……老板海涛掌勺,一大碗内容扎实的羊肉泡馍呈现在客人面前。

长,不过800米;宽,不过100米,烟墩巷“翡翠印巷”商业街建成一年多,迅速火了起来,由银川市不知名的小巷子变身成新疆网红打卡地。如今,在这里聚集着上百家店铺,其中六七十家是餐饮店,拉面、烩肉、吴忠早茶、辣糊糊、火锅……汇聚了不同风味,成为银川市餐饮业消费最火热的巷子之一。

作为银川乃至宁夏的商业重镇,金凤区以新消费潮流为引导,大力建设中大型商圈,形成了建发阅彩城、悦海新天地、金凤万达、悠阅城等著名商圈,吸引了银川市及周边地区人们来此打卡消费。与此同时,金凤区还大力建设小型的“新烟火街区”,不断为消费者带来新的体验。

“烟墩巷这样的‘新烟火街区’体量小,馆子也小,吃饭消费方便,价格也相对较低。不少年轻人愿意来消费。”正在吃早点的银川市民王雪峰说。

上午9点,早餐时间已过,沈中斌收摊回家。这一早上,他赚了200多元。

烟墩巷的烟火气才开始点燃。中午和晚上,巷子火力全开,火锅、辣糊糊、烤肉、拌面、麻辣烫、凉皮等饭馆里人头攒动,一派繁忙景象……满满的城市烟火气里,承载着生活,也承载着情感。

拓兆兵

①位于伊宁市六星街的一家网红餐厅。乔文汇摄(中经视觉)

②游客从伊宁市的一个蓝色门窗前走过。魏伟摄(中经视觉)



生活中的经济学

注意力也能变现

樊攀

冰雪季到来,“尔滨”近期又一次出圈,冰雪大世界开园即再次成为文旅“顶流”。

近年来,我国文旅市场持续火爆。从淄博烧烤到天水麻辣烫,再到理发师晓华让湖南小城怀化站在了聚光灯下,地方文旅主打“听劝”,邀请明星代言、增强网络互动,在网络热点中顺势而上,社交媒体账号涨了粉,当地文旅迎了客,文旅进入“流量时代”。

随着我国文旅产业步入转型期,过去跟团式的“大巴经济”逐步转向小众打卡式的“目的地经济”。模式转化的背后,体现了注意力经济的价值。

不同于传统经济模式将物质资源作

为发展的基础,注意力经济将注意力作为资源和稀缺物。人在感知、记忆过程中,其认知过程、心理活动会集中在某一对象上,换言之,人会在一段时间内将注意力集中于某一事物上,这一过程蕴藏着大脑对信息的复杂筛选和处理机制。社交媒体时代到来,大量冗余信息让我们进入信息过载的环境中,有限的注意力资源和无限的信息之间形成张力,注意力资源的“争夺战”就此展开。

社交媒体时代,由注意力资源汇聚的流量具有直接变现的价值。当政府、企业或个体通过内容创作、运营等方式获得注意力并形成流量后,它不仅能够转化为广告收入、订阅费用等,还能够形

成线下客流。注意力经济的一个突出特征就是滚雪球效应。当前,在热门“网红”景点打卡、在社交媒体晒图已成为旅游必备项目,这种“线下打卡、线上分享”的模式背后,实际就是网民形成的社交模仿和社交跟从,这种效应会像滚雪球一样越滚越大。

当群体性模仿形成时,注意力资源便会在短时间内涌入集聚,城市影响力得以迅速扩大。原本沉寂的城市通过注意力经济被看见,催生了多元消费形态。从短期看,文旅产业的“体验经济”属性拓展了消费场景,能带动当地多种服务业的发展,促进相关产业提质增效;从长期看,当一批批“小众”城市通过注

意力经济被看见、被游客青睐,旅游业的乘数效应终将被释放。

但也要看到,一些地方为博眼球过度追求注意力经济,网上“自嗨”却难“出圈”;一些地方低估了注意力经济的效力,城市服务能力、管理能力接不住“泼天流量”……这些都在提醒我们,要更理性地看待注意力经济。

注意力经济“小账单”背后是城市发展的“大账单”。要立足既有存量资源挖掘和开发新兴资源,推进文旅融合过程中个性化的多元分级消费模式形成,采用更加健康、符合社会主流价值观和审美的内容来吸引注意力,方能发挥注意力经济长久、可持续的活力。