

冬季文旅热起来

本报记者 张雪

随着新春佳节临近,人们出游热情高涨,冬季文旅市场升温,拉动消费作用显著。



游客在第四届呼和浩特欢乐冰雪节活动现场欣赏冰雕。 丁根厚摄(中经视觉)



中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2025)》显示

71.2% 游客

希望在2024—2025冰雪季体验冰雪休闲旅游活动

53.4% 游客

会增加冰雪休闲旅游的频次

据中国旅游研究院冰雪旅游课题组综合测算 2023—2024冰雪季

我国冰雪休闲旅游人数为 4.3亿人次 ▲ 同比增长38%

冰雪休闲旅游收入为 5247亿元 ▲ 同比增长60%

来越多,冰雪旅游热带动冰雪产业链进一步丰富完善和优化升级。

深挖文化特色

冬季文旅不仅有冰雪文章可做。在北方地区“卷”冰雪的同时,南方地区开始用温暖揽客。比如,福建省推出一系列冬日文旅惠民活动及政策,在2025年元旦春节期间,全省将开展千余场文旅活动和百余项惠民措施,邀请海内外游客“来福建享暖冬”;海南省推出50条服务“候鸟游客”的精品旅游线路,涵盖城市漫游、自然风光、亲子互动、康养度假、文化体验等多个方面,从而丰富“候鸟游客”在海南的冬游体验……

节庆出游也是冬季文旅必不可少的重要一环。魏立志表示,现在大家不仅要看“美丽风景”,更要享“美好生活”,有文化、有内容、有故事的旅游体验成为大众刚需。要进一步推动文化和旅游深度融合,深挖传统佳节的文化内涵,让旅游产品体现更浓厚的年味、更丰富的文化味和更有温度的人情味。

去年年底,2024年世界“最佳旅游乡

村”名单公布,我国共有7个乡村入选。这些乡村,在我国地域分布广泛,文化类型多样,在春节期间都有各具特色的民俗活动和旅游体验。游客可以在山东烟墩角村住着海草房观天鹅、包饺子,也可以在浙江溪头村烧一炉青瓷,让不灭窑火预祝新年好运……

广大乡村,既是游子的家乡,也是游客的“诗和远方”。近年来乡村旅游日益成为满足游客需求、带动旅游市场、促进县域经济发展、扩大城乡消费的重要动能。文化和旅游部将在春节到来之际推出“年礼好物自在乡村”全国乡村旅游精品线路,聚焦元旦、春节假期出游需求,重点推荐有历史文化遗产、创新创意设计的乡村集市、年俗活动、文创年礼,串联具有时令特点和年节氛围的特色民俗、文化体验和消费促进活动,适应游客多元化旅游需求。

不久前召开的中央经济工作会议在部署2025年经济工作重点任务时,明确提出要“创新多元消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展”。魏立志表示:“针对冬季出游高峰,我们将持续加大优质产品供给,提升服务质量,为大众提供更为丰富多样的出游选择。”



哈尔滨市2024—2025冰雪季首个建成的大雪人——第37届太阳岛雪博会大雪人“雪人先生”建成完工。 刘 洋摄(中经视觉)

新疆打造冰雪消费多元化产品体系——

赏冰戏雪玩法多

本报记者 耿丹丹

丰富多彩的冰雪项目、新鲜出炉的冰雪旅游线路、精彩纷呈的冰雪赛事……进入冬季以来,新疆各地不断举办冰雪文旅活动,将“冷资源”转化为“热经济”,冰雪经济持续升温。

冬日的博斯腾湖冰封雪盖,银装素裹。走进博斯腾湖大河口景区,一座座精美的雪雕让游客目不暇接。以西海渔歌、西游故事、春夏秋冬彩卷为主题的五彩雪雕形态多样,栩栩如生,吸引了不少游客驻足观赏,拍照留念。

“和往年不同的是,今年很多雪雕都是彩色的。”库尔勒游客沈英杰每年冬季都会和家人到博斯腾湖赏冰戏雪。他告诉记者,今年的雪雕又多又漂亮。“我拍了很多照片,等着回去跟朋友分享。”沈英杰说。

2025年1月4日,巴音郭楞蒙古自治州博湖县第十七届冰雪季系列活动开幕,将持续至2月中旬。活动期间,当地将开展冰上趣味运动会、冬捕、农牧民春晚等冰雪文旅系列活动,全方位推介博湖县冬季旅游资源,推动冰雪旅游产业发展。

新疆地处世界冰雪黄金纬度带,每年平均雪季长达150多天,雪期长、雪量大、雪质优,拥有发展冰雪经济的巨大潜力和广阔空间,是冰雪运动、冰雪旅游的理想目的地。近年来,新疆充分利用冰雪资源禀赋,不断加大冰雪基础设施投入力度,打造冰雪旅游项目,推动大众冰雪运动普及,冰雪旅游已从单一滑雪体验延展至冰雪文化节、冰雕艺术展、民俗冰雪赛事等多元化产品体系,进一步促进了冰雪文化、冰雪旅游和冰雪产业发展。

2024年12月下旬,塔城地区乌苏市启动了冰雪文化旅游季。除了一系列冰雪项目的开展,乌苏市文旅系统代表团还赴对口援疆省市辽宁省营口市开展冬季旅游文化宣传推介,通过影片、文艺节目、抽奖互动等方式,向当地民众推介乌苏市冬季文化旅游资源,展示丰富的冰雪文化和民俗风情。同时进一步加强乌苏市与营口市文化旅游交流与合作,客源互送等,促进两地间旅游经济快速发展。

乌苏市文化体育广播电视和旅

游局党组成员、旅游发展服务中心主任许庆虎说:“乌苏市将利用丰富的旅游资源,举办2个多月的节庆活动及冰雪旅游、体育、文化、商贸等系列活动,推动冰雪经济高质量发展。”

冬季,新疆还不断放大资源优势,开发冰雪消费新玩法,以新场景、新业态吸引更多游客体验冰雪乐趣。阿勒泰冰雪资源得天独厚,拥有丰富的冰雪资源和辽阔的空域,具备发展直升机滑雪的优越条件。阿勒泰地区持续推动冰雪旅游和低空经济的深度融合,研究制定直升机产品,包括雪场的低空游览、雪场间的摆渡飞行以及旅游包机等,让阿勒泰冬季冰雪旅游持续升温。2025年1月6日起,阿勒泰地区的滑雪爱好者能搭乘直升机前往滑雪地点,体验从雪山直降的快感。

目前,直升机滑雪主要涉及可可托海滑雪场、野卡峡滑雪场和吉克普林国际滑雪度假区。阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局党组书记、副局长史志强说,直升机滑雪方便游客在阿勒泰雪场间穿梭的同

时,将大大提升阿勒泰滑雪的品牌影响力。

为满足更多游客的多样性游玩需求,2024年12月20日,新疆铁路开行首趟冰雪旅游专列。该趟旅游专列具有专人专辅、车随人走、人玩车停、夕发朝至等优点。同时,它涵盖了阿勒泰喀纳斯景区、禾木村、吉克普林滑雪场等热门冰雪旅游目的地,让游客们能够一次性游览多个景点,充分感受新疆的冰雪魅力。

“结合新疆冬季时间长、冰雪旅游资源丰富的特点,后续还计划开行4趟旅游专列。”新疆铁路旅游发展集团有限公司旅游事业部副经理林闻说,公司将以优质的专列设施及服务、特色的行程安排、多元化的旅游产品,为国内外游客带来更加丰富的旅游体验。

数据统计,2023—2024雪季,新疆共接待国内外游客9258.51万人次,同比增长147.78%;实现旅游收入1066.97亿元,同比增长263.74%。2024年,新疆累计接待游客突破3亿人次,同比增长约14%,创历史新高。

冰雪是冬日的馈赠。这个冰雪季,顶流“尔滨”焕新回归,除了游客熟知的冰雕、雪雕,哈尔滨还推出老街灯饰展和丰富的文旅体活动,敞开怀抱迎接八方来客。除了哈尔滨,长春、阿勒泰、张家口等地再度打出冰雪牌。

不仅在有冰雪的北方,温润的南方地区也纷纷开启冬季“抢客”模式,激活冬日文旅消费市场。比如,福建启动文旅美食推广季活动;重庆推出温泉养生等10条冬季精品旅游线路;四川升级特色温泉、重点旅游度假区等七类冬季旅游产品……

随着新春佳节临近,人们出游热情高涨,冬季文旅市场升温,拉动消费作用显著。

冰雪旅游升温

眼下,冰雪旅游热度正在攀升。在哈尔滨冰雪大世界,全国各地游客乃至海外游客纷至沓来。据统计,从2024年12月11日开园至2024年12月31日,入园游客已近64万人次。为迎接2025年第九届亚洲冬季运动会,冰雪大世界以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,总体规划面积100万平方米,总用雪量达30万立方米,呈现景观数量为历届之最。

除了升级玩法,哈尔滨还升级宠客模式:在机场开设御寒装备租赁门店、地铁22个重点车站投放寄存柜……整个黑龙江省都在行动。黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶介绍,黑龙江省谋划了“乐游龙江”旅游产品提升行动、“寻味龙江”旅游餐饮提升行动、“优宿龙江”旅游住宿提升行动等“十大提升行动”,旨在为游客提供更畅快的旅游体验、更安全的旅游环境和更独特的情绪价值。

隔壁的吉林省也早早布局。“粉雪、静风、雾凇、温泉”是吉林省冰雪的独特优势,吉林文旅将这4种特色和当地文化、民俗等旅游资源排列组合出各种玩法,“冰雪+雾凇”“冰雪+温泉”“冰雪+非遗民俗”全方位激活冰雪经济新动能。

除了开展丰富多彩的冰雪旅游活动,推出一批冰雪主题旅游线路外,各地还拿出实实在在的“大礼包”待客:北京市延庆区将发放冰雪文旅消费券200万元;吉林与中国银联合作,计划投放冰雪消费券3000万元。文化和旅游部资源开发司副司长魏立志表示,文化和旅游部鼓励和引导各地及平台设立专题页面,发布优惠措施,吸引游



新疆冰雪节·博湖县第十七届冰雪季系列活动日前在博斯腾湖大河口景区开幕。图为游客在彩色雪雕前拍照留念。 年 磊摄(中经视觉)

本版编辑 孙庆坤 美编 倪梦婷

市场
以晚

李万祥