

数说经济

扩大投资重在提高效益

人形机器人产业作为发展新质生产力的代表领域之一,正在进入发展上升期,成为科技竞争的新高地、未来产业的新赛道、经济发展的新引擎,发展潜力大、应用前景广。

人形机器人集成了人工智能、高端制造、新材料等先进技术,本质是人工智能技术与机器人机电技术的深度融合,属于人工智能在具身智能(EAI)方向的应用落地,有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车之后的颠覆性产品,将深刻变革人类生产生活方式,重塑全球产业发展格局。数据显示,截至2024年2月份,全国人形机器人存量企业为24747家、国家级专精特新企业1051家。

一系列政策相继出台。2023年8月份印发的《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035年)》明确提出,开展人形机器人运动、操作、交互、智能能力分级分类与性能评估等系统评测标准预研;开展机电系统、人机交互、数据隐私等安全标准预研;面向工业、家庭服务、公共服务、特种作业等场景,开展人形机器人应用标准预研。同年10月份印发的《人形机器人创新发展指导意见》强调,到2025年人形机器人创新体系初步建立,培育2家至3家有全球影响力的生态型企业,打造2至3个产业发展集聚区,孕育开拓一批新业务、新模式、新业态;到2027年人形机器人技术创新能力显著提升,形成安全可靠的产业链供应链体系,构建具有国际竞争力的产业生态,综合实力达到世界先进水平。

各地纷纷出台相应举措,积极布局人形机器人赛道。例如,北京市政府近年出台一系列政策文件,提出着眼世界前沿技术和未来战略需求,加紧布局人形机器人产业,开展整机产品和关键零部件的攻关及工程化应用,推动机器人技术从“仿人”向“类人”演进,并努力降低产品成本,加速实现规模化、商业化应用。又如,江苏省提出,到2027年人形机器人“大脑、小脑、肢体”等关键核心技术取得突破,大模型等人工智能技术加快发展,典型应用场景更加丰富,争创国家级产业发展集聚区。

在产业发展迅速的同时,也存在一些短板弱项。例如,具身智能的底层技术与世界领先水平还有差距,产品硬件成本、端到端大模型部署成本也亟待降低。此外,标准体系不完善、行业规范不健全、场景应用不广泛等问题也迫切需要解决。接下来,应坚持问题导向,抓住关键,稳妥施策。

一方面,提升关键技术。通用人形机器人是产业发展高阶目标,通用人工智能(AGI)机器人本体是机器人本体是核心技术屏障。“大脑、小脑、肢体”等关键核心技术和技术创新体系是主要发力方向。头部企业要集中资源,重点突破核心算法和基础框架、底层芯片和操作系统。关注支持数字孪生、空间智能等技术领域的新进展。上下游企业应聚焦主业,重点突破直线型/旋转型电机驱动关节、高功率密度空心杯电机、多维传感器、灵巧手等部件,持续提升质量,降低成本。相关单位要发挥专长,重点突破类脑感知与认知、人体动力学特征、高能量密度电池续航等基础理论,并在新材料、新工艺、新结构等领域不断推陈出新。聚焦3C、汽车等制造业重点领域,提升人形机器人具身操作与任务执行能力,打造人形机器人示范产线和工厂,在典型制造场景实现深度应用。加快人形机器人与元宇宙、脑机接口等前沿技术融合。

另一方面,优化产业生态。加强国家战略科技力量建设,开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动,发挥首发经济牵引作用,推动“人工智能+”和“机器人+”深度融合。构建人形机器人高实时、高可靠、高智能的专用操作系统,推动与通用大模型等技术深度融合,提供安全、稳定、易用的系统平台。开发面向各类场景的应用软件,完善人形机器人应用开发平台和工具包,构建丰富的软件赋能应用生态。借鉴我国在自动驾驶汽车、自主无人领域积累的深度融合优势,支持人形机器人重点实验室、制造业创新中心建设。深化央地协同、政企协作,编制完善人形机器人具身智能团体标准,支撑柔性化、定制化生产制造。

马小强

投资在经济发展中具有关键作用。提高投资效益,投资方向要更加精准有效,加大对补短板、强弱项、惠民生、增后劲项目的支持力度;投资环境要更加公平便利,持续激发民间投资活力。

好发挥了重要作用。目前,我国人均基础设施资本存量只有发达国家的20%至30%,城乡区域发展不平衡现象还比较突出,创新能力不强,实体经济水平有待提高,群众在就业、教育、医疗、居住、养老等方面还面临不少难题……我国在短板领域、薄弱环节、新产业新领域的投资还有很大空间,无论从发展阶段还是发展目标来看,都不存在要不要投资的问题,只有投向哪儿、谁来投、怎么投的问题。

投资既是当前的需求,也是未来的供给,投资的质量、效益、结构很大程度上影响着经济发展的质量、效益、结构。2023年1月31日中央政治局第二次集体学习提出,“尽快形成完整内需体系,着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求”,近两年的中央经济工作会议先后提出,“扩大有效益的投资”“提高投资效益”,都对做好高质量发展阶段的投资工作

提出了明确要求。提高投资效益,投资方向要更加精准有效,加大对补短板、强弱项、惠民生、增后劲项目的支持力度。在市场不能有效配置资源的公共领域,政府投资需要发挥好“四两拨千斤”的作用,为国家重大战略实施和重点领域安全能力建设提供有力支撑。从地方层面而言,各地既要充分考虑本地区经济社会发展实际需要来谋划项目,又要增强大局意识和全局观念,坚持“全国一盘棋”,避免造成产能过剩和资源浪费,更要杜绝搞样子、搞花架子、盲目铺摊子,真正把“好钢用在刀刃上”。

提高投资效益,投资环境要更加公平便利,持续激发民间投资活力。民间投资是全社会固定资产投资的主力军,也是提升投资质量、增强投资活力的关键力量。党的十八大以来,我国持续深化投融资体制改革,优化民营经济发展环境,近期相关改革举措更是接连

出台。比如,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,持续向民间资本推介优质项目;推出民营经济发展综合服务平台,进一步畅通政企沟通交流渠道。又如,印发《全国统一大市场建设指引(试行)》,着力破除地方保护和市场分割;严格规范涉企行政检查,为各类经营主体营造安全稳定的发展环境。改革发力、政策加持,将进一步推动民间投资“有得投”“放心投”“投得好”。

以更有效益的投资支撑更高质量的发展,是发展所需也是改革所向,需要综合施策,久久为功。以提高投资效益为切入点,政府市场优势互补,供给需求动态平衡,投资消费相互促进,新旧动能平稳转换,中国经济“稳”的基础将更实,“进”的动力也会更强。



消费贷不应搞价格战

莫开伟

近段时间,不少银行推出了消费贷新一轮优惠。在这一轮优惠中,有银行消费贷利率再次跌破3%。

央行披露的数据显示,截至2024年9月末,住户消费性贷款(不含个人住房贷款)余额达20.4万亿元,较年初新增6580亿元,同比增长5.8%。应看到,消费贷呈增长态势,正是得益于我国银行认真落实“惠民生、扩内需”的相关政策要求。我国消费信贷包括长期、中长期、短期3个层面。长期消费信贷以个人住房贷款为代表,中长期消费信贷以汽车贷款为代表,短期消费信贷就是我们通常所说的消费贷。

消费贷覆盖范围广,囊括衣食住行各方面,如贷款装修、贷款买家电及日用品等。其特别有助于解决居民的“短小频急”消费需求、缓解短期流动资金压力,因此又被称为“周转钱”“急用钱”。

目前,消费贷已经成为部分银行零售信贷扩张以及盈利增长的重要手段。长远来看,消费贷利率降低,也有助于降低金融消费者利息支出,提高消费者申请消费贷的意愿,从而促进消费、扩大内需。对于这些银行来说,他们都想在消费贷市场分得最大的“一杯羹”,下调利率的“冲动”可想而知。

任何事物都有两面性,消费贷利率亦如此。比如,对银行来说,如果消费市场“价

格战”过度,就不利于银行业务风险管理。消费贷利率过低,也可能导致一些借款人进行套利,容易引发部分消费者过度负债,并催生局部资产泡沫风险。又如,个别银行有可能为了追求消费贷增长,缺乏严格审核,致使一些不法助贷中介趁机浑水摸鱼。他们会打着正规机构、无抵押、无担保、洗白征信等诱惑旗号,诱导消费者办理贷款,但是这背后往往暗藏“猫腻”——收取高额手续费、设置贷款骗局等。

可见,消费贷利率并非越低越好,银行应当把控好消费贷利率的“合理度”,根据经济发展实际、民众需求状况以及银行消费贷业务发展方向,进行科学测算,避免出现盲目的下调行为。银行还应当与具有正规资质的助贷中介合作,不断加强对助贷中介组织的审核,将助贷中介名单及时向社会公布,帮助广大金融消费者提高风险防范意识和识别能力。

对于消费者来说,要掌握借贷的“需求度”,既要善用消费贷,也要警惕过度负债。为此,消费者在购买金融产品前,不妨通过多个渠道了解产品信息,如机构官方网站、客服热线等。切勿盲目相信陌生来电、短信、广告传单、社交平台等渠道推送的“债务重组”“债务优化”等贷款中介信息,避免掉入相关陷阱。

(中国经济网供稿)



商海春(新华社发)

谨防虚假打折

释放滑雪装备消费潜力

日前,长春、大连等地举办滑雪节、冰雪嘉年华等活动,掀起一股滑雪热潮。滑雪运动的火热开展使滑雪装备消费升温。

近年来,我国的滑雪装备产业迎来快速发展。从初步的滑雪入门产品到高端专业装备,个性化、专业化、智能化的滑雪装备不断涌现,提升了冰雪运动的灵活性和舒适性,也为消费者提供了更丰富的选择与运动体验。根据《2023—2024中国滑雪产业白皮书》,滑雪装备市场规模从2015年的不足50亿元增长至2023年的约220亿元,年均复合增长率超过10%。

各地政府通过专项资金和研发激励措施,支持企业开发高端滑雪装备,逐步形成从研发、生产到销售的完整滑雪装备产业链。例如,河北崇礼在冬奥会筹备期间打造了冰雪装备研发基地,填补了部分国内滑雪装备制造的技术空白。又如,北京冬奥会期间,有关部门为国内滑雪品牌提供了重要展示平台,一些国内品牌逐步进入中高端市场。一些国内企业通过参加德国ISPO国际冬季运动展览,逐步扩大在国际市场的影响力。

不过,与国外发展较为成熟的滑雪装备产业相比,我国相关产业仍面临一些短板。目前国内高端领域的滑雪装备仍以国外品牌为主,国内企业在滑雪装备的材料、工艺和设计上缺乏核心技术突破,品牌竞争力影响力不足,市场份额有限是突出的问题。此外,作为季节性运动,滑雪产业初级形态比较明显,体验式、一次性的滑雪装备购买

行为普遍。当前虚假打折现象依然存在且较为普遍。许多商家通过虚标价格、虚构折扣等手段来吸引消费者,但实际上并未提供真正的优惠。这会对消费者权益和电商平台信誉造成严重影响,同时还可能扰乱市场价格秩序,影响公平竞争的市场环境。对此,市场监管部门应加大对电商平台的监督检查力度,对虚标价格、虚构折扣等行为进行严厉处罚。电商平台应建立完善的价格监控和预警机制,实时监测商家的价格行为。消费者则应在购物时仔细核对商品信息、价格及折扣情况,避免被虚假宣传所误导。

完善产业政策和支撑体系。在冰雪资源丰富的地区打造滑雪装备制造与消费产业集群,引导产业链协同创新。通过政府采购、科技扶持等方式,提高自主品牌市场占有率和市场渗透率。加大技术支持力度,鼓励突破高端滑雪装备核心技术瓶颈,挤占高端市场。

通过建立滑雪装备制造、租赁和服务的统一标准,规范市场秩序。通过“走出去”“引进来”,鼓励国产滑雪装备企业走向国际,引导鼓励国外知名企业在冰雪装备器材领域积极开展对华投资合作。

强化企业科技创新主体地位。注重技术突破,重点攻克装备的轻量化、舒适性与安全性等技术难关,以新技术催生新产品新模式,提高产品性能和用户体验,实现“品牌力+产品力”双核驱动。根据消费者需求开发初级、中级和高端滑雪装备,依托大数据算法,根据消费者偏好调整产品设计和销售策略,精准满足市场需求。

提升滑雪装备消费热情。加强滑雪运动教育推广,尝试将滑雪运动融入学校教育,培养青少年对滑雪运动的兴趣。依托室内滑雪场和短期课程吸引更多初学者参与,增加滑雪运动“黏性”。提供消费激励,降低滑雪运动的经济负担。鼓励消费者通过租赁方式初步接触滑雪运动,逐步形成购买习惯。宣传引导消费者关注环保型滑雪装备,促进低碳消费。

书临近,各地逐渐迎来消费热潮。太原市消费者协会近日发布消费提示,提醒消费者科学、理性、健康消费,特别是节日期间商场促销活动多,消费者要留意商品是否明码标价,谨防虚假打折。当前虚假打折现象依然存在且较为普遍。许多商家通过虚标价格、虚构折扣等手段来吸引消费者,但实际上并未提供真正的优惠。这会对消费者权益和电商平台信誉造成严重影响,同时还可能扰乱市场价格秩序,影响公平竞争的市场环境。对此,市场监管部门应加大对电商平台的监督检查力度,对虚标价格、虚构折扣等行为进行严厉处罚。电商平台应建立完善的价格监控和预警机制,实时监测商家的价格行为。消费者则应在购物时仔细核对商品信息、价格及折扣情况,避免被虚假宣传所误导。

(时锋)

洞见

精准施策建好无废城市

田磊 李伟起

眼下,不少地区通过强化固体废物和新污染物治理,加快建设“无废城市”,促进城市绿色低碳高质量发展。

作为一种城市发展新模式,“无废城市”建设是要通过推动城市形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、消费模式等,着力实现固体废物源头减量化、利用资源化、处置无害化。我国是世界上固体废物产生量最大的国家之一,推进“无废城市”建设,有利于改善城市生态环境质量,提高人民群众的获得感;有利于建立健全固体废物管理长效机制,为解决固体废物污染问题提供有力抓手;有利于加快城市发展方式转变,提高城市绿色发展水平。

当前,“无废城市”建设正加速提质,如江苏、浙江、安徽、福建等19个省份推进全域“无废城市”建设,上海率先颁布“无废城市”建设条例。各地积极提升“无废城市”建设要素保障能力,如苏州市指导金融机构发放“无废城市”项目贷款,温州市印发多个“无废细胞”建设奖励办法,持续健全市场体系;兰州、天津、佛山等地将“无废城市”建设纳入绩效考核体系。这些探索实践为全国深入开展“无废城市”建设提供了可复制、可推

广的经验模式。综合考虑经济社会发展、城镇化与城市群发展、生产消费结构性变化等趋势,我国固体废物等处置压力依然较大,每年新增固体废物高达100亿吨,治理任务重、难度高。“无废城市”建设作为一项长期而艰巨的任务,需从多方面着手,进一步提升固体废物管理能力,进一步提升城市可持续发展水平。

加强系统性顶层设计。统筹好美丽中国建设、经济社会转型、污染治理、“双碳”目标等要求,制定我国“无废城市”建设中长期规划,明确时间表、路线图。坚持因地制宜、分类施策原则,基于城市经济社会所处阶段、产业结构特征、资源禀赋等条件差异制定“无废城市”建设路径和配套措施,形成稳步推进的长效机制。

健全法律法规体系。对清洁生产促进法等相关法律法规进行修订,强化固体废物减量化、资源化要求,明确相关主体责任、义务和奖惩机制,充分考虑多源废物协同处理等。修订完善相关配套规章制度,逐步将指导性、鼓励性要求过渡为明确性、强制性要求。完善相关标准体系,推进固体废物源头减量、资源化利用、最终处置等全周期各环节的标准制定和修订,解决标准间矛盾、衔接不上

等问题。完善市场激励机制。综合应用财政、税收、金融等手段,引导更多金融机构、社会资本投入,鼓励各类经营主体参与“无废城市”建设工作。积极探索与碳市场、地方碳普惠市场有效衔接,通过固体废物处理减污降碳协同作用,推动相关项目价值转化。研究建立奖励机制,对“无废城市”建设有突出表现的企业、项目进行表彰、奖励。

加强科技创新与成果转化。强化关键技术突破,加强固体废物源头减量技术、大宗工业固体废物高值化利用技术、跨产业多源固体废物协同利用技术等技术创新。重视固体废物处理领域技术侵权行为多发的现象,联合校、企、研多方力量建立固体废物处理与利用科研成果转化平台,形成可持续的科技成果转化模式。

强化国内外合作。加强国内城市间、区域间合作,探索共建规范标准、共享固体废物处置设施、共建联防联控机制等合作方式,构建共建共治格局。加强与日本、欧盟等国家和地区合作交流,推动固体废物处理处置技术、标准、模式互联互通。

(作者分别系中国宏观经济研究院研究员、清华大学能源与动力工程系副研究员)