

各地新亮点

□ 本报记者 郑 杨

广州美丽经济加速绽放

截至2024年11月底

广州市化妆品生产企业数量达

1841家

约占广东省总量的 56%

约占全国总量的 31%

在产值方面

广州市化妆品

产业年产值

超过 1000亿元

占比超过广东全省的

70%

居全国首位

白云山下，珠江之畔，第二届“广州国际美妆周”近日举行，广州以“美丽经济”吸引了全球目光。

广州是中国美妆之都，日前发布的《2024广州化妆品产业白皮书》(以下简称《白皮书》)显示，截至2024年11月底，广州市化妆品生产企业数量达1841家，约占广东省总量的56%，约占全国总量的31%。在产值方面，广州市化妆品产业年产值超过1000亿元，占比超过广东省的70%，居全国首位。广州不仅是化妆品生产重镇，还拥有全国最大的化妆品交易集散地，每年有近40万种化妆品在全国范围内流通，超过全国总量的一半。

记者从广州国际美妆周上获悉，2024年前三季度，广州化妆品制造业产业增加值增长46.6%，广州线上化妆品零售额同比增长16.0%。在流量经济的助力下，广州化妆品产业正成为经济新动能。

据了解，为推动化妆品产业从“大体量”迈向“高质量”，2023年2月，广州发布了《广州市人民政府办公厅关于推动化妆品产业高质量发展的实施意见》，提出构建4个基地、6个商圈、4个关键领域的“4+6+4”化妆品全产业链高质量发展格局。到2035年，把广州建设成为集总部经济、创意设计、产品研发、智能制造、市场营销和文化传播于一体的全球化化妆品制造中心、消费中心。

智能屏幕上的数字不断跳动，各项生产指标一目了然；自动导向车(AGV)忙碌地运送物料，物流效率大幅提升；机械臂“大显身手”，调配包材进行灌装生产……走进卡姿兰集团的“智造工厂”，生产、包装、物流等环节已实现全链路智能化、数字化和高度自动化。

作为广州的标杆品牌，卡姿兰是广州化妆品产业创新能力的缩影。广州早已不再是靠代工崛起的美妆之城，其他化妆品产业集群向“高”而攀、向“新”而行，正在对标国际一流、深耕创新研发中迈向产业链中高端。《白皮书》显示，目前广州已孕育了一批颇具影响力的本土化妆品品牌，90%的广州化妆品头部企业已拥有自建品牌。“科研”和“创新”是广州本土化妆品

企业的关键

词，68%的广州化

妆品头部企业已经

引入智能生产线；

开展新产品开发

和产品配方优化

的企业比例分别

达到了100%和

96%。

走进广东芭薇生

物科技股份有限公司(以下

简称“芭薇股份”)，众多代

加工品牌琳琅满目，研发实

验室、检测实验室、包材测试室

中的各种现代化设施一应俱全。

据介绍，芭薇股份业务涵盖了化妆品

的配方研发、设计、生产和检测等多个环

节，产品销往国内外市场，累计为上千个化

妆品品牌提供产品及服务。2024年3月，芭薇股

份在北京证券交易所上市，成为北交所“美妆

制造第一股”，也成为广州化妆品产业高质量

发展的重要里程碑。

在广州2023年底发布的年度“独角兽

创新企业”榜单中，诺德溯源(广州)生物科技有

限公司榜上有名。该公司最被人熟知的就是

护肤品牌溪木源。“研发能力和品牌服务非常

重要，如果说‘研发力’是生命线，‘品牌力’就

是我们的立足之本。”溪木源创始人、董事长

助理黄小萍说。

记者在采访中了解到，广州的美妆产业链



广东芭薇生物科技股份有限公司检测实验室。(资料图片)

覆盖原料供应、

生产制造、包装、市场营销等环节，近年来品牌

竞争力显著提升，现象级品牌和产品持续涌现。

如广东谷雨生物科技集团股份有限公司不仅具备

上游原料研发与规模化生产能力，科研体系更实现

了从原料研究、配方应用、功效检测再到高质量生

产全覆盖，形成全产业链科研创新闭环，不断推出

备受年轻消费者喜爱的爆款产品。

在加快化妆品全产业链布局方面，广州市

各区以政策创新为先导，以“白云美湾”“南方

美谷”“中国美都”“湾区美谷”等产业集群为引

领，加快推进特色化、错位化发展，共同促进化

妆品产业整体提升。

集群升级的同时，广州美妆产业

的出海步伐也明显加速。海关总署数

据显示，2023年广东省化妆品出口总额达

22.8亿美元(约合165.8亿元人民币)，在中国

化妆品全年出口总额中占比35%，连续3年蝉

联第一。其中，“化妆品重镇”广州白云区化

妆品年出口值达30亿元。

“化妆品产业发展到当前阶段，面临的一个

重大课题就是出海。”中国医药保健品进出口

商会化妆品分会会长、广东工业大学教授郭

清泉分析，当前化妆品产业产能和产量正处于

快速增长的阶段，在出海过程中，也借由化妆

品这一载体促进了中国文化的传播。

从《白皮书》问卷调查来看，当前，70%的

广州化妆品头部企业都有出海业务。同时，广

州化妆品企业在出海之路更加注重为产品

注入文化内涵。“我们品牌在成立之初就将东

方禅意融入品牌文化，聚焦松茸这一中国特色

成分来打造产品。”稀物集(广州)生物科技有

限公司研发总监胡露表示。

城市杂谈

宝藏

空间

近年来，随着城市群一体化发展，一批现代化都市圈逐步形成。伴随城市高变大，也产生了不少边角地、零碎地等，怎样利用好这些街头巷尾的碎片空间，日益成为社会关注的焦点。

这些城市碎片空间看似不起眼，实则蕴含着丰富文化内涵，是城市的“宝藏”空间。如果得到充分开发利用，不仅能提升城市的整体风貌，还能为市民提供更加多元、便捷的生活体验。眼下，城市空间合理高效利用得到越来越多关注，很多地方将碎片空间的开发建设纳入城市更新工作，通过微更新、微改造、微创意，赋予其新的生命。例如，四川成都市出台《成都市“中优”区域城市剩余空间更新规划设计导则》，将城市中的“边角余料”变为“金角银边”；江苏发布口袋公园建设指南，从功能安排、设施设置等5个方面强化口袋公园设计，满足人民群众就近休闲游憩、运动健身等多元化需求。

城市碎片空间开发利用取得了一定成效，但仍存在功能设计单一、文化内涵及特色欠缺、重建轻管等问题，需进一步强化顶层设计，实现可持续发展。

加强规划设计是前提。在推进城市碎片空间建设过程中，各地需广泛倾听群众意见，充分考虑市民实际需求，制定全面的空间开发规划，引入现代城市设计理念和方法，明确空间的功能定位、设计风格、建设标准等；注重人文关怀，科学合理地配置功能布局和设施，增强实用性和功能性，满足居民多样需求，于细微处提升居民幸福感；加强绿色生态保护，强化与周围环境的协调性和统一性。例如，江苏无锡高新区将原本闲置的桥下空间充分利用，打造成休闲健身公园、智慧停车场、绿化景观游园等功能复合的便民场所，解决了城市空间紧张问题，还为市民提供了丰富的休闲娱乐设施。

推动公众参与共建共管是关键。城市碎片空间的规划、设计、管理维护引入公众参与，有助于增强社区活力，促进资源合理利用，推动社会治理创新。各地需搭建有效的公众参与平台，鼓励社区居民通过提出意见、参与设计、维护管理等方式参与空间改造提升，并建立有效的反馈机制，收集公众对改造项目的意见和建议，及时调整和优化，实现“为人民”和“人民建”的有机统一。同时，建立完善日常维护和管理机制，市政、环卫、社区等部门形成联动，强化全社会共治共享，不断提升精细化管理水平。

此外，还需进一步突出地域特色，挖掘文化内涵。每个城市都有其独特的历史背景、民俗风情和地域特色，这些元素共同构成了城市的独特魅力。各地在城市碎片空间开发利用过程中，需加强文化内涵的挖掘与传承，妥善保护和修复具有历史文化价值的元素。根据城市碎片空间的特点和文化元素，积极引入现代艺术与文化创意，将文化内涵与商业、旅游、体育等产业相结合，提供更丰富的文化产品与服务，打造特色文化品牌。

上海海铁联运业务量快速增长

上海海铁联运业务量快速增长，2024年上海海铁联运集装箱到发95.6万标箱，同比增长36.6%，创历史新高。

记者在中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)采访时了解到，随着上海海铁联运业务量激增，上铁集团、中铁集装箱运输有限责任公司、上海国际港务(集团)股份有限公司及其下属上海海港海铁联运有限公司多方联手，优化服务举措，拓宽服务“接口”，努力提供可靠运力保障。上铁集团下属南翔站(以下简称南翔站)优化固定机班设置，减少车流在站停留时间，开行“满轴”列车，不断提升连接港口的铁路“毛细血管”通过能力，同时发挥上海铁路枢纽“中场发动机”作用，与多方力量紧密合作，共同构建一套高效的作业联系模式，按照客户需求分阶段精准安排开车计划，无缝对接装卸、船期，最大限度满足市场需求。

“为满足海铁联运业务增长需求，上海铁路芦潮港集装箱中心站立足实际，与中铁集装箱公司上海分公司、上海海港海铁联运有限公司共同做好海铁联运方案，持续优化铁海快线班列。同时，坚持强化管理，通过设备设施更新改造，推进多式联运协同模式创新，提升装卸车能力和运输组织效率。”上海铁路芦潮港集装箱中心站运输安全部经理李忠说。

目前，上海海铁联运线路已辐射9个省市逾40座城市，实现各班列线路稳定运行。上海海港海铁联运有限公司市场营销部副经理钟斌告诉记者：“在上海市相关部门及上铁集团、中铁集装箱运输有限公司的大力支持下，2024年全年，上海铁路芦潮港集装箱中心站(单站)海铁联运集装箱到发量达90.7万标箱，提前一年完成‘十四五’规划目标，同比增长超40%。”

上海海铁联运货物出口屡创佳绩，是长三角地区协同作战、共谋发展的缩影。南翔站调度车间主任沈杰说：“我们加快推进铁路现代物流体系建设，提升海铁联运班列效率，优化现代物流服务流程，促进全程物流降本增效，全力满足周边企业货品出口需求，助力物流行业高质量发展。”

随着铁路、口岸等部门合作日益密切，海铁联运正成为推动共建“一带一路”国家间深化经贸往来的重要纽带。“我们将继续加强海铁联运政策宣传，拓展开行线路，创新服务举措，更好支撑海铁联运持续增长和高质量发展，助力有效降低全社会物流成本。”上铁集团货运部多式联运科科长李琳说。



1月7日，湖南省永州市道县高新技术产业开发区一家灯笼加工厂，工人在赶制灯笼。新春临近，道县的灯笼生产企业及加工作坊加紧制作各种款式的红灯笼，供应节日市场。

北京西城掘金电竞产业新机遇

本报记者 杨学聪

近日，由20所在京高校参与的北京高校电竞超级联赛总决赛在西城区月坛体育馆举行。经过激烈角逐，北京交通大学代表队战胜北京航空航天大学代表队获得冠军。以活动为牵引，以吸引重点机构落户为支点，北京市西城区近年来在以游戏电竞、动漫为主要内容的“泛动画”领域动作频频。

“北京高校资源丰富，在校大学生数量达107万人，拥有得天独厚的高校电竞发展优势。”北京市电子竞技产业发展协会秘书长张雨豪告诉记者，北京高校电竞超级联赛自2023年举办以来，已经吸引了包括清华大学、北京大学在内的20余所在京高校参与，累计千余名大学生参赛，是首都高校电竞爱好者们难得的展示平台。

近日，由北京市推进全国文化中心建设领导小组出台的《关于培育新型文化业态大力发展文化新质生产力的若干措施》中提

出，在激发数字出版新动能方面，积极引导高品质、国际级的电竞赛事，发挥带动作用，推动电竞产业健康发展。作为“电竞北京”重点品牌活动，西城区主办的北京高校电竞超级联赛总决赛，旨在打造健康电竞品牌赛事，共同助力电竞产业高质量发展。

大赛不仅聚拢了人气，也培养了人才。以本届赛事为例，来自首都体育学院管理与传播学院的50名电子竞技运动与管理专业的学生圆满完成了包括赛事宣传、选手管理、直播、直播播、执裁、采访、现场导演等在内的一系列赛事服务保障工作，在实践中锻炼了专业技能和理论知识应用，使赛事成为北京电竞人才培养的实训平台，也打造了首都体育学院与西城区“校地合作”的优秀案例。

入驻西城区西黄城根北街21号数字文化产业园的北京星辰无双软件有限公司，是一家以生产游戏软件为主的文化科技类企

业。公司创始人兼CEO寇冠楠表示，公司在西城区文化产业相关政策引导下蓬勃发展，正计划招募和培养一批游戏人才并提供实习就业岗位，实现游戏制作与北京市高校资源的双向赋能，为西城区培养出更多优秀人才。未来公司将在全球化3A游戏研发中融入更多西城元素，期待西城区扶持更多精品游戏及文化作品出海。

掘金电竞产业的企业也不在少数。中国能源传媒集团有限公司党委书记、董事长樊剑英表示，集团旗下能源中国APP平台提供赛事直播、福利互动活动，丰富赛事形式，推动传统文化产业与电竞产业深度融合，挖掘数字化转型的破局点与增长点。

据了解，西城区目前拥有市级文化产业园区14家，其中以游戏电竞、动漫为主要内容的“泛动画”领域，已成功吸引中央广播电视总台国家电子竞技发展研究院、中国动画学会等一系列重点机构落户，并与辖区单位

中国音像与数字出版协会一起推动西城逐步成为电竞产业的“政策策源地”。

近几年，西城区成功举办多届北京动画周、“游戏责任论坛”等“泛动画”领域专业级别活动。金融论坛年会期间设立“金融活水助力文化产业高质量发展”“泛动画引领投资新蓝海”平行论坛，高水平引领“泛动画”产业发展，行业影响力持续提升。

西城区相关负责人表示，西城区将深入实施《西城区文化产业高质量发展三年行动计划及实施方案(2024—2026年)》，重点围绕“文化+”，以数字化赋能首都功能核心区文化产业高质量发展，配合数字经济产业发展政策，“西融计划”人才战略等，发挥好产业政策的叠加效能，加快推进文化产业提质升级，不断完善文化产业布局，对新业态精准扶持、耐心培育，推动“电竞+”“泛动画”产业及数字文娱产业等的发展，为区域高质量发展注入新动能。